

# FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

## 1. Titolo del progetto

**CON-TATTO**

## 2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **ODV**  
 Numero di iscrizione **1530**  
 Codice fiscale **91005390363**  
 Denominazione **A.V.O. ASSOCIAZIONE VOLONTARI OSPEDALIERI DI MIRANDOLA ODV**

### SEDE LEGALE

Indirizzo **VIA FOGAZZARO 1 c/o Ospedale**  
 C.A.P. **41037** Comune **Mirandola** Provincia **MO**  
 Telefono **0535/602387**  
 Email **avomirandolasegreteria@gmail.com**

## 3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

**MIRANDOLA**

## 4. Area prioritaria di intervento

- 1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
- 2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
- 3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
- 4. **promozione e sviluppo della cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
- 5. **promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
- 6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
- 7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
- 8. **sviluppo di forme di welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
- 9. **sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
- 10. **sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a **ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

## 5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

AVO Mirandola opera, dal 1982, presso l'ospedale S. Maria Bianca e più recentemente presso le strutture per anziani di S. Felice s/P (A. Modena) e di Cavezzo (Villa Rosati) per assicurare a malati e anziani una presenza amichevole, calore umano, sostegno, dialogo per aiutarli a combattere sofferenza e isolamento, perseguendo gli obiettivi di umanizzazione, personalizzazione delle cure, nonché di educazione alla salute. Essa è impegnata anche a promuovere la cultura della solidarietà tra le nuove generazioni, partecipando a progetti quali "Cantieri Giovani", promosso dal CSV, e "Natale a Colori", promosso da Ausl MO. Dato il costante incremento, nel territorio, del numero degli anziani fragili e soli non solo nelle strutture, ma anche a domicilio, il progetto CON-TATTO desidera ampliare la gamma delle risposte ai loro bisogni con costi ridotti, per migliorarne la qualità della vita, dare loro possibilità di svago e benessere psicofisico e integrarli socialmente. Si intende anche dare un sollievo ai loro caregiver, alleggerendone stress e carico assistenziale, e consentire un contatto intergenerazionale col coinvolgimento dei giovani. Per conseguire tali scopi si assicura agli anziani anche un servizio di trasporto per partecipare alle attività previste, di telefonate di sostegno e controllo, di aiuto per l'utilizzo delle nuove tecnologie adatte a garantire rapporti almeno a distanza. Agli anziani sia ospiti di strutture sia residenti a domicilio di propone la visione di filmati, l'ascolto di canzoni e letture coinvolgenti che possono offrire occasione di ricordi piacevoli del passato, momenti di svago, ricreativi per lo spirito e capaci di promuovere una partecipazione attiva. Per gli anziani si intendono infine offrire occasioni di trascorrere ore piacevoli all'aria aperta, di un benessere psico-fisico, di educazione alimentare e motoria, di opportunità di socializzazione e di trasmissione di conoscenze e competenze alle nuove generazioni. Importante è sottolineare la collaborazione in rete tra varie associazioni, tutte consapevoli che tale sinergia consente di ottenere risultati impossibili da conseguire singolarmente e che quindi dovrà essere rafforzata in futuro, anche per ottenere sostegno e finanziamenti da parte di Enti Pubblici e privati.

## 6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

FASI DI ATTUAZIONE Primi mesi: riunioni on line e in presenza di tutte le associazioni per mettere a punto la realizzazione delle varie attività e la loro pubblicizzazione, presso le sedi delle associazioni o la Sala riunioni della Fondazione Cassa Risparmio di Mirandola.

-Primavera-estate 2021: l'Associazione Le Roncole 2 realizzerà cortometraggi sulla vita degli anni '50: vecchi lavori della campagna, canzoni, materiale d'epoca, cibi poveri cucinati sulla stufa o in un paiolo, il modo di fare il bucato. Tali filmati saranno attuati con la collaborazione di volontari.

-Autunno-inverno 2021/2022: proiezione dei filmati nelle Case per anziani di S. Felice, Cavezzo e Mirandola, con la partecipazione, in presenza o on line, dei volontari AVO.

- Inverno 2021-inizio primavera 2022: preparazione, stampa, distribuzione del materiale pubblicitario delle iniziative della primavera/estate; raccolta delle adesioni e preparazione dei gruppi partecipi delle iniziative al Giardino La Pica e all'A.R.E. s. Matteo, con il coinvolgimento di tutte le associazioni partner, nelle loro sedi.

- Primavera-estate 2022: iniziative al Giardino La Pica, all'Oasi delle Cicogne e al giardino della Pro loco di Medolla. La Pica propone una decina di incontri di circa due ore presso il Giardino per gruppetti di anziani accolti da volontari ed esperti per far loro godere della natura, per proporre moto salutare per fisico e spirito, piccole attività, ascolto e confronto su tematiche coinvolgenti ed educazione alimentare. Si avvarrà di un alimentarista e un nutrizionista, anche con distribuzione di materiale esemplificativo e di supporto. Le Cicogne forniranno occasione di incontro tra generazioni per trasmettere conoscenze e competenze che si vanno perdendo, offrendo momenti di socializzazione contro solitudine ed emarginazione per un gruppo di anziani in buone condizioni psico-fisiche, allenandone la memoria, fornendo anche formazione gratuita alle nuove generazioni attraverso dialogo e confronto. Si prevedono 3 corsi, ciascuno di circa 10 incontri di 2 ore, su temi quali insegnamento del dialetto, creazione dell'orto, vecchi mestieri, recupero di oggetti fuori uso, cucina tradizionale. Le attività si svolgeranno nel giardino e nell'aula didattica A.R.E. S. Matteo di Medolla. La Pro Loco di Medolla organizzerà, nel giardino della sua sede ,almeno un evento in cui parte attiva sarà la popolazione anziana del territorio come fruitrice e protagonista. Si creeranno gruppi di anziani in grado di tramandare ad adulti e giovani il loro sapere in tema di cucina e cultura popolare sia con esempi pratici, sia attraverso il racconto di storie e tradizioni del passato. Si organizzeranno dei quiz a tema rivolti ad anziani, adulti e giovani per mettere a confronto diversi modi di pensare e agire; su uno schermo verranno proiettate foto del passato, in collaborazione con i Ficcanaso medollesi, e i video realizzati dall'associazione Roncole2. Alla fine dell'evento ci sarà lo spettacolo teatrale in dialetto curato sempre dalla Roncole2.Tutte le associazioni partner del progetto daranno collaborazione.

-Estate 2022 Saranno distribuiti e poi esaminati, da parte di tutte le associazioni, i questionari sul progetto per valutarne le ricadute. SINERGIE Ai Comuni di Mirandola e di tutta l'Area Nord verrà chiesto il Patrocinio per lo svolgimento delle manifestazioni. Progetto in linea con gli obiettivi previsti dall'Ufficio di Piano distrettuale per area anziani. I filmati saranno proiettati nelle RSA del territorio. La Fondazione Cassa di Risparmio di Mirandola dà la disponibilità della sua Sala Riunioni. Saranno coinvolte anche altre Associazioni di volontariato di Medolla per realizzare l'evento della Pro Loco

TECNOLOGIE USATE. Tablet e smart phone per far assistere gli anziani costretti a letto nelle case di riposo ai filmati predisposto da Roncole 2; attrezzature per la ripresa di attività dei campi, di cucine, di vecchi lavori utilizzati da Roncole2

## 7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

ASSOCIAZIONE VOLONTARI OSPEDALIERI agirà nelle RSA di Mirandola, S. Felice e Cavezzo; garantirà trasporto e supporto agli anziani in tutte le sedi; attuerà telefonate insieme ad AUSER. Cofinanzierà il progetto con 400 euro per acquisto di 1 tablet.

ASSOCIAZIONE LE RONCOLE 2, per alleviare la solitudine degli ospiti delle RSA e degli anziani soli, ripercorrerà la storia passata non solo per il piacere dei ricordi, ma anche per ritrovare una identità collettiva, in cui la piccola storia di ognuno aiuti tutti.

ASSOCIAZIONE GIARDINO BOTANICO LA PICA si propone di fare scoprire agli anziani un'oasi del territorio, sempre aperta e fruibile, di far loro provare il piacere di momenti attivi e di renderli consapevoli dell'importanza di prendersi cura di sé.

Cofinanziamento del progetto: 200 euro

ASSOCIAZIONE VOLONTARI AQUARAGIA dà la disponibilità a insegnare agli anziani come utilizzare gli strumenti tecnologici per mantenere un contatto con parenti, amici e società anche a distanza.

ASSOCIAZIONE AUSER di Mirandola e Medolla sarà di supporto per il trasporto di persone in difficoltà (anziani, disabili, ecc.), mettendo a disposizione n. 2 automezzi di cui uno con il sollevatore per anziani in carrozzina; provvederà inoltre ad effettuare telefonate per organizzare gli eventi.

ASSOCIAZIONE LE CICOGNE è convinta che molti anziani in buone condizioni psicofisiche, ma esclusi dalla società, possano trasmettere conoscenze e competenze di grande utilità per tutti e in particolare per le generazioni più giovani, per la costruzione di un futuro solidamente basato su valori e passione. Anche la conoscenza del parco potrà garantire loro benefici psicofisici.

ASSOCIAZIONE PRO LOCO DI MEDOLLA ,APS, ha tra i suoi scopi quello di organizzare eventi per promuovere il territorio, valorizzare e tutelare le produzioni tipiche locali, il patrimonio culturale della tradizione in collaborazione con altre associazioni e con gli enti pubblici .

## 8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria	Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari	<input type="text"/>
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	<input type="text"/>
3. Giovani (entro i 34 anni)	<input type="text"/>
4. Anziani (over 65)	250
5. Disabili	<input type="text"/>
6. Migranti, rom e sinti	<input type="text"/>
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	<input type="text"/>
8. Senza fissa dimora	<input type="text"/>
9. Soggetti con dipendenze	<input type="text"/>
10. Multiutenza	200
11. Soggetti della comunità territoriale	<input type="text"/>
12. Altro (specificare) <input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto</b>	44

## 10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

Miglioramento delle condizioni psicofisiche e dell'integrazione sociale degli anziani coinvolti, sia nelle strutture sia residenti a domicilio. Aumento della loro capacità di utilizzare le nuove tecnologie, con beneficio per le relazioni sociali. Attivazione di un dialogo con le giovani generazioni, capace di aumentare l'autostima e il desiderio di fare progetti per il futuro. Facilitazione di incontri e rapporti interpersonali tra diverse generazioni, utili per anziani e giovani. Sollievo per i caregiver degli anziani coinvolti nel progetto. Aumento della disponibilità e capacità da parte delle Associazioni di fare rete, nella consapevolezza che solo così si potranno garantire benefici stabili e significativi per la popolazione più fragile. Aumento del numero dei volontari per effetto della risonanza che il progetto avrà nel nostro territorio. Conoscenza da parte di un numero sempre maggiore di persone di luoghi di particolare interesse naturalistico, facilmente fruibili e in grado di offrire occasioni di benessere psicofisico e di educazione ambientale nel nostro territorio. Promozione della cultura e delle tradizioni del territorio da parte di coloro che le hanno vissute, che ne custodiscono i valori e che se ne fanno testimoni attivi presso le giovani generazioni. Nel periodo lungo si può ipotizzare una prosecuzione del progetto e un allargamento della rete tra associazioni, anche grazie all'effetto attrattivo dell'esempio di questa iniziativa, che potrà avere contributi finanziari da enti pubblici e privati. L'effetto può comportare anche una diffusione a livello territoriale, con il coinvolgimento di altre aree, in una collaborazione e coprogettazione con enti pubblici e privati

## 11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

Il progetto si ritiene che possa attrarre risorse finanziarie da aziende locali e dalla Fondazione Cassa Risparmio di Mirandola che si sono sempre mostrate pronte a collaborare per il benessere psico-fisico della popolazione anziana e tanto più coinvolgibili su progetti in rete di varie associazioni di volontariato. L'esperienza di CON-TATTO si prevede possa essere sviluppata con altre associazioni dell'area socio-sanitaria, sportiva e ambientale ed estesa a un numero sempre più consistente di anziani residenti a domicilio, ma bisognosi di supporti umani, fisici e tecnologici. L'epidemia Covid ha infatti dimostrato la necessità di un potenziamento della medicina territoriale e della diffusione di strumentazioni di controllo medico a distanza. In tale ottica si può dunque prevedere anche una stretta collaborazione con l'AUSL, il Distretto sanitario e l'ospedale di Mirandola. Strettamente congiunto a tali sviluppi si prevede naturalmente un'azione per reperire nuovi volontari e per formarli adeguatamente nei diversi ambiti. Anche tra i giovani il progetto proposto potrà trovare attenzione e coinvolgimento, rendendoli sempre più protagonisti nel mondo del volontariato che più che mai necessita del loro entusiasmo, spirito innovativo e creatività

**12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità**

Molto strette saranno la coprogettazione e cogestione del progetto da parte delle associazioni partner non solo per mezzo di riunioni online, ma anche in presenza, nella convinzione che i rapporti diretti consentono uno scambio di idee e stimoli, una conoscenza reciproca e un rapporto umano che le tecnologie limitano, pur nella loro utilità straordinaria in questo periodo di pandemia. Anche il coinvolgimento dei beneficiari del progetto, oltre che avvalersi di contatti telefonici o di questionari scritti, potrà essere rilevato empaticamente negli incontri diretti e consentirà di comprendere in itinere le ricadute positive, gli errori e le necessità cui dare soddisfazione in futuro.

Ci si potrà avvalere anche dell'ufficio stampa del CSV e della stamperia del Comune di Mirandola per dare visibilità all'iniziativa.

**13. CRONOPROGRAMMA**

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

01	garantire supporto agli anziani nelle RSA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
02	alleviare la solitudine degli anziani ripercorrendo la storia del passato	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
03	fare scoprire agli anziani un'area del territorio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	insegnare agli anziani come utilizzare strumenti tecnologici	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05	supporto trasporto e telefonate per organizzare eventi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	trasmettere conoscenze e competenze per tutti in particolare per i più giovani	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
07	organizzare eventi promuovere il territorio produzioni locali	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## 14. PIANO ECONOMICO

### COSTI PREVISTI

Denominazione	Importo
1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) <b>Max 7%</b>	
1.01 euro 500	500,00
2. Spese di personale coinvolto <u>direttamente</u> nelle attività del progetto <i>(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)</i>	
2.01 Coordinamento delle attività di rete	200,00
2.02 Fisioterapista e nutrizionista per La Pica	1.500,00
2.03 Educatore/operatore per Le Cicogne	1.500,00
3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. <i>(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)</i>	
3.01 tablet euro 400 ,smartphone euro 200, cinepresa euro 427 ,custodia/treppiedi/pannello e.110	1.137,00
3.02 per iniziative La Pica arredi euro 300, attrezzi euro 200 e materiale consumo euro 100	600,00
3.03 per iniziative le Cicogne materie prime euro 200, strumenti/attrezzi euro 400, materiale didattico	800,00
3.04 per iniziativa Pro Loco materiale euro 500	500,00
4. Spese per acquisto servizi	
4.01 Allestimento e affitto di strumentazione audio/visiva per la Pro Loco euro 1.000	1.000,00
5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative	
5.01 materiale pubblicitario	2.363,00
6. Rimborsi spese volontari	
6.01 spese trasporti	1.000,00
7. Spese per prodotti assicurativi	
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)	
8.01 manutenzione giardino La Pica euro 400	400,00
8.02 manutenzione giardino Oasi delle Cicogne euro 400	400,00
8.03 manutenzione giardino Pro Loco euro 200	200,00
9. Altre voci di costo	
<b>Totale costi</b>	<b>12.100,00</b>

### ENTRATE PREVISTE

Denominazione	Importo
1. Finanziamento regionale richiesto	11.000,00
2. Quota a carico Enti proponenti	600,00
3. Quota a carico di Enti pubblici	500,00
4. Altro	
<b>Totale entrate</b>	<b>12.100,00</b>

Data stampa **25/02/2021**