

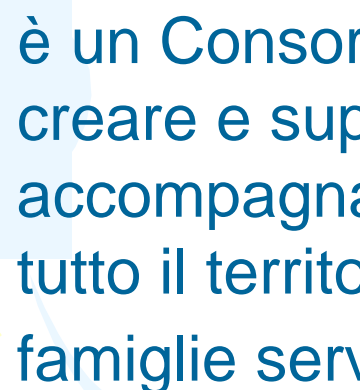


Servizi per l'Infanzia

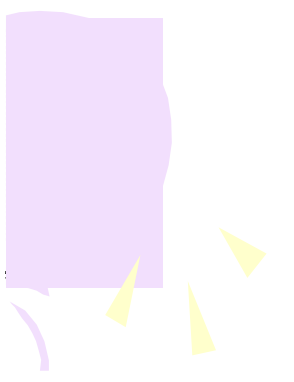
www.consorziopan.it
info@consorziopan.it



Il Consorzio



è un Consorzio **senza fini di lucro** che si propone di creare e supportare servizi per la prima infanzia, accompagnando lo sviluppo dell'impresitoria sociale su tutto il territorio nazionale garantendo ai bambini e alle loro famiglie servizi di qualità a costi sostenibili.



La storia di



Consorzio PAN nasce nel 2004 da un'ipotesi di lavoro congiunto tra Banca Intesa SanPaolo, CGM, CDO Opere Sociali (Con. Opera). Nel 2005 si aggiunge alla compagine sociale Legacoop e nel 2010 FISM

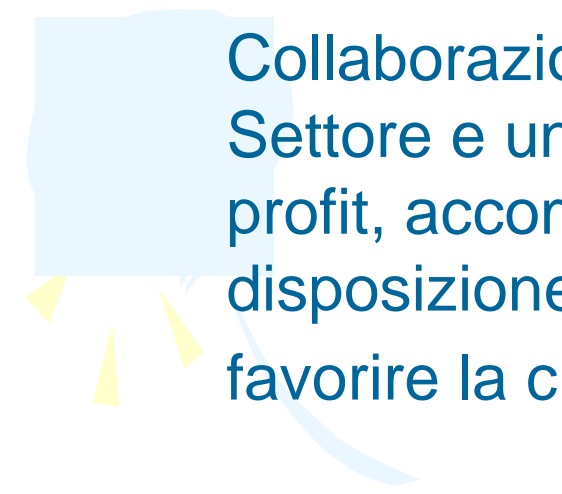
La visione comune in



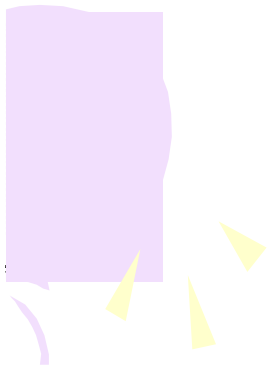
- q i bambini e l'educazione sono un bene comune su cui investire
- q L'educazione è una responsabilità da condividere con la famiglia
- q Problematicità da affrontare:
 - ù Insufficienza di servizi per l'infanzia (non sono stati raggiunti gli obiettivi in materia di erogazione di servizi per l'infanzia: il 33% di copertura dei posti)
 - ù Insufficienti le politiche di Conciliazione
 - ù Disomogeneità nell'erogazione di servizi di qualità
 - ù Solvibilità/accessibilità economica dei servizi



L'Innovatività di



Collaborazione paritaria tra organizzazioni del Terzo Settore e un soggetto tra i più importanti del “mondo” profit, accomunate da un'unica mission: mettere a disposizione esperienza, capacità e professionalità per favorire la crescita del *Welfare* in Italia

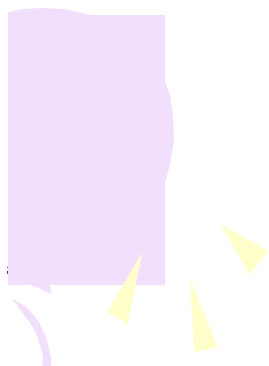




L'Innovatività di



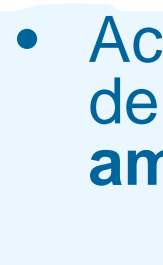
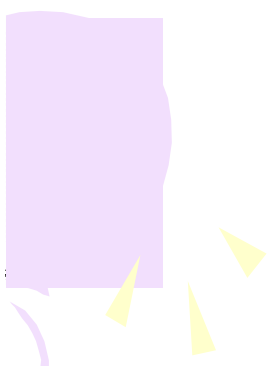
Il riconoscimento di un **marchio di qualità a livello europeo** nei servizi per la prima infanzia





Le azioni di


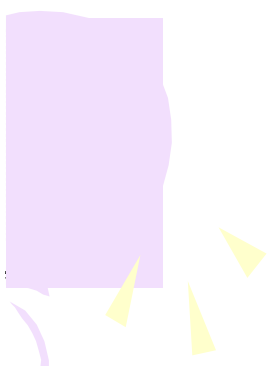


- 
- Accompagnamento al **Manuale di Qualità** – valutazione del servizio in base a criteri di qualità del servizio in **ambito educativo, gestionale e organizzativo**;
 - **Formazione** per gli **educatori**, i **coordinatori** e i **valutatori** del Manuale di Qualità;
- 



Le azioni di

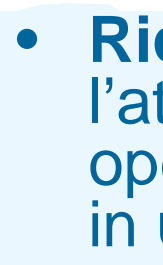
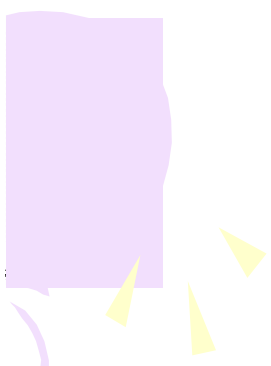


- 
- **Consulenza organizzativa**, offerta dalla rete di appartenenza che supporta i propri affiliati (su richiesta);
 - Supporto e sponsorizzazione alla **Festa dei Bimbi**: nel mese di giugno ogni servizio affiliato organizza un open day che diventa una piacevole occasione di incontro e di conoscenza tra il servizio e il territorio;
- 



Le azioni di

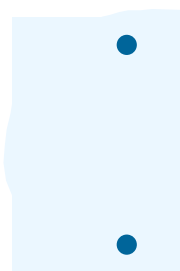
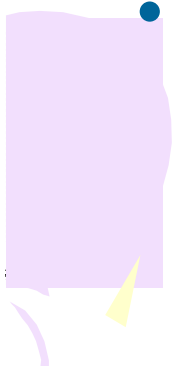


- 
- **Ricerca** – negli ultimi due anni Pan ha incrementato l'attività di ricerca su temi di grande importanza per gli operatori del settore e per le famiglie (il rapporto sui costi in un nido, Il ruolo delle famiglie nel servizio);
 - **Aggiornamento e revisione** del manuale di qualità;
- 



Le azioni di



- 
- **Convegnistica** – annualmente viene organizzato un Convegno Nazionale per confrontarsi su temi riguardanti la prima infanzia;
 - **Sito WEB** – area riservata in cui vengono gestite le pratiche, dal 2004 ad oggi, utilizzo del materiale di comunicazione, ecc.
 - possibilità di consultare il materiale formativo
 - **Promuove a mezzo stampa** – campagne di comunicazione mostrando il valore e la qualità dei servizi a marchio **Pan**.
- 

I prodotti finanziari di

- Pan mette a disposizione delle **imprese sociali, finanziamenti** a condizioni agevolate fino a 100.000 € per start up di nuove strutture o per ristrutturazioni di immobili e fino a 50.000 € per l'acquisto di mobili con la sola garanzia delle Reti di riferimento che svolgono il ruolo di verifica e accompagnamento agli imprenditori sociali che sviluppano e ampliano servizi nuovi o già esistenti.

I prodotti finanziari di

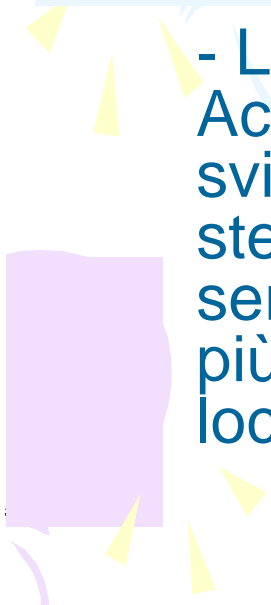
- Pan mette a disposizione speciali **prodotti finanziari** per le **famiglie** che iscrivono i propri bambini a un Asilo affiliato Pan, per consentire di diluire nel tempo il peso della retta annuale del nido.



I Punti di forza di




La collaborazione tra realtà diverse è la forza trainante dello sviluppo di Pan e il punto di novità. La diversità diventa scambio e valore:



- Lo scambio culturale esistente all'interno del Comitato di Accompagnamento e del Comitato scientifico permette lo sviluppo continuo del Manuale di qualità e del progetto stesso, obbliga il Consorzio ad avere una panoramica dei servizi all'infanzia differenziata e spinge ad una riflessione più ampia sulle politiche di sviluppo a livello nazionale e locale;



I Punti di forza di



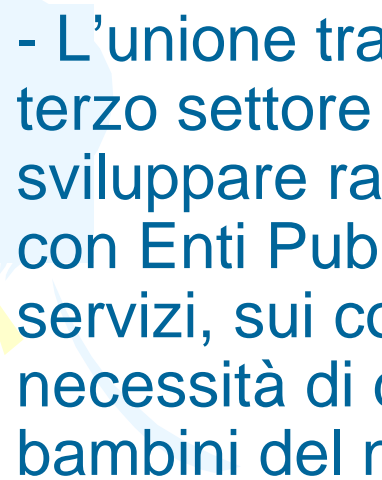
- La formazione è organizzata in collaborazione con esperti provenienti da tutte le reti e lo scambio tra educatori di diverse strutture, diventa momento di crescita per loro e per il consorzio;



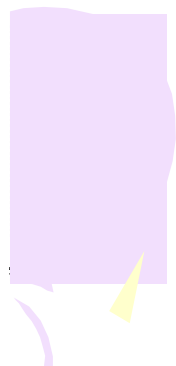
- I valutatori, portatori di diverse esperienze, contribuiscono al miglioramento del manuale e degli strumenti di verifica;



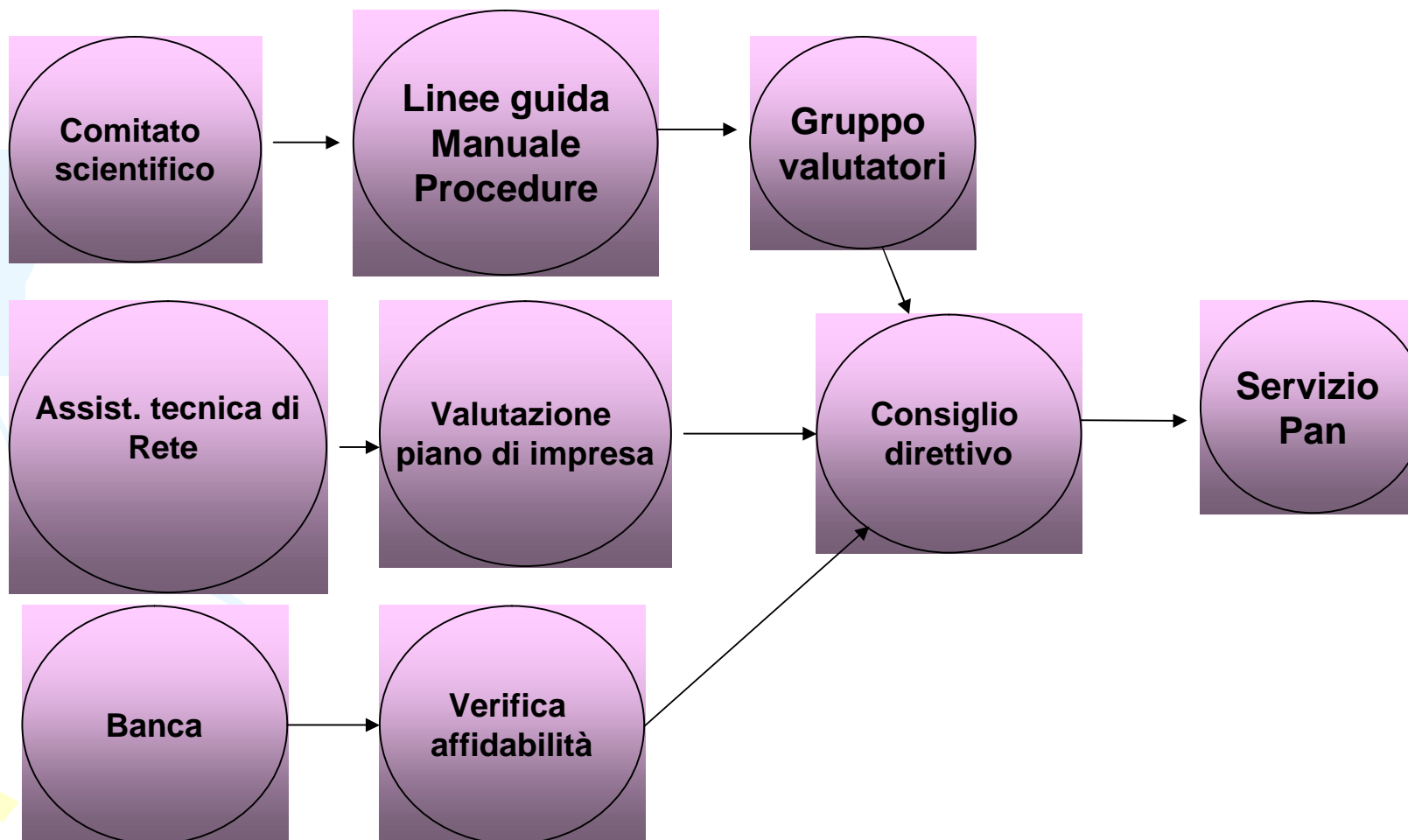
I Punti di forza di



- L'unione tra quattro tra le maggiori reti nazionali del terzo settore e di una grande banca, permette di sviluppare rapporti di collaborazione e dialogo anche con Enti Pubblici locali e nazionali, sulla Qualità dei servizi, sui costi degli stessi e soprattutto sulla necessità di dare una risposta soddisfacente a tutti i bambini del nostro paese



La valutazione della qualità in





I Risultati di



I nidi Pan in Italia **418**

Numero di posti nido **9.593**

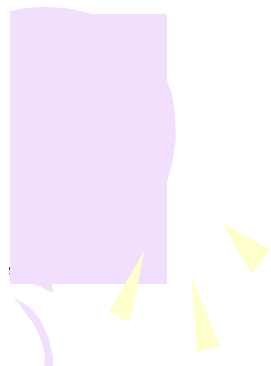
Numero di occupati **2.283**

Numero nuovi servizi **132**

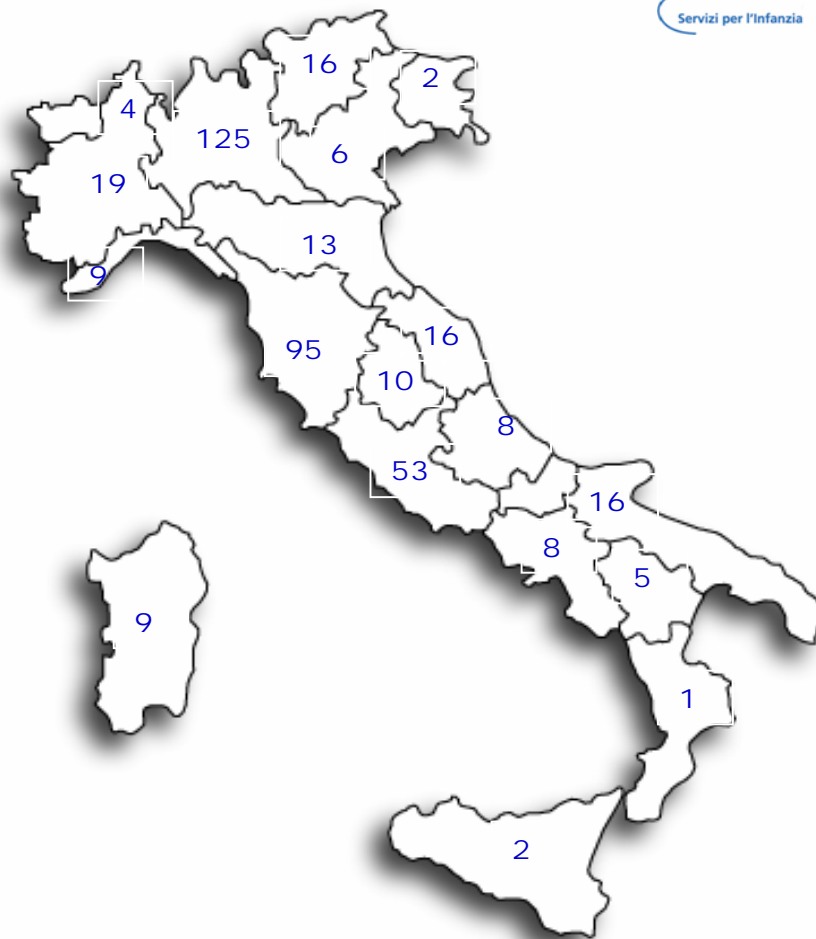
Numero nuovi posti nido **3.839**

Numero nuovi posti di lavoro **899**

Numero di richieste di finanziamento **55**



I Risultati di



Un servizio è nella repubblica di San Marino