

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) . ANNO 2014

**SOGGETTO RICHIEDENTE**

Seacoop Soc. Coop. Sociale Onlus  
via Lasie 10/L, 40026 Imola (Bo)  
tel. 0542.643543 - 0542.644059 - fax 0542.644015  
email: seacoop@seacoop.coop - pec: info.seacoop@legalmail.it  
[www.seacoop.coop](http://www.seacoop.coop)

**TITOLO PROGETTO**

Giovani e media: attività crossmediali per il territorio imolese

**ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI**

Il progetto prende in considerazione l'ambito territoriale imolese per un totale di 69.774 abitanti (fonte Nuovo Circondario Imolese <http://www.nuovocircondarioimolese.it/it/1026-imola.htm>), di cui 8.222 comprensivo tra i 11 e i 17 anni, target principale (ma non esclusivo) del progetto.

Il progetto ha un valore multidisciplinare e si rivolge a collaborazioni (sia dirette che indirette) con le strutture preposte alla creazione di progetti rivolti ai preadolescenti e adolescenti, a quelle istituzionali che si occupano della gestione delle politiche giovanili ma anche alle realtà che creano e promuovono prodotti multimediali e crossmediali.

Nel 2013 è stata condotta e realizzata una ricerca dal Corecom e dal Dipartimento di Psicologia dell'Università di Bologna, in collaborazione con la Società Italiana di Pediatria e pubblicata, che ha riguardato un campione rappresentativo di adolescenti del territorio regionale.

Sono stati indagati abitudini e comportamenti adolescenziali, correlati in particolare al consumo dei media e delle tecnologie, ma anche ad aspetti quali le scelte relative alla salute e alla sessualità, l'alimentazione, i comportamenti a rischio, il cyberbullismo, analizzati dal punto di vista medico e psicologico (la pubblicazione è scaricabile gratuitamente online sul sito del Corecom [www.assemblea.emr.it/corecom](http://www.assemblea.emr.it/corecom)).

Da questa ricerca, condotta su un campione di adolescenti (totale circa 3.000 intervistati) frequentante la scuola secondaria di primo e secondo grado della Regione Emilia Romagna nell'anno scolastico 2010/2011 (dati ISTAT), dichiara di:

- possedere uno smartphone nel 65,6% dei casi
- possedere un tablet nel 28,7% dei casi
- possedere un PC nel 96,6% dei casi

Approfondendo l'utilizzo che il campione intervistato fa dei media, si evince che:

- il 57,8% (1723) guardano la Televisione in media tra i 20 minuti e le 2 ore al giorno
- il 49,5% (1473) usa internet tra i 20 minuti e le 2 ore al giorno
- il 39% (1128) gioca a videogiochi o giochi on-line da 20 minuti a 2 ore al giorno

Le attività che i giovani intervistati fanno solitamente su internet (abbastanza spesso/molto spesso), e di interesse del presente progetto, sono principalmente:

- il dialogo sui social network nel 80,7% dei casi
- guardare web TV nel 44% dei casi

- cercare notizie sugli ultimi avvenimenti nel 43,9% dei casi
- cercare informazioni su argomenti di scuola nel 43% dei casi

Analizzando i dati emersi abbiamo riscontrato delle similitudini rispetto al contesto giovanile in cui opera il Centro Giovanile "Ca' Vaina", di cui Seacoop Società Cooperativa Sociale Onlus è gestore per conto del Comune di Imola.

Seacoop Società Cooperativa Onlus, quale gestore del Centro Ca' Vaina sin dal 1996 ed esperto conoscitore della realtà territoriale nella quale opera da 25 anni, utilizza la sua esperienza in ambito educativo e di promozione dell'agio proponendo, in modo trasversale, percorsi che coinvolgano cultura e benessere, inclusione ed interazione, formazione e orientamento, autodeterminazione e socialità, valorizzando e responsabilizzando la risorsa "giovani", quale componente attiva della comunità.

Anche gli utenti del Centro Giovanile Ca' Vaina sono facilmente identificabili con il campione preso in esame, e le attività del nostro intervento rispondono alle esigenze riscontrate durante le interviste di monitoraggio che abbiamo effettuato nel corso della primavera 2014.

Questo monitoraggio interno che abbiamo fatto ha messo in evidenza come una delle richieste principali degli utenti sia quella di attivare piattaforme web (radio e tv) che permettano ai ragazzi di approfondire ed esprimersi rispetto a tematiche di loro interesse.

Inoltre è stata evidenziata anche l'esigenza di promuovere le attività creative di cui molti utenti sono protagonisti (musicisti, artisti, ecc...).

(OBIETTIVI)

Il progetto si inserisce nell'area di intervento connessa all'innovazione e della crossmedialità, intese come competenze chiave per lo sviluppo personale dei giovani, con l'obiettivo primario di sfruttare le risorse già presenti sul territorio in una logica di collaborazione ed interconnessione.

Per raggiungere questo obiettivo ci siamo preposti di raggiungere questi sotto-obiettivi:

- Creare una redazione web radio e web tv all'interno del nostro centro;
- Attivare percorsi formativi specifici che consentano ai giovani di acquisire le nozioni tecniche inerenti l'uso di web radio e web tv;
- Implementazione dell'archivio digitale "ARTENATI" già presente sul sito del Centro Giovanile "Ca' Vaina";
- Creazione di reti che mettano in condizione i vari soggetti destinatari del progetto;
- Attivare percorsi formativi di prevenzione rispetto al corretto uso dei social media.

## ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Per raggiungere gli obiettivi prefissati, abbiamo suddiviso le azioni di intervento in macrofasi stabilite sulla base dei sotto-obiettivi individuati.

**N.B.** Si specifica che per l'intero progetto è prevista una campagna promozionale che utilizzerà social media, piattaforme web e cartaceo. Inoltre sono previste delle campagne promozionali specifiche per i singoli eventi di volta in volta promossi.

**Macrofase 1:** Creare una redazione web radio e web tv all'interno del nostro Centro.

Target: 11-17 anni residenti nel Circondario Imolese.

Modalità: Creazione di una redazione web radio e web TV attraverso questi passaggi:

- Il Centro Giovanile "Ca' Vaina" metterà a disposizione gli spazi e la strumentazione necessaria per allestire le due redazioni (web radio e web tv).
- Si prevede di realizzare una sezione dedicata a ciascuna redazione da inserire all'interno del sito del Centro, nella quale inserire le trasmissioni, i palinsesti, le programmazioni e le notizie relative alla web radio e alla web tv.

- Affiancamento di esperti del settore per supportare le due redazioni nella pianificazione delle attività.
- Possibilità di utilizzo saltuario delle redazioni "distaccate" di "Real Sound" e "M.E.I." (Meeting Etichette Indipendenti) per la realizzazione di servizi e interviste.
- Organizzazione di eventi, iniziative o attività promozionali in genere promosse dalle redazioni.

Durata: attività continuativa.

Luogo: Centro Giovanile "Ca' Vaina" con eventuali trasmissioni realizzate in esterno presso gli studi di "Real Sound" e "M.E.I.".

Tema: Crossmedia e nuove tecnologie.

Collaboratori: "Real Sound", "M.E.I." e "Sonne Film".

Relatori: Esperti del settore radiofonico, musicale e crossmediale.

**Macrofase 2:** Attivare percorsi formativi specifici che consentano ai giovani di acquisire le nozioni tecniche inerenti l'uso di web radio e web tv.

Target: 11-17 anni residenti nel Circondario Imolese.

Modalità: Attivazione di percorsi formativi gratuiti rivolti ai ragazzi che faranno parte delle due redazioni (web radio e web tv). In particolare si attiveranno:

- Corso di web radio: incontri gestiti e realizzati da "M.E.I.", che forniranno alcune nozioni base ai ragazzi sull'utilizzo di strumentazioni e programmi dedicati allo sviluppo di una redazione web radio.

- Corso di web tv: incontri gestiti e realizzati da "Sonne Film", che forniranno alcune nozioni base ai ragazzi sull'utilizzo di strumentazioni e programmi dedicati allo sviluppo di una redazione web tv.

- Corso di giornalismo: incontri gestiti e realizzati da giornalisti della redazione del settimanale locale "Sabato Sera" di Imola, che forniranno alcune nozioni base ai ragazzi su:

- Acquisizione di competenze sulla scrittura di contenuti per il web e i media in genere (interviste, news, ecc.), la loro efficacia e correttezza.

- Elementi etici/legali/deontologici della comunicazione web (blog, social network e giornali on line);

- La scrittura efficace delle news;

- Impostazione e pubblicazione di rubriche e contenuti su web (blog, social network e giornali on line)

e media in genere;

- Nozioni riguardo all'utilizzo della piattaforma blog/sito "Rockstart".

Durata: Per i corsi di web radio e web tv si prevedono 10 incontri da 2 ore a settimana. Per il corso di giornalismo si prevedono 4 incontri da 1,5 ore a settimana.

Luogo: Centro Giovanile "Ca' Vaina" e redazione del "Sabato Sera" di Imola.

Tema: Giornalismo e nuove tecnologie.

Collaboratori: "M.E.I.", "Sabato Sera" e "Sonne Film".

Relatori: Esperti del settore radiofonico, giornalistico e crossmediale.

**Macrofase 3:** Implementazione, potenziamento e realizzazione versione mobile del sito del Centro Giovanile "Ca' Vaina".

Target: 11-17 anni residenti nel Circondario Imolese.

Modalità: Implementazione, potenziamento e realizzazione versione mobile del sito del Centro Giovanile "Ca' Vaina" per agevolare le attività delle due redazioni web radio e web tv.

In particolare si prevede di intervenire in questi ambiti:

- Implementazione dell'archivio "ARTENATI" (\*) già presente sul sito del Centro in una sezione dedicata, attraverso modifiche grafiche, di ricerca e archiviazione che permettano una maggiore fruibilità sia in fase di consultazione delle schede, sia nella fase di caricamento dei dati che ad oggi si trovano ancora in gran parte su cartaceo.

- Potenziamento dell'attuale archivio "ARTENATI", creando una sezione dedicata in particolare al mondo della musica che sia collegata alla sezione del sito del "Sabato Sera" chiamata "RockStart" che ha come obiettivo il mettere in contatto diretto le band e i musicisti con locali o enti.

- Realizzazione della versione mobile del sito di "Ca' Vaina" per rendere fruibile le informazioni e le banche dati disponibili sul sito anche se si naviga da smartphone e tablet.

Durata: circa 6 mesi per la completa realizzazione delle modifiche e degli interventi tecnici sopra indicati.

Luogo: Centro Giovanile "Ca' Vaina".

Tema: Piattaforme e archivi web e nuove tecnologie.

Collaboratori: "Sabato Sera".

(\*) "Artenati" è un archivio di artisti a dedicato a tutti i giovani che operano per professione o per passione nei settori: arti plastiche/applicate, danza, design, fotografia, fumetto, grafica, graffiti/arte muraria, illustrazione, moda, musica, narrativa, poesia, teatro, cinema/video, visual-art.

Le attività dell'archivio si articolano a partire dalla creazione di una banca dati on line visibile sul sito del Centro Giovanile "Ca' Vaina" con i nominativi degli artisti ed i relativi materiali artistici allegati in formato digitale con possibilità di consultazione degli stessi da parte di Enti, Associazioni, Fondazioni, Istituti, Centri Culturali, singoli operatori, critici ed esperti in campo culturale.

Gli iscritti vengono coinvolti nella realizzazione di iniziative, eventi, incontri, opportunità di formazione ed informazione.

**Macrofase 4:** Creazione di reti che mettano in contatti i destinatari del progetto.

Target: 11-17 anni residenti nel Circondario Imolese.

Modalità: Creazione di reti o potenziamento di quelle già esistenti che mettano in contatto i destinatari del progetto.

- Coinvolgimento delle redazioni web radio e web tv all'interno del Tavolo delle iniziative "Fatti Sentire" attivo presso il Centro Giovanile "Ca' Vaina".

- Realizzazione di programmi e rubriche all'interno della redazione web radio e web tv, sui temi e le proposte che emergeranno durante gli incontri.

- Organizzazione di incontri tematici su vari argomenti di interesse dei ragazzi con il coinvolgimento di soggetti attivi sul territorio e realizzazione di servizi e rubriche dedicate a questi eventi che comprendano anche interviste e domande da girare agli ospiti che saranno invitati.

- Possibilità per i membri delle due redazioni di partecipare, documentare e diffondere servizi o creare rubriche dedicate ai grandi eventi culturali promossi dal Comune di Imola.

- Collaborazione con soggetti del territorio che si occupano di integrazione per la realizzazione di incontri ed iniziative che verranno poi approfondite dai ragazzi delle due redazioni insieme ai soggetti coinvolti.

Durata: attività continuativa.

Luogo: Centro Giovanile "Ca' Vaina" con eventuali trasmissioni realizzate in esterno realizzate presso i luoghi di svolgimento degli eventi e manifestazioni organizzate dal Comune di Imola.

Tema: Partecipazione e nuove tecnologie.

Collaboratori: Comune di Imola e Associazione Trama di Terre.

**Macrofase 5:** Attivare percorsi formativi di prevenzione rispetto al corretto uso dei social media.

Target: 11-17 anni residenti nel Circondario Imolese.

Modalità: Attivazione di percorsi formativi mirati a rendere più consapevoli i destinatari del progetto sul corretto uso dei social media più diffusi.

- Organizzazione di incontri tematici e attività laboratoriali tese alla creazione di contenuti crossmediali da diffondere sulle due piattaforme web di radio e tv, inerenti ai pericoli ed insidie nascoste nei social media e alla connessione di reti virtuali con reti reali.

- Attivazione di rubriche dedicate al tema da gestire in collaborazione con gli psicologi del Centro di Psicologia e Psicoterapia "Anima&Psiche" di Seacoop.

- Possibilità per i membri delle due redazioni di usufruire gratuitamente del servizio di supporto psicologico "Sottovoce" gestito dal centro "Anima&Psiche" di Seacoop, già attivo presso il Centro Giovanile "Ca' Vaina" (\*).

- Collaborazione con soggetti del territorio che si occupano di prevenzione e pericoli legati all'adolescenza per la realizzazione di incontri ed iniziative che verranno poi approfondite dai ragazzi delle due redazioni insieme ai soggetti coinvolti.

Durata: Per gli incontri formativi svolti da "Anima&Psiche" si prevede 1 incontro da 1 ora per un totale di 4 incontri.

Luogo: Centro Giovanile "Ca' Vaina".

Tema: Prevenzione e nuove tecnologie.

Collaboratori: Comune di Imola.

(\* Ad oggi lo sportello "Sottovoce" fornisce gratuitamente i primi 3 incontri e si può eventualmente proseguire con un percorso a tariffe agevolate e personalizzate sulla base del reddito. Nel progetto ci si propone di mantenere gratuiti per i ragazzi delle due redazioni, anche gli incontri successivi.

#### **LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI**

Macrofase1: Centro Giovanile "Ca' Vaina" con eventuali trasmissioni realizzate in esterno realizzate presso gli studi di "Real Sound" e "M.E.I."

Macrofase2: Centro Giovanile "Ca' Vaina" e redazione del "Sabato Sera" di Imola.

Macrofase3 e 5: Centro Giovanile "Ca' Vaina".

Macrafase4: Centro Giovanile "Ca' Vaina" con eventuali trasmissioni realizzate in esterno realizzate presso i luoghi di realizzazione di eventi e manifestazioni organizzate dal Comune di Imola.

#### **NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI**

Il progetto si riferisce a due categorie di beneficiari: principali e collaterali.

- Beneficiari principali:

Ragazzi e studenti di età compresa tra gli 11 e i 17 anni residenti nel Circondario Imolese.

- Beneficiari collaterali:

Questo progetto è portatore di un forte potenziale nello sviluppo di nuove collaborazioni e sinergie tra enti pubblici e privati operanti nell'ambito delle politiche giovanili, per contrastare la frammentarietà delle iniziative proposte ai giovani e garantire un loro maggior coinvolgimento.

#### **DATA PRESUNTA PER L'AVVIO DEL PROGETTO**

Ottobre 2014

#### **DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/12/2015)**

Dicembre 2015

#### **EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE**

Realizzazione di un questionario e di interviste ai partecipanti coinvolti all'interno del progetto e successiva diffusione dei risultati ottenuti.

Questo monitoraggio seguirà le tre fasi fondamentali del progetto:

- la partenza, per definire le aspettative rispetto agli obiettivi stabiliti;

- in itinere (dopo 6 mesi dall'avvio del progetto) per verificare l'andamento del progetto ed eventualmente introdurre misure correttive alle azioni messe in campo;
- in fase conclusiva per misurare il grado di soddisfazione rispetto al progetto e di verifica delle competenze acquisite durante i momenti di formazione così da testarne l'efficacia.

**SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 1.200,00 (Progettazione personale dipendente)

Euro 900,00 (Consulenza tecnica di esperti)

Euro 1.600,00 (Archiviazione dati archivio "Artenati", personale dipendente)

Euro 440,00 (Implementazione sito web con sezioni dedicate alle redazioni, personale dipendente)

Euro 935,00 (Realizzazione sito mobile, web master)

Euro 400,00 (Progettazione e realizzazione incontri formativi di "Anima&Psiche")

Euro 1.000,00 (Corso web TV)

Euro 1.000,00 (Corso web Radio)

Euro 750,00 (Corso di giornalismo)

Euro 350,00 (Rimborsi chilometrici o biglietti per trasferimenti)

Euro 1.000,00 (Promozione: grafica, tipografia, gadget)

Euro 9.575,00 (TOTALE SPESA PROGETTO)

**A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 4.787,50**

**B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):**

Soggetto proponente: Seacoop Società Cooperativa Sociale Onlus Euro 4.787,50

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

\_\_\_\_\_ Euro\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Euro\_\_\_\_\_

TOTALE Euro 4.787,50

**(A + B) VALORE COMPLESSIVO PROGETTO EURO 9.575,00**

**(minimo 5.000,00 euro; massimo 18.000,00, punto 2.5 allegato A)**

Luogo e data

Il Legale Rappresentante  
(FIRMA LEGGIBILE PER ESTESO)