

# FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

## 1. Titolo del progetto

“RETE DI ASSOCIAZIONI E DI GIOVANI CON WEB RADIO”

## 2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **ODV**  
Numero di iscrizione **181**  
Codice fiscale **90003610368**  
Denominazione **USHAC ARCOBALENO - ODV**

### SEDE LEGALE

Indirizzo **VIA PERUZZI, 22 - C/O CASA DEL VOLONTARIATO**  
C.A.P. **41012** Comune **Carpi** Provincia **MO**  
Telefono **059/684310**  
EMail **info@ushac.it**

## 3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

**CARPI**

## 4. Area prioritaria di intervento

1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
4. **promozione e sviluppo della cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
5. **promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
8. **sviluppo di forme di welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
9. **sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
10. **sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; **promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

## 5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

La pandemia da Covid sta mettendo a dura prova il settore del volontariato a causa dell'emergenza sanitaria, economica e sociale che ne è seguita.

L'aggravarsi dei problemi economici e sociali fa sì che gran parte donazioni vengano destinate al sostegno dei cittadini in difficoltà e l'impossibilità di organizzare eventi di autofinanziamento genera sofferenza economica per le associazioni, specialmente per quelle che hanno costi fissi rilevanti come i centri sociali.

A questo poi si aggiunge il fatto che un nutrito gruppo di volontari si è messo in attesa e in parte si è definitivamente ritirato per ragioni di età e per ridurre il rischio di contagio da Covid.

Nonostante ciò il volontariato continua a svolgere un ruolo importante, perché integra le prestazioni istituzionali e riesce ad arrivare capillarmente in tutti gli angoli del territorio dove ci siano persone fragili e a rischio di emarginazione.

Alla ripartenza sarà opportuno riorganizzarsi con disponibilità al cambiamento e alla collaborazione.

È urgente ripensare e riprogettare un nuovo modo di fare comunità, c'è un grande bisogno di intensificare il dialogo intergenerazionale e di rendere le associazioni più attrattive verso i giovani.

In questo quadro la ripartenza del Paese dipende certamente dalle politiche di sostegno all'economia, ma dipende anche dal coinvolgimento e dalla partecipazione attiva del volontariato.

Le associazioni che collaborano nella stesura e realizzazione del presente progetto condividono questa analisi del contesto generale.

Tutti i partner sono convinti che operando insieme avranno maggior forza per affrontare un percorso di riorganizzazione e per costruire insieme una rete stabile che renda più agevole sia il raggiungimento degli obiettivi comuni e sia il raggiungimento degli obiettivi individuali.

I partner metteranno in campo le proprie risorse in termini di spazi, attrezzature, esperienze e competenze e, in rapporto alle rispettive disponibilità, anche proprie risorse finanziarie, creando così una organizzazione con un potenziale che consentirà di affrontare con fiducia gli impegni assunti.

Uno degli obiettivi più ambiziosi del progetto è quello di caratterizzare la rete per una ampia apertura alle diverse culture e alla collaborazione tra le diverse generazioni.

Riteniamo che questa sia la premessa indispensabile per creare le condizioni favorevoli al ricambio generazionale sia tra i volontari e sia tra i quadri dirigenti delle organizzazioni partecipanti.

Il progetto riveste un'ulteriore finalità sociale. Vuole rompere la catena dell'isolamento adolescenziale dovuta alla situazione pandemica, offrendo occasioni di incontro e dialogo in sicurezza. Attraverso i suoi eventi si fa promotore ed esempio per futuri progetti partecipativi.

## 6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

### 1) Modalità e fasi di attuazione del progetto

I partner si sono impegnati a collaborare mettendo a disposizione le rispettive dotazioni di spazi, attrezzature e volontari. Il progetto non prevede fasi sequenziali, ma è un continuum di eventi coordinati.

### 2) Sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi

- Il progetto è stato redatto in sinergia con le Amministrazioni Comunali di Carpi e Soliera, con la multi utility AIMAG che gestisce gli impianti di depurazione e di smaltimento rifiuti, con il Consorzio di Bonifica Emilia Centrale e con le proprietà pubbliche e private dei parchi e aree naturalistiche che andremo a visitare.

### 3) Luoghi e sedi di realizzazione delle attività

Le attività si svolgeranno nelle seguenti sedi:

#### a) Sede del Centro Sociale Loris Guerzoni, Via Genova n. 1, Carpi;

- Trasmissioni su WEB RADIO LORIS a cadenza almeno settimanale, gestite da ognuno dei partner, per comunicare ai propri soci, amici e follower i programmi di attività e per diffondere musica, interviste, letture, ecc... secondo specificità e interessi.

- Collegamenti in diretta radio per gli eventi più significativi gestiti dai partner

- Podcast delle trasmissioni realizzate

- Corso di teatro da ottobre 2021 a maggio 2022 con lezione settimanale di 90 minuti e saggio finale;

- Spettacoli teatrali

- Spettacoli musicali per giovani

- Spettacoli per adulti di musica, teatro e arte varia a cadenza quindicinale;

- Presentazione di libri

- Ciclo di incontri sul tema dei cambiamenti climatici e della tutela ambientale

- Visite guidate agli impianti di depurazione acque e smaltimento rifiuti

- Visite guidate a parchi urbani e periurbani, boschi di pianura e riserve ambientali

- Torneo estivo di basket (basket inclusivo) con squadre formate da atleti normodotati e atleti con disabilità;

- Torneo di beach volley

#### b) Sede del Circolo Mattatoyo, Via Rodolfo Pio n.4, Carpi;

- Il Circolo Mattatoyo si assumerà in carico la programmazione di 5 eventi, che avranno come obiettivo la promozione di giovani artisti under 35 legati al territorio e la promozione di cultura e socialità attraverso i propri spazi di aggregazione.

#### c) Sede del Circolo ARCI SOLIERA e ARCI DUDE, Via Berlinguer n. 201, Soliera;

- il Circolo ARCI SOLIERA e ARCI DUDE programmeranno una serie di 5 eventi per promuovere la cultura del fumetto, giochi di ruolo e da tavolo che avranno come obiettivo la promozione di giovani artisti under 35 legati al territorio e la promozione della cultura e della socialità attraverso i propri spazi di aggregazione.

L'ulteriore coinvolgimento di alcune realtà associative che promuovono questo genere di attività, aiuterà ad ampliare il raggio d'azione delle attività proposte, convogliando ambiti creativi che vanno dalla creazione di un gioco di ruolo al processo creativo di un libro/fumetto.

#### d) Campi di calcio della ASD Virtus Cibeno

Due calciatori diciottenni della società condurranno le seguenti trasmissioni su Web Radio Loris:

- Radiocronaca delle partite più importanti disputate dalle varie squadre della società calcistica

- Rubrica settimanale sui risultati sportivi e sui programmi di attività

- Comunicazioni e aggiornamenti per gli atleti e per le loro famiglie

- Torneo di calcio categorie giovanissimi, allievi, juniores e primavera

### 4) Utilizzo tecnologie

- Il progetto prevede l'utilizzo delle tecnologie comunicative di WEB RADIO LORIS e delle tecnologie impiegate nella realizzazione degli spettacoli, come le apparecchiature per la diffusione sonora e gli effetti luminosi.

- Corso teorico-pratico per assistenti tecnici del suono e tecnici luci ed effetti speciali riservato ai volontari, con priorità per la fascia di età entro i 34 anni.

## 7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

1) Ruolo dei singoli partner e modalità di collaborazione e cooperazione

- I singoli partner agiscono nelle diverse sedi secondo il programma concordato.
- L'associazione USHAC nel suo ruolo di capofila coordina le attività e i collegamenti tra i partner.
- I momenti di incontro e di confronto precederanno tutti gli eventi per cui la loro frequenza sarà variabile, prediligendo modalità di confronto in videoconferenza.
- Le figure di coordinamento saranno: i dirigenti dell'USHAC, il direttore di Web Radio Loris e i dirigenti delle associazioni partner.
- In prossimità di ogni evento la dirigenza USHAC si confronterà con la dirigenza dei partner che di volta in volta si occuperanno della gestione.
- Ad ogni evento verranno riservati posti per i soci delle associazioni partner, con priorità per portatori di disabilità.
- L'associazione DUDE che condivide la sede con l'ARCI Soliera APS, non è iscritta al Registro Regionale delle associazioni di promozione Sociale, ma svolgerà un ruolo analogo a quello del Circolo Mattatoyo poiché ha le stesse caratteristiche essendo costituita da giovani di età fino a 34 anni.

2) Sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività e il raggiungimento degli obiettivi

- Si farà riferimento alle Amministrazioni Comunali di Carpi e di Soliera e all'Unione Terre d'Argine, con particolare riferimento agli Assessorati ai Servizi Sociali e alla Cultura, nonché agli Uffici delle Politiche Giovanili, affinché svolgano una azione di monitoraggio e di indicazione di opportunità migliorative.
- Si farà riferimento alla multi utility AIMAG e al Consorzio di Bonifica Emilia Centrale per le visite rispettivamente agli impianti di depurazione e di smaltimento rifiuti e alle reti e impianti di allontanamento delle acque meteoriche e di distribuzione delle acque irrigue.
- Per le visite ai parchi e alle aree naturalistiche si farà riferimento alle rispettive proprietà.

## 8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria	Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari	<input type="text"/>
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	400
3. Giovani (entro i 34 anni)	500
4. Anziani (over 65)	1200
5. Disabili	120
6. Migranti, rom e sinti	<input type="text"/>
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	<input type="text"/>
8. Senza fissa dimora	<input type="text"/>
9. Soggetti con dipendenze	<input type="text"/>
10. Multiutenza	<input type="text"/>
11. Soggetti della comunità territoriale	<input type="text"/>
12. Altro (specificare) <input style="width: 300px;" type="text"/>	<input type="text"/>
<b>9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto</b>	<b>120</b>

## 10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

a) Messa in rete dei partner instaurando collaborazione tra i dirigenti, programmazione coordinata delle iniziative e interscambio dei volontari;

b) Maggiore conoscenza da parte dei cittadini delle associazioni e delle attività organizzate come premessa per l'incremento delle adesioni di soci e volontari, per l'incremento della partecipazione alle iniziative e per l'incremento della raccolta fondi.

c) Sotto il profilo del cambiamento sostenibile e duraturo sulla nostra comunità ci attendiamo un miglioramento dei rapporti tra generazioni, con particolare riferimento ai rapporti tra giovani e anziani, che porti allo sviluppo di collaborazioni più ampie e durature nella organizzazione degli eventi e nell'utilizzo di spazi e attrezzature.

d) Un risultato più importante a cui puntiamo è la riattivazione di un regolare ricambio generazionale all'interno delle organizzazioni di volontariato e di promozione sociale, che da alcuni anni ha subito una notevole riduzione.

e) Maggiore consapevolezza da parte dei giovani e di tutta la popolazione delle possibilità che i cittadini hanno di collaborare per il contrasto dei cambiamenti climatici e del degrado ambientale.

## 11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

Sul piano delle risorse economiche ci si attende che il progetto aiuti a rilanciare le iniziative, ferme ormai da un anno a causa della pandemia da Covid 19.

La ripresa a pieno ritmo delle attività consentirà di recuperare gli equilibri di bilancio preesistenti, ma l'utilizzo della Web Radio e la collaborazione tra le associazioni anche dopo la conclusione del progetto, consentirà di promuovere meglio le iniziative incrementando il numero dei partecipanti e incrementando la raccolta fondi tramite contributo da soci e tramite contributi e donazioni da esercizi commerciali e aziende.

Riguardo alle competenze la realizzazione del progetto consentirà di coinvolgere tanti giovani e volontari nelle attività della Web Radio e nella realizzazione di spettacoli e manifestazioni. In questo modo cresceranno competenze e professionalità spendibili anche sul piano professionale, ma aumenteranno l'esperienza e la sensibilità nella gestione del pubblico e in particolare verso le fasce deboli della popolazione.

Si conta di acquisirne di nuovi, soprattutto giovani, con l'obiettivo di reclutarne mediamente 8 per associazione e quindi 48 in totale.

Il progetto prevede un corso di formazione per collaboratori alla gestione di spettacoli e manifestazioni per acquisire sia competenze tecniche di base per la gestione degli impianti audio, video e luci, ma anche per la gestione del pubblico.

Riguardo agli asset riteniamo che nel nostro caso costituisca già un obiettivo importante quello di ripristinare tutte le attività preesistenti prima della pandemia da Covid 19, cosa che non è scontata perché già dopo il primo lock down della primavera 2020 si è registrata una notevole perdita di volontari. In particolare va posta una grande attenzione verso i centri sociali, quelli che nella accezione comune erano definiti "Centri Anziani" e che invece devono essere sempre più percepiti e vissuti come centri di aggregazione sociale a valenza di quartiere e aperti a tutte le fasce di popolazione. Le proposte di attività associative devono essere rivolte a tutte le fasce di popolazione. Le associazioni devono sviluppare sempre più la programmazione integrata e la condivisione degli spazi. Devono inoltre unire le forze e perseguire con determinazione un patto tra le generazioni che consenta di assicurare il ricambio generazionale. In questo quadro va da sé che i partner abbiano interesse a proseguire la collaborazione anche dopo la conclusione del progetto.

## 12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

Il coinvolgimento dei destinatari del progetto avverrà tramite Web Radio Loris, tramite comunicazione via social e tramite la comunicazione convenzionale con materiale cartaceo come flyers e locandine.

Quando la realizzazione del progetto sarà iniziata speriamo che si possa tornare pienamente agli incontri in presenza che rimane comunque la modalità più efficace per lo sviluppo delle relazioni, lo scambio di idee ed il coinvolgimento empatico.

Il ritorno allo svolgimento delle attività con modalità pre covid è anche condizione essenziale affinché coprogettazione e cogestione tra i partner si realizzi con esplicitazione di tutte le potenzialità esistenti.

Il nostro intento è quello di creare una rete di associazioni che prosegua stabilmente a operare anche oltre la conclusione del progetto e che diventi un laboratorio di sperimentazione per la messa a punto di un modello di sviluppo futuro delle associazioni del territorio.

Questo crediamo che sia il risultato più importante a cui puntare perché, come già esplicitato precedentemente, il volontariato e l'associazionismo sono componenti essenziali della nostra società. Il loro ruolo è fondamentale per coinvolgere e attivare i cittadini sia come volontari attivi e sia come beneficiari finali delle attività svolte.

Nello svolgimento del proprio ruolo il volontariato e l'associazionismo danno l'opportunità a ciascuno di noi di realizzarsi mettendo a disposizione degli altri il proprio tempo, le proprie competenze e le proprie abilità e possono offrire in primo luogo alle persone fragili, ma anche ad ognuno di noi, servizi e vicinanza che, sommati ai servizi istituzionali, possono portare ai massimi livelli la qualità della vita.

**13. CRONOPROGRAMMA**

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

01	Inizio trasmissioni via Web Radio di ogni partner	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	Corso di teatro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	Spettacoli teatrali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	Concerti per giovani	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05	Tornei di calcio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	Torneo basket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	Torneo beach volley	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	Conferenze sul clima e tutela ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	Visite impianti smaltimento rifiuti e depurazione acque reflue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Visite parchi e emergenze ambientali del territorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 14. PIANO ECONOMICO

### COSTI PREVISTI

Denominazione	Importo
1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) <b>Max 7%</b>	
1.01 Amministrazione e rendicontazione	1.050,00
2. Spese di personale coinvolto <u>direttamente</u> nelle attività del progetto <i>(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)</i>	
2.01 Coordinamento delle attività di rete	0,00
2.02 Regia	4.800,00
2.03 Direzione artistica	750,00
2.04 Social media management	2.160,00
3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. <i>(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)</i>	
4. Spese per acquisto servizi	
4.01 Service audio, video, luci	4.200,00
4.02 Gruppi musicali	7.500,00
4.03 Compagnie teatrali	2.500,00
5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative	
5.01 Relatori conferenze e rimborso spese	1.000,00
5.02 Corso teatro	900,00
5.03 Grafica	600,00
6. Rimborsi spese volontari	
7. Spese per prodotti assicurativi	
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)	
9. Altre voci di costo	
9.01 SIAE	5.200,00
9.02 ENPALS	750,00
Totale costi	31.410,00

### ENTRATE PREVISTE

Denominazione	Importo
1. Finanziamento regionale richiesto	15.000,00
2. Quota a carico Enti proponenti	16.410,00
3. Quota a carico di Enti pubblici	
4. Altro	
Totale entrate	31.410,00

Data stampa **21/02/2021**