

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE PER ATTIVITÀ DI SPESA  
CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI AD ADOLESCENTI  
E GIOVANI- PUNTO 3.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A)

SOGGETTO RICHIEDENTE

Associazione l'Aquilone di Iqbal

TITOLO PROGETTO

Centro di Aggregazione Giovanile GARAGE

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

Il Centro di Aggregazione Giovanile Garage è nato nel Febbraio 2001 come luogo di incontro per ragazzi dai 12 ai 21 anni. L'Aquilone di Iqbal gestisce e coordina le attività in collaborazione con il Comune di Cesena (Servizi Sociali e Unità d'Area di Progetto Giovani) e con il Quartiere OltreSavio che ne ha la titolarità. Attualmente i giovani che orbitano attorno alle attività del Centro sono una quarantina, la maggior parte dei quali sono maschi di origine magrebina (prevalentemente tunisini e marocchini), di età compresa tra i 17 e i 21 anni. Nell'ultimo periodo è sensibilmente aumentato il numero di ragazze, che però partecipano alle attività in modo più saltuario.

Per l'anno 2013/2014 l'obiettivo dell'equipe è quello di promuovere il Centro di Aggregazione tra i più giovani del Quartiere e del territorio che ancora non lo frequentano (fascia d'età tra gli 11 e i 14 anni), cercando di abbattere la barriera del pregiudizio che si è venuta a creare sui giovani di seconda generazione che attualmente rappresentano l'utenza più consistente del centro. Il libro "Impronte", presentato ad aprile 2013 alla Biblioteca Malatestiana, sta facendo conoscere ad un maggior numero di persone questi ragazzi, presentando i racconti delle loro esperienze di vita nell'incontro tra la cultura del loro paese d'origine e di quello "ospitante". Gli spunti sulla socializzazione tra i giovani e l'esigenza di integrazione, nati dal lavoro fatto nei mesi di stesura dei racconti e in questo anno di promozione del Centro e del progetto Impronte, hanno attirato l'attenzione di molte persone, realtà e associazioni del territorio, preparando il terreno per le future attività in programma. L'equipe già da alcuni anni è composta dagli stessi operatori, ciò ha fatto sì non solo che si creassero con i ragazzi rapporti solidi e maturi, che permettono ad oggi la strutturazione di attività mirate a rispondere ai bisogni e alle esigenze degli utenti del C.a.g., ma anche di formare operatori competenti e pronti ad attivare percorsi e progetti mirati all'utenza del C.A.G. L'Associazione l'Aquilone di Iqbal segue la loro formazione e la loro partecipazione a convegni e incontri sulle tematiche inerenti gli utenti, le attività e le problematiche di un C.A.G. o del lavoro con i giovani e gli adolescenti. Le attività del C.A.G., autogestite con la supervisione costante degli operatori, hanno la finalità di aiutare i giovani utenti ad essere protagonisti propositivi dei propri tempi e dei propri spazi. Si mettono inoltre a disposizione dei ragazzi risorse umane e strumentali per

favorire la loro crescita e il loro sviluppo in cittadini attivi. In questo senso gli obiettivi che vengono perseguiti sono:

Promuovere l'integrazione sociale e il riconoscimento dell'identità altrui

Favorire una partecipazione attiva alla vita di gruppo

Favorire una visione positiva della vita

Migliorare le competenze sociali

Orientare i ragazzi ad una cultura progettuale

Promuovere l'autonomia personale e la capacità di scelta dei singoli e del gruppo

Promuovere la capacità di esprimere i propri sentimenti

Valorizzare e promuovere le risorse spontanee presenti nei gruppi e nei singoli

Sostenere i ragazzi nell'identificazione del proprio progetto di vita

Promuovere un clima di convivenza positiva all'interno del centro

Riteniamo inoltre che i C.A.G. debbano servire a promuovere, in particolare nelle nuove generazioni, una cultura di cittadinanza attiva che porti i ragazzi ad avvicinarsi alle istituzioni partecipando alle scelte che riguardano la propria comunità di appartenenza. In questo senso auspichiamo un rapporto sempre più stretto col quartiere in quanto istituzione vicina ai cittadini.

Gli obiettivi specifici che intendiamo perseguire nell'ambito di questo livello di intervento sono:

- Valorizzare il rapporto tra le generazioni
- Aprire un canale di comunicazione tra i ragazzi che frequentano il centro e gli adulti significativi del quartiere
- Stimolare i ragazzi ad assumersi alcune responsabilità nei confronti della propria comunità di appartenenza

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 3 pagine). In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al precedente punto 3.7, quali la documentata esperienza, la coerenza con gli obiettivi, la continuità e il radicamento territoriale, le sinergie tra più soggetti, la congruenza della spesa.

## **METODOLOGIA DI INTERVENTO**

Il Centro di Aggregazione Giovanile è un luogo facilmente identificabile, dove i ragazzi possono ritrovarsi spontaneamente, costruire relazioni significative ed usufruire di alcuni semplici servizi utili a stimolare l'aggregazione e la creatività (internet point, spazio lettura, spazio giochi, spazio musica...). La presenza di 2 operatori a turno garantisce che il CAG rappresenti per i ragazzi un luogo dove esprimersi, dare voce alla propria creatività e vivere esperienza di crescita positiva insieme ai propri coetanei.

Il *baricentro* metodologico del CAG è la relazione: la relazione che si instaura all'interno del gruppo dei coetanei e tra i ragazzi e gli animatori è il *motore sociale* che garantisce il

senso del ritrovarsi all'interno di questo spazio. Per mantenere una bassa soglia di accesso (massima fruibilità, massima flessibilità) la strutturazione delle attività è minima: poche ma importanti sono le regole che devono essere preferibilmente stabilite in forma condivisa con i ragazzi. Un po' come nei percorsi di animazione di strada, dalla relazione emergono idee, bisogni e risorse che riescono spesso a tradursi in piccole attività, piccoli progetti. Abitualmente non ci sono laboratori: se emerge la necessità di dar vita ad un laboratorio è perché c'è una richiesta specifica da parte dei ragazzi.

L'animatore del CAG si muove prevalentemente come una sorta di *facilitatore relazionale*, o meglio, come una figura che sta con i ragazzi, condivide del tempo con loro, cercando di promuovere gli aspetti positivi delle relazioni attraverso l'incentivazione dei flussi comunicativi. La dimensione temporale rappresenta il punto di forza del modello centrato sulla relazione. I ragazzi trascorrono al CAG molto tempo; nell'arco di questo tempo accadono tante cose e tante sono le opportunità per l'animatore di intervenire in modo significativo. Possiamo utilizzare alcune metafore e immaginarci la figura dell'operatore di centro come quella di un *radar sociale*, un *metaldetector*. Sono tutte icone che pongono l'accento sulla dimensione dell'*ascolto* e dell'*empatia*, ovvero della capacità di sintonizzarsi in termini emotivi e comunicativi sulla *lunghezza d'onda dei ragazzi* per captare i segnali che essi lanciano, rielaborarli e tradurli operativamente in opportunità di crescita positive. Avere la possibilità di usufruire di un centro di aggregazione aperto alle richieste del territorio, che diventa un punto di riferimento importante per tutta la comunità, ci pare una prerogativa irrinunciabile per qualsiasi intervento rivolto a giovani e adolescenti. La possibilità di integrazione tra il percorso di animazione di strada e l'attività collegata al centro di aggregazione ci pare la formula più opportuna per far fronte in modo significativo alle richieste che provengono dalle nuove generazioni.

## **QUADRO ISTITUZIONALE DI RIFERIMENTO E SOGGETTI COINVOLTI**

Quartiere Oltresavio - Il quartiere rappresenta l'Ente promotore, che ha fortemente voluto il Centro di Aggregazione Garage e come tale, ne detiene la titolarità.

Associazione l'Aquilone di Iqbal - E' un'associazione di promozione sociale che da 10 anni lavora nel comprensorio cesenatee a livello nazionale con progetti rivolti a bambini, adolescenti, stranieri ed anziani. Obiettivi dell'Associazione sono quelli di fornire servizi di qualità e garantire agli utenti l'accesso gratuito alle sue attività, al fine di non creare disparità per problemi economici.

Unità d'Area Progetto Giovani - E' un' unità di progetto dei Servizi Socio Educativi e del settore Cultura del Comune di Cesena, che svolge sul territorio un'azione rivolta ai gruppi informali di adolescenti occupandosi anche della gestione dell'altro centro di aggregazione giovanile presente a Cesena: il Bulirò.

La gestione del Garage è affidata all'Associazione l'Aquilone di Iqbal in collaborazione con l'Unità d'Area Progetto Giovani del Comune di Cesena. Il motivo di questa sinergia è da ricercare nell'esigua reperibilità dei fondi: mettendo insieme le risorse economiche a disposizione dei diversi soggetti si è riusciti ad attivare questa importante realtà: in tal modo l'équipe di lavoro può avvalersi, per le attività coi ragazzi, delle attrezzature, anche molto costose, a disposizione di Aquilone di Iqbal, unitamente a quelle dell'Unità d'Area Progetto Giovani (mezzi di trasporto, attrezzature video, strumenti di amplificazione audio, computer...).

L'integrazione di culture operative differenti rappresenta un valore aggiunto fondamentale nel lavoro coi ragazzi.

Il Consiglio di Quartiere - Attraverso il consiglio di quartiere le istanze dei giovani e gli aspetti salienti che riguardano la gestione e l'organizzazione del Centro di Aggregazione Garage vengono condivisi con tutta la comunità locale e, per tal motivo, costituisce l'ambito di confronto primario. Il rapporto tra gli operatori del Garage e il consiglio di

quartiere si articola a partire da incontri bimensili o tramite il responsabile della commissione Politiche Giovanili del quartiere stesso (nominato dal consiglio medesimo). L'equipe del Centro d'Aggregazione Giovanile Garage svolge un buon lavoro di rete con tutte le realtà del territorio che si occupano dei giovani, come: Animatori di strada, Operatori di Strada, Forum giovani, gruppi Scout del quartiere Oltresavio, Ass.I.Prov. di Cesena, Ass. Romagna in Fiore, Comitato Famiglie CasaBella, Caritas, Scuole medie inferiori e superiori del territorio ecc. Insieme vengono realizzate iniziative a favore dei ragazzi attivando collaborazioni sia a livello operativo che strategico e di confronto.

### **ATTIVITA' SPECIFICHE PER CUI E' RICHIESTO IL CONTRIBUTO DELLA REGIONE (che andranno a coprire parte delle spese sostenute per il Progetto)**

Sono i ragazzi stessi, con la supervisione dell'equipe degli operatori, che attraverso una serie di assemblee propongono e selezionano le attività e i progetti da portare avanti nel corso dell'anno.

Con il contributo regionale verranno realizzate le seguenti attività:

Negli anni passati è stata valutata positivamente la partecipazione dei ragazzi ad attività sportive attraverso le quali i ragazzi hanno concretamente vissuto e fatto esperienza del valore dello sport come utile strumento per insegnare il rispetto delle regole e dell'avversario, collaborando con gli altri giocatori sottolineando l'importanza del buon lavoro di squadra. Nell'anno 2013-2014 i ragazzi potrebbero essere direttamente coinvolti nell'organizzazione di un **torneo di calcetto** che coinvolga diverse associazioni e realtà del territorio, nonché gli altri CAG locale e provinciale.

Già da diversi anni il Garage ha tra i suoi obiettivi quello di organizzare una **gita** di due giorni, che purtroppo non siamo ancora riusciti ad organizzare per la difficoltà di trovare date che potevano venire incontro agli impegni del maggior numero di ragazzi. La proposta, portata avanti dai ragazzi stessi, è quella di mettersi in contatto con un Centro di Aggregazione Giovanile di un'altra città e strutturare una due giorni che unisca il momento di gioco e aggregazione con altri giovani ad un momento culturale di visita alla città e conoscenza della storia e delle tradizioni del territorio. I soldi del contributo regionale andranno a sostenere le **spese di viaggio** (biglietti treno e mezzi di trasporto vari in loco), **di pernottamento e di ingresso** a musei e monumenti.

Un evento che da qualche anno vede la viva ed attiva partecipazione dei ragazzi nell'organizzazione è l'**Art Festival**, una giornata interamente dedicata all'arte in tutte le sue varie forme, che nel 2013 ha raggiunto la decima edizione. Parte del contributo verrà destinata alla prossima edizione, al noleggio del materiale (palco, gazebo, tavoli e panche), attrezzatura tecnica per l'allestimento dell'evento, stampa del materiale promozionale.

Tra le attività pensate con i ragazzi per l'anno 2013-2014 è stata inserita la realizzazione negli spazi e negli orari del Garage di un **Percorso Creativo** realizzato da una giovane artista del territorio che solitamente collabora con le scuole del territorio. Il corso, strutturato in diversi incontri, sarà aperto a tutti i giovani del territorio che abbiano voglia di partecipare. Questo per offrire un servizio in più ai giovani interessati ad approcciarsi con l'arte ma anche un'opportunità in più di aggregazione e protagonismo tra giovani.

Per promuovere la partecipazione alle attività del Centro da parte dei ragazzi più piccoli del Quartiere è in fase di strutturazione, in collaborazione con l'Associazione genitori delle scuole e con il Quartiere OltreSavio, un **ulteriore pomeriggio di apertura** (mercoledì, giorno in cui il Garage osserva apertura serale) per far conoscere e utilizzare gli spazi anche ai più giovani.

Oltre alle attività che nel tempo hanno sempre suscitato l'interesse dei ragazzi, come cineforum, pomeriggi in piscina, cene etniche, tornei sportivi, quest'anno sono state raccolte proposte come: **workshop** di realizzazione video (riprese, produzione e post

produzione), **attività ludiche** (uscita a Mirabilandia, laser game, passeggiate nei parchi) e **culturali** (percorso di conoscenza della città, la storia e i monumenti di interesse oppure visita al Museo della Ferrari a Maranello assecondando la passione dei ragazzi per auto e moto).

Una bella proposta per il prossimo anno è arrivata da **Radio Garbino** una web radio nata da qualche anno a Cesena. Un laboratorio e punto di incontro, in cui poter condividere musica, interessi, creatività. I ragazzi del Garage sono stati invitati nel corso del prossimo anno a gestire una trasmissione tutta loro nella quale raccontare le proprie esperienze, trasmettere musica, leggere poesie e racconti tipici del loro paese d'origine, anche in lingua araba. Il contributo servirà a coprire eventuali spese di materiali e noleggi attrezzature di registrazione

#### LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

I luoghi sono: gli spazi messi a disposizione dal Quartiere Oltresavio di Cesena (spazio fisico e punto di riferimento) e tutto il territorio del Comune di Cesena (per quel che riguarda le iniziative, la promozione ed il coinvolgimento di diverse realtà del territorio, es. Art Festival). Alcune attività prevedono lo spostamento in località fuori dall'aria comunale e a volte anche regionale.

#### NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

Il target di riferimento sono tutti i ragazzi e ragazze di età compresa tra gli 11 e i 23 anni del territorio comunale e non solo. Il numero dei giovani che frequentano abitualmente il Garage si aggira intorno ai 50 ragazzi ed aumenta sensibilmente in occasione delle varie iniziative promosse dal centro come l'Art Festival, serate al Garage, uscite, i tornei di calcetto ecc, fino ad arrivare a circa 500 ragazzi. Attualmente i giovani che partecipano alle attività del Centro sono per la maggior parte maschi di origine magrebina (prevalentemente tunisini e marocchini), di età compresa tra i 17 e i 21 anni. Stranieri di prima e seconda generazione, che vedono nel centro un luogo di riferimento dove ritrovare e creare una propria identità e senso di appartenenza, confrontarsi con una cultura diversa da quella di origine, trovare sostegno per disagi personali, scolastici o familiari oppure per la ricerca del lavoro, imparare l'importanza delle regole (es. attraverso il gioco e lo sport) e del rispetto per l'altro. Obiettivo delle attività future è quello di promuovere la partecipazione alle attività anche alla fascia più giovane di utenti promuovendo la socializzazione tra le diverse fasce d'età e le diverse culture.

#### DATA PRESUNTA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

1 settembre 2013

#### DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO

31 agosto 2014

#### EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Incontri appositi di verifica in seno all'équipe di lavoro e al consiglio di quartiere servono a valutare l'andamento dei lavori e l'effettivo raggiungimento degli obiettivi. Gli indicatori quantitativi e qualitativi che vengono utilizzati sono il PEG (numero di ragazzi coinvolti nell'attività del CAG, numero di iniziative e microprogetti realizzati assieme ai ragazzi, numero di iniziative e microprogetti realizzati assieme al quartiere, numero giorni di apertura e la frequenza degli utenti) e la griglia di rilevazione dell'andamento del progetto compilati semestralmente dal coordinatore e dal responsabile del centro e resi noti al consiglio di quartiere e al dirigente comunale di settore. Quest'ultimo li illustra insieme agli altri progetti giovani durante la giunta comunale. Inoltre il coordinatore redige per ogni

attività straordinaria uno schema di progetto che condivide con l'equipe e un report mensile di monitoraggio del servizio da consegnare ai dirigenti dell'Associazione.

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (dettagliare per tipologia di spesa)

Il progetto Garage prevede una spesa totale che supera il limite di €20.000,00 stabilito dal Bando. Vengono dunque riportate solo una parte delle spese previste per la sua realizzazione.

- Euro 2311,00 COORDINAMENTO E SEGRETERIA
- Euro 3000,00 ATTIVITA' (biglietti, trasporti, corsi) noleggi, corsi..)
- Euro 200,00 ALIMENTARI
- Euro 250,00 TESSERAMENTO
- Euro 420,00 MANUTENZIONE ORDINARIA
- Euro 270,00 CANCELLERIA E ATTREZZATURA MINUTA
- Euro 345,00 MATERIALE DI CONSUMO
- Euro 384,00 MATERIALE PROMOZIONALE
- Euro 1.570,00 SPESE PER SERVIZI
- Euro 9.750,00 RIMBORSI E COMPENSI
- Euro 1.500,00 ONERI SOCIALI

**TOTALE 20000,00**

CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE **Euro 8.000,00**

(a parziale copertura delle spese del progetto)

(massimo il 50% del costo del progetto)

COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: **Euro 2.000**

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

Comune di Cesena **Euro 10.000,000**

TOTALE Euro **20.000,00**