

Le dinamiche del volontariato e dell'associazionismo in Emilia-Romagna

SARA RAGO, COORDINATRICE AREA RICERCA

Codice del Terzo settore (2017)

Riconoscimento del
"valore e della funzione
sociale [...] quale
espressione di
partecipazione,
solidarietà e pluralismo"



CONTRIBUTO DEL VOLONTARIATO PER LA
QUALITÀ DELLA DEMOCRAZIA

Il percorso realizzato

STEP 1

Assemblea Regionale
del Terzo Settore
(Bologna, 18 maggio 2019)

Tavoli di lavoro su:

- volontariato e motivazione
- volontariato e partecipazione
- volontariato e organizzazione
- volontariato e relazioni/reti
- volontariato e valutazione

STEP 2

Elaborazione e
somministrazione del
questionario di indagine
(settembre-ottobre 2019)

Questionari rivolti a:

- organizzazioni
- nuovi volontari

STEP 3

Condivisione dei principali
risultati dell'indagine
(5 febbraio 2020)

STEP 1. Tavoli di lavoro (1/2)

OBIETTIVO: osservare le **dimensioni trasformative** del volontariato e dell'associazionismo in Emilia-Romagna, approfondendo **aspetti caratteristici** ed evidenziando **traiettorie evolutive**

VOLONTARIATO E MOTIVAZIONE

- 1- sentirsi utile/crescita (*sfera personale*)
- 2- socialità (*sfera relazionale*)
- 3- promuovere le finalità specifiche dell'organizzazione/dell'attività (*orizzonte di senso*)

VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE

- 1- elemento chiave per la *promozione della cittadinanza attiva* e il *miglioramento della qualità della vita della comunità*
- 2- elemento chiave per la *rigenerazione del tessuto sociale*
- 3- testimone dell'esistenza di una tensione sociale, politica ed etica in grado di garantire livelli essenziali di *coesione sociale*

STEP 1. Tavoli di lavoro (2/2)

VOLONTARIATO E ORGANIZZAZIONE

- 1- *predisposizione all'ascolto dei volontari* (attivi e potenziali - in particolare, i giovani)
- 2- *modalità inclusive di partecipazione dei volontari*
- 3- *grado di apertura dei modelli di gestione ed esistenza di modelli organizzativi collaborativi*

VOLONTARIATO E RELAZIONI/RETI

- 1- *capacità di fare rete*
- 2- *tipologia di reti (formale/informale)*

VOLONTARIATO E VALUTAZIONE

- 1- *avvio di percorsi di valutazione di impatto sociale*

STEP 2. Questionario di indagine (1/2)

QUESTIONARIO 1 - ORGANIZZAZIONI



1. Anagrafica



2. Volontari: motivazioni e partecipazione



3. Relazioni e appartenenza a reti



4. Buone pratiche

- Valorizzazione capacità e competenze dei volontari
- Valutazione impatto sociale

STEP 2. Questionario di indagine (2/2)

QUESTIONARIO 2 - NUOVI VOLONTARI

[Da meno di 1 anno o sotto i 30 anni di età]



1. Anagrafica



2. Attività svolta



3. Motivazioni e
partecipazione alla vita
associativa

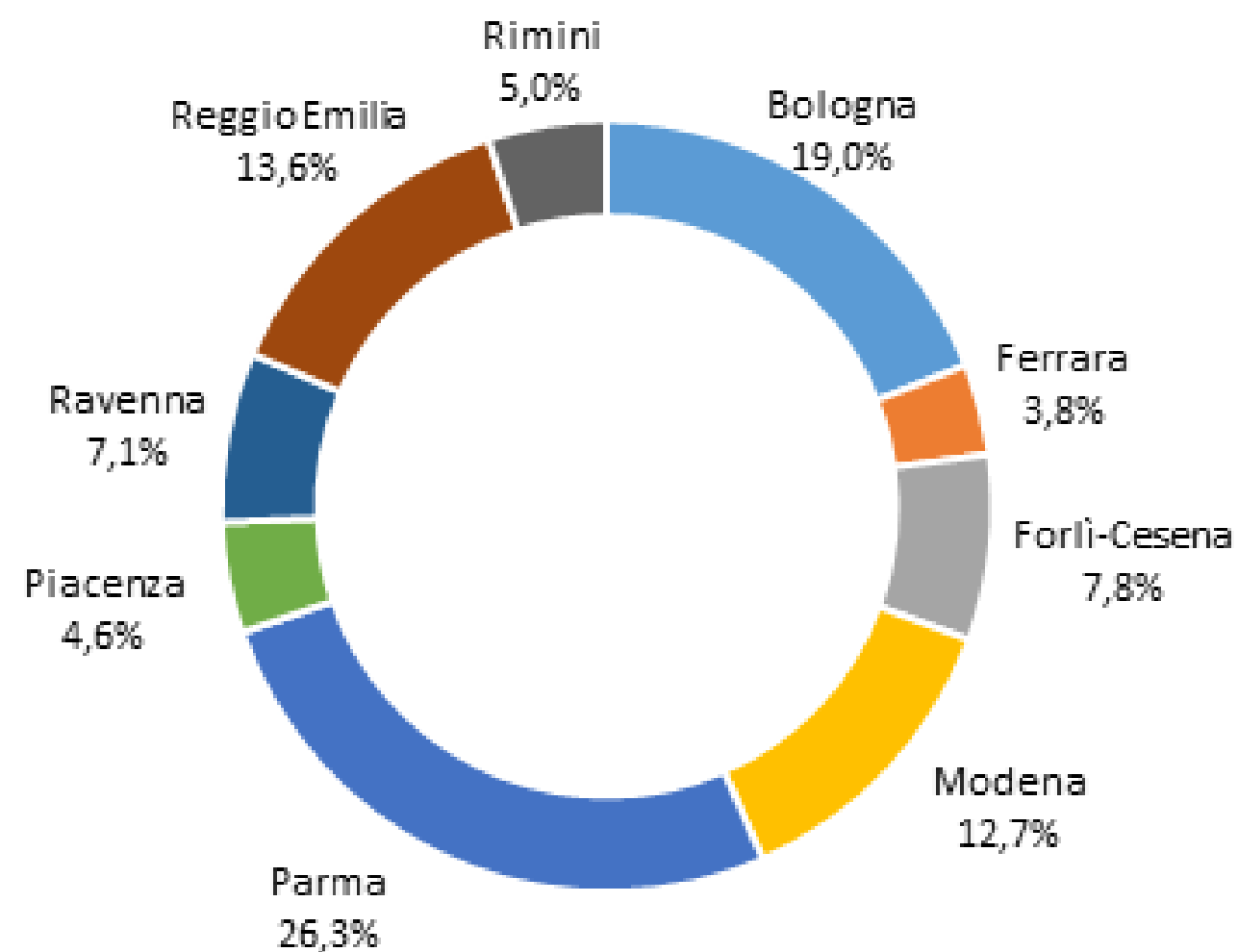


Questionario 1

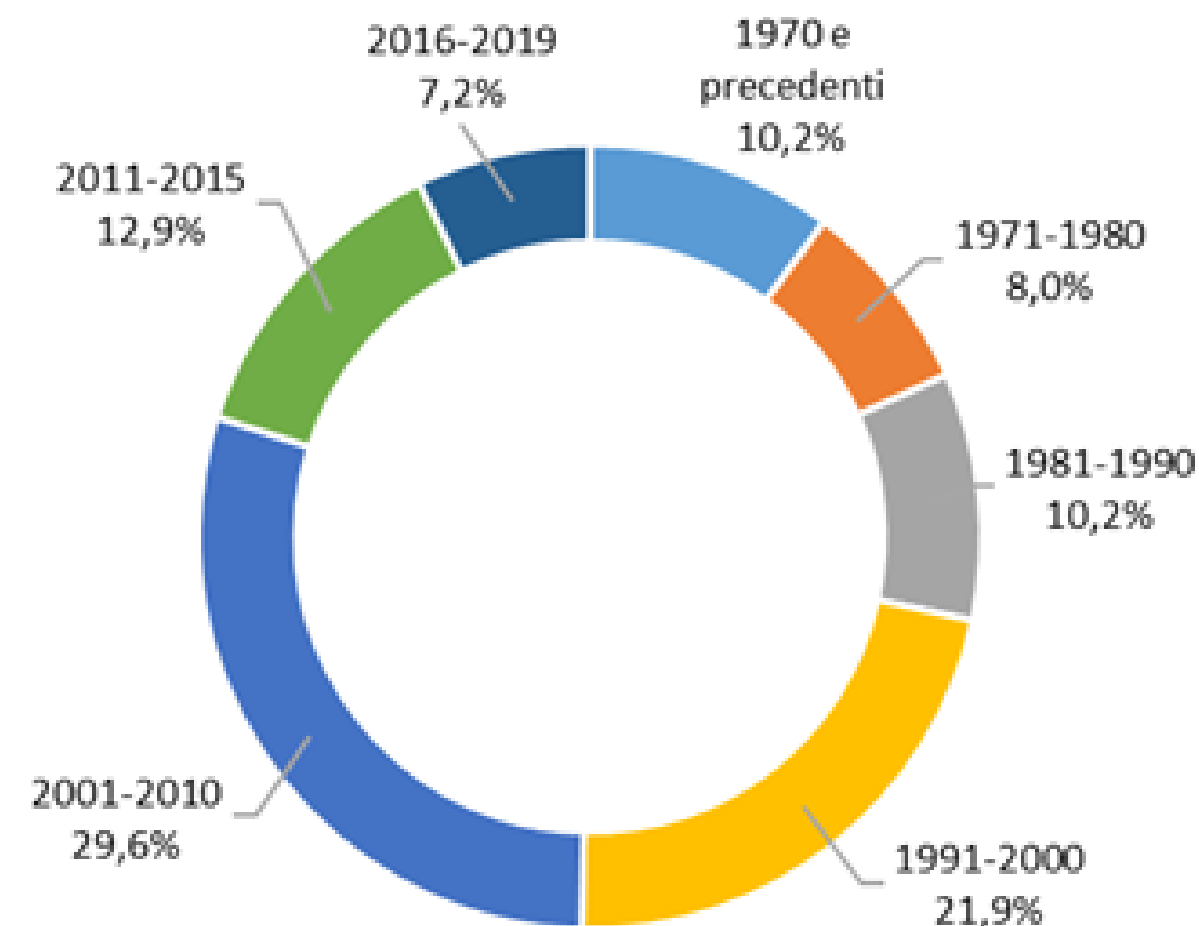
ORGANIZZAZIONI



1. Anagrafica



DISTRIBUZIONE PER SEDE



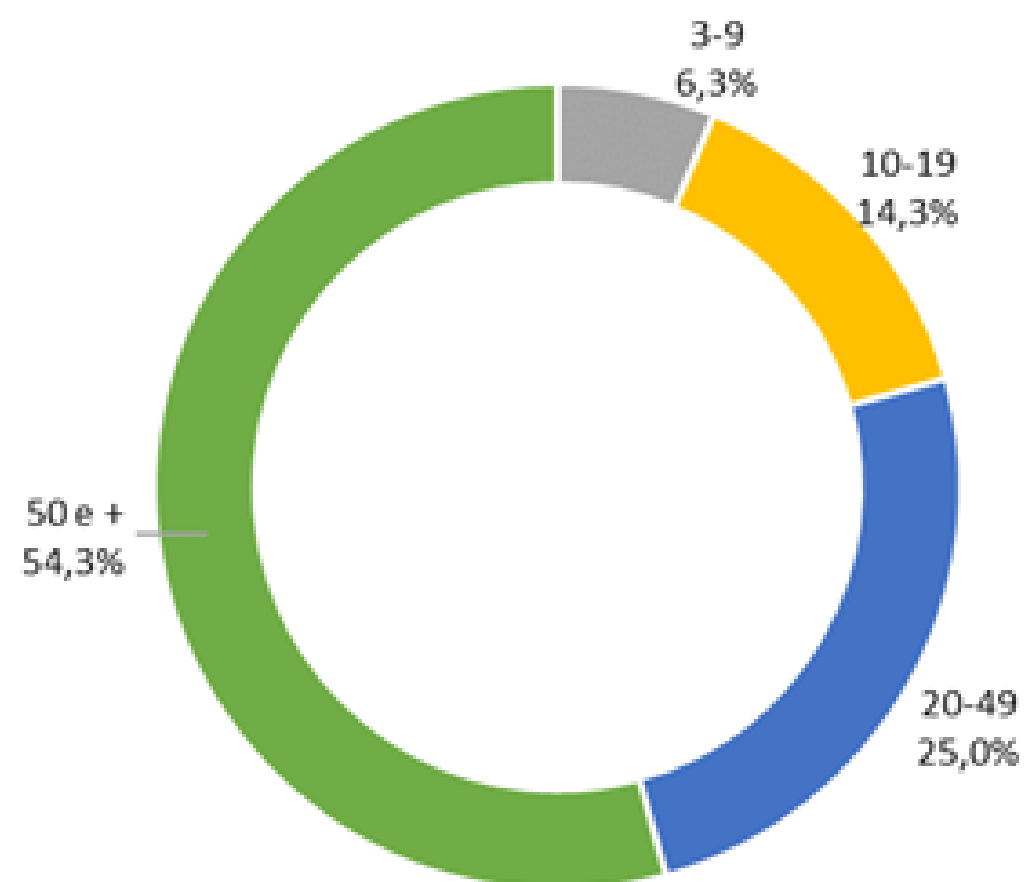
DISTRIBUZIONE PER ANNO DI COSTITUZIONE

Classi di entrate	Val. %
Sotto 5.000€	28,8%
Tra 5.000€ e 25.000€	32,3%
Tra 25.000€ e 50.000€	15,1%
Tra 50.000€ e 100.000€	8,3%
Sopra 100.000€	15,6%
TOTALE	100,0%

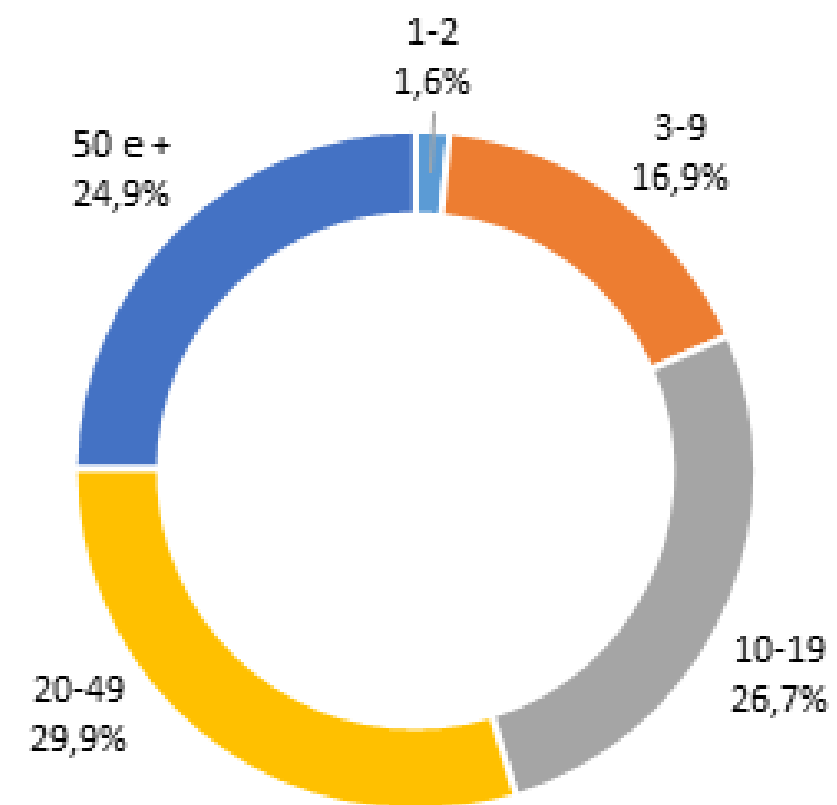
DISTRIBUZIONE PER ENTRATE (AL 31.12.2018)



2. Volontari: motivazioni e partecipazione



SOCI



VOLONTARI



85.104
(32% EMILIA-ROMAGNA)

Capitale umano
volontario

53,3%

DONNE

Capitale umano
volontario

32,4%

TRA I 30 E I 54 ANNI

Per motivare e coinvolgere i volontari

76,2%

**MOMENTI COLLETTIVI DI
CONFRONTO E DISCUSSIONE
(RIUNIONI, ASSEMBLEE, ...)**

67,1% momenti conviviali
45,9% strumenti tecnologici/canali social

Per ricercare nuovi volontari

91,4%

PASSAPAROLA

59,9% stand durante manifestazioni/eventi
34,4% sito/pagine social

Coinvolgimento dei
volontari nei processi
decisionali

4 su 5

52,9% RIUNIONI

24,3% ASSEMBLEE

15,4% CONSIGLIO DIRETTIVO

4,6% ORGANIZZAZIONE E GESTIONE
ATTIVITÀ

2,8% GRUPPI DI LAVORO

ORGANIZZAZIONI

Realizzazione di percorsi
formativi rivolti ai
volontari

3 su 5

ORGANIZZAZIONI

3 su 10 FORMAZIONE CONTINUA
(dal momento dell'ingresso in
organizzazione e per tutta la durata della
permanenza)

71,6% COMPETENZE SPECIFICHE
50,8% VALORI DEL VOLONTARIATO
50,3% COMPETENZE TRASVERSALI
38,8% SICUREZZA



3. Relazioni e appartenenza alle reti

Appartenenza a reti a livello regionale

3 su 8

ORGANIZZAZIONI



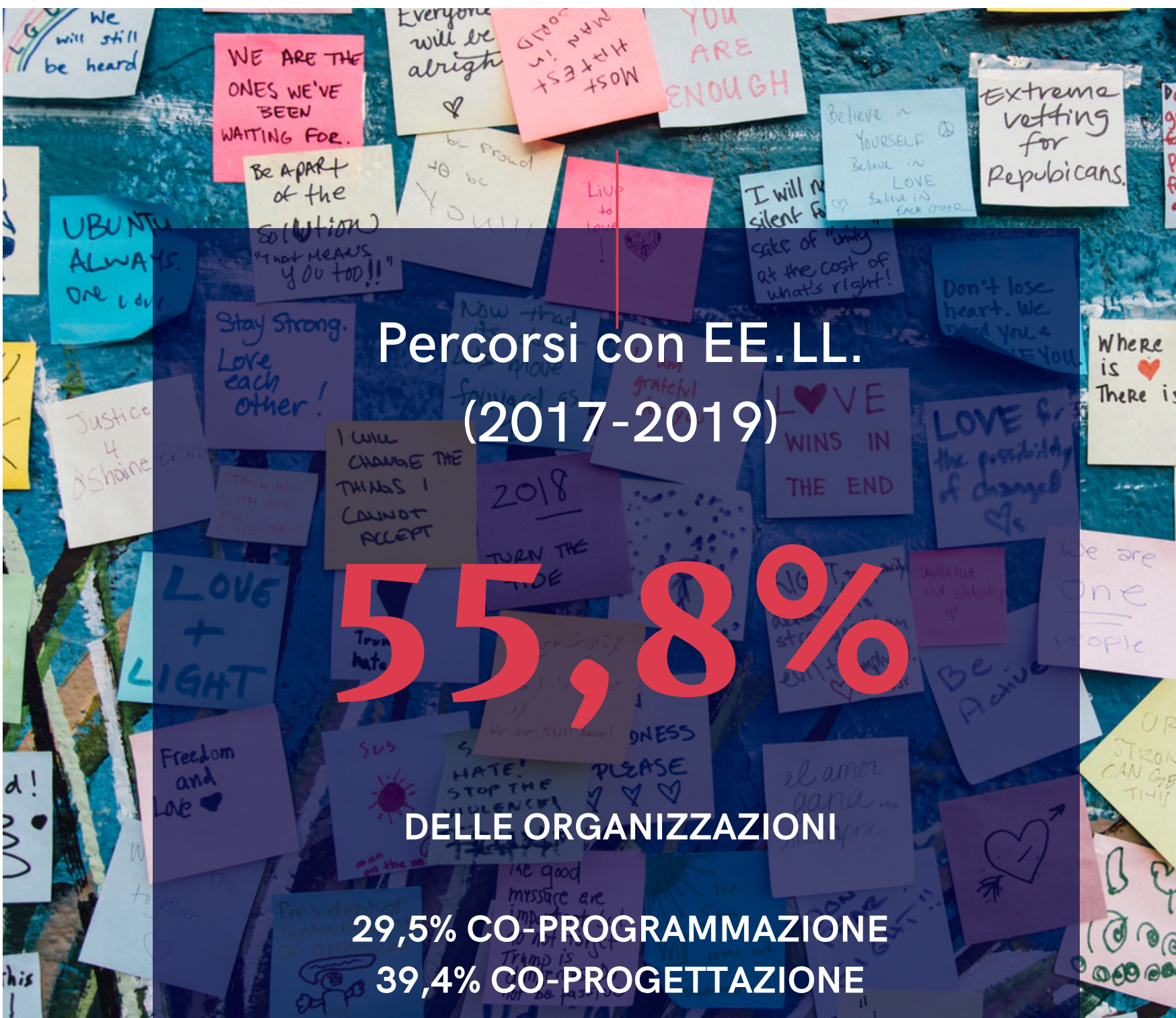
2 su 5 appartengono a RETI OMOGENEE (tra ETS che hanno la stessa forma giuridica e operanti negli stessi ambiti di attività)



2 su 5 di quelle che appartengono a reti regionali perseguono l'obiettivo di dare vita a PROCESSI DI INNOVAZIONE SOCIALE



intensità delle relazioni più alta rispetto a altre ODV e APS (valore medio 3,3 su 5) e EE.LL. (valore medio 3,3 su 5)



**Percorsi con EE.LL.
(2017-2019)**

55,8%

DELLE ORGANIZZAZIONI

**29,5% CO-PROGRAMMAZIONE
39,4% CO-PROGETTAZIONE**

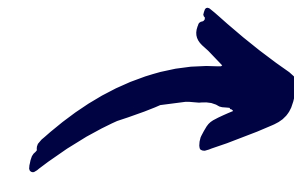


**Percorsi con Regione
(2017-2019)**

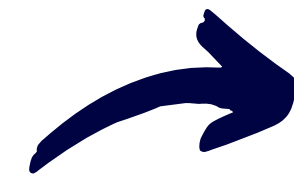
23,0%

DELLE ORGANIZZAZIONI

**10,9% CO-PROGRAMMAZIONE
15,6% CO-PROGETTAZIONE**

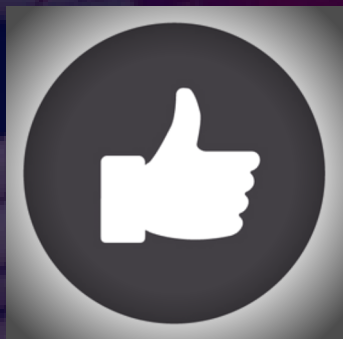


PRINCIPALE MODALITÀ per VALORIZZARE CAPACITÀ e COMPETENZE DEI VOLONTARI è la partecipazione attiva alla vita associativa e l'incontro diretto con i beneficiari dei servizi erogati



VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE: solo il 5% delle organizzazioni

1. gruppo "informale"
(impatto=aumento richiesta servizi)
2. gruppo "intermedio"
(impatto=rendicontazione)
3. chi ha iniziato percorsi di VIS
(insieme a soggetti terzi)



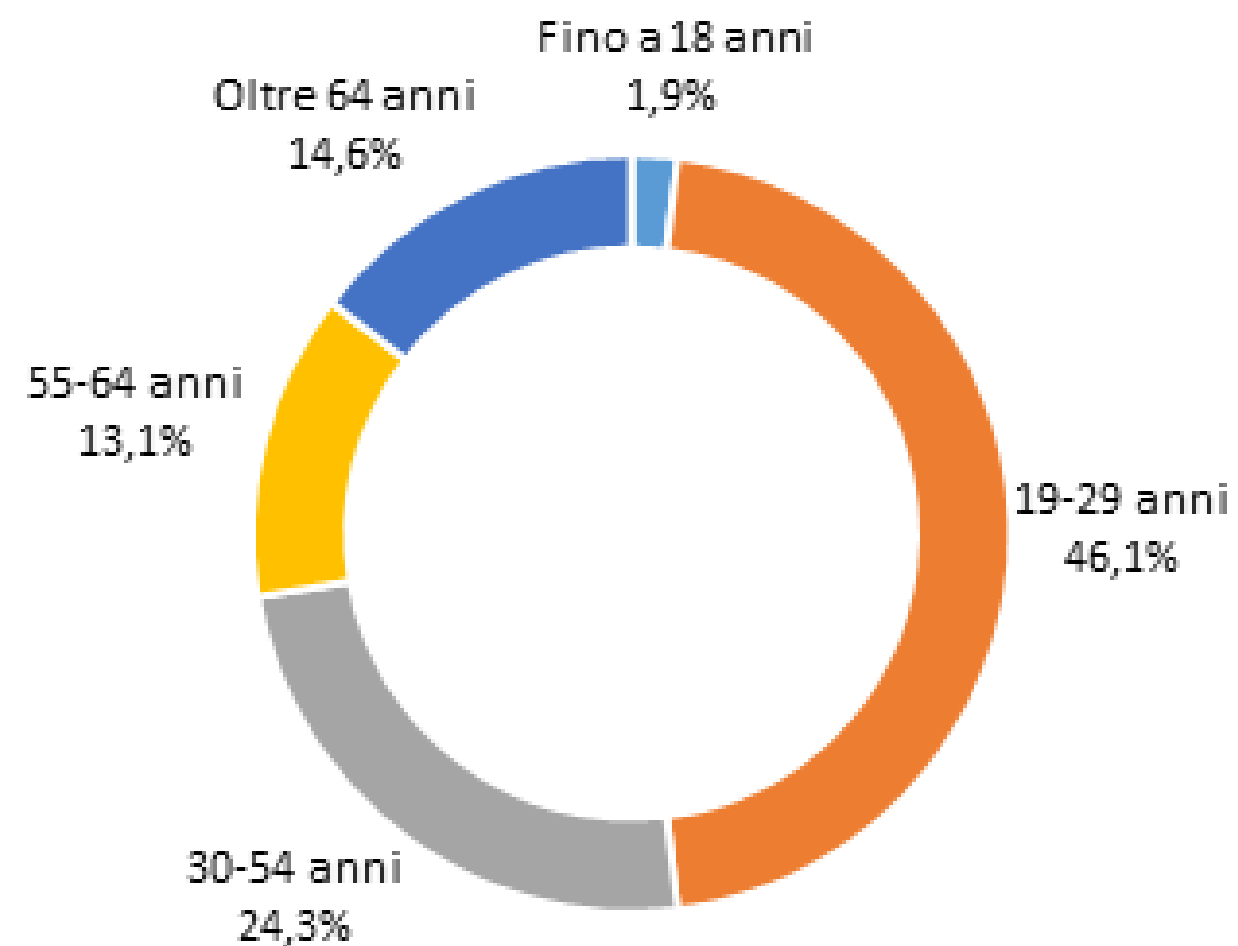
4. Buone pratiche

Questionario 2

NUOVI VOLONTARI



1. Anagrafica

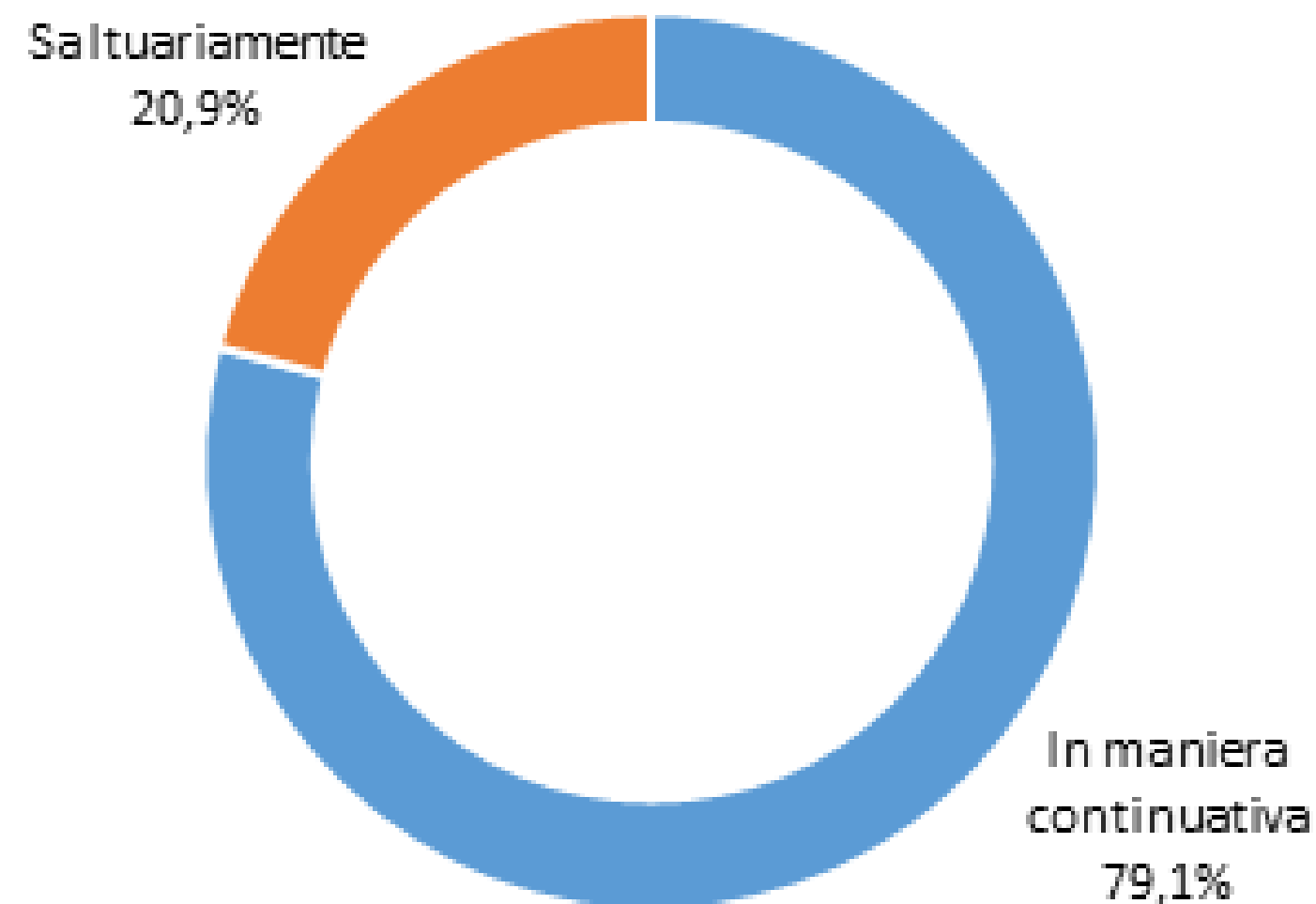


DISTRIBUZIONE PER ETA'

- 3 su 5 sono **DONNE**
- oltre la metà sono **OCCUPATI** da un punto di vista lavorativo



2. Attività svolta



FREQUENZA DELL'ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO SVOLTA NELL'ORGANIZZAZIONE



2. Motivazioni e partecipazione alla vita associativa

Adesione
all'organizzazione per
generare impatto positivo
sulla comunità

3 su 5

NUOVI VOLONTARI



soprattutto
e sopra i 55 ANNI di età



LA COMPONENTE
PIÙ GIOVANE



Ricerca esperienze di crescita
personale e occasioni di
apprendimento/messa in
pratica competenze utili anche
per mondo del lavoro

GIÀ AVUTO
ESPERIENZE DI
VOLONTARIATO

3 su 5

NUOVI VOLONTARI

oltre 2 SU 5 ESPERIENZE PREGRESSE
DIVERSE (sia per tipologia di attività che
per essere state realizzate al di fuori di
organizzazioni - VOLONTARIATO
INDIVIDUALE)

SOPRATTUTTO LA
COMPONENTE
PIÙ GIOVANE

PERCEZIONE DI ESSERE
INCLUSO NEL PROCESSO
DECISIONALE E NELLE
ATTIVITÀ
DELL'ORGANIZZAZIONE

1 su 2

NUOVI VOLONTARI



22,6% inclusione dei nuovi volontari
attraverso partecipazione a organi
decisionali/riunioni operative



Percezione dell'organizzazione come
LUOGO di DEMOCRAZIA
PARTECIPATIVA

Modalità volte a migliorare inclusione dei nuovi volontari



Incentivare un maggiore coinvolgimento dei volontari e dei cittadini nelle attività
21,9%



Aprendo a idee/competenze diverse e innovative e dando maggior spazio ai giovani
20,3%

Livello di gratificazione e coinvolgimento personale

1 su 2

PIENAMENTE SODDISFATTO

7 SU 10 SODDISFATTI DELLE MODALITÀ
DI VALORIZZAZIONE DELLE PROPRIE
CARATTERISTICHE/COMPETENZE

Ritenersi promotori di cittadinanza attiva e di contribuire al miglioramento della qualità della vita comunitaria

4 su 5

DEI NUOVI VOLONTARI

The background of the slide features a blurred photograph of a meeting. Several people are seated around a table, with their hands and arms visible. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting with large windows. A dark blue semi-transparent overlay covers the left and center portions of the image, providing a background for the text.

Grazie!

sara.rago@unibo.it