

# FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

## 1. Titolo del progetto

**Giovani Orizzonti**

## 2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **APS**  
 Numero di iscrizione **5873**  
 Codice fiscale **90054100376** Partita IVA  
 Denominazione **Turtles of the Adriatic Organization APS**

### SEDE LEGALE

Indirizzo **Via Tanari, 431/A**  
 C.A.P. **40024** Comune **Castel San Pietro Terme** Provincia **BO**  
 Telefono **338/1175900**  
 EMail **info@taoproject.it**

## 3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

**IMOLA**

## 4. Area prioritaria di intervento

1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
4. **promozione e sviluppo della cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
5. **promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
8. **sviluppo di forme di welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
9. **sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
10. **sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; **promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

## 5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

La proposta progettuale si colloca all'interno di un contesto socio economico fortemente influenzato e degradato dall' emergenza sanitaria che oramai si protrae da più di un anno. Questa situazione ha accentuato le problematiche e le esigenze già presenti sul territorio prima dell'avvento della pandemia.

La popolazione più giovane, ed in particolare gli studenti, è quella che ha subito maggiormente il radicale cambiamento delle proprie abitudini con un brusco rallentamento al proprio sviluppo personale dovuto alle necessarie limitazioni introdotte con l'emergenza sanitaria

A tal proposito i partner scriventi hanno individuato particolari criticità in due ambiti di grande importanza per i giovani: l'educazione e la socializzazione. Proprio su questi aspetti le associazioni hanno intenzione di intervenire unendo le proprie competenze al fine di:

- prevenire la dispersione e l'abbandono scolastico tramite attività di sostegno didattico
- affiancare e sostenere le famiglie con giovani in condizioni di fragilità fisica o disabilità offrendo punti di riferimento a cui rivolgersi in momenti di difficoltà evitandone l'isolamento
- offrire percorsi ludico/ricreativi su tematiche di attualità in ambito ambientale e culturale che possano integrare il percorso scolastico favorendo la socializzazione e l'apprendimento.

La condivisione delle azioni pone le basi per creare una comunità più forte anche nella fragilità, offrendo nuove occasioni di socializzazione, accoglienza e condivisione, giocate anche attraverso momenti conoscitivi, didattici e ludici, perché ciascuno conosca meglio se stesso ed il mondo che lo circonda.

## 6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

Il progetto si realizza nelle seguenti fasi di attuazione:

- Fase 1, Avvio di progetto e networking. Si prevede una prima fase di preparazione delle attività finalizzata alla creazione di una fitta rete di sinergie con enti pubblici e privati del territorio (scuole, aziende e altri enti del terzo settore) che andranno ad impreziosire la presente cordata di associazioni. Questa fase di networking permetterà di incrementare la visibilità del progetto e raggiungere il maggior numero di giovani del distretto imolese, beneficiari delle azioni.

- Fase 2, Sviluppo del progetto formativo. Il progetto si esplica in un percorso multidisciplinare di attività educative, ludico-ricreative e culturali rivolte ai giovani. Il programma prevede l'organizzazione di specifiche giornate a cadenza regolare durante il periodo progettuale. Ognuna di queste porterà all'approfondimento di specifiche tematiche in ambito ambientale, culturale ed educativo grazie all'unione di intenti prodotta dalla partnership. Le attività integreranno il percorso scolastico e potranno svolgersi sia in orario scolastico che extrascolastico.

Al termine del percorso progettuale si prevede l'organizzazione di almeno una giornata conviviale aperta al pubblico e ai volontari delle associazioni della partnership con lo scopo di rafforzare i rapporti con la comunità del circondario ed istituire un appuntamento fisso anche negli anni a venire.

Le azioni che compongono la fase 2 del progetto vengono riportate sinteticamente di seguito:

1. potenziamento e sviluppo di modalità per il contrasto alla dispersione scolastica e l'accompagnamento allo studio per gruppi della scuola primaria e secondaria di primo grado
2. supporto ai ragazzi disabili o con difficoltà di comportamento nelle relazioni sociali e scolastiche. Possibilità di sostituire alle sanzioni scolastiche esperienze di volontariato presso le associazioni partecipanti
3. sostegno ai giovani attraverso la ricerca e fornitura di strumentazioni informatiche dismesse da aziende del territorio per poterle offrire a ragazzi di famiglie che non hanno la possibilità di acquistarsi
4. attività di sensibilizzazione ambientale tramite corsi, laboratori ludico-ricreativi ed escursioni guidate promosse da esperti biologi, che possano favorire stili di vita sostenibili e minimizzare l'impatto dell'uomo sull'ambiente
5. escursioni, gite, visite guidate e video-incontri rivolti alla promozione del territorio, alla conoscenza della storia, della cultura e dell'ambiente circostante (modalità adeguate all'emergenza sanitaria in corso).
6. organizzazione di eventi conviviali, arricchiti da spettacoli di danza o recitazione, musica e momenti di gioco finalizzati a favorire la socialità dei giovani. Se possibile, previsti momenti di raccolta fondi destinati allo sviluppo del progetto
7. consolidamento degli equilibri di comportamenti e atteggiamenti riconducibili alla sfera psico-fisica, emotiva affettiva ed etico sociale attraverso la danza e attività artistiche espressive
8. Trasmissione e divulgazione degli eventi progettuali grazie a speaker radiofonici adolescenti che racconteranno le giornate in diretta radio coinvolgendo ed intervistando organizzatori e partecipanti

Le attività prenderanno luogo principalmente nelle sedi legali, operative o altri spazi messi a disposizione dai partners, in aree di interesse culturale o naturalistico come musei o parchi, nelle sedi degli istituti scolastici coinvolti ed infine in altri locali individuati da enti pubblici e privati patrocinanti del progetto.

Considerata l'attuale emergenza sanitaria, la tecnologia sarà largamente utilizzata per la comunicazione tra gli enti della partnership e la divulgazione delle attività progettuali. In particolare si prevede l'utilizzo di piattaforme radiofoniche, dirette video, social networks e podcasts per promuovere e svolgere le iniziative in modalità online, qualora le direttive sanitarie non ne permettano la realizzazione in presenza.

## 7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

Il progetto vede coinvolta una rete di associazioni inedita ed innovativa per il circondario imolese che unisce le competenze in ambito ambientale, culturale e di sostegno educativo-sociale al fine di favorire lo sviluppo dei giovani del territorio.

La fase 1 del progetto prevede una serie di incontri tra i partners allo scopo di coordinare le azioni della fase 2 e definire il calendario delle giornate che andranno a costituire il percorso multidisciplinare proposto ai giovani del circondario. Inoltre in questa fase verranno presi i contatti con le realtà del territorio, privati, pubblici e terzo settore, al fine di estendere la rete di networking nell'ambito progettuale.

Le azioni della fase 2 verranno svolte nelle seguenti modalità:

- L'azione 1 sarà gestita da Alecrim (per il territorio di Imola) e La Strada (per Castel Guelfo e Medicina).
- L'azione 2 verrà gestita da Alecrim, La Strada, Cuberdon in sinergia con gli altri partner progettuali
- L'azione 3 sarà coordinata da Alecrim con il supporto degli altri partners in collaborazione con le aziende del territorio.
- L'azione 4 verrà coordinata da TAO Turtles of the Adriatic Organization con il supporto e la partecipazione di tutte le altre associazioni ed in collaborazione con le scuole del territorio.
- L'azione 5 verrà gestita in modo sinergico tra tutte le associazioni con il coinvolgimento di enti con finalità culturali ed ambientali del territorio
- L'azione 6 prevede la cooperazione tra tutti i partner nell'organizzazione degli eventi, con il supporto dei Comuni patrocinanti e la partecipazione della comunità del circondario imolese.
- L'azione 7 verrà gestita da Imola Danza e Musical con il supporto e la partecipazione dei partner progettuali.
- L'azione 8 verrà gestita e coordinata da RadioImmaginaria con interventi e coinvolgimento degli altri partners.

## 8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria	Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari	200
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	300
3. Giovani (entro i 34 anni)	100
4. Anziani (over 65)	
5. Disabili	30
6. Migranti, rom e sinti	
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	
8. Senza fissa dimora	
9. Soggetti con dipendenze	
10. Multiutenza	
11. Soggetti della comunità territoriale	800
12. Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto</b>	70

## 10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

In questo periodo storico, fortemente condizionato dalla pandemia in corso, risulta prioritario nel medio periodo garantire la continuità e il mantenimento degli standard educativi, di sostegno e benessere dei giovani nonché del prezioso contributo fornito dagli enti del terzo settore del territorio. Il progetto, tramite il suo percorso di affiancamento multidisciplinare vuole quindi traghettare i propri beneficiari al termine del periodo di massima emergenza Covid19 fornendo una risposta concreta ai bisogni di integrazione, socializzazione e sostegno tarata in base all'età degli utenti (infanzia ed adolescenza).

## 11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

La principale capacità del progetto proposto è quella di aver attivato una partnership associativa assolutamente inedita per il territorio che vede la collaborazione tra realtà di lungo corso e ben radicate nel circondario imolese, giovani realtà ed associazioni Under35. Le competenze messe a disposizione dai diversi enti risultano essere perciò complementari tra loro ed indispensabili per rispondere alle nuove necessità dettate dalla crisi epidemiologica.

Tra gli 8 partners scriventi infatti, ve ne sono 5 che partecipano per la prima volta al bando, ciò ha permesso di ampliare la competenza territoriale progettuale rispetto a quella coperta l'anno scorso nello stesso ambito tematico, andando a coinvolgere ben 4 comuni del circondario (Imola, Castel San Pietro Terme, Medicina, Castel Guelfo).

Proprio grazie alla sinergia tra tutte queste competenze si prevede la realizzazione di uno spazio di archiviazione condiviso online dove caricare materiale di approfondimento sulle tematiche affrontate durante il progetto e di reportage delle attività svolte. Verrà inoltre creata una sezione specifica all'interno dei siti web delle associazioni per poter accedere al materiale predisposto durante il progetto "Giovani Orizzonti" anche una volta concluso il percorso.

Infine, la rete di partners costituita dalle associazioni scriventi, gli istituti scolastici e gli altri enti pubblici e privati coinvolti grazie al progetto mira a consolidarsi e prolungare il proprio operato oltre il periodo progettuale tramite il reperimento di nuove risorse che possano dare continuità negli anni futuri alle iniziative proposte.

## 12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

Il calendario delle diverse giornate che andranno a definire il percorso multidisciplinare del progetto verrà condiviso tra tutti partner, così come tutte le azioni verranno sviluppate e promosse grazie alla collaborazione e alla cogestione delle iniziative previste. Inoltre si prevede un ulteriore ampliamento della rete in essere grazie al supporto di enti e realtà pubbliche e private, principalmente scuole e altre associazioni del terzo settore, che andranno ad arricchire ed incrementare così l'efficacia e la risonanza del progetto sul territorio. Il progetto è rivolto sia ai gruppi di giovani, studenti, disabili e rispettivi nuclei familiari che già hanno rapporti con i partner progettuali, sia ai giovani della comunità che verranno raggiunti grazie ad iniziative progettuali rivolte al pubblico e presso le scuole del circondario imolese.

### 13. CRONOPROGRAMMA

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

01	contrasto alla dispersione scolastica e accompagnamento allo studio																
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	supporto ragazzi disabili																
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	sostegno ai giovani tramite ricerca attrezzatura informatica dismessa																
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	attività di sensibilizzazione ambientale																
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05	organizzazione gite, visite guidate e video-incontri																
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
06	organizzazione eventi conviviali aperti al pubblico																
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
07	percorsi di danza e attività artistiche espressive																
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	trasmissione e divulgazione degli eventi progettuali tramite programmi radiofonici																
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 14. PIANO ECONOMICO

### COSTI PREVISTI

Denominazione	Importo
1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) <b>Max 7%</b>	
1.01 segreteria generale, progettazione, rendicontazione	600,00
2. Spese di personale coinvolto <u>direttamente</u> nelle attività del progetto <i>(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)</i>	
2.01 Coordinamento delle attività di rete	400,00
2.02 Spese di coordinamento rete ed interventi di personale esperto coinvolto nelle attività progettuali	1.700,00
3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. <i>(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)</i>	
3.01 materiale didattico per le attività proposte ((il prezzo unitario del materiale non supera i 516,46€	1.600,00
4. Spese per acquisto servizi	
4.01 noleggio pullman e/o ticket mezzi pubblici e musei per uscite formative ed attività culturali	2.500,00
5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative	
5.01 spese per la formazione dei volontari e di sviluppo della campagna di comunicazione del progetto	700,00
6. Rimborsi spese volontari	
6.01 spese per rimborsi chilometrici dei volontari coinvolti	1.600,00
7. Spese per prodotti assicurativi	
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)	
8.01 utenze per locali per le attività del progetto	500,00
9. Altre voci di costo	
Totale costi	9.600,00

### ENTRATE PREVISTE

Denominazione	Importo
1. Finanziamento regionale richiesto	9.000,00
2. Quota a carico Enti proponenti	300,00
3. Quota a carico di Enti pubblici	
4. Altro	
4.01 attività di raccolta fondi	300,00
Totale entrate	9.600,00

Data stampa 24/02/2021