

Social Media Education: educare ai Social e con i social



A cura del Dott. Federico Dibennardo per CASCO



Centro per gli Apprendimenti e lo
sviluppo delle Competenze



www.mettiilcasco.it



Chi siamo

Formatore

25,0%

Psicologo

25,0%

Didattica

25,0%

Podcast

25,0%



Federico Dibennardo



Come ti senti quando usi i Social?



Percorso Insieme

**Online; Social Network ed i
giovani: potenzialità e rischi
psicologici**

**Cyberbullismo, Fake news e
Cybeseurity**

**Costruzione di un
modulo formativo per
una classe utilizzando i
Social**



**Social Network: aspetti sociali
e antropologici**

**Come impostare la
comunicazione online: fare
un Piano Editoriale.**

**Integrazione della didattica nei
Social; i canali adatti e le tecniche
comunicative congrue.**

Una parola che definisca la parola...

SOCIAL NETWORK

 Mentimeter



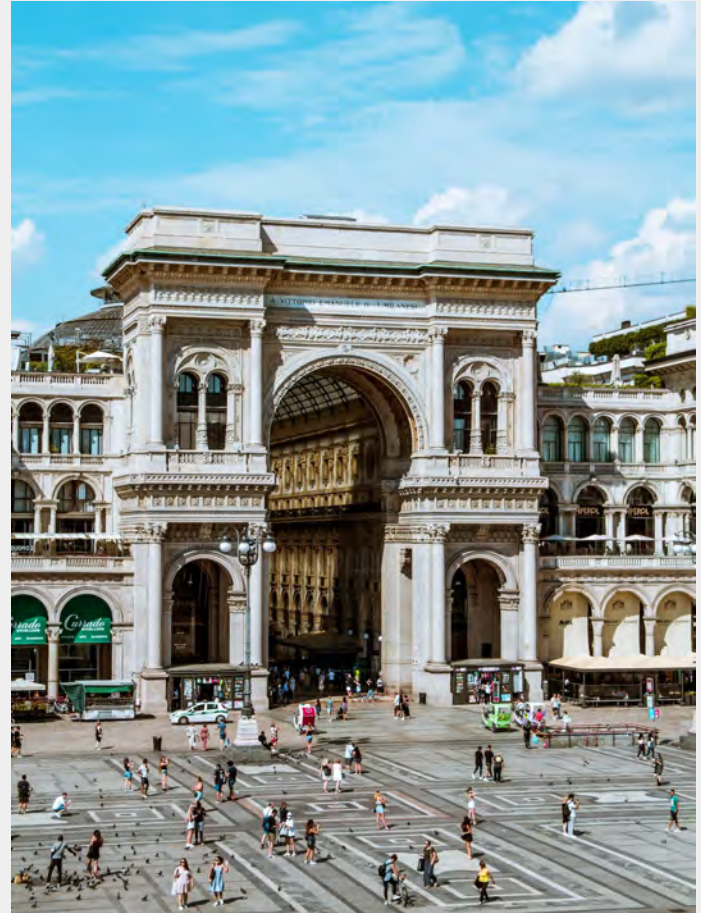
Una rete sociale fatta da individui connessi tra loro da dei legami sociali; quindi tendenzialmente da rapporti lavorativi, da legami familiari, da interessi comuni o anche da conoscenza casuale.



Cosa significa essere “Social”

Essere Social è molto di più di possedere un account e pubblicare contenuti ma è un modo di vivere la propria socialità online.

I social sono una piazza in cui tutt* abitiamo ed in virtù di questo dovremmo impegnarci nel renderla e mantenerla pulita e accogliente.



Rischio: Social come
cassonetto dei rifiuti
della nostra mente e
delle nostre frustrazioni



Perché è importante essere formati e formare

Coppia adescava minori sui social, presi

Indagini della Polizia postale di Palermo e Catania e del Cncpo

Redazione ANSA

PALERMO

01 dicembre 2020

07:01

NEWS



Palermo, "black out challenge" fatale su TikTok per bimba di 10 anni. I medici: "Morte cerebrale". Il social network: "Vicini alla famiglia"

MENU CERCA

la Repubblica

ABBONATI

QUOTIDIANO

ACCEDI

Cronaca

CERCA



Suicida a 14 anni per cyberbullismo, papà al Parlamento: "Ddl fermo, nemmeno Vigevano basta"

di LUCIA TIRONI

Paolo Picchio scrive alla Presidente della Camera, Laura Boldrini per chiedere che il Parlamento faccia l'ultimo passo per approvare la legge per la prevenzione e il contrasto al fenomeno nato sull'onda del caso di sua figlia, che si lanciò nel vuoto per troppo dolore: "Le parole fanno più male delle botte"

16 MARZO 2017

PUBBLICATO PIÙ DI UN ANNO FA

2 MINUTI DI LETTURA



Generazione di suicidi

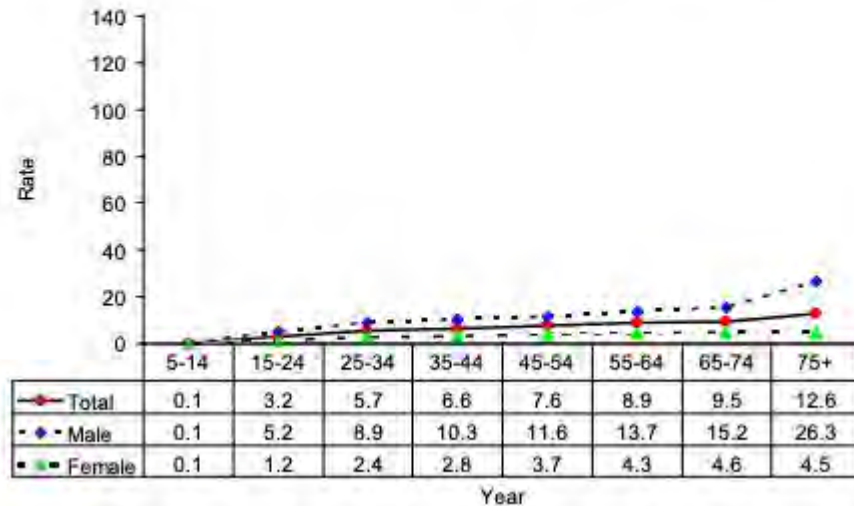
Nel 2000 sono morte suicide circa un milione di persone: si calcola che il tasso globale di mortalità sia di 16 per 100 mila, con una morte ogni circa 40 secondi. Negli ultimi 45 anni il tasso di suicidio è cresciuto del 65% in tutto il mondo. Oggi il suicidio è considerato una delle tre principali cause di morte fra gli individui di età compresa tra i 15 e i 44 anni, in entrambi i sessi. Senza contare i tentati suicidi, fino a 20 volte più frequenti.

Più del 90% dei casi totali di suicidio sono associati a disturbi mentali, soprattutto depressione e abuso di sostanze. Tuttavia, alla base ci sono numerosi fattori socioculturali: in generale, i suicidi si verificano specialmente in momenti di crisi socio economica, familiare o individuale.

Fonte: EpiCentro

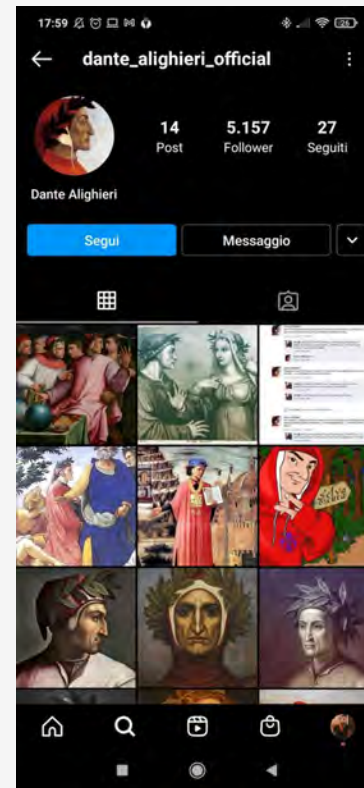
Dati Italiani

Suicide rates (per 100,000), by gender, Italy, 2008.



Utilizzo dei Social Nella Didattica

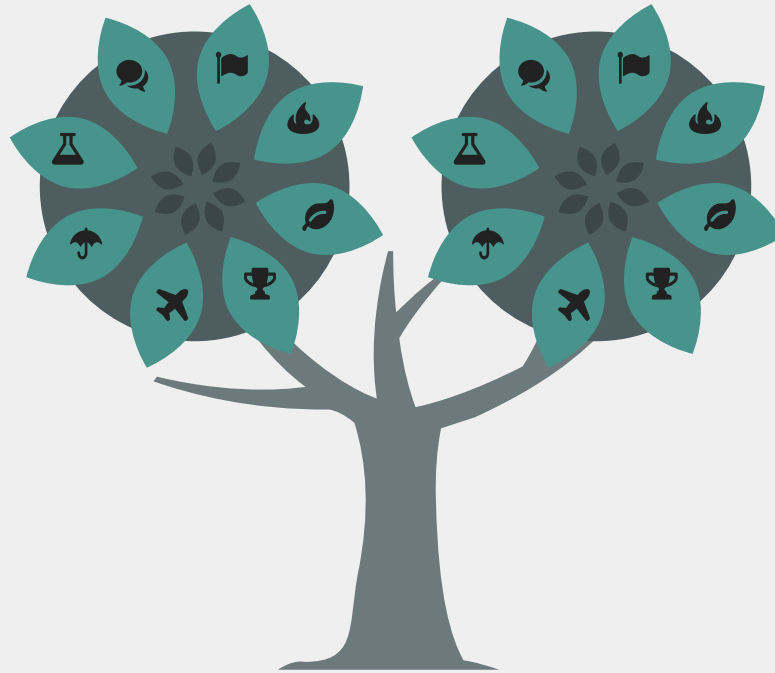
Utilizzare i social nella didattica ci consente di aumentare la motivazione dei ragazzi* nella materia, esplorare con loro nuove piattaforme attraverso la metodologia della Collaborative learning e dare una chiave di utilizzo dei social differente.



2 Anime di lavoro sui Social

Prospettiva Pedagogica

-Aspetti salienti nella
crescita e nel supporto
ad un utilizzo
consapevole



Prospettiva Didattica

Individuazione delle
possibili strategie
didattiche



Il primissimo Social Network

Nato nel 1996 chiamato così in seguito alla *teoria dei sei gradi di separazione* secondo la quale ogni individuo è collegato a qualunque altra persona attraverso una catena di conoscenze composta da un massimo di 5 intermediari.

Il web non era ancora pronto così nel 2000 questo social chiuse i battenti.



L'avvento di Myspace

Nato nell'agosto del 2003 Myspace è stato il primo vero social ad essere riconosciuto a livello mondiale. Si tratta di un sito che offre la possibilità di creare un **proprio profilo** personale e consente di connettersi ad una rete sociale di musicisti o amanti della musica.



L'avvento di Facebook

Nel febbraio del 2004 Mark Zuckerberg insieme ai colleghi Eduardo Saverin, Chris Hughes, Andrew McCollum e Dustin Moskovitz lancia Facebook.

Il nome nasce dall'uso di alcune università di tenere un libro con nome e foto degli studenti, in modo tale da farli socializzare più facilmente.

In poco Tempo Facebook diventerò il Social network più utilizzato al mondo.



Youtube

Nel 2005 tre ragazzi, ovvero Chad Hurley, Jawed Karim e Steve Chen, fondano Youtube.

Youtube partiva con una impostazione abbastanza semplice infatti, dopo essersi iscritti al sito, si aveva accesso alla propria area dove era possibile caricare i video.

Sono stati proprio gli utenti a rendere questo Social quello che è oggi: infatti negli anni molte persone cominciarono a creare video con contenuti validi, fino a diventare un punto di riferimento culturale per molte generazioni. Youtube è il primo Social ad aver creato una figura professionale attorno al suo strumento: lo youtuber.



Instagram

Social che consente la condivisione di foto e video e che prevede il mero utilizzo da uno smartphone.

In poco tempo instagram ha conquistato la generazione dei Millennial costruendo, una professione al pari dello Youtuber: L'Influencer.

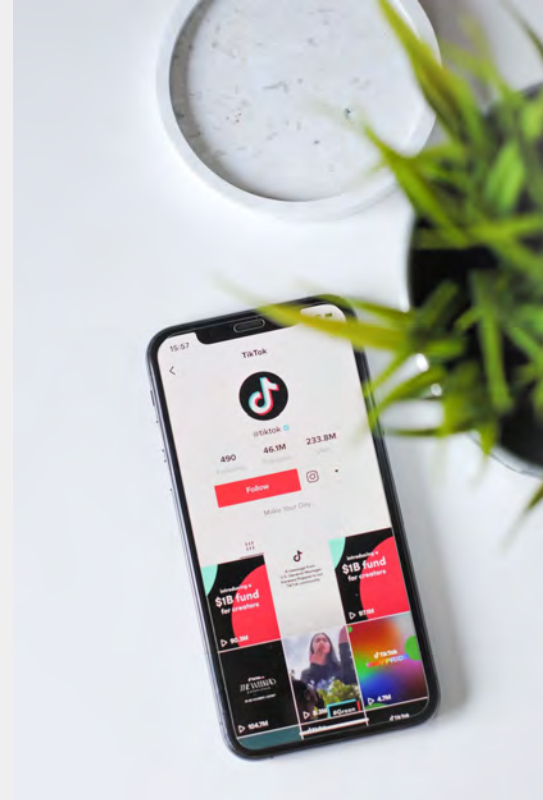


TikTok

TikTok, noto anche come **Douyin** in Cina,^[3] è un social network cinese lanciato nel settembre 2016, inizialmente col nome **musical.ly**.^[4]

Attraverso l'app, gli utenti possono creare brevi clip musicali di durata variabile (fino a 15 o fino a 60 secondi) ed eventualmente modificare la velocità di riproduzione, aggiungere filtri ed effetti particolari ai loro video.

In poco tempo questo social ha conquistato la giovanissima popolazione mondiale della Generazione X

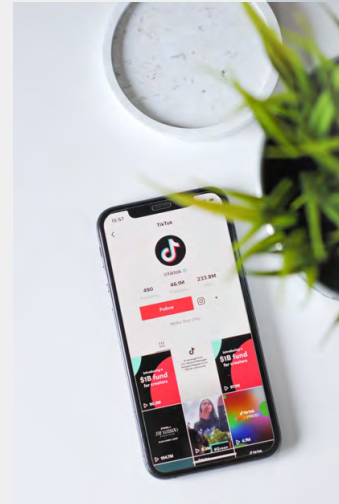


LinkedIn

Social Media attivo dal 2003 e nasce con l'obiettivo di creare profili professionali ed una community di condivisione di informazioni lavorative e ricerca del personale.



Ora che li conosci, scaricali e sperimentali.



45'-65'

Boomers

65'-80'

Generazione X

80'-99'

Millennials

99'-Oggi

Generazione Z



Tutta una questione
generazionale

45'-65'

Boomers

Diritti Civili e Boom economico

65'-80

Generazione X

Schiacciati fra la perdita del benessere economico e le nove sfide del secolo

80'-99

Millennials

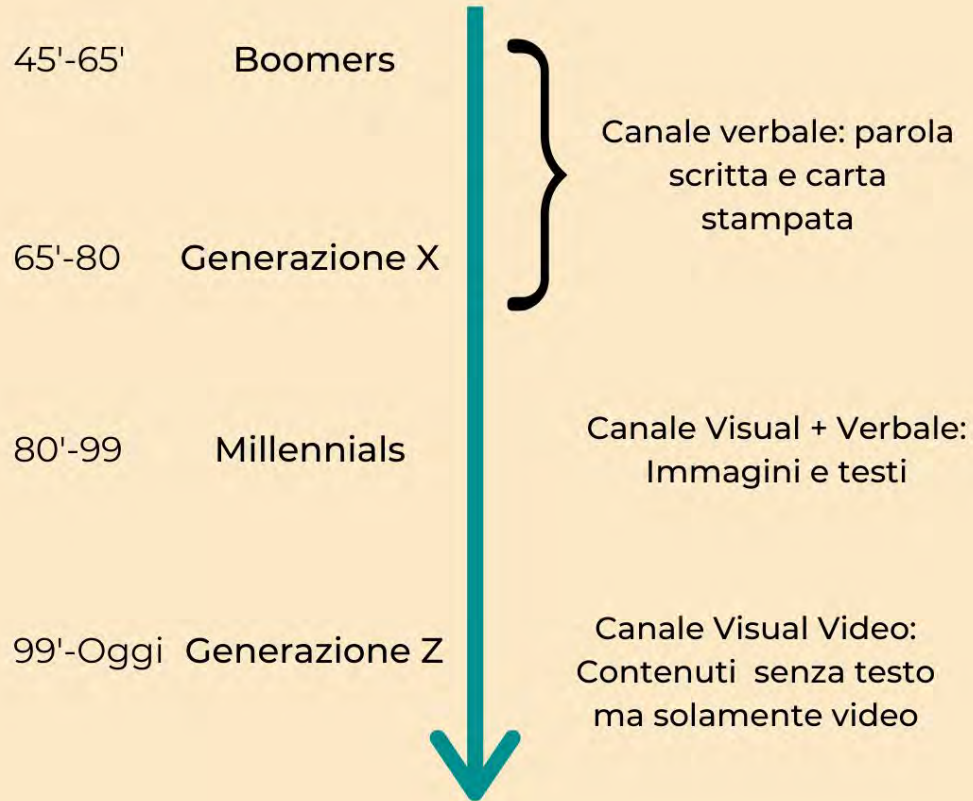
Generazione di Precari, non sono nati con la tecnologia ma hanno imparato da piccoli

99'-Oggi

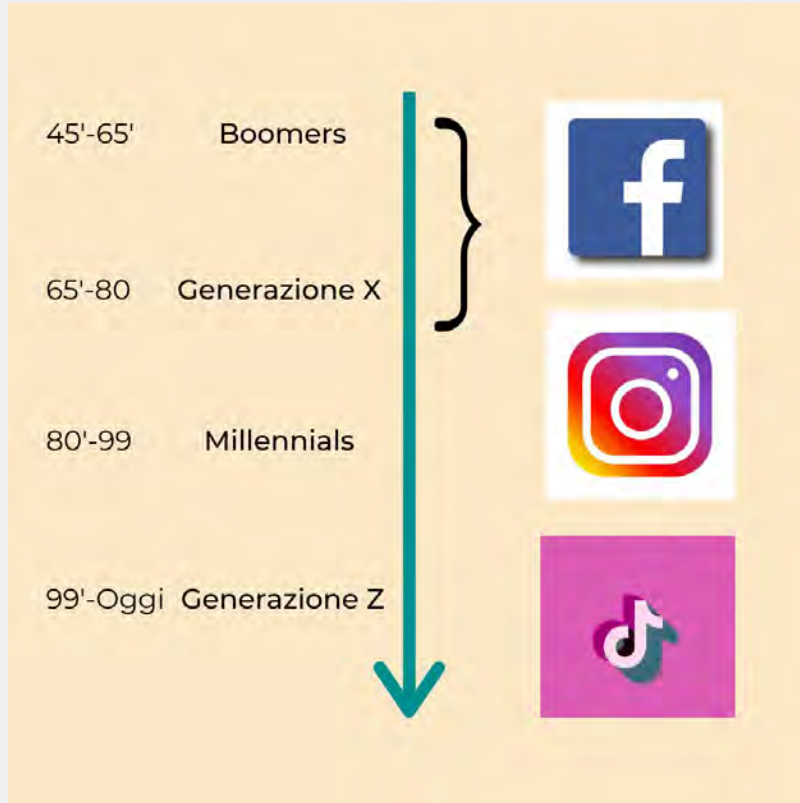
Generazione Z

Nati in un clima culturalmente libero e più paritetico, con la tecnologia





Per ogni
generazione un
canale
comunicativo



**Ogni generazione ha
il suo canale
comunicativo; ogni
canale comunicativo
ha il suo social; Ogni
generazione ha il suo
social**

Percorso Insieme

**Rischi psicologici dell'online
e Instagram**

**Cybersecurity, Fake news e
Cyberbullismo.**

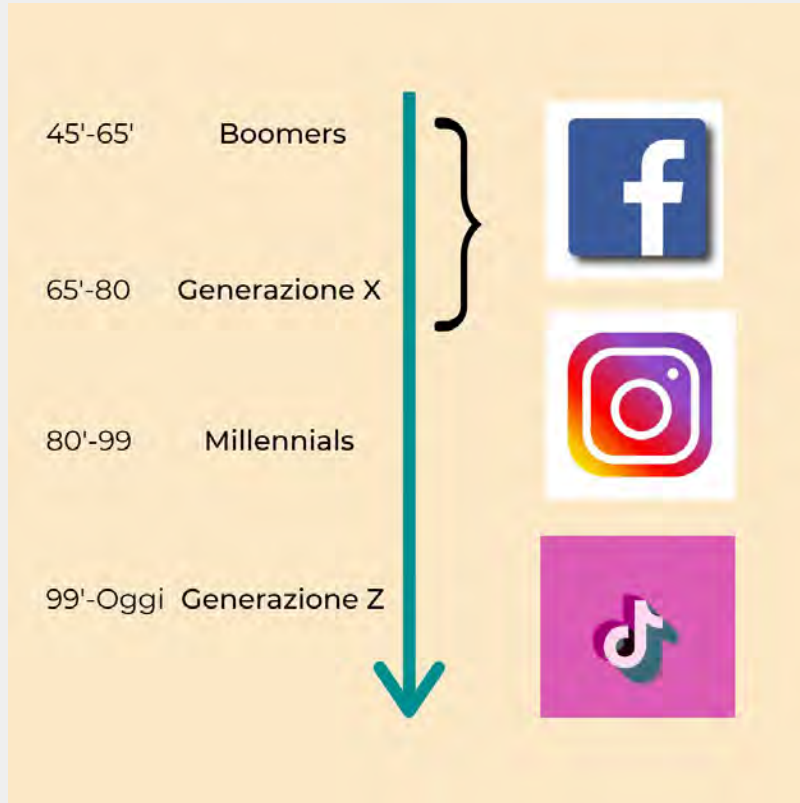
Sei pront* a camminare



**Social Network: aspetti sociali
e antropologici**

**Il Social media
Management in classe e
TikTok.**

**Stesura di un laboratorio di social
Media in classe**



**Ogni generazione ha
il suo canale
comunicativo; ogni
canale comunicativo
ha il suo social; Ogni
generazione ha il suo
social**

Aspetti innati della nuova generazione

- Architettura Neuropsicologica
- Per questa generazione la realtà dei Social è molto più reale rispetto alle generazioni precedenti
- Parte della loro identità
- Percezione della realtà Mistificata
- Nuovi rischi Psicologici

Aspetti innati della nuova generazione

-Architettura Neuropsicologica ←

-Per questa generazione la realtà dei Social è molto più reale rispetto alle generazioni precedenti

-Parte della loro identità

-Percezione della realtà Mistificata

“BRANCHING LITERACY”

Il cervello dei Nativi digitali è diverso

Geneticamente e fenotipicamente diversa

Assetto differente nella conformazione e nella sua funzionalità

Maggiore plasticità neurale

I giovani apprendono più facilmente il digitale

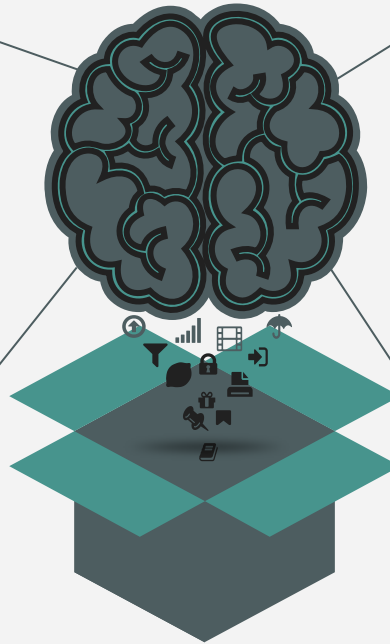
Area Visuo-Spaziale

Maggiori competenze visuospatiali a scapito di altre competenze

Maggiore attenzione più superficiale

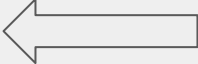
Area di decodifica (v2) meno sviluppata del movimento (v3)

5



Aspetti innati della nuova generazione

-Architettura Neuropsicologica

-Per questa generazione la realtà dei Social è molto più reale rispetto alle generazioni precedenti 

-Parte della loro identità

-Percezione della realtà Mistificata

Una Generazione che vive la comunità Online



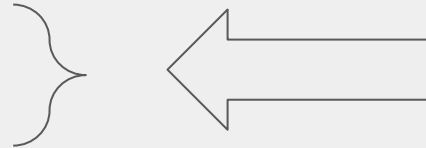
Aspetti innati della nuova generazione

-Architettura Neuropsicologica

-Per questa generazione la realtà dei Social è molto più reale rispetto alle generazioni precedenti

-Parte della loro identità

-Percezione della realtà Mistificata



Identity Workshop

Facoltà di scegliere accuratamente il modo in cui presentarsi su questo “palcoscenico digitale”, tramite immagini, frasi, video, che vengono date in pasto al pubblico;

Percezione controllata del proprio aspetto, identificazione con immagine irrealistica di sé.



Costante esposizione a modelli irrealistici e privilegiati



Mistificazione della felicità



Mistificazione delle relazioni



Vivere in un mondo che non è all'altezza delle aspettative espone maggiormente a sentimenti di frustrazione

Rischi Psicologici

-Ritiro Sociale

La **rivoluzione digitale** ha creato ambienti espressivi nei quali non solo gli adolescenti sperimentano nuove possibilità di realizzazione, ma trovano rifugio in occasione di profonde crisi evolutive, in una forma di **autoricovero che esprime sia il dolore sia un tentativo di alleviarlo o superarlo.**

-Suicidio

La forma più estrema es esternalizzante di malessere

-Addiction: Consumo sostanze e Game

Fragilità Psicologiche che si uniscono all'apporto dopaminergico che porta i ragazz* ad una più facile gratificazione.

Aspetti funzionali e positivi

- Connessione internazionale e creazione di una comunità internazionale
- Adeguamento del linguaggio e diffusione dell'inglese
- Opportunità sociali
- Opportunità di aiuto
- Attenzione, motivazione ed interesse



Instagram

Social che consente la condivisione di foto e video e che prevede il mero utilizzo da uno smartphone.

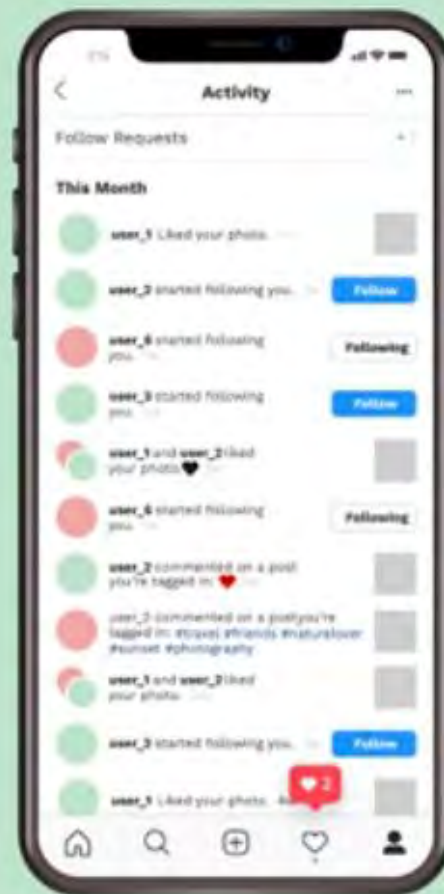
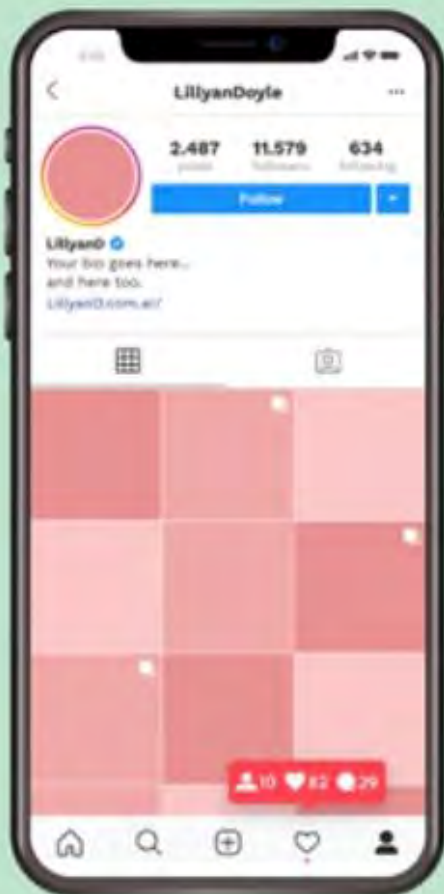
Si condividono:

-Foto

-Video



Interfaccia



Messaggistica Istantanea di Instagram: i DM

- Possibile mandare messaggi privati
- Mandare foto e Audio
- E' possibile acquisire le immagini mandate da altri ma arriva una notifica all'utente
- E' possibile mandare messaggi che possono essere visualizzati solo una volta



Instagram Stories

- Durano 24 H
- Raccontano la giornata ed i momenti di quotidianità
- Raccontano stories, video e comicità.



