

# FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

## 1. Titolo del progetto

**BENESSERE, PRENDERSI CURA DI**

## 2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **APS**  
Numero di iscrizione **4660**  
Codice fiscale **93089110386** Partita IVA  
Denominazione **Comart Copparese APS**

### SEDE LEGALE

Indirizzo **Via Garibaldi n. 104**  
C.A.P. **44034** Comune **Copparo** Provincia **FE**  
Telefono **0532862876**  
EMail **comartcopparo@gmail.com**

## 3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

**FERRARA CENTRO NORD**

## 4. Area prioritaria di intervento

1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
4. **promozione e sviluppo della cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
5. **promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
8. **sviluppo di forme di welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
9. **sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
10. **sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a **ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

## 5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

L'Area Interna del Basso ferrarese, che ricomprende il comune di Copparo in cui operano le nostre associazioni, è contraddistinta da un alto indice di vecchiaia ed un contestuale spopolamento, un tasso di dispersione scolastica più alto del livello regionale e un altrettanto più rilevante livello di disoccupazione. Il territorio ha una peculiare prevalenza di "vuoto" dovuto ad una scarsa antropizzazione, ad una esigua densità abitativa e alla complessità di gestione dell'habitat di terra e di acqua che si presenta di grande suggestione e fragilità allo stesso tempo.

Queste caratteristiche, spesso considerate di criticità, possono declinarsi in premesse per la rivalutazione del territorio e "del vuoto" come elemento di diversità che nella realtà attuale può arricchirsi di nuovi significati.

### Obiettivi

AZIONE 1 – Sviluppare e rafforzare i legami sociali tramite la realizzazione di iniziative di piazza e seminari. Promuovere il benessere psico fisico e l'importanza della prevenzione con un approccio olistico indirizzato alla cittadinanza nella sua interezza. Agevolare dinamiche di aggregazione sociale e coinvolgere la maggior parte di associazioni locali dando la possibilità anche per quelle più piccole di partecipare e avere ampia visibilità. Perseguire ed insegnare i principi di un'alimentazione sana insieme ai benefici della corretta attività motoria attraverso il gioco. Gioco e sport per favorire la relazione con il proprio corpo e quella con il prossimo e con la propria personalità.

AZIONE 2 – Riassetto del ponte generazionale tra il sapere esperienziale degli anziani e la sua rielaborazione in nuove opportunità da parte delle fasce giovani. Contrasto alla dispersione delle conoscenze, degli usi e costumi dell'epoca precedente. Attenzione e divulgazione delle buone pratiche per il benessere psico- fisico della popolazione anziana. Valorizzazione delle caratteristiche individuali e attività di aggregazione e integrazione per ragazzi

AZIONE 3 – Educazione all'uso responsabile di risorse ambientali. Costruzione di comportamenti e Agenti del Cambiamento. Costruzione di una mappa della Biodiversità nel Parco del Naviglio di Copparo e nel Parco di Villa Bighi. Costruzione Reti di Comunità ampie ed esclusive

## 6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

Il progetto si compone di azioni operative e trasversali le cui attività si sviluppano in modo integrato per creare un disegno composito di interventi finalizzato alla cooperazione e inclusione sociale, a tematiche ambientali, coinvolgendo diverse realtà locali tra cui attori economici, Enti pubblici e privati, associazioni e privati cittadini. Le Azioni sono programmate per essere realizzate tra l'estate 2021 e l'estate 2022 con la volontà di proseguire la sinergia tra operatori negli anni a seguire.

Fasi di attuazione del progetto:

Ideazione e produzione da Dicembre 2020 a Maggio 2021

Presentazione e promozione da Giugno 2021 a Giugno 2022

Azioni e Attività da giugno 2021 a Giugno 2022

Raccolta dei risultati e presentazione delle ricadute a Luglio 2022

AZIONE 1 a cura di ComArt Copparese APS

FESTA DI PRIMAVERA E NOTTE BIANCA (Maggio 2022)– iniziative di piazza declinate in ambito sportivo, culturale e folcloristico con attività di prevenzione delle malattie e screening, mini-corsi di rianimazione e primo soccorso, laboratori artistici e culturali, intrattenimento per bambini e famiglie, dimostrazioni sportive, esibizioni di canto e di ballo, escursioni accompagnate a piedi e/o in bicicletta per coniugare sport e ambiente, promozione del territorio e delle enogastronomie locali. Le attività sono rivolte alla comunità con coinvolgimento e partecipazione attiva e saranno realizzate all'interno del territorio comunale di Copparo, prevalentemente nel centro storico.

INCONTRI VOLTI A PROMUOVERE UNO STILE DI VITA SANO E IL DIALOGO INTERGENERAZIONALE ATTRAVERSO LO SPORT (Settembre 2021)

. l'attività ludico motoria di base come fondamento per la crescita sana del bambino dai 6 ai 10 anni con laboratorio per realizzare merende sfiziose e sane

. l'attività motoria come dialogo intergenerazionale tra anziano e bambino attraverso attività di movimento e laboratori di educazione alla salute.

Le attività si svolgeranno presso la sede dell'azienda "Divertimondo" via Roberto Cotti, 28 Copparo (FE)

AZIONE 2 a cura di Centro di Promozione Sociale "Parco Verde" APS

CORSO DI CUCINA nonni e bambini per conoscere e insieme imparare a creare piatti della tradizione locale. Indicativamente da svolgersi a luglio 2021 e Maggio 2022

LABORATORIO "l'arte degli antichi mestieri" tramandati tra generazioni, l'arte del ricamo e i giochi della tradizione popolare tra nonni e bambini. (Ottobre 2021)

SUMMER CAMP – estate 2021

Un'esperienza ludico formativa rivolta a bambini e ragazzi che prevede giochi di gruppo e individuali, attività di campeggio all'aperto, laboratori teatrali, sport e momenti di divulgazione ambientale e sostenibilità

INCONTRO Ginnastica dolce per Silver Age (Maggio 2022)

Principali problemi legati alla sedentarietà nella terza età e come mantenere uno stile di vita sano attraverso l'attività fisica, una parte dell'incontro sarà introduttiva e una parte pratica.

AZIONE 3 a cura del Centro Studi Dante Bigli APS di Copparo

BioBlitz – periodi immersivi di rilevamento biologico e registrazione specie viventi in aree designate (scientist)

Water the Sevy – Sevy è una pianta domestica curata in forma digitale, attività ludica generatrice di metafore a ricadute ambientali (gameing)

Fai Giardini Aperti -Giornate dedicate alla scoperta di itinerari naturali nel parco di Villa Bigli (art & garden)

Citizens Science – esperimenti di ricerca scientifica in ambienti naturali emergenti da preoccupazioni o bisogni dei cittadini ( non professional data management)

Teenature linkedbio – progetti didattici a tema ambientale sviluppati con artisti e divulgatori scientifici all'interno delle scuole secondarie di primo grado (teaching green future)

Marzo Ambiente 2022 Copparo – evento culturale dedicato alle risorse naturali come beni comuni e chiusura progetto (data collection and processing)

## 7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

Per la realizzazione di questo progetto è stato necessario un incontro tra ComArt, il Centro studi Dante Bigli e il Centro di Promozione Sociale Parco Verde per confrontarsi sui temi principali su cui improntare le attività, di seguito ogni associazione ha individuato una serie di proposte che sono state condivise e da cui si è delineato il progetto oggetto del bando. Ogni azione presentata nel bando è frutto del confronto interno e condiviso, con la volontà di valorizzare gli aspetti caratteristici delle rispettive associazioni.

Nel progetto sono coinvolti:

Azione 1

- Scuola elementare di Copparo, collaborazione per laboratorio di filastrocche per bambini
- Associazione Diabetici Copparo, Ant e Avis Copparo delegazione di Ferrara con attività di divulgazione e prevenzione della patologia
- Croce Rossa, Protezione Civile, Scout, Vigili del Fuoco Volontari di Copparo con attività di divulgazione e dimostrazione pratica
- Divertimondo Sas seguirà la realizzazione degli incontri sulla promozione di uno stile di vita sano
- Centro Nuoto Copparo, Scuole di Ballo e di Canto del Territorio come momenti di aggregazione, integrazione e sviluppo delle potenzialità individuali

AZIONE 2

Partner: Centro di promozione sociale "Parco Verde" APS

- Gruppo Scout Copparo con attività di integrazione, formazione e sviluppo delle potenzialità di gruppo e individuali.
- Divertimondo Sas seguirà la realizzazione degli incontri sulla promozione di uno stile di vita sano

AZIONE 3

Partner: Centro Studi Dante Bigli APS

- Clara Spa, società di servizi ambientali
- Museo Civico di Storia Naturale di Ferrara
- Cadf, La Fabbrica dell'Acqua
- FAI, Fondo Ambiente Italia, Ferrara

## 8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria	Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari	<input type="text"/>
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	<input type="text"/>
3. Giovani (entro i 34 anni)	<input type="text"/>
4. Anziani (over 65)	<input type="text"/>
5. Disabili	<input type="text"/>
6. Migranti, rom e sinti	<input type="text"/>
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	<input type="text"/>
8. Senza fissa dimora	<input type="text"/>
9. Soggetti con dipendenze	<input type="text"/>
10. Multiutenza	30000
11. Soggetti della comunità territoriale	<input type="text"/>
12. Altro <span style="float: right;">(specificare) <input style="width: 300px;" type="text"/></span>	<input type="text"/>
<b>9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto</b>	<input type="text" value="67"/>

## 10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

Dare impulso a trasformazioni di modelli di vita e comportamenti umani che mettono freno all'apocalisse ambientale che abbiamo dinanzi generando coesione e comportamenti virtuosi a partire da interdisciplinarietà e aggregazione tra differenti comunità, fasce di età e nuovi media.

Maggiore inclusione e integrazione sociale a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

Ampliamento delle reti collaborative tra associazioni, privati ed enti locali

## 11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

• volontari Il progetto stima di attivare circa 40 volontari provenienti da associazioni e aziende coinvolte nel progetto. Saranno previsti momenti di formazione sia in ambito di pianificazione e gestione dei rischi delle iniziative programmate che in ambito informativo sulle varie azioni previste

• asset

Per le attività previste nell'azione 2 è previsto l'utilizzo dell'area "Parco Verde" di via Garibaldi, area verde con grande potenziale anche in termini di spazio e vicinanza al centro, utilizzata oggi come punto di ritrovo di ragazzi in età scolare ma carente di attrezzature e servizi.

Alcune iniziative previste nell'azione 3 hanno come obiettivo primario l'individuazione di aree critiche, la loro valutazione e la programmazione di interventi volti al recupero di beni e aree abbandonate. Queste iniziative coinvolgeranno direttamente la cittadinanza anche nelle fasi operative e non solo per la ricaduta sociale

• rete Il progetto è strutturato su più iniziative nell'arco di un anno per favorire i momenti di collaborazione e condivisione tra gli attori coinvolti con la volontà di proseguire l'azione di rete nel tempo e ampliare le iniziative

## 12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

I beneficiari dei progetti saranno informati e coinvolti con il supporto dell'istituto comprensivo territoriale, del Comune di Copparo e tramite la divulgazione tra enti, istituti, comunità e associazioni locali.

### AZIONE 1

Gli ulteriori collaboratori e la comunità saranno invitati a partecipare a momenti di programmazione delle attività con incontri in presenza se possibili. Negli incontri per la salute e il benessere personale saranno coinvolti bambini tra i 6 e i 10 anni e anziani nelle attività pratiche sportive.

Le attività di piazza sono rivolte alla comunità nella sua interezza e ne è prevista la partecipazione alle attività sportive, ricreative e ai laboratori artistici.

### AZIONE 2

Il progetto coinvolge persone anziane tramite il Centro di promozione sociale di Copparo già nella fase di programmazione. I beneficiari sono ragazzi in età scolare e anziani che saranno coinvolti personalmente nei laboratori sportivi, creativi e culinari in sinergia.

### AZIONE 3

Ragazzi in età scolare, famiglie e scuole secondarie di primo grado saranno coinvolte e parteciperanno fisicamente sul posto alle iniziative proposte e per alcune attività anche tramite azioni a distanza su piattaforme online.

Le attività saranno pubblicizzate tramite social, pieghevoli, articoli sui giornali, volantinaggio, programmi radio locali.

### 13. CRONOPROGRAMMA

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

01	FESTA DI PRIMAVERA E NOTTE BIANCA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	INCONTRI VOLTI A PROMUOVERE UNO STILE DI VITA SANO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	CORSO DI CUCINA CON I NONNI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	LABORATORIO DEGLI ANTICHI MESTIERI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	SUMMER CAMP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	INCONTRO Ginnastica dolce per Silver Age	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	BioBlitz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	Water the Sevy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	Fai Giardini Aperti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Citizens Science	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Teenature Linkedbio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Marzo Ambiente 2022	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 14. PIANO ECONOMICO

#### COSTI PREVISTI

Denominazione	Importo
1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) <b>Max 7%</b>	
1.01 progettazione delle iniziative	1.000,00
2. Spese di personale coinvolto <u>direttamente</u> nelle attività del progetto <i>(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)</i>	
2.01 Coordinamento delle attività di rete	350,00
2.02 rimborso spese per divulgatori scientifici esterni	1.000,00
2.03 consulenza organizzativa e presidio	300,00
3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. <i>(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)</i>	
3.01 acquisto materiali, sensori, schede arduino progetto Water Savy	480,00
3.02 materiali per allestimento progetti didattici	500,00
3.03 materie prime alimentari	475,00
3.04 materiale ferramenta	330,00
3.05 materiale di consumo	480,00
3.06 materiale laboratorio antichi mestieri	120,00
4. Spese per acquisto servizi	
4.01 acquisto spazi web e strumenti di divulgazione social	700,00
4.02 noleggio attrezzature campeggio	400,00
4.03 animazione musicale	3.400,00

4.04	Servizio Catering	900,00
4.05	Servizio di sicurezza sanitaria con presidio	300,00
4.06	Service audio luci	1.900,00
4.07	servizio allestimento e scenografie	1.200,00
4.08	animazione itinerante	2.000,00
4.09	vigilanza notturna	400,00
4.10	alloggio e ospitalità	400,00
4.11	noleggio tendostrutture e palco	2.500,00
4.12	allacci straordinari elettricità	900,00
4.13	parcella ingegnere direttiva gabrielli	350,00
4.14	siae	2.000,00
5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative		
5.02	promozione e divulgazione	600,00
5.03	Azioni pubblicitarie locali e online	2.000,00
5.04	pubbliche affissioni	1.050,00
5.05	seminari stile di vita salutare	500,00
6. Rimborsi spese volontari		
6.01	rimborso spese volontari	900,00
7. Spese per prodotti assicurativi		
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)		
9. Altre voci di costo		
Totale costi		27.435,00

#### ENTRATE PREVISTE

Denominazione	Importo
1. Finanziamento regionale richiesto	14.485,00
2. Quota a carico Enti proponenti	5.800,00
3. Quota a carico di Enti pubblici	4.500,00
4. Altro	
4.01 sponsorizzazioni private	2.650,00
Totale entrate	27.435,00

Data stampa **25/02/2021**