

Allegato 1.2)

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA
CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E
ADOLESCENTI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) . ANNO 2014

SOGGETTO RICHIEDENTE

L'Arco - Società Cooperativa Sociale a r.l.

TITOLO PROGETTO

"I LOVE RADIO ROAD"

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

Il contesto territoriale di riferimento per la presente proposta progettuale è quello del distretto di Levante della Provincia di Piacenza, in particolare dei comuni di Lugagnano Val d'Arda, Fiorenzuola Val d'Arda, Gropparello, Carpaneto Piacentino e Monticelli d'Ongina dove sono presenti centri di aggregazione giovanile rivolti a preadolescenti, adolescenti e giovani, gestiti da anni dalla Cooperativa Sociale L'Arco in convenzione con le Amministrazioni Comunali.

Lo scenario demografico regionale descritto nel "Rapporto sociale Giovani Generazioni 2014" pubblicazione della Reg E.R) indica che nella provincia di Piacenza il 32,4% del totale della popolazione ha meno di 35 anni e che il 56,8 % di questa quota è composta da residenti di origine straniera, confermando il primato della nostra provincia a fronte di una media regionale del 54,8% di residenti stranieri nella fascia 0-35 anni.

I Comuni prima indicati, ad eccezione del capoluogo di distretto, sono di piccola o media dimensione e sono caratterizzati da una ristretta cerchia di opportunità per la fascia giovanile, abituata a spostarsi in centri urbani limitrofi a partire dall'ingresso nella scuola superiore di secondo grado, sia per ragioni di studio sia per accedere a servizi ed offerte culturali e del tempo libero.

La sfida che da qualche anno si presenta ai servizi attivati nell'ambito delle politiche sociali per i giovani, è quella di promuovere inclusione sociale **per** i giovani e **tra** i giovani attraverso opportunità che li vedano in relazione nelle loro diversità di provenienza e di cultura e in relazione con altre generazioni, nei contesti territoriali di vita. In epoca di globalizzazione arricchire e qualificare le offerte per i giovani nei Comuni del Distretto rappresenta un'occasione di attenzione e investimento nella realtà locale, una strategia che punta a contenere la dispersione di questa fascia della popolazione attraverso esperienze di apprendimento e di costruzione di legami nella propria comunità contribuendo allo sviluppo di una coesione sociale.

I centri di aggregazione giovanile sono luoghi dove i ragazzi possono **sostare** per fare, esprimersi ed incontrare, ma sono anche luoghi da **attraversare** dove scambiare saperi, storie, informazioni e conoscenze in un'opera di tessitura che ciascun ragazzo compie nella corso della crescita. E' fondamentale considerare sia il flusso di partecipanti e di **comunicazione** in entrata nei cag che quello in uscita, per avere una visione completa di quanto e di come questi servizi siano capaci di sviluppare relazioni sociali e connettere realtà e contesti differenti presenti negli stessi territori.

Nella logica dei cag come laboratori esperienziali che promuovono processi e iniziative, abbiamo osservato come il progetto "**Lo Spazio che Include: voci e suoni dalla giovane radioweb della Val D'Arda**" (finanziato nel 2012 dalla Legge Regionale ER n° 14/08) sia stato in grado di valorizzare gruppi di giovani di diversa età dando spazi di progettazione e realizzazione, ampliare il target di giovani che tradizionalmente accede ai cag sia come profilo che come età creando nuove socializzazioni, sperimentare percorsi di peer-education, creare prodotti attraverso le nuove tecnologie capaci di raggiungere un ampio numero di giovani,

sviluppare competenze. Si è dimostrato uno spazio che **include** realmente e virtualmente soggetti e gruppi, ed anche che **"schiude"** a nuove competenze, ad altri contesti, a nuovi spazi di parola e di ascolto, ad altre culture.

La proposta progettuale che presentiamo è quella di sviluppare le potenzialità che questa esperienza ha dimostrato di avere, (ne sono testimonianza i progetti di radio web attivati a livello regionale negli ultimi anni) valorizzando l'apprendimento di competenze in ambito non formale e promuovendo l'attivazione di altri gruppi di giovani nei territori del distretto di Levante, ampliando le tematiche oggetto di approfondimento dando spazio sia alla creatività e all'espressività artistica, sia a contenuti culturali per sensibilizzare i giovani ad assumere stili di vita sani, solidali, attenti all'ambiente e alla legalità.

Obiettivi:

- 1) Innovare e qualificare le opportunità di apprendimento e partecipazione attiva dei giovani nei territori del Distretto di Levante aprendo spazi di progettazione e sperimentazione di assunzione di responsabilità.
- 2) Promuovere esperienze di peer education sia in contesti di educazione non formale che formale, valorizzando lo sviluppo di competenze dei giovani.
- 3) Sviluppare percorsi di scambio interculturale, inteso come cultura d'origine, linguaggi e modalità espressive e di scambio intergenerazionale.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

"I love radio road" intende occuparsi della crescita della già esistente Radio Road valorizzando la passione che alcuni gruppi di giovani hanno impiegato per il suo avvio, trasmettendo ad altri l'esperienza che li ha motivati e formati, aprendo nuovi spazi per coloro che vorranno sperimentare e partecipare a consolidare questa nuova risorsa per il loro territorio. Le azioni saranno dunque promosse dai centri di aggregazione in concerto con la redazione giovanile di Radio Road in quanto partner del progetto e si svilupperanno su più ambiti per favorire la partecipazione all'esperienza di giovani portatori di interessi diversi e di diffondere il loro punto di vista, facilitando la comunicazione e lo scambio tra di loro e con gli altri soggetti della collettività.

In ciascuno dei cag coinvolti, l'intervento formativo del gruppo di redazione di Fiorenzuola consentirà l'avvio di un gruppo di redazione locale, e manterrà un ruolo di regia per la gestione organizzativa del palinsesto, degli spazi per le dirette radio ecc....

L'impegno dei ragazzi interessati è modulabile e consentirà a chi interessato di prendere parte in modo stabile al comitato di redazione (uno per ogni territorio), ad altri di partecipare attraverso formule più flessibili e periodiche, entrando a far parte della rete dei collaboratori.

Agli ambiti che qui di seguito presentiamo potranno aggiungersene altri, frutto delle progettazioni elaborate nei workshop con gli studenti e altri giovani.

Radio Road Lab per l'ambito formativo attraverso la peer-education: la redazione di Fiorenzuola avrà l'incarico di formulare e gestire i workshop formativi per altri giovani, da realizzarsi sia all'interno delle scuole superiori di 1° e 2° grado sia dei centri di aggregazione in modo da raggiungere i giovani usciti dal circuito scolastico. I workshop prevederanno una parte laboratoriale da realizzare presso la sede della radio stessa, affrontando così aspetti di contenuto, organizzativi, tecnici. Le modalità di collaborazione con le scuole saranno definite con i Dirigenti scolastici e con i docenti interessati.

I workshop consentiranno ai ragazzi e alle ragazze di apprendere linguaggi e tecniche, di realizzare prodotti per la web radio, nonché di proseguire nell'attività entrando a far parte della redazione e avviando un nuovo spazio nella programmazione di Radio road.

Radio Road Local Voice per l'ambito della cittadinanza attiva: uno spazio di comunicazione e divulgazione a disposizione delle consulte giovanili che nei Comuni del Distretto saranno promosse a partire da settembre 2014. Un recente progetto condiviso da tutti i Comuni del Distretto, che vede il Comune di Fiorenzuola d'Arda capofila, approvato e finanziato dalla Regione E.R sui fondi della L14/08, ha come obiettivo la

costituzione di consulte giovanili attraverso processi partecipativi. Riteniamo che Radio Road possa diventare uno strumento in grado di accompagnare e sostenere questi processi, assumendo la funzione di "voce delle consulte giovanili" comunicando al territorio come i giovani lo vedono e come intendono occuparsene e costruendo un dialogo con altri giovani, con le istituzioni e il mondo adulto.

Radio Road Reporter per l'ambito della promozione di una cultura della legalità, della prevenzione, della sostenibilità ambientale e sociale: progettazione di "format educativi" in cui i giovani interpellano coetanei, adulti, istituzioni, associazioni e servizi ecc... su temi generatori di interesse collettivo, attraverso la modalità di chi fa ricerca e vuole conoscere per comprendere.

Rock and Road...e non solo per l'ambito della creatività e dei linguaggi artistici. Da sempre la musica è uno dei principali linguaggi di espressione artistica; questo spazio è dedicato a chi ama la musica nei suoi differenti generi, ciascuno dei quali veicola miti, desideri, valori, modi di vedere la vita...ed è progettato da chi ama parlarne, ascoltarla, confrontarsi con altri a partire da quello che la musica gli comunica. Rock and road e non solo è anche lo spazio per chi vuole esprimersi in merito ad altri interessi, forme d'arte, passioni (il cinema, lo sport, i libri, la cucina, i giochi ...)

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

La sede di registrazione di Radio Road è collocata presso il centro di aggregazione giovanile "Arcobus" del Comune di Fiorenzuola Val d'Arda e sarà il fulcro delle attività radiofonica in quanto dotata di tutta la strumentazione e l'attrezzatura necessaria; la sede sarà utilizzata per gli incontri e le co-produzioni delle diverse redazioni dei cag, per le attività laboratorie e dei workshop formativi rivolti agli studenti, per la gestione del sito web da parte della redazione esperta che si occuperà di pubblicare il materiale prodotto dalle redazioni dislocate nei diversi territori. La sede sarà disponibile anche come luogo di incontro per ascoltatori, testimoni del territorio e non solo che saranno intervistati dai radio reporter.

Si ipotizza di realizzare negli spazi messi a disposizione dalle scuole interessate i workshop formativi, soprattutto per la parte che riguarda la progettazione di programmi e format radiofonici e i lavori di gruppo.

Le sedi dei centri di aggregazione giovanili dei Comuni coinvolti saranno punto di riferimento per l'attivazione di redazioni territoriali.

Altri possibili luoghi di svolgimento del progetto sono i territori stessi, dove le redazioni potranno realizzare interviste, riprese video e reportage su eventi e iniziative locali.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

DESTINATARI DIRETTI Preadolescenti(11-13 anni), Adolescenti (14-17 anni) e giovani (18-32 anni) sia italiani che immigrati di 1a e 2a generazione. Si stima di coinvolgere circa **100** studenti delle scuole superiori di 1° e 2° grado nei workshop formativi e di costituire gruppi redazionali di gestione dell'attività radiofonica in ogni cag coinvolto, per un totale di circa **60** adolescenti e giovani.

DESTINATARI INDIRETTI altri giovani del distretto in quanto ascoltatori, fruitori, collaboratori dei programmi della web radio altri giovani del territorio. In particolare si stima di raggiungere tra adolescenti e giovani a Fiorenzuola n° 160; A Lugagnano Val d'Arda n° 100, a Gropparello n° 50, a Monticelli d'Ongina n° 100, per un totale stimato di circa **410** destinatari indiretti tra adolescenti e giovani.

Insegnanti delle scuole superiori di 1° e 2° grado dei Comuni interessati; si stima di collaborare con circa **12** docenti.

Educatori parrocchiali e volontari di associazioni locali in quanto referenti di gruppi giovanili e testimoni di esperienze e attività di impegno sociale all'interno della comunità. Si pensa di coinvolgere nel progetto le reti di soggetti con le quali i centri di aggregazione sono in relazione sul territorio, per un totale di **15** realtà diverse.

I risultati previsti sono i seguenti:

- 1) Realizzazione di 5 workshop all'interno e in collaborazione con le istituzioni scolastiche dei territori dei coinvolti e di 5 workshop nei cag degli stessi territori.
- 2) Costituzione di altre 4 comitati di redazione nei comuni di Lugagnano Val d'Arda, Carpaneto Piacentino, Gropparello, Monticelli d'Ongina e di una rete di collaboratori.
- 3) Realizzazione di almeno un programma, anche con cadenza periodica, per almeno ciascuno degli ambiti previsti (cittadinanza attiva, culturale, artistico) in ogni territorio coinvolto.

DATA PRESUNTA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

15 settembre 2014, dalla riapertura dei centri di aggregazione giovanile

DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/12/2015)

31 dicembre 2015

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Le azioni di monitoraggio della fase formativa saranno realizzate dalle equipe degli operatori dei cag e dalla redazione che ha funzione di regia della fase formativa; a loro spetterà anche la realizzazione della verifica dei workshop che coinvolgerà i docenti e gli studenti che vi hanno partecipato.

I comitati di redazione avranno riunioni periodiche per programmare, progettare e organizzare l'attività radiofonica locale, ogni quattro mesi ci sarà un incontro tra le diverse redazioni attivate sui territori.

Schede presenze, progetti di programmi radiofonici, verbali dei comitati di redazione, materiale pubblicato sul sito web, documenteranno la partecipazione dei giovani e la produzione dei comitati di redazione.

Indicatori di efficacia:

- numero di workshop realizzati nelle scuole e nei cag
- numero complessivo di minori e giovani raggiunti nei workshop
- numero di peer-educator coinvolti
- livello di gradimento dei destinatari
- numero enti pubblici e territoriali coinvolti
- numero di programmi radio realizzati
- numero di giovani ingaggiati nelle redazioni

indicatori di efficienza :

- numero di destinatari indiretti del progetto
- numero ore dedicate alle singole attività
- numero ore dedicate per il raggiungimento di ciascun obiettivo

A) SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Operatori socio-educativi 500 ore x euro 22,00 orari.....Euro 11.000,00
Collaboratori per laboratori / workshop.....Euro 2.000,00
Utenze – spese di gestione.....Euro 3.000,00
Rimborsi viaggi.....Euro 1.000,00

B) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE.....Euro 8.500,00

(A+B) VALORE COMPLESSIVO DEL PROGETTO.....Euro 17.000,00

COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA

Soggetto proponente.....Euro 8.500,00

Referente per l'intero progetto

Piacenza, 30 luglio 2014

Il Legale Rappresentante
