

FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

1. Titolo del progetto

Comun-I-Care

2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **ODV**
 Numero di iscrizione **1324**
 Codice fiscale **90013210373**
 Denominazione **AGIRE PER REAGIRE ODV**

SEDE LEGALE

Indirizzo **VIA MAZZINI 27/A**
 C.A.P. **40060** Comune **Castel San Pietro Terme** Provincia **BO**
 Telefono **3348504634**
 Email **agireperreagire@gmail.com**

3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

IMOLA

4. Area prioritaria di intervento

1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
4. promozione e sviluppo della **cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
5. promozione della partecipazione e del **protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
8. sviluppo di forme di **welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
9. sviluppo e rafforzamento della **cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
10. sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a **minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a **ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

L'improvviso arrivo nelle nostre vite del virus Covid ha drasticamente modificato le nostre abitudini, cambiando l'ottica con cui relazionarsi gli uni con gli altri. Ha modificato il modo di comunicare e condizionato le relazioni interpersonali. I mezzi di comunicazione sociale sono divenuti fondamentali per evitare l'isolamento e portare aiuto alle persone più colpite tra le quali rientrano senza dubbio i disabili e le loro famiglie. In questo periodo difficile è necessario trovare soluzioni per migliorare le condizioni di vulnerabilità delle persone disabili e mantenere viva la rete sociale.

6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

AZIONE 1: periodo maggio 2021 – settembre 2022, sede Castel San Pietro Terme: l'associazione terrà i rapporti con la Regione, sarà responsabile della rendicontazione e in tale ruolo coordinerà le azioni contabili/amministrative delle associazioni coinvolte.

AZIONE 2: periodo ottobre 2021 – maggio 2022, sede Imola: l'intervento è rivolto a ragazzi autistici che fanno parte dell'associazione. Con l'ausilio degli strumenti musicali e dei suoni i ragazzi potranno entrare in contatto con l'ambiente e con le altre persone e potranno creare una comunicazione alternativa dove le parole non sono necessarie visto che il deficit di comunicazione e socializzazione è intrinseco nell'Autismo. Lavorando in piccoli gruppi di massimo 3 ragazzi alla volta si potrà creare la capacità di ascoltare gli altri e rispondere creando una "conversazione" armoniosa. Il gruppo verrà condotto da due musicoterapiste professionali e uno o due educatori professionali che aiuteranno i ragazzi nel percorso di apprendimento utilizzando anche i metodi di analisi del comportamento visto che questo percorso si inserisce all'interno del loro progetto di vita. È previsto che alla fine del ciclo di 10 sedute i ragazzi possano provare a lavorare all'interno della banda musicale giovanile di Imola per definire il percorso di integrazione. In collaborazione con "Amici Insieme aps"

AZIONE 3: periodo giugno 2021 – maggio 2022, sede Imola: L'intervento è rivolto a ragazzi/e diversamente abili dell'Organizzazione di Volontariato. La modalità di intervento verrà valutata dall'équipe multidisciplinare e professionale dell'Organizzazione di Volontariato (psicologa, pedagoga, educatori). Obiettivi dell'intervento: dare la possibilità alla persona di trovare la sua modalità espressiva individuale, attraverso la quale mettersi in rapporto con il mondo; stimolare l'apertura di nuovi canali di comunicazione utilizzando la proposta sonora che la persona elaborerà a livello motorio, linguistico e musicale; integrare musica- linguaggio non verbale; assumere ruoli interattivi integrati e coordinati; sviluppare il senso del ritmo e dell'armonia; favorire la socialità e capacità empatica del soggetto nel gruppo; armonizzare pensieri ed emozioni. Tutte le modalità di comunicazione mirate ad aiutare i ragazzi con disabilità intellettiva a rimanere in contatto con amici e conoscenti, ora distanziati a causa del Covid. Il gruppo sarà composto da: - una Psicologa che funge da mediatore e da collegamento tra ragazzi disabili, volontari, familiari e l'associazione; - due volontari Musicoterapeuti in Formazione - Musicoterapia di Assisi, CEP (Centro Educazione Permanente), Pro Civitate Christiana. Musicoterapia e Neuroscienze presso il conservatorio "Lucio Campiani" di Mantova.

AZIONE 4: periodo maggio 2021 – settembre 2021, sede Medicina: L'azione vuole essere una opportunità per apprendere in maniera efficace l'utilizzo di nuove forme di comunicazione tramite strumenti informatici allo scopo di istruire ragazzi con disabilità per sperimentare nuove modalità per rimanere in contatto con gli amici e conoscenti. È stato previsto un gruppo di 2/3 ragazzi disabili con il supporto di un educatore professionale e quello di giovani volontari per garantire l'adeguato distanziamento nei locali utilizzati.

AZIONE 5: periodo maggio 2021 – settembre 2022, sede Imola: Modalità di intervento: Workshops della durata di una settimana coordinati da specialisti ed esperti in: Arte plastica/pittura, Musicoterapia. I laboratori saranno gestiti dagli esperti coadiuvati da educatori volontari del Centro. Tali workshops saranno svolti principalmente presso la sede di Cuberdon, ad eccezione della settimana che vede il

7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

"COMUN-I-CARE" – è il progetto comune di associazioni del territorio (COMUN) per offrire modalità di comunicazione diversificate in periodo di Covid, al fine di prendersi cura delle persone con disabilità (I CARE).

Infatti, tra le conseguenze meno visibili - ma non per questo meno gravi - che questo periodo di distanziamento sociale porta con sé ci sono anche le ricadute sulla salute delle persone con disabilità, nei confronti dei quali si sono notevolmente ridotti gli interventi riabilitativi e educativi.

Oltre alla chiusura parziale dei centri semiresidenziali, sono venute a mancare anche le attività collaterali come andare a teatro, andare a mangiare una pizza, tutte quelle occasioni di socializzazione che sono importanti, se non indispensabili, per l'integrazione.

Tutte le azioni del progetto hanno come filo conduttore la necessità di dare risposta ai loro bisogni di socialità.

8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria		Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari		50
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)		20
3. Giovani (entro i 34 anni)		20
4. Anziani (over 65)		
5. Disabili		50
6. Migranti, rom e sinti		
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale		
8. Senza fissa dimora		
9. Soggetti con dipendenze		
10. Multiutenza		
11. Soggetti della comunità territoriale		
12. Altro	(specificare) <input type="text"/>	
9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto		26

10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

Si prevede un'accurata programmazione del progetto, con il coinvolgimento di tutti i soggetti coinvolti. Durante il percorso è prevista una verifica della realizzazione dei progetti in termini di conformità rispetto a quanto progettato e a quanto atteso dai destinatari. Ogni associazione avvierà una valutazione specifica che terrà conto della ricaduta sui singoli, che verrà raccolta e relazionata. Tra gli obiettivi che ci poniamo c'è sia quello di migliorare positivamente per i beneficiari alcuni aspetti della propria vita, sia quello di coinvolgere e sensibilizzare le nostre comunità nel percorso che intendiamo portare avanti.

11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

Attrarre nuove risorse economiche tramite sensibilizzazione della comunità, attivare competenze professionali con l'utilizzo di mezzi di comunicazione e nuove tecnologie necessari oggi, coinvolgere famiglie e coetanei nello svolgimento del percorso cercando di costruire relazioni durature e continuative attraverso tutor amicali. Coinvolgere nella rete nuove associazioni disponibili a collaborare con associazioni che si occupano di disabilità

12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

Saranno contattati i soci delle associazioni che hanno programmato i progetti elencati sopra, e verranno attivate le modalità necessarie per garantire ad ognuno di poter usufruire di questi percorsi, nati dai bisogni già espressi dalle famiglie dei ragazzi.
Per sensibilizzare le comunità e sottolineare l'importanza di queste iniziative, faremo comunicati stampa e utilizzeremo i social.

13. CRONOPROGRAMMA

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

01	Coordinamento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
02	Incontri musicali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	Musica-mente Emozioni in musica	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	Con-tatto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	L'arte come linguaggio universale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

14. PIANO ECONOMICO

COSTI PREVISTI

Denominazione

Importo

1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) **Max 7%**

1.01 amministrative 500,00

2. Spese di personale coinvolto direttamente nelle attività del progetto *(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)*

2.01 Coordinamento delle attività di rete 0,00

3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. *(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)*

3.01 Tablet 500,00

3.02 Scheda internet 190,00

3.03 Materiale per laboratori 400,00

4. Spese per acquisto servizi

4.01 Corso musicoterapia 4.100,00

4.02 Spese personale 5.200,00

5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative

6. Rimborsi spese volontari

7. Spese per prodotti assicurativi

7.01 Assicurazione 700,00

8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)

8.01 Affitto 500,00

9. Altre voci di costo

Totale costi 12.090,00

ENTRATE PREVISTE

Denominazione

Importo

1. Finanziamento regionale richiesto 9.000,00

2. Quota a carico Enti proponenti 3.090,00

3. Quota a carico di Enti pubblici

4. Altro

Totale entrate 12.090,00

Data stampa 24/02/2021