

# FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

## 1. Titolo del progetto

**Da occidente a oriente: sguardi**

## 2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **APS**  
Numero di iscrizione **6284**  
Codice fiscale **90079560406** Partita IVA  
Denominazione **REFASHION APS**

### SEDE LEGALE

Indirizzo **Via Roma 37**  
C.A.P. **47039** Comune **Savignano sul Rubicone** Provincia **FC**  
Telefono **3487402927**  
Email **refashionaps@gmail.com**

## 3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

**RUBICONE**

## 4. Area prioritaria di intervento

1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
4. promozione e sviluppo della **cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
5. promozione della partecipazione e del **protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
8. sviluppo di forme di **welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
9. sviluppo e rafforzamento della **cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
10. sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a **minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a **ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

## 5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

Il Comune di Savignano conta attualmente circa 18.000 abitanti.

Nella città sono presenti 2 asili nidi, 4 plessi di scuola dell'infanzia e 4 di scuola elementare, con un'utenza di circa 1.200 bambini, una sede di scuola media con circa 500 allievi, un Istituto Tecnico ed un Liceo Scientifico frequentato da 700 allievi.

Gli enti partner, dopo un'attenta analisi delle singole realtà associazionistiche, hanno rilevato il bisogno di creare una rete a forte ricaduta culturale e relazionale, frutto del confronto e delle valutazioni compiute tra i giovani destinatari delle azioni virtuose del presente bando.

In particolare è stata evidenziata da tutti l'importanza di mettere in collegamento diverse realtà giovanili che orbitano come volontari e non nelle diverse Associazioni che, in particolare dopo quest'anno hanno acuitizzato problemi sociali e relazionali.

La parola che abbiamo deciso di rimarcare è resilienza, frutto a nostro avviso dell'investimento culturale che vorremmo fare al fine di rinforzare la capacità di gestire il presente e il futuro nei ragazzi.

Il progetto "Da Occidente a Oriente: sguardi" è un progetto culturale, di forte inclusione sociale e di grande partecipazione di altre realtà del territorio di Savignano e San Mauro Pascoli, grazie al consolidamento degli obiettivi raggiunti dai 4 enti partner nel corso degli anni, aventi come protagonisti i giovani del territorio, la famiglia, il lavoro e le strategie di miglioramento volte a creare sul territorio un collante forte, fatto di relazione, di opportunità e di acquisizione di competenze trasversali.

Per questo motivo, questo nuovo progetto vede come protagonisti i giovani, definendo una serie di azioni aventi come finalità la loro inclusione sociale che va dal potenziamento della lingua italiana per bambini di quinta elementare stranieri, alla creazione ideazione e realizzazione di abiti di epoca romana, l'allestimento scenografico di un museo stabile accessibile anche a persone non vedenti, e alla ristrutturazione di locali destinati a diventare ulteriori luoghi per mostre.

Grazie alle sinergie della rete si sono definiti i seguenti obiettivi:

- creare delle relazioni stabili e di valore tra le diverse associazioni del territorio che possono mettere a disposizione competenze culturali a favore di attività volte a favorire percorsi di inclusione sociale
- la cultura come volano e incontro per i giovani del territorio marginalizzando fenomeni legati alla dispersione sociale, scolastica e relazionale tramite la creazione di percorsi di competenze
- favorire l'inclusione sociale grazie alla testimonianza del paratleta Loris Cappanna anche attraverso lo sport
- formare i giovani alla cultura della storia del territorio rendendoli protagonisti dei percorsi museali in qualità di guide
- creare competenze trasversali anche in ambito tecnico incentivando i ragazzi degli istituti super

## 6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

Il progetto riguarda il potenziamento della cultura nel distretto Rubicone attraverso le seguenti azioni:

1 Formazione trasversale per bambini e adolescenti presso Refashion Aps, e le scuole di ordine e grado.

- sviluppare competenze trasversali tramite una formazione tecnica dei giovani del Marie Curie e di giovani di altre scuole per creare, progettare confezionare, dopo uno studio accurato effettuato nelle ore scolastiche curricolari, cinque modelli di abiti di donna dell'Antica Roma che saranno l'allestimento stabile di un museo accessibile anche a non vedenti.

La progettazione e realizzazione dei prototipi appartiene al modello ideato da Refashion del "do while you learn" che permette ai ragazzi di apprendere mentre letteralmente fanno.

Parallelamente verrà proposta una formazione per oltre 1750 bambini/ragazzi con Loris Cappanna e i suoi atleti guida sul tema dell'inclusione sociale e dello sport come veicolo di relazione e di empatia verso l'altro. Per concludere, oltre alla partecipazione di altre associazioni del territorio che collaboreranno per la parte tecnica: ricerca storica, ideazione grafica, creazione dei pannelli museali, e la produzione di materiali, Mirko Ciorciari con il monologo sulle donne dell'antica Roma inaugurerà il museo accessibile, presso la sede di Refashion Aps.

2 Laboratorio di italiano per bambini stranieri e di teatro presso la sede della Piazzetta, il teatro della Parrocchia.

- Il punto di partenza sono gli STUDENTI STRANIERI. L'azione principale è il corso di italiano L2 come tramite per il raggiungimento di obiettivi didattici, personali e sociali. E proprio per raggiungere questi obiettivi, si aggiunge il percorso teatrale che è anch'esso un supporto linguistico ma oltre a ciò anche uno strumento per potenziare la "conoscenza di sé, delle proprie emozioni e, congiuntamente all'apprendimento della lingua che servirà a migliorare il proprio canale comunicativo. Poiché il percorso teatrale si concluderà con una piccola rappresentazione i partecipanti confezioneranno i propri abiti di scena, consolidando la collaborazione tra partner, e dando ai ragazzi un'occasione di mettere in pratica un'abilità manuale.

Tutte le azioni proposte si pongono l'obiettivo di mettere al centro i ragazzi, che sono protagonisti attivi di ogni azione proposta, unendo al saper didattico il saper fare, contrastando attivamente la dispersione scolastica e promuovendo la socializzazione tra pari nonché l'inclusione sociale.

La rappresentazione teatrale sarà aperta ai bambini della cooperativa il Girasole con l'obiettivo di dare una restituzione al territorio.

3 Allestimento di nuovi spazi museali e formazione per volontari presso la sede di Don Baronio.

- Allestimento di una parte dell'edificio Don Baronio che ospita diverse associazioni per permettere ai giovani di continuare sul filone già iniziato precedentemente ovvero di investire sulla cultura per creare nuovi spazi di mostra itinerante per giovani artisti del territorio e non e condividere nuove esperienze relazionali e culturali.

In questa logica, diversi volontari saranno formati da Refashion Aps al fine di diventare i Ciceroni in mostra per tutti i fruitori del museo accessibile.

L'aspetto tecnologico rilevante del presente bando è l'utilizzo di un Q code, gratuito e scaricabile da ogni mobile che permetterà a tutte le persone non vedenti di accedere al percorso museale, abbattendo anche questa barriera architettonica, essendo la location già priva di barriere fisiche e quindi accessibile a ogni persona anche affetta da ridotta mobilità.

Le più importanti e significative sinergie con il territorio, sia di Savignano che di San Mauro Pascoli sono la presenza delle scuole di ogni ordine e grado come destinatari finali delle azioni del bando.

## 7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

Calendario incontri programmatici:  
 -3 incontri con i dirigenti scolastici di due istituti comprensivi per valutare le modalità di attuazione dei seminari ( in caso di impossibilità di poter procedere con i seminari in presenza si procederà con la modalità già sperimentata da remoto )  
 -5 incontri tra i referenti delle Aps per coordinare le attività e organizzare la comunicazione e gli eventi  
 -3 incontri con l'attore Mirko Ciorciari per valutare i testi per il monologo e il laboratorio declinato ai bambini di classe quinta  
 -2 incontri con AGT per la ricerca storica che sarà materiale da esporre all' interno del museo accessibile  
 -1 incontro con Roberto Del Bianco per la creazione dei Power Point per i bambini e ragazzi delle scuole  
 -2 incontri con l'Associazione pittori della Vecchia Pescheria per l'allestimento scenografico che sarà elemento stabile all' interno del museo  
 -4 incontri con i soci volontari delle quattro Aps per creare le figure dei Ciceroni museali

Altri soggetti che partecipano al progetto con azioni di fattibilità e sinergie:  
 Istituto professionale Marie Curie indirizzo moda e calzature  
 Agt Associazione guide turistiche di Romagna  
 Istituto Comprensivo Giulio Cesare di Savignano s/Rub  
 Associazione Culturale Pittori della Vecchia Pescheria  
 Non ho paura del buio Aps Loris Cappanna paratleta  
 Istituto Comprensivo Scolastico San Mauro Pascoli  
 Parrocchia San Mauro  
 Cooperativa sociale il Girasole  
 AGT i soci volontari hanno un' età media al di sotto di 35 anni  
 Non ho paura del buio Aps i soci volontari hanno un' età media al di sotto di 35 anni

## 8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria	Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari	<input type="text"/>
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	1800
3. Giovani (entro i 34 anni)	35
4. Anziani (over 65)	12
5. Disabili	5
6. Migranti, rom e sinti	10
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	25
8. Senza fissa dimora	<input type="text"/>
9. Soggetti con dipendenze	<input type="text"/>
10. Multiutenza	30
11. Soggetti della comunità territoriale	150
12. Altro (specificare) <input style="width: 300px;" type="text"/>	<input type="text"/>
<b>9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto</b>	<input style="width: 50px;" type="text" value="15"/>

## 10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

Il progetto vuole garantire sul medio e lungo periodo la massima fruibilità per i giovani e i privati del territorio allo scopo di approfondire le loro conoscenze in merito all' argomento sviluppato nel presente bando creando un circuito virtuoso anche per i comuni limitrofi. Sarà inoltre aperto al territorio lo spettacolo monologo di Mirko Ciorciari e visibile l'allestimento museale ad opera dei pittori della Vecchia Pescheria.

L' aspetto innovativo del progetto è che per la prima volta nel comune di Savignano saranno fruibili nuovi spazi culturali, in cui si alterneranno artisti provenienti da diversi luoghi, con l'eccellenza di un museo, quello di Refashion Aps completamente accessibile a persone con ridotta mobilità. Inoltre l'obiettivo comune a tutte le associazioni, tramite modalità diverse e a volte affini, è quello di offrire ai giovani del territorio, italiani e stranieri, nuove possibilità di incontro e relazione e di aiutarli a sviluppare attraverso il volontariato e la disponibilità ad accoglierli, nuove competenze sia in ambito culturale che specifico (competenze in ambito sartoriale e confezione) spendibili in futuro e trasformabili in opportunità di crescita. I risultati attesi sono il coinvolgimento di studenti appartenenti ad una fascia debole della popolazione, il protagonismo e la partecipazione giovanile, il miglioramento dell'apprendimento didattico e dei risultati scolastici, l'apprendimento di conoscenze extra-scolastiche, il contrasto attivo alla dispersione scolastica e alla marginalizzazione sociale, l'ottimizzazione e resa positiva del periodo estivo e restituzione finale con coinvolgimento della comunità.

## 11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

### COMPETENZE

La realizzazione delle azioni del presente bando mira a creare competenze nuove legate al territorio che riguardano sia gli aspetti culturali, acquisizione di nuovo sapere legato alla storia di Roma, alla funzione delle donne in questo periodo storico, a creare maggiore consapevolezza che la cultura genera una lettura della realtà più alta e di conseguenza anche la capacità di problem solving individuale e strategico. Parallelamente si andranno a rinforzare competenze specifiche, date dalle capacità dei tutor di insegnare materie nuove, per creare nel tempo nuovi profili di giovani spendibili nel mondo del lavoro, sia a livello culturale, sia a livello tecnico.

Questa nuova modalità di trasferire competenze utilizzando la modalità del lavoro in gruppo, sia per ambiti specifici che prevedono anche la sinergia di ragazzi provenienti da situazioni di volontariato diverse è innovativa per il nostro territorio ed è un virtuosismo. Particolare attenzione verrà dedicata alla conoscenza della lingua italiana a bambini stranieri come sotto azione avente la finalità di approfondire la conoscenza della cultura, del territorio in cui i ragazzi abitano e studiano per aumentare il senso di appartenenza ad un luogo e come strategia per marginalizzare il problema molto diffuso della dispersione scolastica.

La preziosa collaborazione con gli istituti di Savignano e San Mauro Pascoli permetterà di rinforzare le relazioni tra scuola e territorio monitorando insieme i risultati ottenuti a livello relazionale e scolastica dei ragazzi aderenti al progetto.

### ASSET

Utilizzo all'interno del progetto dello spazio parrocchiale adibito a teatrino, con cadenza settimanale per una intera mattinata i ragazzi potranno preparare la propria rappresentazione teatrale ed apprendere tecniche teatrali all'interno di uno spazio adibito ed adeguato a tale attività, uno spazio gestito dalla parrocchia e a disposizione della collettività.

Utilizzare nuovi spazi ad oggi sottoutilizzati per mostre temporanee all'interno della Struttura del Don Baronio è una delle azioni che permetteranno al territorio di ampliare l'offerta culturale futura.

Lo spazio in cui verrà allestito il museo è un ex-magazzino adiacente all' Atelier di Refashion Aps ristrutturato e privo di barriere architettoniche.

Oltre a questo, il seminario di Loris Cappanna aperto al territorio permetterà di creare altre figure legate allo sport per attivare azioni di inclusione sociale al fine di formare giovani al ruolo di atleti guida.

### CO-PROGETTAZIONE/CO-GESTIONE

Incontri conoscitivi e di progettazione per realizzare azioni con obiettivi comuni; scambi di competenze e collaborazione attraverso azioni co-gestite grazie alla realizzazione di laboratori; incontri in itinere per la valutazione dell'andamento del progetto (con supervisione da parte del capofila).

Il progetto mira a creare attrazione verso altre realtà anche private del territorio, grazie alla divulgazione delle nuove realtà anche espositive e del museo accessibile al fine di continuare a investire sul potenziamento del filone della cultura, immaginando che possano arrivare risorse al fine di implementare momenti di fruizione dei luoghi, possibilità di ulteriori investimenti anche strutturali degli spazi e delle nuove e future prospettive di implementare le azioni.

### RISORSE ECONOMICHE

Immaginiamo che altre possibilità possano provenire non solo da altri bandi regionali e comunali ma anche da realtà sensibili alle tematiche descritte che già da tempo sostengono progetti di forte ricaduta giovanile e culturale quali istituti bancari, cooperative di servizi, privati.

### VOLONTARI

Si pensa di riuscire ad attivare circa 10 nuovi volontari da formare nei diversi ambiti di competenza del progetto.

## 12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

CO-PROGETTAZIONE/CO-GESTIONE: incontri conoscitivi e di progettazione per realizzare azioni con obiettivi comuni; scambi di competenze e collaborazione attraverso azioni co-gestite grazie alla realizzazione di laboratori; incontri in itinere per la valutazione dell'andamento del progetto (con supervisione da parte del capofila).

Tutte le azioni saranno condivise dalla rete dei partners i quali opereranno in modo sinergico attraverso incontri in presenza e da remoto per la regia del progetto, la tempistica di realizzazione delle azioni, l'aspetto di sinergia della comunicazione sia tra le realtà coinvolte che verso l'esterno in modo da potenziare al massimo le ricadute e il coinvolgimento dei giovani, dei volontari e del territorio comprese le istituzioni.

Trattandosi di un progetto di inclusione sociale, ogni realtà andrà a potenziare le singole azioni dando massima visibilità e fruibilità al maggior numero possibile di volontari e non.

I 1800 studenti beneficeranno della formazione con Loris Cappanna sul tema legato all' inclusione sociale.

I 35 giovani volontari saranno impiegati a turnazione come Ciceroni della mostra dedicata alle donne di epoca Romana.

Le 12 persone anziane sono impiegate da Refashion come coach per la realizzazione degli abiti museali.

Le cinque persone disabili prestano la loro azione di volontariato a livello di segreteria generale e aiuto nel coordinamento del progetto.

I 25 soggetti più fragili affetti da disagio sociale saranno coinvolti dalle associazioni per trasferire competenze più semplificate ma utili allo svolgimento del progetto.

I 150 soggetti della comunità territoriale aiuteranno anche con la divulgazione a rendere le possibilità e la fruizione degli spazi messi a disposizione per tutta la comunità.

**13. CRONOPROGRAMMA**

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

01	FORMAZIONE E SOTTOAZIONI PER LA CREAZIONE DEL MUSEO ACCESSIBILE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	LINGUA L2 E LABORATORI TEATRO E CONFEZIONE ABITI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	ALLESTIMENTO LUCI E FORMAZIONE VOLONTARI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**14. PIANO ECONOMICO****COSTI PREVISTI**

Denominazione

Importo

1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) **Max 7%**2. Spese di personale coinvolto direttamente nelle attività del progetto *(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)*

2.01	Coordinamento delle attività di rete	0,00
2.02	- Laboratorio italiano L2	1.707,00
2.03	-monologo e laboratorio teatrale ( a forfait)	1.063,00
2.04	-ricerca storica e produzione materiale audio	350,00
2.05	-elaborazione grafica pannelli museali	200,00
2.06	-produzione power point per video seminari	250,00

3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. *(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)*

3.01	-acquisto tessuti per la realizzazione 5 abiti museali	500,00
3.02	-acquisto 5 manichini museali da esposizione	280,00
3.03	-acquisto 5 pannelli museali 50x70 per stampa digitale	90,00
3.04	-acquisto 3 pannelli lignei per scenografia museale	300,00
3.05	-acquisto materiali per il confezionamento abiti	450,00
3.06	-acquisto materiali per modellistica	100,00

4. Spese per acquisto servizi

4.01	-ideazione e pittura pannelli museali con temi storici	500,00
------	--	--------

5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative

5.01	-formazione specifica per studenti per la prototipia, figurino, modello e confezione abiti museali	2.100,00
------	--	----------

6. Rimborsi spese volontari

7. Spese per prodotti assicurativi

8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)

8.01	-acquisto illuminazione per sale espositive Don Baronio e	3.450,00
8.02	-utenze varie La Piazzetta	400,00
8.03	-utenze varie Refashion Aps	500,00

9. Altre voci di costo

Totale costi	12.240,00
--------------	-----------

**ENTRATE PREVISTE**

Denominazione

Importo

1. Finanziamento regionale richiesto	10.000,00
2. Quota a carico Enti proponenti	2.240,00
3. Quota a carico di Enti pubblici	
4. Altro	
Totale entrate	12.240,00

