



Cooperativa Sociale LIBRA
di intervento e ricerca



SOGGETTO RICHIEDENTE

Soc. Coop. LIBRA a r.l. Via Mazzini 61 48121 Ravenna tel. 0544.215651 fax 0544.214406 Sito internet: www.cooplibra.it e-mail: libra@cooplibra.it P.Iva 00950160390
Rientrando fra i soggetti beneficiari indicati nel capitolo 3.4

TITOLO PROGETTO

IN-CERTE CORRISPONDENZE

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

La Cooperativa Libra gestisce nell'area del Comune di Ravenna, da oltre tredici anni, due Centri di Aggregazione Giovanile dislocati, rispettivamente, nella seconda circoscrizione della città (Centro Giovani "M.House") e nella località costiera di Lido Adriano (Spazio Sociale Polivalente "Agorà") e un Servizio di Educativa Territoriale "La Città del Sole" rivolto a giovani preadolescenti ed adolescenti, italiani ed immigrati, che vivono in situazioni di rischio tali da favorire l'insorgenza di problematiche relazionali, di emarginazione e/o devianza. Sia gli spazi aggregativi che il servizio educativo sono inseriti in aree territoriali a rischio di disagio sociale e culturale e sono frequentati da ragazzi e ragazze, spesso sconosciuti alle altre agenzie educative. Le loro età oscillano tra preadolescenza e adolescenza inoltrata, dagli 8 anni ai 20 anni e oltre. La condizione socio-economica è altrettanto variabile e i riferimenti culturali giovanili sono complessivamente tutti rappresentati. I contesti di vita in cui si sviluppano e determinano i loro processi evolutivi e identificativi sono caratterizzati da: *carezza di luoghi e occasioni di aggregazione giovanile; identità comunitaria e legami intergenerazionali impoveriti; carezza di stimoli volti a incrementare l'attenzione al territorio considerato come dimensione locale; carezza di attività formative e creative extrascolastiche; scarsa inclusione sociale per i cittadini ravennati di nuova acquisizione; scarse occasioni di cooperazione sociale fra i giovani volte all'impegno nella propria comunità.*

All'interno di questi contesti la costruzione dei legami registra progressivi impoverimenti che investono non solo il processo di elaborazione e di significazione dei legami intergenerazionali, ma anche la percezione del/dei luoghi comunitari. Si tratta di ferite, lacerazioni e strappi rintracciabili nelle mappe cognitive, sentimentali, relazionali dei ragazzi cui il nostro lavoro pedagogico e formativo è rivolto e dei territori che quotidianamente attraversano con agiti e vissuti di disappartenenza. Per affrontare questo nodo evolutivo, che riguarda non solo le giovani generazioni ma la dimensione comunitaria nel suo complesso, pensiamo sia necessario ripartire dal principio che i luoghi - il paese, il quartiere - sono in prevalenza figure della differenza e della qualità e che assumono la loro importanza non solamente per la frequenza con cui sono utilizzati, ma per l'intensità degli affetti che suscitano e per il contributo che portano alla soddisfazione dei bisogni degli individui.

Come la città di *Ersilia*, raccontata da Italo Calvino, i luoghi sono una trama intessuta di rapporti e hanno a che fare con la memoria, con le emozioni e con il desiderio. Per questo riteniamo che occorra promuovere *processi relazionali* attraverso azioni di valorizzazione e riscoperta del territorio, di salvaguardia della memoria collettiva, favorendo la consapevolezza che "l'altro da me" con le sue domande, le sue difficoltà, i suoi valori, i suoi saperi, "mi riguarda".

Il progetto *;/In-Certe Corrispondenze* intende coinvolgere gruppi di giovani preadolescenti e adolescenti della città di Ravenna e delle frazioni limitrofe (di età compresa fra i 13 e i 18 anni di

età) facendoli divenire protagonisti attivi in un processo di valorizzazione storico-culturale del territorio comunale e di riscoperta e salvaguardia della memoria collettiva, rappresentata dalla narrazione storica e allegorica della popolazione anziana.

Attraverso la realizzazione del progetto i giovani partecipanti avranno la possibilità di raccogliere visioni e di narrare "la loro città" e, in seguito, costruire una vera e propria mappa esperienziale e "sentimentale" della comunità locale e della sua memoria, anche allegorica, che prenderà forma dal materiale prodotto.

La realizzazione delle diverse fasi progettuali consentirà di perseguire obiettivi specifici, quali: *incentivare l'aggregazione giovanile attorno al tema della valorizzazione del territorio; stimolare l'identità comunitaria attraverso il rafforzamento dei legami intergenerazionali; promuovere anche al di fuori delle "mura cittadine" il patrimonio storico-culturale della Città di Ravenna con un approccio innovativo, giovane e interattivo; offrire attività formative e creative che abbiano una ricaduta sul territorio; favorire l'impegno di gruppo e la coesione sociale; divulgazione della storia di Ravenna e delle sue tradizioni locali anche ai cittadini di nuova acquisizione.*

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

L'articolazione del progetto seguirà le seguenti fasi:

AZIONE 0 -+ Promozione

AZIONE 1-+ Formazione

AZIONE 2 -+ Raccolta storie ed elaborazione video

AZIONE 3 -+ Produzione fotografica

AZIONE 4 -+ Creazione della *mappa sentimentale dei luoghi e delle memorie* e documentazione dell'esperienza

AZIONE 5 -+ Evento conclusivo e avvio esposizione fotografica-letteraria-video

ANALISI delle AZIONI

AZIONE 0_PROMOZIONE

- Preparazione della campagna promozionale, coinvolgimento degli Assessorati alle Politiche Giovanili - ai Servizi Sociali - alla Cultura del Comune di Ravenna, individuazione dei servizi, delle realtà socio-educative, formative e scolastiche e dei luoghi di aggregazione giovanile dove verrà pubblicizzata l'iniziativa e dei criteri di selezione dei partecipanti
- Promozione dell'iniziativa rivolta ai giovani di età compresa tra i 13 e 18 anni residenti nel Comune di Ravenna e nelle frazioni limitrofe [volantini- pubblicazione sul sito del Comune di Ravenna e dell'Azienda Servizi alla Persona- coinvolgimento Servizio Informagiovani- Consulta Giovanile - social networks - altro]
- Promozione dell'iniziativa e coinvolgimento di Enti, Associazioni, Circoli e Centri Sociali legati alla terza età [Centri Sociali di Quartiere - Comitati cittadini - Associazione "Amare Ravenna" - Coordinamento provinciale ANCeSCAO Ravenna-Auser Ravenna- altro]
- Raccolta e selezione delle adesioni giovanili a cura dei responsabili del progetto
- Individuazione dei cittadini anziani da coinvolgere nei percorsi di intervista e indagine, in collaborazione con Enti/ Associazioni/ realtà territoriali per la terza età
- Incontro preliminare alla formazione con i partecipanti, gli Enti e le Istituzioni coinvolte

AZIONE 1_FORMAZIONE

Il gruppo di giovani individuato per la realizzazione del progetto parteciperà ad un ciclo di incontri formativi dedicati alla presentazione di metodologie di ricerca visuale e sociale, storia della Città e del territorio, tecnica fotografica, storytelling e approcci di ridefinizione dello spazio pubblico.

Il corso di formazione avrà come obiettivo quello di preparare i giovani partecipanti ad acquisire tecniche documentarie di ricerca sociale. Sarà strutturato in 5 incontri formativi della durata complessiva di 20 ore e affronterà le seguenti tematiche:

- Tecniche documentarie/racconto (4h)
- Tecniche d'indagine e d'intervista sociale (4h)
- Tecnica fotografica di base (4h)
- Incontro sulle metodologie di ricerca sociale e visuale (4h)
- Incontro sulla storia della città e dei luoghi significativi dal punto di vista comunitario (4h)

Esperti coinvolti nel percorso formativo:

- Narratore/ Giornalista
- Fotografo
- Esperto di metodologie di ricerca visuale
- Storico/ Antropologo sociale
- Sociologo/ Architetto

La formazione si svolgerà presso sale e sedi messe a disposizione dalla Cooperativa Libra.

AZIONE 2_RACCOLTA STORIE ed ELABORAZIONE VIDEO

Il gruppo d'indagine andrà alla ricerca di storie di vita legate al patrimonio personale, sociale, comunitario, storia-culturale raccontate da chi le ha vissute con l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva, lo scambio intergenerazionale, e il confronto fra le diverse mitologie dei luoghi e dei legami personali, sociali e comunitari. I giovani ricercatori saranno incaricati di individuare e raccogliere, indicativamente, - utilizzando le metodologie apprese durante il corso di formazione -tre storie ciascuno.

Ognuna di queste storie dovrà affrontare la dimensione del patrimonio storico-culturale dell'anziano intervistato cercando di approfondire alcuni principali temi di analisi:

- un *mestiere del passato* oggi scomparso o profondamente trasformato;
- le *feste*(feste comunali, feste religiose, processioni oggi scomparse, i riti preparatori e della partecipazione, gli abiti delle festa);
- i *proverbi e modi di dire* che hanno rappresentato anche una prospettiva valoriale, guidato scelte e influenzato comportamenti;
- la *vita nel quartiere* (paesaggio urbano e spazio vissuto, la qualità della socialità);
- la *vita domestica* (i lavori di casa, il ruolo delle donne e degli anziani, i cibi delle quotidianità e delle feste, l'organizzazione del quotidiano);
- gli *avvenimenti che hanno segnato la vita del paese* (un terremoto, la Liberazione, ecc.)
- gli *avvenimenti che hanno segnato la vita personale* (i cicli familiari e la loro gestione);
- *l'informazione, il ruolo della radio, l'arrivo della Televisione*;
- il mio *Comune 50 o 60 anni fa e la mitologia* del luogo.

La raccolta di storie e testimonianze sarà accompagnata dalla ricerca di eventuali documenti e foto d'epoca.

Successivamente all'individuazione e alla raccolta delle *storie* si procederà con la produzione delle video-interviste. Il materiale sarà realizzato dai partecipanti al gruppo di lavoro sotto la supervisione tecnica e strumentale del responsabile video del progetto.

A conclusione dei lavori di elaborazione delle storie e delle immagini ogni giovane partecipante proporrà, anche in questo caso attraverso lo strumento narrativo e visuale della video-intervista, la personale esperienza maturata dall'incontro con la dimensione umana e culturale del/ dei cittadini anziani intervistati.

AZIONE 3_ PRODUZIONE FOTOGRAFICA

I giovani partecipanti saranno coinvolti in un workshop della durata di 4-5 ore che si svolgerà sul territorio della Città di Ravenna e delle frazioni limitrofe. L'obiettivo è la realizzazione da parte di ogni ragazzo di uno o più scatti fotografici aventi come soggetto i luoghi individuati dalle esperienze raccolte precedentemente.

L'attività sarà sottoposta alla supervisione tecnica del responsabile foto del progetto che fornirà ai partecipanti che non la possiedono, tutta la strumentazione necessaria.

AZIONE 4 _ CREAZIONE DELLA mappa sentimentale dei luoghi e delle memorie e DOCUMENTAZIONE DELL'ESPERIENZA

Le città sono organismi complessi, mutevoli, che ridisegnano di continuo le proprie viscere e ridefiniscono il territorio che le accolgono. Ogni città è un palinsesto, un documento sul quale si continua a scrivere, giorno dopo giorno, secolo dopo secolo, senza che nulla venga davvero perduto. Ogni città racchiude in sé il passato e il futuro, il suo talento e la sua vocazione.

L'idea è quella di impegnare giovani ragazzi e ragazze nella composizione di una "*mappa sentimentale dei luoghi e delle memorie*" del territorio di Ravenna e dei suoi cittadini anziani.

Un racconto corale dei luoghi, delle culture, delle transizioni che hanno visto protagonisti cittadini, oggi anziani, con i loro sogni e bisogni giovanili, le mitologie e le allegorie che hanno accompagnato visioni e scelte personali e comunitarie. Un racconto realizzato con sentimento, certo, ma anche con ri-sentimento.

Una narrazione polifonica, policroma, che non teme la contaminazione tra linguaggi, discipline, prospettive variabili, un'occasione di accrescimento, dei sensi e dell'esperienza offerto a tutta la comunità cittadina. Il lavoro di raccolta di documentazione sviluppato durante l'attività verrà, infatti, digitalizzato per poter essere condiviso pubblicamente attraverso l'utilizzo di uno spazio web dove saranno presentati i risultati del lavoro.

Lo spazio web potrà essere sviluppato in forma di Blog per agevolare il costante contributo di tutti i soggetti interessati.

Orientativamente potrebbe essere strutturato seguendo criteri di visualizzazione individuati sulla base di:

tipo di supporto documentale: foto/immagini, video, testo

argomento: da definire sulla base del materiale raccolto, a titolo esemplificativo si può pensare ad argomenti quali:

- storie di vita
- il lavoro
- i proverbi
- la vita nel quartiere: paesaggio, socialità..,
- i protagonisti del progetto: i ragazzi, gli anziani, gli operatori, etc.

In relazione alle risorse disponibili si valuterà la possibilità di realizzare uno spazio dedicato o di utilizzare piattaforme già esistenti dedicate alla documentazione di testimonianze della memoria.

Tutte le esperienze confluiranno nell'elaborato dove si sommeranno diversi punti di vista per generare una mappa stratificata a più livelli. Si sovrapporranno quadri narranti ridefinendo Ravenna attraverso diversi metodi d'approccio: sguardi tecnici - piante, planimetrie, registi storici - ma anche più istintivi o creativi - fotografie, racconti, filmati - senza perdere di vista che le città si vivono in tutti i sensi e con tutti i sensi. La memoria del paese si rivela così, non solo come tempo, ma anche come spazio.

Tutto il materiale rimarrà come risorsa aggiuntiva e nuova del patrimonio storico-culturale del Comune che potrà implementarlo per costituire un vero e proprio archivio della memoria e della tradizione ravennate a disposizione della comunità e dei posteri.

AZIONE 5_EVENTO CONCLUSIVO, SUMMA DEI RISULTATI, PROSPETTIVE FUTURE

A conclusione dell'esperienza, alla luce del bagaglio di conoscenze ed esperienze accumulate durante lo svolgimento del progetto, sarà organizzato un evento finale dove verranno esposti tutti i materiali prodotti. Le fasi operative sono così sintetizzabili:

- Ideazione della campagna di promozione dell'evento conclusivo e successiva pianificazione
- Reperimento materiale (Noleggio proiettori digitali, stampa delle foto e dei pannelli illustrativi). Il Comune di Ravenna potrà contribuire al reperimento di alcune attrezzature (Un proiettore digitale, supporti espositivi etc.)
- Definizione Logistica dell'evento
- Svolgimento evento conclusivo che andrà a collocarsi nel calendario degli eventi promossi dal *Festival delle Culture* previsto per l'anno 2015, con inaugurazione della Mostra dedicata all'esposizione della mappa sentimentale, ai racconti personali e agli scatti fotografici narranti i luoghi individuati, inoltre si proietteranno le video-interviste sulla pelle degli edifici del paese (per es. all'interno del Quartiere Darsena - zona lungo canale e aree limitrofe)
- Ultimo tavolo di lavoro: in una prospettiva di continuità si terrà un incontro conclusivo, coinvolgendo tutti i protagonisti e collaboratori del progetto, dedicato alla valutazione dei risultati, e agli scenari futuri per l'implementazione del progetto

Soggetti che collaboreranno alla fase ideativa e realizzativa del progetto

- ASP (Azienda Servizi alla Persona) di Ravenna Cervia e Russi
- Comune di Ravenna (Assessorato ai Servizi Sociali, alle Politiche Giovanili, alla Cultura)
- Scuola Media Ricci-Muratori di Ravenna
- Istituto Engim - Ravenna
- Centro Giovani *M-House* di Ravenna
- Centro Giovani *Agorà* di Lido Adriano
- Centro Socio-Educativo *La Città del Sole* di Ravenna
- Centro Giovani *Quake* di Ravenna
- Centro Culturale *Cisim* di Lido Adriano

Risorse umane previste

Un *Operatore Sociale* per il coordinamento e la promozione dell'attività, il monitoraggio delle attività e la costruzione dei gruppi di giovani

Un *Responsabile video-* esperto di tecniche fotografiche incaricato della supervisione tecnica dei gruppi d'indagine

Un *Graphic design:* produzione e diffusione documentazione multimediale e grafica

Tre *Formatori esperti* in metodologie di ricerca visuale e sociale, storia della Città e del territorio, storytelling, incaricati della formazione dei giovani partecipanti al progetto

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

- 1) Formazione ragazzi: Servizio Socio-Educativo "*La Città del Sole*"; Centro Giovani *uMhouse*" Spazio Sociale Polivalente "*Agorà*" e Centro Culturale *Cisim* di Lido Adriano
- 2) Interviste anziani: Sedi e sale messe a disposizione da Enti e Associazioni per la terza età, attive nella città di Ravenna e nelle frazioni limitrofe

N° POTENZIALE DESTINATARI DEGLI INTERVENTI E RISULTATI PREVISTI

Il progetto mira, in primis, alla costituzione di un gruppo informale di giovani ravennati con la prospettiva che essi, forti del bagaglio di conoscenze ed esperienze che verranno accumulate durante tutta la durata del progetto, acquisiscano i mezzi e la consapevolezza per poter proseguire il loro cammino, magari decidendo di formalizzare il loro impegno di gruppo tramite la costituzione di un'associazione ad hoc.

I risultati attesi sono i seguenti:

- Formati n. 15 giovani dai 13 ai 18 anni sulle tecniche di ricerca sociale attraverso i mezzi video e foto;
- Coinvolgimento di porzioni ampie della cittadinanza anziana (almeno 70 persone) e raccolta di almeno n. 50 storie sui frammenti di vita personale e comunitari e sui luoghi più significativi per la loro esistenza;
- Accresciuti i legami intergenerazioni e intercomunitari nel processo di raccolta delle storie del territorio;
- Valorizzato il territorio del Comune di Ravenna attraverso la produzione di una *"Mappa sentimentale dei luoghi e delle memorie"* in forma cartacea (circa 200 copie) e digitale (connessa direttamente ai siti dei soggetti pubblici e privati coinvolti nel progetto) con l'indicazione delle storie raccolte durante il workshop e le successive elaborazioni dai giovani partecipanti;
- Sensibilizzata la cittadinanza ravennate nel suo complesso attraverso un evento di restituzione del materiale prodotto in particolare installazioni fotografiche e audio-visive;
- Partecipazione attiva dei giovani utenti dei Centri Giovani *Mhouse, Agorà, Quake* (circa 60) nella realizzazione e gestione dell'evento finale, nonché delle future attività legate alle politiche giovanili;
- Accresciuto il patrimonio culturale ed artistico del comune di Ravenna in termini fisici (grazie ai materiali prodotti) e di risorse umane (grazie alla formazione dei giovani)

Le caratteristiche innovative del progetto sono così sintetizzabili:

- coesione sociale e cittadinanza attiva rafforzate tramite un processo creativo che coinvolge un'ampia porzione della comunità ravennate
- utilizzo di tecniche fotografiche, audiovisive e letterarie per produrre documentazione storica del luogo attraverso un punto di vista giovane
- creatività come stimolo al cambiamento
- porre le basi di un archivio della memoria ravennate che sia background culturale e patrimonio comune, tramite lo sviluppo concertato di un approccio che rimarrà a tutti gli attori coinvolti nel progetto
- riappropriazione dello spazio pubblico da parte della componente più giovane della comunità ravennate
- partecipazione attiva delle nuove generazioni ai processi decisionali e alla ridefinizione del patrimonio cittadino
- scambio intergenerazionale di conoscenze, esperienze e cultura
- coinvolgimento di giovani e anziani attraverso la creazione di una rete che avrà come chiave di volta le istituzioni della città
- messa in mostra del materiale prodotto (che considera la realtà locale e la sua storia) attraverso installazioni video artistiche che interagiscono con gli spazi urbani.
- ri-significazione dei luoghi ravennati attraverso lo sguardo giovanile

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Il monitoraggio del progetto seguirà le diverse fasi operative per ognuna delle quali si procederà, di volta in volta, all'analisi del numero dei partecipanti e delle persone coinvolte, alla valutazione del loro grado di soddisfazione.

Infine, la documentazione fotografica e le video interviste rappresenteranno concretamente uno strumento di verifica e valutazione dell'intero processo di lavoro.

In sintesi, quindi, la definizione degli obiettivi di efficacia delle azioni previste dal progetto sarà realizzata attraverso la valutazione dei seguenti indici:

- Numero di partecipanti alle attività formative
- Valutazione della soddisfazione dei partecipanti alle attività formative
- Numero di anziani coinvolti nella realizzazione delle video interviste
- Numero di presenze giovanili all'evento conclusivo
- Documentazione dell'esperienza attraverso la pubblicazione sul web, la pubblicazione cartacea e la pubblicazione di e-book

PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(importi IVA esclusa)

Voci di spesa	Importi
Pianificazione e coordinamento	€ 1.859,40
Promozione	€ 1.859,40
Formazione	€ 600,00
Raccolta documenti/ testimonianze ed elaborazione	€ 10.949,80
Pubblicazione documentazione e testimonianze su spazio web, supporto cartaceo, e-book	€ 3.256,10
Evento finale	€ 1.342,90
Materiali di consumo	€ 100,00
Totali	19.967,60

Il contributo regionale richiesto è di €9.950,80, pari al 49,83% del costo complessivo del progetto.

Il cofinanziamento totale, di €10.016,80, pari al 50,17% del costo complessivo del progetto, si prevede sia così composto:

- copertura a carico di Libria: €1.133,00
- copertura a carico di ASP Ravenna: €8.883,80

Ravenna, 19-07-2013