



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



inVisibile: dieci anni
di innovazione sociale
nel mondo della
prostituzione indoor
in Emilia-Romagna

Bologna, 8 novembre 2023

inVisibile e interventi di prevenzione e tutela nel mondo della prostituzione indoor: dieci anni di innovazione sociale in Emilia-Romagna

Eleonora Costantini

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Economia “Marco Biagi” della Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

Francesca Berni

Azioni di sistema progetto *inVisibile*

Per il tavolo regionale operatori e operatrici del progetto *inVisibile*

- ✓ Valeria Ruggeri
- ✓ Martina Utili
- ✓ Chiara Zagami

Operatrici territoriali

1.

La ricerca

2.

Il fenomeno

3.

I meccanismi.

«*Oltre la polarizzazione tra vittimizzazione e scelta: il benessere*»

4.

Gli interventi

5.

Un modello possibile



1. La ricerca

Il progetto di ricerca partecipato *Attività realizzate*

- Tavoli di co-costruzione degli strumenti
- Analisi documentazione
- Analisi del Database regionale



Il progetto di ricerca partecipata *Le azioni*

- Focus Group territoriali con le equipe operative
- Questionario individuale per i singoli operatori
- Interviste al target
- Tavoli di co-valutazione dei risultati



Il progetto di ricerca partecipato *Le interviste*

Tab. 4 – Dettaglio interviste realizzate

Identificativo Intervista	Genere	Età	Nazionalità	Anni in Ita- lia	In carico al pro- getto da...
Int_1	T (MtoF*)	48	Brasiliana	27	8 anni
Int_2	T (MtoF)	45	Brasiliana	23	Meno di 1 anno
Int_3	F	46	Cinese	10	6 anni
Int_4	D	31	Dominicana	2	1 anno
Int_5	T (MtoF)	27	Colombiana	3	2 anni
Int_6	F	40	Sudamericana	6	4 anni
Int_7	F	52	Polacca	25	1 anno
Int_8	T	48	Peruviana	22	ND
Int_9	T	25	Albanese	13	ND
Int_10	M	25	Nigeriana	3	1 anno
Int_11	F	45	Colombiana	20	2 anni
Int_12	F	26	Rumena	6	Meno di 1 anno
Int_13	F	51	Italo-brasiliana	2	Meno di 1 anno
Int_14	T (MtoF)	29	Colombiana	2	Meno di 1 anno
Int_15	T (MtoF)	26	Brasiliana	2	Meno di 1 anno
Int_16	T (MtoF)	46	Italiana	-	ND
Int_17	T (MtoF)	65	Brasiliana	14	1 anno
Int_18	F	45	Italiana	-	Meno di 1 anno
Int_19	F	19	Rumena	1	Meno di 1 anno
Int_20	M	23	Gambiana	5	Meno di 1 anno

* MtoF indica le persone che sono in transito dal genere maschile a quello femminile
Fonte: elaborazione dell'autrice.

La cornice di riferimento *Amartya Sen (e non solo)*

Le dimensioni di interesse:

- la governance delle politiche
- le basi informative
- le competenze

L'implementazione

*(entrare nella black-box
delle politiche)*



Chiavi di lettura

*Capability
Approach*

Cornice interpretativa che legittima altre
definizioni di agency e benessere

Agency/Stigma

La condizione
individuale oltre la
polarizzazione
libertà/costrizione

 Benessere

*Ri-significazione
dal basso dei
processi di
policy-making*

 Apprendimento





2. Il fenomeno

Il fenomeno

Cambiamenti dal 2002

- Incremento della mobilità delle persone controllate
- Modifica dei sistemi di controllo e di sfruttamento

Il fenomeno *Incremento della mobilità*

Nuove modalità di utilizzo degli alloggi

- riduzione dei tempi di permanenza in alberghi, pensioni, residence
- differenziazione territoriale tra luoghi di lavoro e luoghi di abitazione

Nuovi modi di presenza in strada

- ridotti i tempi e gli orari di permanenza
- diversificati i luoghi e gli orari di lavoro
- ridotti i tempi di permanenza in un medesimo territorio
- **spostato il consumo della prestazione dalla strada al chiuso**



Il fenomeno

Cambiamenti strutturali del mercato

- La mobilità tra i diversi segmenti del mercato della prostituzione diventa un elemento strutturale in Emilia-Romagna
- Prostituzione in appartamento: le soggettività coinvolte
- Il doppio mercato: visibile/invisibile



Il fenomeno *Nazionalità dichiarate negli annunci*

Tab. 1 - Nazionalità dichiarata nell'annuncio per macro-aree

<i>Nazionalità dichiarata</i>	<i>Numero annunci</i>
Area Oriente (Cina, Giappone, Thailandia)	719
Italia	575
Area Sud America (Argentina, Brasile, Cuba, Venezuela, Colombia)	446 di cui Brasile: 250
Area Europa dell'Est (Moldavia, Russia, Ucraina, Ungheria)	234 di cui Russia: 142

Fonte: elaborazione su dati Regione Emilia-Romagna.



Il fenomeno *Utenze su più territori*

Tab. 2 – Utenze che ricorrono su più territori

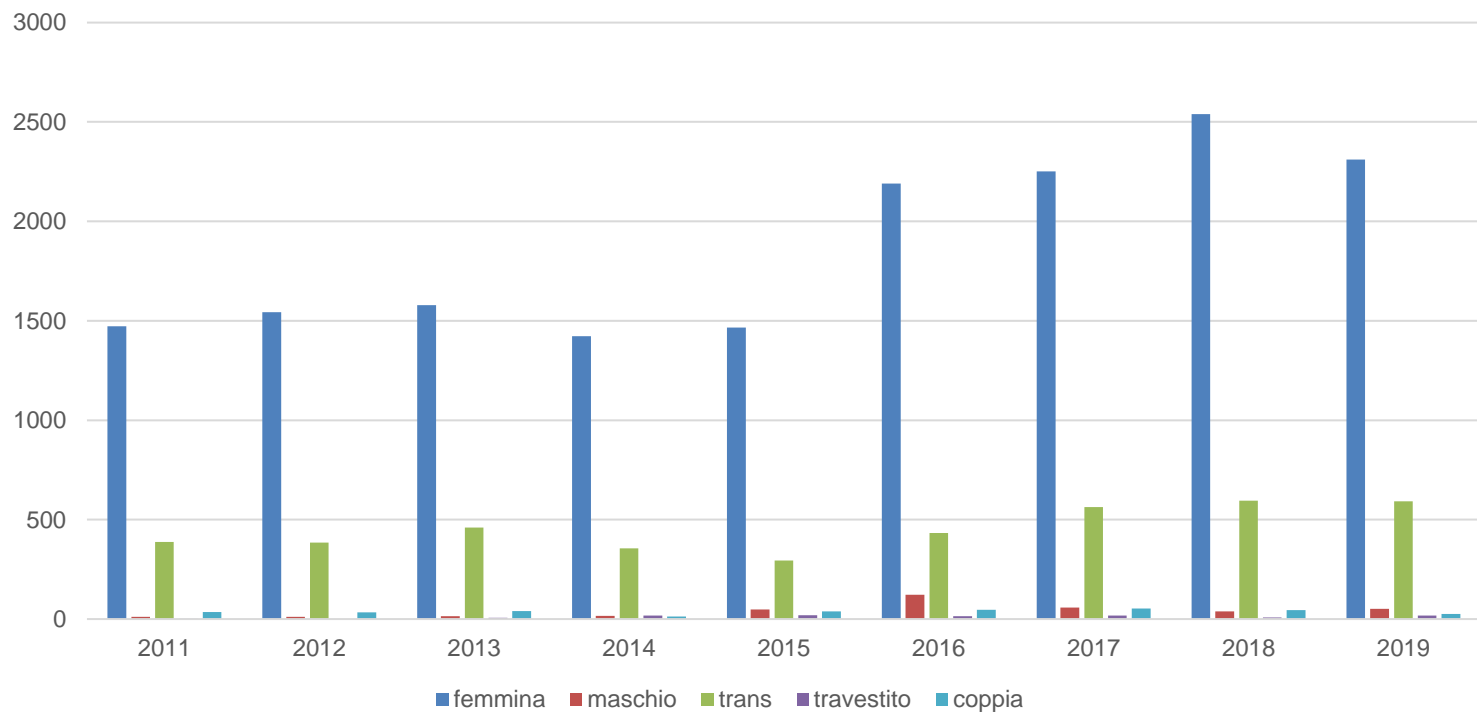
	Stessa utenza presente a:								
	PC	PR	RE	MO	BO	FE	FC	RA	RN
Utenza rilevata a:									
RN	4	6	3	3	3	3	0	2	*
RE	0	16	*	11	2	3	0	6	4
RA	4	3	6	5	7	3	1	*	8
PC	*	37	23	19	17	11	3	11	7
PR	6	*	10	9	5	3	0	4	5
MO	1	5	7	*	7	4	0	0	2
FE	0	1	5	4	5	*	2	3	5
FC	14	20	8	9	8	2	*	19	26
BO	2	1	5	2	*	4	1	1	2
TOTALE	31	89	67	62	54	33	7	46	59

Fonte: elaborazione su dati Regione Emilia-Romagna.



Il fenomeno *Telefonate per anno per genere*

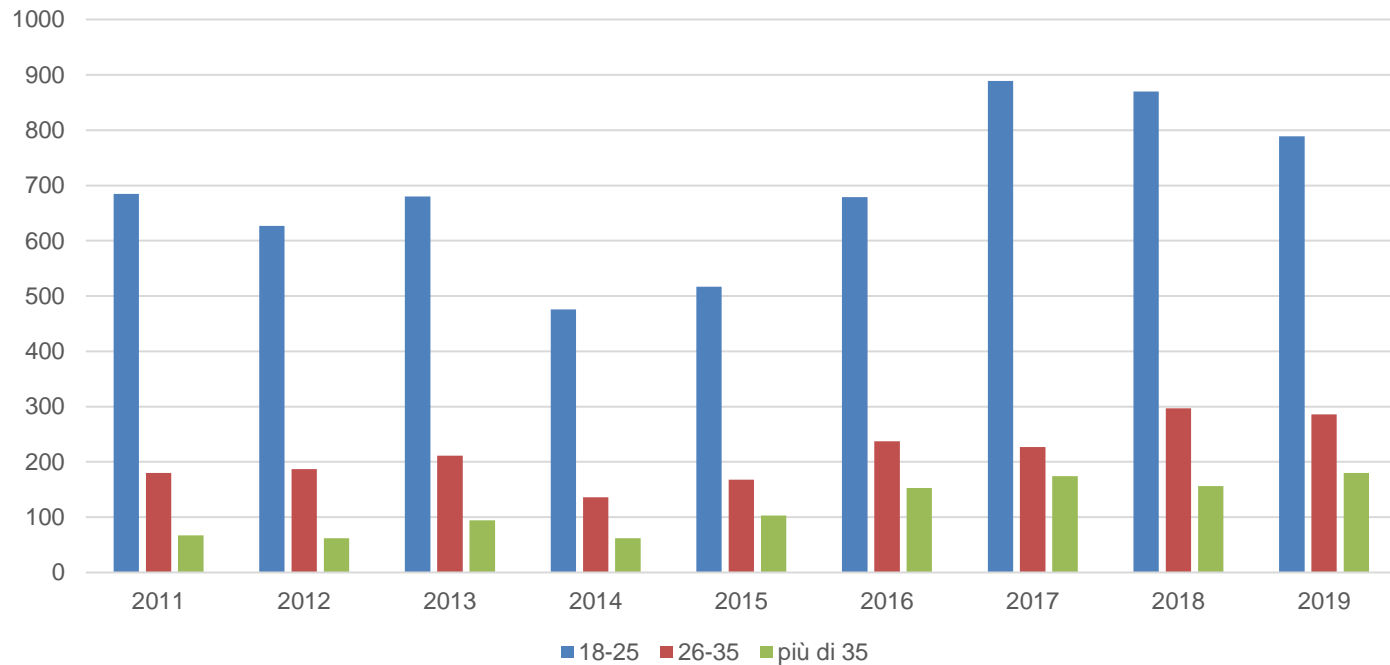
Totale telefonate per anno per genere 2011-2019



Il fenomeno

Telefonate per anno per età

Totale telefonate per anno per fascia di età 2011-2019



Il fenomeno

Dal 2020 a oggi

- Esiti della pandemia da COVID: aumento della solitudine e della invisibilità, con aumento del malessere psicologico.
- Aumento nell'uso di sostanze nel tempo (psicofarmaci, alcol)
- Aumento nell'uso di sostanze legato alle prestazioni lavorative (anche su richiesta dei clienti)
- Instabilità politica in Sud-America: aumento presenze nei territori



3. I meccanismi

«Oltre la polarizzazione tra vittimizzazione e scelta: il benessere»

La cornice di riferimento

Porosità dei confini

*L'opposizione di due categorie alternative - quella di libera scelta e quella di coercizione - non permette di cogliere **le porosità dei confini** tra coercizione e agency, **che molto spesso convivono nello sfruttamento**, così come le mille combinazioni e le geometrie non sempre lineari tra libertà di esercitare e libertà di scegliere, nelle quali le diseguaglianze sociali giocano un ruolo di rilievo disegnando traiettorie e opportunità.*
(Abbatecola 2018)



La cornice di riferimento Il Benessere

Benessere della persona è una condizione di vita in cui la persona è nella possibilità di porre in essere determinate capacità fondamentali che consentono di condurre una vita degna (per chi la vive) di essere vissuta.

È un processo e non una condizione statica.
(Sen, 1992, 2000)



Agency vs Stigma

Esiste una relazione inversa tra stigma e agency: quanto più alto è lo stigma sociale connesso allo specifico segmento del lavoro sessuale, minore sarà la possibilità di azione e autodeterminazione (agency) della persona che in esso lavora



Agency vs Stigma

L'agency può essere rappresentata come il modo che le persone che si prostituiscono hanno di negoziare il proprio potere in un ambiente che è altamente stigmatizzato;

negando questa capacità, si rischia di confermare ulteriormente processi di criminalizzazione e stigmatizzazione.

Il **lavoro sociale** con le persone coinvolte nel mondo del sesso a pagamento si muove entro un complesso sistema che vede proprio in *potere e stigma* le linee definitorie – interconnesse e interdipendenti - delle condizioni individuali.

Dimensioni di vulnerabilità

«Per il tipo di lavoro che faccio...»



Dimensioni di vulnerabilità

«*Mi sentivo fragile perché...*»



Dimensioni di vulnerabilità

Matrice analisi Deprivazione/Benessere (dimensione del soggetto)
 Fonte: FG con operator*

	Salute	Diritti	Condizione socio-economica
Genere			
Età			
Nazionalità			
Conoscenza della lingua italiana			
Sex Work			
Sex Work in luoghi chiusi*			



Dimensioni di vulnerabilità

«Genere», «età», «nazionalità», «conoscenza della lingua Italia», «sex work», «sex work in luoghi chiusi» vengono confermate come variabili che incidono sulle dimensioni di vulnerabilità.

Coerentemente con le azioni del progetto, le dimensioni di vulnerabilità sono state identificate con: «salute», «accesso ai diritti» e «condizioni socio-economiche».

La variabile «nazionalità» ha il peso maggiore sulle dimensioni di vulnerabilità sanitarie e di accesso ai diritti.

La variabile «sex work» segue in termini di peso e, sulle stesse dimensioni, pesa di più di «sex work in luoghi chiusi».

Dimensioni di vulnerabilità

La «**condizione socio-economica**» è la dimensione di vulnerabilità a cui operatori e operatrici del progetto attribuiscono maggior peso, nella complessità delle dimensioni coinvolte e nell'interazione con le variabili.

Lo «**stigma**» **sociale** e lo «**stigma interiorizzato**» come dimensioni trasversali e ricorrenti nella lettura di operatori e operatrici

(e del target: ad esempio, persone italiane/persono cinesi)

Dimensioni di vulnerabilità

«**Funzionamenti**»: sono gli stati di essere e di fare costitutivi dello star bene di una persona.

«**Capacità**»: sono le libertà di scegliere, fra le diverse opzioni, quelle a cui si ha motivo di attribuire valore.

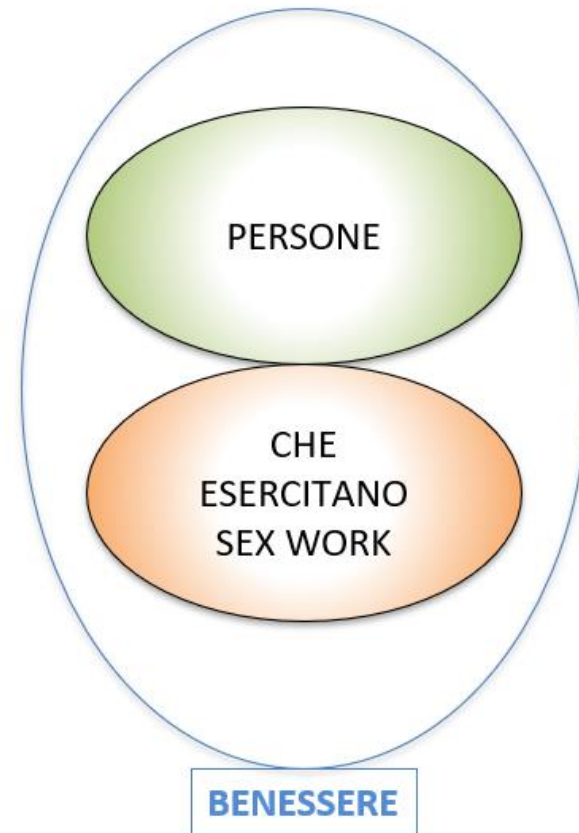
L'azione pubblica può accordare priorità ai fattori di conversione di tipo individuale ma può anche rafforzare e promuovere fattori di conversione di tipo sociale e ambientale, incidendo sui vincoli e sulle opportunità di tipo collettivo e contestuale.

Le istituzioni hanno un ruolo nello sviluppo delle capacità e nella loro conversione in funzionamenti (Sen, 1992, 2000).

Benessere delle persone che esercitano sex work



Progetto inVisibile



Vita sana

«Magari sarebbe utile parlare...»



Capacità di vivere una vita sana

- Avere informazioni adeguate circa i rischi sanitari del proprio lavoro.
- Fruizione di tutela sanitaria non discriminatoria.
- Cura della propria sfera emotiva, con attenzione alle sensazioni di tristezza, stanchezza e solitudine.
- Accesso al cibo in caso di bisogno.
- Accesso ad un alloggio adeguato.
- Equilibrio nel ciclo sonno/veglia.
- Cura del proprio corpo.



Vita integra

«Apriamo la porta, ma non sai chi entra...»



Capacità di vivere una vita integra

- Essere al riparo da violenza fisica.
- Essere al riparo da violenza sessuale.
- Trovare soddisfazione nella sfera sessuale.
- Avere libertà di scelta nella sfera riproduttiva.
- Denunciare liberamente aggressioni fisiche e sessuali.
- Chiedere aiuto liberamente

Capacità

«Voglio vivere come tutti...»



Capacità di «aspirare»

- Immaginarsi nel futuro.
- Chiedere aiuto per la risoluzione di un problema.
- Immaginarsi in una diversa occupazione.
- Proiettare la propria vita nel futuro appropriandosi di una attiva gestione del tempo.

Nella capacità di aspirare si costruisce lo spazio di possibilità per il cambiamento e, quindi, per una eventuale uscita dal mercato della prostituzione.

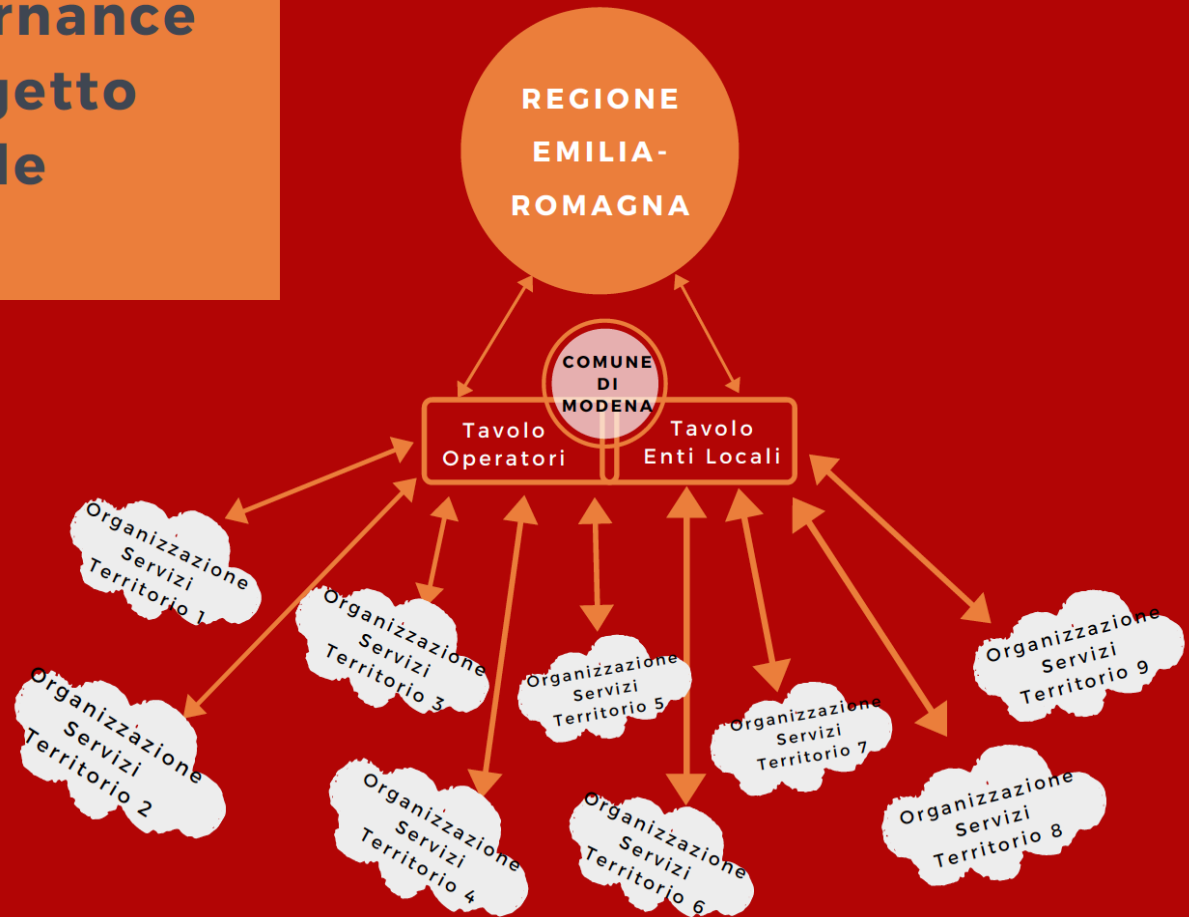




4. Gli interventi

Progetto Invisibile: governance e rete

La governance del Progetto InVisibile

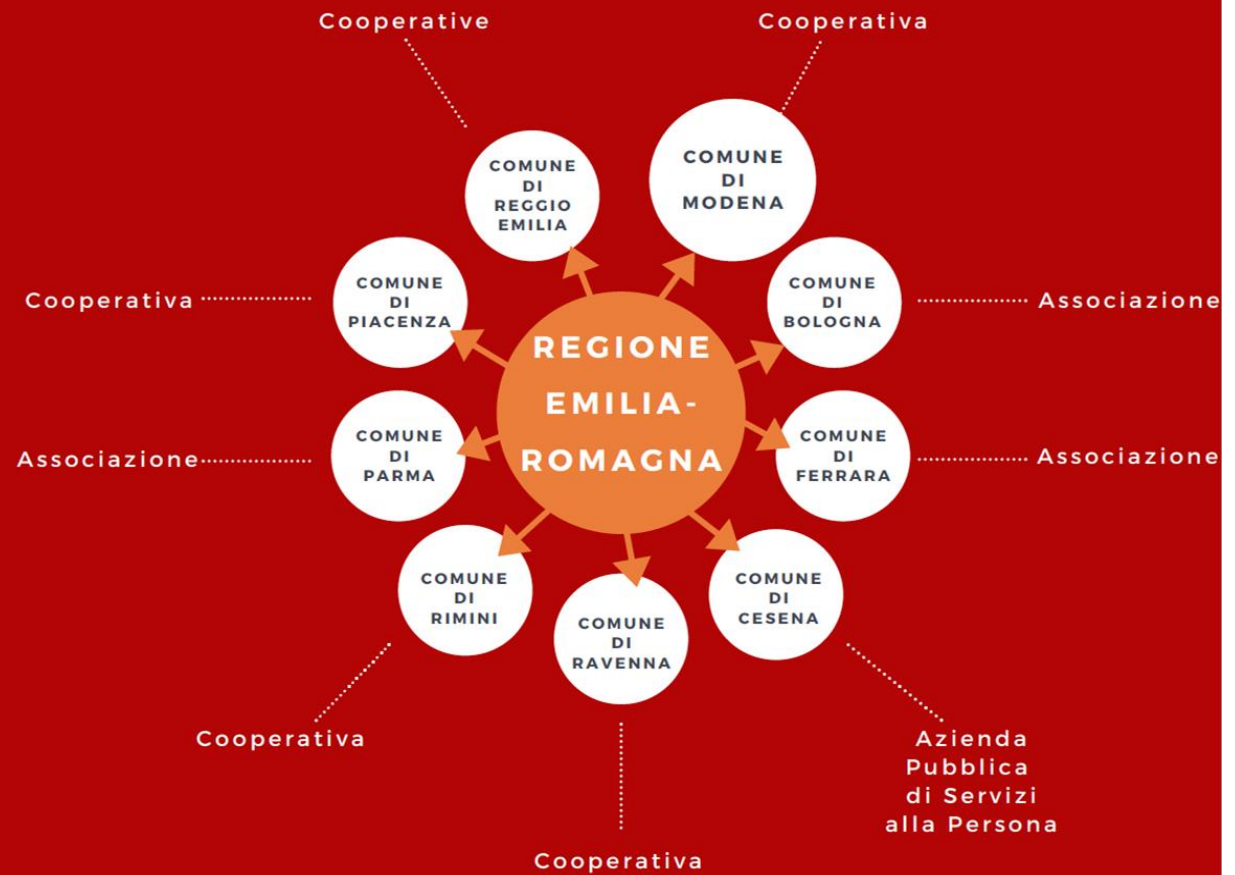


Progetto Invisibile: governance e rete

Comuni Soggetti Titolari

Cooperative Associazioni ASP Soggetti Gestori

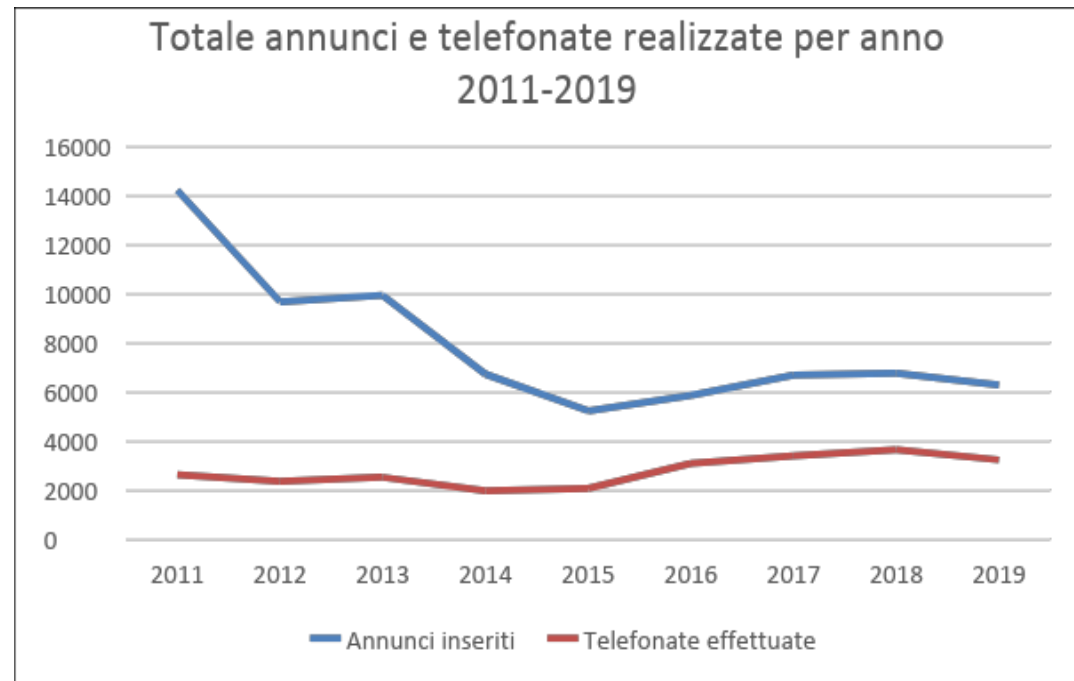
La rete del Progetto InVisibile



Il flusso della sperimentazione 2011-2019

I risultati (1/3)

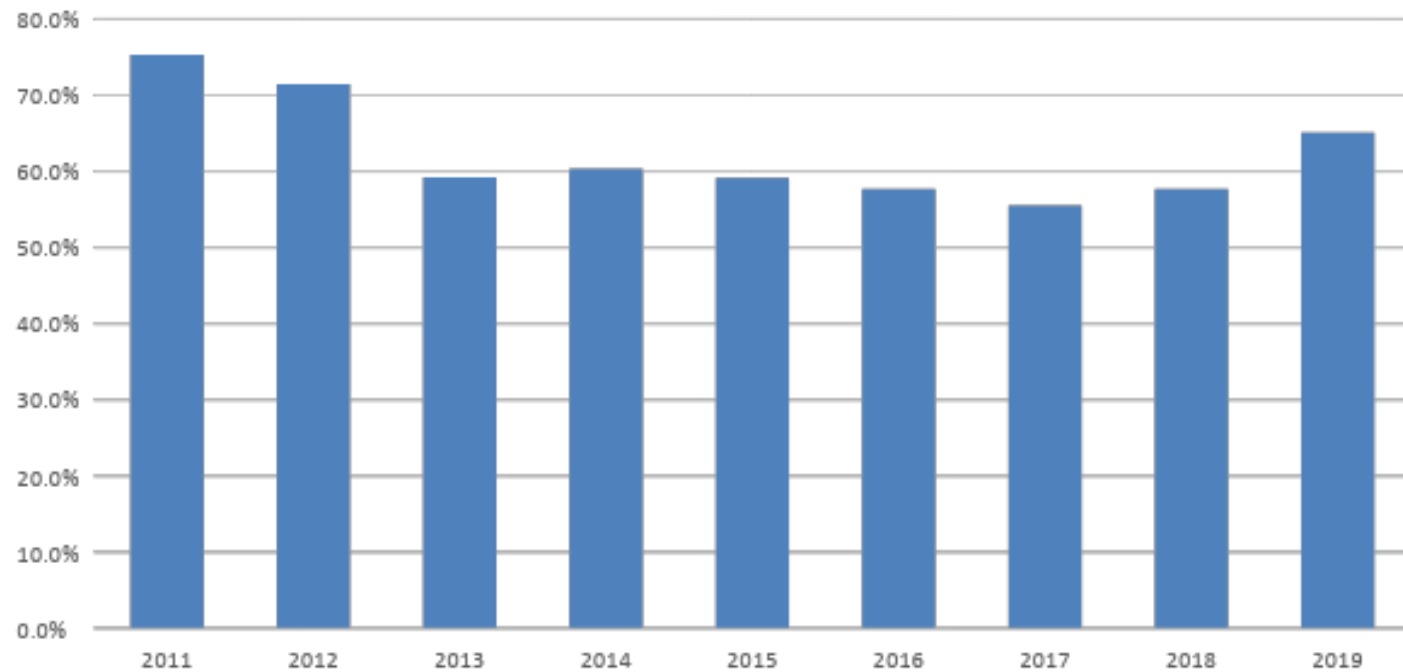
	Annunci inseriti	Telefonate effettuate
2011	14205	2613
2012	9662	2352
2013	9922	2516
2014	6716	1971
2015	5221	2065
2016	5852	3086
2017	6672	3381
2018	6758	3645
2019	6265	3226
Totale	71273	24855



Il flusso della sperimentazione 2011-2019

I risultati (2/3)

Tasso di risposta medio per anno 2011-2019



Il flusso della sperimentazione 2011-2019

I risultati (3/3)

	Anagrafiche aperte	Drop in	Accompagnamenti	Telefonate
2011	62	64	139	211
2012	70	87	135	370
2013	68	62	99	259
2014	53	44	106	123
2015	72	62	146	207
2016	61	64	114	247
2017	91	66	115	315
2018	161	150	333	456
2019	137	129	349	599
Totale	775	728	1536	2787



Progetto inVisibile

Obiettivi prioritari

Il progetto si inserisce nella più ampia cornice della «**riduzione del danno/dei rischi**»

Obiettivi prioritari:

- facilitazione dell'accesso ai servizi
- eventuale fuoriuscita da situazioni di deprivazione, tratta e sfruttamento.



Progetto inVisibile

Aree di intervento

*La conoscenza del fenomeno
(sommerso)*



Database

Il contatto con il target



*Telefonata e non
solo*

Accesso ai servizi



*Accompagnamenti
Drop in*

*Un contesto preparato per la risposta
ai bisogni espressi*

*Lavoro territoriale,
networking*

Sperimentazioni e attività ordinarie



5. Un modello possibile

Un modello possibile

«E' molto buono quando ti chiamano e quando hai una persona che ti può aiutare con la tua malattia, perché qualche volta hai paura di alcune malattie...»



Un modello possibile

«... per cui mi sono sentita sicura e tranquilla di poter andare anche da sola a fare le visite e i controlli» »





Si è cercato di rendere giustizia alla «cultura dell'intervento sociale» che anima il progetto inVisibile, ma anche di «fare cultura nell'intervento sociale» attraverso il racconto ragionato dell'esperienza del progetto.

Grazie per l'attenzione

