

FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

1. Titolo del progetto

CICLO DELL'ACQUA, USO E RIUSO

2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **ODV**
Numero di iscrizione **3719**
Codice fiscale **91109800408**
Denominazione **L'UMANA DIMORA DI RIMINI E DELL'ADRIATICO ODV**

SEDE LEGALE

Indirizzo **VIA SERPIERI, 23**
C.A.P. **47921** Comune **Rimini** Provincia **RN**
Telefono **054155227**
Email **segreteria@umanadimorarimini.it**

3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

RIMINI

4. Area prioritaria di intervento

- 1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
- 2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
- 3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
- 4. **promozione e sviluppo della cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
- 5. **promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
- 6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
- 7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
- 8. **sviluppo di forme di welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
- 9. **sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
- 10. **sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; **promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

L'acqua è un elemento chiave della vita: questa è la prima evidenza. Sul nostro territorio è una risorsa diffusa e al tempo stesso da preservare, la cui importanza sta emergendo in modo prepotente in questa fase di cambiamenti e di tropicalizzazione del clima delle nostre latitudini: cambiamenti che mettono a rischio l'approvvigionamento e la distribuzione della risorsa idrica.

L'acqua è un bene comune di cui purtroppo ci accorgiamo solo nei momenti di crisi. Il tema del progetto è sono le politiche di produzione e gestione, l'uso responsabile e il riuso di questa preziosa risorsa.

Il progetto si propone di far conoscere il ciclo dell'acqua, come è reperibile in natura e di avviare un confronto sulle politiche di la realizzazione e gestione delle infrastrutture che la rendono disponibile alla collettività. Ci si propone di approdare a un approccio culturale innovativo sull'uso e sulla circolarità del modello di gestione che ponga in essere soprattutto un nuovo paradigma virtuoso per la raccolta delle acque e la conseguente depurazione per usi civili, agricoli e industriali.

Parlare di acqua, per il nostro Distretto non può prescindere dal principale bacino alimentato dal fiume Marecchia, straordinaria e fragile risorsa.

Il fiume nasce nel comune di Badia Tedalda in Toscana dall'Alpe della Luna (Monte Zucca 1.263), nei pressi della località Pratieghi sull'Appennino toscano-romagnolo. Il suo corso di 70 km si sviluppa in Toscana ed in Emilia Romagna lungo la Valmarecchia, ricevendo l'apporto di diversi affluenti. Con letto ampio e ciottoloso il fiume raggiunge la città di Rimini dove sfocia nel Mare Adriatico. In passato, il tratto finale (circa due chilometri) del suo corso transitava sotto al ponte di Tiberio per poi gettarsi in arrivare al mare lungo il al termine del porto canale. A seguito della deviazione di inizio XX secolo la foce attuale è situata nei pressi di San Giuliano Mare. Parlare del Marecchia come immensa riserva di acqua, significa parlare di una caratteristica geologica del fiume Marecchia che è quella di avere una notevole portata d'acqua sotto il substrato del suo letto di scorrimento. Questo è il cosiddetto conoide del Marecchia che raggiunge la profondità di circa 200 metri, creando un enorme invaso sotterraneo capace di contenere la preziosa risorsa in quantità che si calcola tre volte quella del bacino artificiale di Ridracoli.

La visione è quella di riuscire a favorire un processo in grado di coniugare sviluppo economico legato al anche al turismo e uso della risorsa con una gestione ambientalmente compatibile. Gli interventi si propongono di promuovere una nuova cultura che vada oltre il consumismo e che coniughi l'uso della risorsa con la necessità di pratiche volte al riuso, alla non dispersione e alla modificazione di abitudini personali e sociali. Circolarità sostenibilità responsabilità nell'uso e nell'educazione delle persone, in particolare dei giovani.

6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

Tutte le azioni sono a cura della partnership interassociativa, ad esclusione dei n. 4 e 12. Eventuali interventi di collaborazione esterna sono di volta in volta specificati nelle singole azioni.

1. Progettazione di strumenti comunicativi per l'attuazione del progetto (sito internet, materiali online, pagina FB, opuscoli e pieghevoli). Collaborazione di Fondazione Cetacea
2. Realizzazione di attività di educazione ambientale a beneficio di scuole, associati, popolazione, con incontri sul tema del ciclo dell'acqua e l'uso e riuso responsabile, tramite gli strumenti di cui ai punti precedente e successivi. Collaborazione di Amir, Fondazione Cetacea, Hera, Italia nostra, Smoke Box
3. Bicilettata lungo il percorso naturalistico del fiume Marecchia, per educazione ambientale outdoor e sensibilizzazione sulla grande risorsa osservando le peculiarità del corso del fiume, l'uso delle sue acque, l'intervento dell'uomo e il dissesto idrogeologico conseguente, le potenzialità del depuratore di Santa Giustina e gli scarichi a mare delle acque depurate, riutilizzabili per scopi agricoli e industriali. In collaborazione con i comuni del territorio interessato, Italia nostra, Smoke Box
4. Evento presso il CRAS (Centro Recupero Animali Selvatici): analisi della realtà faunistica locale (specie stanziali, migratorie, loro distribuzione nelle aree umide locali e criticità legate alla scarsa disponibilità di acqua causata dal consumo umano agricolo, turistico). Focus su fauna ittica locale, e sugli animali d'affezione e selvatici. Evento realizzato da Anpana
5. Riproduzione di un modello plastico che rappresenta il ciclo virtuoso del riuso dell'acqua con gli elementi salienti del fiume e del suo territorio nonché degli interventi antropici dalla sorgente alla foce. Il modello (dimensioni 2,5x1,5 m) sarà itinerante, a supporto delle attività didattiche presso scuole e centri ambientali. Collaborazione di Amir, Fondazione Cetacea, Hera
6. Eventi di presentazione del plastico presso ex Delfinario Rimini, Oasi di Ca' Brigida Verucchio e Oasi di Torriana Montebello. Collaborazione di Comune di Verucchio e Fondazione Cetacea
7. Produzione di cortometraggio in animazione, in formato digitale a beneficio delle scuole della provincia, realizzato da Acli Provinciali di Rimini, collaborazione di Fondazione Cetacea
8. Produzione di video scientifico di spiegazione del plastico per la didattica e l'educazione ambientale. Uso didattico e diffusione Youtube a cura di Acli Provinciali di Rimini, collaborazione di Fondazione Cetacea
9. All'interno della manifestazione riminese "Cartoon Club", Festival internazionale di cinema d'animazione e fumetto, programmazione di:
Laboratorio di fumetto dedicato ai bambini sull'uso consapevole dell'acqua e sull'inquinamento dei mari
Tavola rotonda con esperti dei partner di progetto e autori di graphic novel o film d'animazione sulla salvaguardia delle acque
Serata di proiezione di film d'animazione a tema
10. Pubblicazione di un fumetto originale e personalizzato sul territorio riminese specifico per scuole primarie con gioco finale a quiz
11. Convegno sul tema dell'acqua inteso come bene comune, da gestire con approccio e criteri dell'economia circolare e l'economia di Francesco, momento di confronto tra i promotori e i vari stakeholder del progetto, con spunti di valutazione sulla situazione locale, in paragone con esperienze di altri territori. Patrocinio del Comune di Rimini, collaborazione di Piano strategico di Rimini - Forum Rimini venture, Fondazione Cetacea, I Cammini di Francesco in ER

7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

La partecipazione al bando con il progetto articolato alla luce degli obiettivi dell'agenda 2030 (n.13 e 11 del bando) nasce dal fruttuoso lavoro pluriennale del coordinamento di associazioni ambientaliste riminesi sul tema dell'acqua, in logica sussidiaria. Per implementare la rete e la collaborazione tra pluralità di soggetti ci si è avvalsi dell'azione di promozione e accompagnamento di Volontarimini, Centro di Servizio per il Volontariato della Provincia di Rimini

Tutte le associazioni partner partecipano ad incontri di preparazione, condivisione di idee e azioni di progetto, verifica della congruenza con le finalità e il bando, stesura del budget per la realizzazione delle varie attività, individuazione delle responsabilità, calendarizzazione delle azioni descritte.

E' stata attivata una collaborazione con Amir e Hera per contribuire alla realizzazione del plastico sul ciclo dell'acqua e agli strumenti di diffusione dei contenuti del progetto, nonché agli aspetti logistici connessi alla movimentazione del plastico presso le scuole e gli ambiti dove sono previsti gli eventi didattici. Si coinvolge l'azienda Fonderia Innocenti nella realizzazione del sito internet

Aderiscono alle finalità del progetto in varie forme di collaborazione/patrocinio il comune di Rimini per la messa a disposizione di sale e strumenti tecnici, Il comune di Poggio Torriana che ospita il centro didattico dell'oasi di Torriana-Montebello, il comune di Verucchio. Aderisce all'iniziativa a livello didattico nelle scuole e organizzativo del Convegno I Cammini di Francesco in ER. L'associazione Smoke Box (in prevalenza under 35) partecipa all'organizzazione e svolgimento della bicicletata lungo il Marecchia e alle attività di educazione ambientale.

Il coordinamento di associazioni ambientaliste partecipa alla task force ambiente del piano strategico del comune di Rimini che svilupperà la propria azione con i momenti di confronto tra stakeholder istituzionali, economici e associativi

8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria	Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari	50
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	1000
3. Giovani (entro i 34 anni)	300
4. Anziani (over 65)	100
5. Disabili	
6. Migranti, rom e sinti	
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	
8. Senza fissa dimora	
9. Soggetti con dipendenze	
10. Multiutenza	
11. Soggetti della comunità territoriale	1500
12. Altro (specificare)	
9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto	50

10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

Stimolare la consapevolezza del valore delle risorse idriche per la terra e per l'uomo. Favorire la comprensione del concetto di interdipendenza tra uomo ed ambiente e saper riconoscere comportamenti non rispettosi dell'ambiente che contribuiscono alla perdita della risorsa acqua

Educare all'assunzione di corrette abitudini di rispetto e salvaguardia della risorsa acqua.

Partecipare alla creazione di una nuova coscienza emergente del valore delle risorse offerte dalla natura nell'ottica di modelli coerenti con la sostenibilità; ecologica dell'attività umana e della responsabilità sociale

Attivare un processo di confronto permanente sulle politiche di uso dell'acqua nel territorio riminese, a partire dalla tutela della capacità degli ecosistemi di autoproduzione e alla conservazione della risorsa, per passare all'uso dei bacini esistenti, alle buone pratiche pubbliche e private circa il riuso dell'acqua, alla capacità di depurazione e reimmissione nelle attività agricole e industriali.

11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

L'aumento della consapevolezza del valore delle risorse idriche per la terra e per l'uomo diventa un arricchimento per tutta la popolazione del territorio, con una maggiore comprensione del concetto di interdipendenza tra uomo ed ambiente; il lavoro porterà ad una diffusione della responsabilità nell'approccio all'ambiente, e in particolare all'acqua come risorsa indispensabile, che non può essere sfruttata all'infinito, ma da rispettare e da consegnare ai giovani.

La formazione si rivolge quindi ad una fascia ampia di popolazione, non necessariamente ai volontari delle associazioni.

La rete del progetto si rafforzerà grazie ai vari incontri operativi nel corso dei quali il confronto sarà generatore di nuove idee e azioni che saranno anche strumento di interlocuzione con gli organi politici del territorio, come esempio di compartecipazione al mantenimento del bene comune.

12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

Momenti di confronto e sensibilizzazione di stakeholder economici, coinvolti per renderli consapevoli della necessità di risparmi della risorsa, di un corretto utilizzo con buone pratiche da applicare alle rispettive aziende (albergatori, stabilimenti balneari)

Coinvolgimento dei giovani con educazione ambientale e frequentazione dei luoghi emblematici di come si svolge il ciclo dell'acqua e di come viene gestito, con le relative implicazioni dell'intervento umano (attività outdoor, bicicletta, visita alle Oasi naturalistiche, visita al depuratore di S. Giustina e altre situazioni lungo il percorso del fiume Marecchia)

Utilizzo di strumenti multimediali per attività permanente di divulgazione.

13. CRONOPROGRAMMA

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

01	Strumenti comunicativi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	Educazione ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	Biciclettata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	Analisi realtà faunistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	Realizzazione plastico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	Presentazioni del plastico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	Produzione cortometraggio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	Produzione video	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	Evento Cartoon Club	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Pubblicazione fumetto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Convegno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Uscita in barca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Ciclo di incontri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. PIANO ECONOMICO

COSTI PREVISTI

Denominazione	Importo
1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Max 7%	
2. Spese di personale coinvolto <u>direttamente</u> nelle attività del progetto <i>(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)</i>	
2.01 Coordinamento delle attività di rete	0,00
3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. <i>(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)</i>	
4. Spese per acquisto servizi	
4.01 Realizzazione cortometraggio	2.200,00
4.02 Realizzazione video presentazione (cofinanziamento)	2.500,00
4.03 Realizzazione plastico (cofinanziamento)	5.000,00
4.04 Struttura sostegno plastico (cofinanziamento)	2.500,00
4.05 Realizzazione sito internet (cofinanziamento)	1.800,00
4.06 Dominio internet	150,00
5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative	
5.01 Fumetto	2.200,00
5.02 Opuscolo cartaceo	1.900,00
5.03 Pieghevole	500,00
5.04 Convegno	1.000,00
6. Rimborsi spese volontari	
6.01 Preparazione sopralluoghi	200,00
6.02 Uscita per analisi acque	150,00
7. Spese per prodotti assicurativi	
7.01 Assicurazione per iniziative outdoor	300,00
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)	
9. Altre voci di costo	
Totale costi	20.400,00

ENTRATE PREVISTE

Denominazione	Importo
1. Finanziamento regionale richiesto	8.600,00
2. Quota a carico Enti proponenti	
3. Quota a carico di Enti pubblici	
4. Altro	
4.01 Collaborazioni esterne	11.800,00
Totale entrate	20.400,00

Data stampa **25/02/2021**