

MO (7)

Allegato 2.2)

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI AD ADOLESCENTI E GIOVANI- PUNTO 3.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A)

SOGGETTO RICHIEDENTE

Centro Sportivo Italiano, Comitato Provinciale di Modena

TITOLO PROGETTO

Generazioni Attive 2.0: da giovani a cittadini, un percorso di sviluppo della cittadinanza attiva.

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

Convinti che i giovani in età compresa dai 15 ai 25 anni abbiano potenzialità inesprese ed energie che non sempre vengono convogliate nel modo migliore, vogliamo con questo progetto avviare la sperimentazione di percorsi personalizzati per la sensibilizzazione della cittadinanza attiva, attraverso strumenti d'inclusione e formazione, centrati sullo sport, grazie al supporto dell'Associazionismo e del terzo settore. Partendo dal presupposto che, secondo dati emanati da CGIL Emilia-Romagna, il livello d'immigrazione regionale ha raggiunto l'11,9% (a fronte del 7,5% del dato nazionale) e in Provincia di Modena i dati sfiorano il 13,4% con un numero pari a 94.359 soggetti stranieri residenti, si ritiene indispensabile sfruttare questo progetto per portare l'attenzione dei ragazzi verso l'importanza del tema dell'inclusione e della valorizzazione delle centinaia di culture diverse che convivono nel territorio provinciale, grazie ad azioni concrete d'inclusione sociale, come la partecipazione a corsi di formazione, primi inserimenti lavorativi e di responsabilità.¹ L'inclusione di cittadini stranieri, di adolescenti e giovani in condizioni di disagio sarà promossa, in questo progetto, grazie ad un vettore potentissimo: lo sport. La rete di soggetti che si è costituita per questo progetto è composta dal Centro Sportivo Italiano, Comitato di Modena (che coordina il progetto e le realtà educative, sportive e ricreative ad esso affiliate), il Centro Servizi del Volontariato che segue e coordina le associazioni ambientali, sanitarie e i servizi sociali, l'Ufficio XII che fa da anello di congiunzione tra gli utenti e i soggetti che partecipano in modo attivo alla realizzazione del progetto, il Coni Point di Modena che segue i rapporti con il mondo sportivo composto da tutte le federazioni sportive affiliate e l'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, con particolare riferimento alla Facoltà d'Ingegneria "Enzo Ferrari" di Modena. Per coordinare questo gruppo così eterogeneo di soggetti si costituirà un Comitato Scientifico

¹ Dati Ufficiali CGIL-ER: <http://www.er.cgil.it/flex/cmzpages?set=cnLOB.php/L/1/40Pagina/612>

che monitorerà il progetto, con al proprio interno un rappresentante per ogni Ente coinvolto. Di seguito, gli obiettivi di riferimento del progetto:

- aumentare, attraverso lo sport, le possibilità di formazione, la cittadinanza attiva, le opportunità d'integrazione sociale, utilizzandole come strumento di crescita e di valorizzazione delle capacità;
- la cittadinanza attiva e i percorsi seguiti dai ragazzi nelle varie associazioni di volontariato inteso come valore educativo d'integrazione sociale, anche dei ragazzi stranieri;
- l'attivazione, seppur in via minima e basilare, di percorsi di formazione, stage e tirocinio che consentano ai giovani coinvolti di entrare nel mondo del lavoro e avere un primo contatto con la realtà lavorativa del territorio (in particolare riferimento grazie alla stipula del protocollo d'intesa tra CSI Modena e Facoltà d'Ingegneria dell'Università di Modena e Reggio Emilia);
- lo sviluppo, attraverso i percorsi di cittadinanza attiva, di rispetto di se stessi, coscienza civile ed etica e autostima;
- contribuire, attraverso l'educazione e la formazione, all'abbattimento delle barriere causate da differenze di genere, censo e nazionalità.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 3 pagine). In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al precedente punto 3.7, quali la documentata esperienza, la coerenza con gli obiettivi, la continuità e il radicamento territoriale, le sinergie tra più soggetti, la congruenza della spesa.

Si veda allegato progettuale

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Mirandola, Finale Emilia, Modena, Castelfranco Emilia, Sassuolo, Pavullo nel Frignano

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

Si stima che i ragazzi coinvolti possano essere circa 300, sommati a circa 400 utenti diversi (indiretti). Di seguito, i risultati attesi dallo sviluppo del progetto:

- Aumentare il numero di ragazzi che si avvicinano al mondo del lavoro, anche attraverso percorsi non formali, mettendo in contatto diretto offerta – domanda.
- Implementare le possibilità di formazione, continuativa e permanente, non solo nel contesto scolastico, ma anche in altri luoghi d'incontro (es. parrocchie, polisportive, centri d'aggregazione giovanile).

- Formare una potenziale nuova classe di dirigenti ed operatori sportivi, capaci di spendersi in contesti diversi.
- Fornire supporto alle istituzioni scolastiche, favorendo la partecipazione dei ragazzi in percorsi di crescita individuale anche fuori dall'orario curricolare.

DATA PRESUNTA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

Dicembre 2013 (avvio fase progettazione e valutazione ex-ante)

DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO

Settembre 2014

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Il Comitato Scientifico individuerà i tutor di riferimento del progetto che affiancheranno i ragazzi coinvolti, guidandoli durante la fase di realizzazione dello stesso. Per tale monitoraggio, sono previste specifiche voci in bilancio, a testimonianza del fatto che il progetto vuole essere il primo di una lunga serie d'interventi che queste associazioni vogliono compiere insieme nel supportare la crescita e lo sviluppo delle nuove generazioni, fornendo loro un primo contatto con il mondo del lavoro. Il progetto, infatti, vuole incidere direttamente su una necessità espressa dalla società odierna: viviamo in una crisi di valori fortissima, che si ripercuote, molto spesso, sulle giovani generazioni che non trovano più figure di riferimento e punti d'approdo sicuri. Ecco quindi che "Generazioni Attive 2.0" cerca di vincere questa sfida educativa, permettendo ai ragazzi coinvolti non solo una rieducazione "attiva", ma un graduale miglioramento del loro rendimento scolastico, l'integrazione nel tessuto sociale, la scoperta di nuovi interessi e di nuovi luoghi d'aggregazione. Per monitorare il progetto, in itinere ed ex-post, saranno realizzati dei questionari a risposta aperta e chiusa, da sottoporre agli utenti del progetto per valutare il loro grado di soddisfazione e di partecipazione. Il comitato scientifico analizzerà in corso d'opera i questionari per correggere, eventualmente, il progetto e la sua realizzazione e sviluppo. Lo strumento questionario è ritenuto quello più adatto per valutare in itinere ed ex-post il progetto; in questo caso i ragazzi diventeranno parte attiva della valutazione progettuale: i loro dati saranno analizzati dal comitato scientifico, che li utilizzerà come strumenti di valutazione qualitativi e quantitativi, valutando l'impatto geo-strategico del progetto (ricadute sul territorio di riferimento).

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 1.000,00 Coordinamento e segreteria organizzativa.

Euro 2.500,00 Comunicazione e promozione progetto.

Euro 1.500,00 Assicurazioni.

Euro 12.000,00 Formazione: lezioni frontali ed aperte rivolte ai ragazzi partecipanti al progetto.

Euro 3.000,00 Formazione ex-post: valutazione ragazzi in itinere progetto, percorsi individuali d'inserimento lavorativo.

Totale spesa Euro 20.000,00

CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 10.000,00
(massimo il 50% del costo del progetto)

COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a
carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro_ 8.0000,00

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di
ciascuno di essi):

Partner Privati di progetto Euro_ 2.000,00

TOTALE Euro 20.000,00