

FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

1. Titolo del progetto

Il seme della Solidarietà

2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **ODV**
Numero di iscrizione **43**
Codice fiscale **92002100375**
Denominazione **A.G.D. - ASSOCIAZIONE PER L'AIUTO AI GIOVANI DIABETICI DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA ODV**

SEDE LEGALE

Indirizzo **VIA DELLA GUARDIA, 28/2**
C.A.P. **40133** Comune **Bologna** Provincia **BO**
Telefono **3292942245**
EMail **agdbologna@gmail.com**

3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

CITTÀ DI BOLOGNA

4. Area prioritaria di intervento

- 1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
- 2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
- 3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
- 4. **promozione e sviluppo della cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
- 5. **promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
- 6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
- 7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
- 8. **sviluppo di forme di welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
- 9. **sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
- 10. **sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a **ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

Il quartiere Borgo Panigale- Reno con i suoi 31,436km² si annovera come quartiere più vasto del distretto di Bologna. Estensione che lo rende rispondente alle nuove necessità legate alle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria dell'ultimo anno, permettendo quindi una riconversione delle attività, sviluppandole sul territorio.

La presenza di parchi, aree ortive, giardini e il fiume Reno che attraversa il Q. connotano fortemente il territorio, in base ai dati del "PO Quartieri 2019-2021" le aree verdi ricoprono 3,3km² e si evidenziano inoltre 38,39 km di piste ciclopedonali.

Ricalcando le peculiarità territoriali verranno avviate azioni volte alla valorizzazione, alla partecipazione attiva e alla conoscenza di questi spazi da esplorare nel rispetto dell'ambiente e della biodiversità, coinvolgendo chi il territorio lo abita, costruendo e definendo un'aggregazione resiliente, innovativa, flessibile e conforme con le disposizioni attuali.

Parallelamente alle opportunità territoriali-ambientali, verranno incentivate le occasioni di incontro fra realtà associative e la cittadinanza attraverso proposte mirate a soddisfare i bisogni emergenti, ricucendo relazioni e attività bruscamente interrotte.

La pandemia ha avuto una forte ricaduta sulla vita della popolazione a livello personale, sociale ed economico. La sospensione delle iniziative ha acuitizzato situazioni già fragili: l'isolamento ha impattato a livello psicologico generando o esacerbando depressione e sentimenti di angoscia e ansia.

Il progetto "Il seme della solidarietà" si propone di contrastare le nuove realtà di disagio esasperate con l'arrivo della pandemia, come la solitudine, la paura e l'abbandono. La sollecitazione a mantenersi presso la propria abitazione congiuntamente alla chiusura dei tradizionali punti di aggregazione ha congelato i momenti di socialità condivisa.

L'ambiente domestico prima destinato al comfort e alla socialità familiare/privata è stato in alcuni casi investito da nuove funzioni, divenendo caotico, in altri si è svuotato di tutte le interazioni causando forte isolamento come nel caso degli anziani e dei nuclei unipersonali.

L'obiettivo del progetto è quello di rivitalizzare le realtà sociali da un anno ormai depauperate della loro vita collettiva, con la realizzazione di azioni diversificate e in linea con le disposizioni in materia di sicurezza sanitaria, indirizzate alla condivisione e all'agire insieme in un'ottica di inclusione trasversale e intergenerazionale. Le azioni progettuali agendo su piccoli gruppi si catalizzano verso l'apertura e la riconquista della quotidianità, innescano un welfare di comunità, in grado di valorizzare la diversità e la multiculturalità secondo principi condivisi di inclusione ed equità, rivisti sulla base dell'emergenza in corso. Finalità altra è di risaldare e innestare nuove collaborazioni fra le realtà associative e le istituzioni del quartiere, ampliando la già avviata e fruttuosa rete di solidarietà.

6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

1 FASE PROPEDEUTICA: condivisione avvio progetto, pianificazione operativa, co-progettazione online di nuove azioni in rete fra le associazioni. (vedi p.12)

2 EMPOWERMENT DELLA RETE: formazione per i volontari per favorire conoscenza reciproca e competenze intersezionali.

2.1 Formazione di base su diabete, disabilità intellettiva e autismo: videolezioni ed incontri online, a inizio progetto e in seguito con nuovi volontari.

2.2 Mediazione interculturale: percorso formativo di 20h, per 20 volontari della rete. In presenza (sede ADG) e/o online, 2 volte a settimana.

3 LABORATORI CREATIVI/ESPRESSIVI: per ragazzi con disabilità e famiglie, aperti al quartiere. Sede/parco AGD Bologna (Reno) e in una seconda fase sede ANGSA (Barca).

3.1 Lab. espressivo di canto: 25 lezioni per 10 ragazzi con disabilità intellettiva <35 anni, 1 volta a settimana distribuite in 10 mesi.

3.2 Imparo e mi diverto: laboratori educativi e attività all'aperto per 10 bambini, ragazzi o adulti con autismo e disabilità intellettiva (12-30 anni in 2 gruppi), 10 incontri di 2h.

3.3 Educazione alimentare e sport: 2 eventi con giochi/attività di apprendimento per bambini con diabete e famiglie, con 3 esperti e 5 volontari, massimo 30 partecipanti.

3.4 CREOBOOK-lab. intergenerazionale creazione libri sensoriali: Realizzazione di quiet book (al bisogno online). 8 incontri da 2 ore per 6-8 soggetti tutorati da un gruppo di 4-5 anziane sarte volontarie.

3.5 BE CREATIVE- lab. di robotica educativa: Realizzazione di 2 progetti: incrocio regolato da semafori a chiamata; Composizione di un brano musicale. 10 incontri di 2h per gruppi di 4 ragazzi (12-15 anni).

4. FAMIGLIA TI ASCOLTO

4.1 Momenti di famiglia: 3 eventi per le famiglie con laboratori su: comunicazione non-violenta; gestione dei conflitti; i tempi della famiglia.

4.2 Sportello di ascolto: offre ascolto a genitori, coppie e adolescenti che vivono un disagio ma non sanno a chi rivolgersi. Aperto 2 volte al mese in zona Barca e Reno (con possibilità di estensione), gestito da professionisti e aperto a tutti, si avvantaggerà delle associazioni della rete per ricevere segnalazioni e avere maggiore diffusione.

5. MI MUOVO E MI DIVERTO: promuovere sport e attività all'aria aperta come occasione di socializzazione e recupero di realtà a rischio.

5.1 Corso di Muay thai, Boxe e kick boxing: in presenza (al bisogno online). 10 lezioni, 1 a settimana, di 2h per bambini e adolescenti. Con volontari ed educatori sportivi che svolgeranno anche aiuto compiti.

5.2 In movimento: per favorire la conoscenza del territorio e il collegamento tra le varie sedi si organizzeranno:

Biciclettata intergenerazionale e inclusiva di 2h;

Per pre-adolescenti e adolescenti:

Gimkana di 2h alla Birra e biciclettata fino a Pontelungo e ritorno;

Incontro di cicloriparazione base c/o Rosa Marchi. 1.5h;

Incontri di gimkana e sicurezza stradale di 2h.

5.3 Gioco di ruolo per tutti: un modo alternativo di divertirsi e sviluppare abilità sociali. 5 eventi di 4h, gestiti da 5 operatori e 1 volontario.

6. ORTO E MEMORIA: per favorire la riscoperta del lavoro manuale all'aria aperta e il valore del tempo, per anziani, adulti e famiglie. Ogni attività ha massimo 20 partecipanti (in gruppi da 5 accompagnati dai volontari).

6.1 Erbe coltivate ed erbe spontanee, sapori e colori:

n.6 incontri 3 all'orto "Boschetto" e 3 a "Villa Contri";

Attività tra Casteldebole, P. Fluviale del Reno e P. Nicolas Green:

n.1 passeggiata per riconoscere le erbe spontanee nel loro habitat fra storia, tradizione e modernità, uso alimentare, benefici. Per tutti.

n.1 incontro sulle proprietà, uso e conservazione delle erbe aromatiche ed officinali, identificate e catalogate. Per tutti.

n.2 incontri per ragazzi per allestimento cassette colorate per la coltivazione.

6.2 Laboratorio di scrittura creativa: 4 incontri, alcuni collegati agli eventi in orto, fascia 9-13, 13-18 e 50-70 anni.

6.3 Genius Loci: lab di scrittura e disegno. 6 incontri da 2h per >65

7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

ODV, APS, fornitori di servizi e altri soggetti coinvolti collaborano in sinergia con i servizi del quartiere e con l'UdP per rafforzare la rete interassociativa.

AGD, ANGSA e GRD offrono attività ludico/sportive per ragazzi disabili, dando al contempo sollievo alle famiglie, favorendo la conoscenza reciproca delle patologie con l'obiettivo di normalizzare la disabilità e favorire l'inclusione aprendo le attività agli abitanti del quartiere, in sinergia con Passo Passo.

L'Ass. Interculturale Universo e C'entro Dentro si occuperanno di mediazione culturale e del conflitto. C'entro Dentro istituirà un centro per l'ascolto dei bisogni del quartiere intercettando chi vive una situazione di disagio ma non sa a chi rivolgersi, in collaborazione con le associazioni e l'Ufficio Reti del Q., inviando gli utenti, ove necessario, ai servizi sul territorio. Si realizzerà un report con gli invii fatti, a dimostrazione di trasparenza nei confronti dei servizi disponibili. Avrà sede principale nei locali di AGD, sarà poi individuata un'altra sede, per garantire una presenza più omogenea.

Bolab APS collabora nella realizzazione di laboratori intergenerazionali e con anziani fragili, si occupa inoltre della realizzazione del logo e, insieme a Genitori Sottratti, del materiale di comunicazione.

Mettendo in contatto diverse fasce di popolazione e favorendo uno scambio di conoscenze, il Centro Sociale e Orti Rosa Marchi Casa di Quartiere mette a disposizione i propri spazi ortivi aprendo le attività, realizzate da volontari ortisti (anziani, migranti, giovani con fragilità), con Borgo Alice e le altre associazioni e co-progettando laboratori con Gondolin e Di Rabarbaro in Frasca; L'altra Babele e Sempre Avanti organizzeranno eventi per la promozione dello sport e della mobilità sostenibile.

È prevista la costruzione di un tavolo permanente in collaborazione con Q. e servizi sociali, per la costruzione e il monitoraggio delle attività con questionari somministrati in più momenti.

8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria		Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari		67
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)		120
3. Giovani (entro i 34 anni)		120
4. Anziani (over 65)		195
5. Disabili		35
6. Migranti, rom e sinti		60
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale		45
8. Senza fissa dimora		
9. Soggetti con dipendenze		
10. Multiutenza		68
11. Soggetti della comunità territoriale		45
12. Altro	(specificare) Genitori di ragazzi con disabilità e caregiver	140
9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto		47

10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

L'estensione del progetto sia in termini di tempo di realizzazione che in termini di associazioni coinvolte e di azioni proposte, permette di considerare cambiamenti che si intersecano su più livelli e aree.

Essendo un progetto sviluppato in sinergia con diverse associazioni ci si attende un aumento del numero dei volontari e una maggiore partecipazione collettiva, grazie alla diversificazione delle attività e alla formazione di qualità offerta.

Il focus rivolto alla formazione specifica del volontario fornirà un aumento delle competenze individuali garantendo una valorizzazione del volontario risorsa e un migliore impiego dello stesso.

Un graduale rientro alla partecipazione alla vita associativa contribuirà alla strutturazione di una comunità resiliente e attiva nel cambiamento.

La diversità delle azioni progettuali mira a valorizzare le varie età e le specificità dell'utenza, con attenzione verso l'intergenerazionalità e la multiculturalità.

In riferimento agli impatti inerenti le diverse azioni si declinano di seguito nello specifico.

Ci attendiamo un aumento della frequentazione dei parchi e degli spazi aperti, una maggiore consapevolezza ecologica, con particolare attenzione al rispetto dell'ambiente e ad uno stile di vita più green. Riavvicinare la cittadinanza agli spazi aperti del quartiere servirà inoltre a promuovere la conoscenza storico-ambientale del territorio, coinvolgere i cittadini nella riqualificazione e manutenzione degli stessi. Si propone, a fine progetto di realizzare un documento sul territorio che può poi essere data come conoscenza alle famiglie del territorio e oltre.

La valorizzazione dei luoghi verdi come location di alcune azioni progettuali permetterà l'inclusione e l'avvicinamento di frequentatori abituali e di tutti quei soggetti colpiti dall'isolamento involontario e indeboliti dall'insicurezza sociale.

I laboratori dedicati ai ragazzi con disabilità, distribuiti sul territorio, contribuiranno ad una maggiore condivisione di spazi e di scambio reciproco, favorendo una cultura inclusiva volta alla diminuzione dello stereotipo della disabilità.

L'attivazione dello sportello di ascolto dedicato a genitori, coppie e adolescenti, rappresentando un luogo sicuro e specializzato, ci attendiamo che possa favorire sollievo verso le problematiche emerse.

In conclusione, rafforzando la sinergia della rete progettuale, ci aspettiamo di contribuire ad una migliore e tempestiva presa in carico delle situazioni di fragilità. La rete stessa ha l'effetto immediato di stimolare nuove idee e collaborazioni per andare incontro ai bisogni emergenti della popolazione.

11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

Il progetto si propone di rivitalizzare il territorio tramite l'attivazione di una rete sociale proattiva e adeguatamente formata. In primo luogo la formazione reciproca infatti renderà i volontari più capaci di affrontare le varie situazioni che gli si presentano. Proponendo azioni diversificate e una formazione di qualità si prevede di attrarre numerosi nuovi volontari, sia appartenenti al territorio sia afferenti alle varie associazioni.

Il centro d'ascolto inoltre costituisce fin da subito un servizio disponibile per tutti gli abitanti del quartiere, può essere uno strumento utile di individuazione precoce del disagio e di coordinamento con i servizi del territorio.

Al di là del progetto le Associazioni hanno già iniziato a costruire attività da realizzare insieme in futuro, il fatto stesso di far parte della rete funge da stimolo alla nascita di nuove collaborazioni e ad un ampliamento della stessa, coinvolgendo i partner abituali di ogni associazione che in questo specifico bando non hanno potuto trovare uno spazio.

In linea con il desiderio di dare continuità alla rete progettuale e in un'ottica di scambio reciproco, verrà promosso l'utilizzo del Bolab Mail Magazine come strumento di comunicazione condiviso. Il BMM, redatto da Bolab APS, consiste in un periodico mensile inviato via mail, contenente le attività proposte della realtà associative aderenti e pillole di attualità. Il carattere digitale del magazine si sposa con le esigenze ecologiche del progetto, favorisce un facile accesso e diffusione.

Si prevede di riportare la popolazione ad occupare gli spazi verdi del quartiere, in sicurezza, valorizzandone la storia e l'aspetto ambientale e favorendo la creazione di attività che possano ripetersi nel tempo/consolidarsi, come per esempio la frequentazione degli orti e la creazione di nuovi spazi ortivi nella zona di Casteldebole, Borgo e Birra.

Si utilizzeranno principalmente spazi delle associazioni, già in uso in questo periodo, ma che grazie al progetto potranno aprirsi alle altre associazioni e al territorio, fornendo una base a quelle attività che in quest'anno, causa pandemia non hanno più potuto avvalersi con continuità di strutture pubbliche come scuole e parrocchie. In continuità con il progetto, l'idea è quella di attrarre in futuro maggiori risorse per la riqualificazione di alcuni spazi sottoutilizzati (edifici in gestione alle associazioni, spazi pubblici).

12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

I primi incontri sono stati finalizzati ad acquisire una panoramica dei bisogni e delle competenze, ascoltandosi e conoscendosi reciprocamente, per capire come collaborare e creare una rete utile non solo agli utenti delle singole associazioni ma anche gli uni agli altri, per una rete di solidarietà.

Si è proceduto dunque all'individuazione di azioni e macro-temi comuni nonché delle risorse (materiali e immateriali) che ogni associazione poteva mettere in campo, per iniziare la fase di co-progettazione.

Coordinate dalla capofila, le singole associazioni hanno creato sottogruppi di lavoro per presentare, a partire dalle proposte individuali iniziali, delle nuove azioni co-progettate, che andassero a incastrare le competenze e le necessità di ognuno, per offrire opzioni appetibili a un pubblico più vasto ed abbattere i costi delle attività stesse. La coprogettazione è stata attuata attraverso la condivisione di cartelle di lavoro su drive, che resteranno uno strumento fondamentale per il confronto e l'organizzazione pratica delle attività (avvalendosi per esempio di un calendario condiviso).

La forza comunicativa del progetto risiede nella pluralità di strumenti e canali di comunicazione (online e offline), e nella partecipazione a cascata degli utenti abituali delle singole associazioni: ogni associazione si impegna a sponsorizzare le iniziative del progetto tra i propri soci tramite i canali social, blog e siti, pubblicazioni e gruppi WhatsApp. Della grafica e della produzione del materiale informativo si occuperanno direttamente le associazioni partner, compresa la creazione di un logo di progetto. Verrà predisposta una comunicazione cartacea, con flyer con programma eventi, volantini manifesti da distribuire nelle attività commerciali e nelle sedi delle associazioni, comunicati stampa e radio, per raggiungere chi difficilmente utilizza le nuove tecnologie, coinvolgendo anche scuole, parrocchie, altre associazioni che abitualmente collaborano con noi.

13. CRONOPROGRAMMA

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

	5/2021	6/2021	7/2021	8/2021	9/2021	10/2021	11/2021	12/2021	1/2022	2/2022	3/2022	4/2022	5/2022	6/2022	7/2022	8/2022	9/2022
01 fase propedeutica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02 Empowerment della rete: 2.1 Formazione di base	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03 Empowerment della rete: 2.2 Mediazione interculturale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04 Lab. creativi/espressivi: 3.1 Lab. di canto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05 Lab. creativi/espressivi: 3.2 Imparo e mi diverto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06 Lab. creativi/espressivi: 3.3 Alimentazione e sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07 Lab. creativi/espressivi: 3.4 Creobook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08 Lab. creativi/espressivi: 3.5 Be Creative	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09 Famiglia ti ascolto: 4.1 Momenti di Famiglia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Famiglia ti ascolto: 4.2 Sportello di Ascolto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 Mi muovo e mi diverto: 5.1 Corso di Muay thai, boxe e kick boxing	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 Mi muovo e mi diverto: 5.2 In sella	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 Mi muovo e mi diverto: 5.3 Gioco di ruolo per tutti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14 Orto e Memoria: 6.1 Erbe coltivate ed erbe spontanee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15 Orto e Memoria: 6.2 Lab. di scrittura creativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16 Orto e Memoria: 6.3 Genius Loci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. PIANO ECONOMICO

COSTI PREVISTI

Denominazione	Importo
1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Max 7%	
1.01 amministrazione, rendicontazione, progettazione, telefoniche	1.200,00
2. Spese di personale coinvolto <u>direttamente</u> nelle attività del progetto <i>(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)</i>	
2.01 Coordinamento delle attività di rete	600,00
2.02 1 operatore sanitario; 1 nutrizionista, 1 educatore sportivo, personale progetto orto	1.250,00
2.03 11 educatori per ragazzi con disabilità per 58 ore	2.875,00
2.04 1 maestro di canto per 25 lezioni	1.250,00
2.05 1 ingegnere; 1 educatore per Creobook	1.400,00
2.06 organizzatore tecnico con bici al seguito	600,00
2.07 4 Operatori giochi di ruolo; 1 operatore per Genius Loci	600,00
3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. <i>(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)</i>	
3.01 materiale da cancelleria, materiale didattico per corso formatori, fotocopie, cartoncini per lab	400,00
3.02 materiale per creazione libri	250,00
3.03 terriccio, piante, sementi, rastrello e paletta per bambini	450,00
3.04 vernici, acqueragia, pennelli per portavasi	250,00
3.05 Attrezzi, materiali, trasporto bici e servizio ciclofficina	570,00
4. Spese per acquisto servizi	
4.01 1 mediatore culturale, 1 psicologa, 1 operatore sociale, 1 giornalista, 1 avvocato per formaz. volon	1.300,00
4.02 Consulenti Familiari per comunicazione in famiglia	600,00
4.03 3 educatori sportivi per 10 lezioni di boxe	700,00
4.04 Analista del comportamento	450,00
4.05 Spese di monitoraggio e azione progetto giochi di ruolo e genius loci	250,00
5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative	
5.01 Grafica, creazione logo, stampa materiale pubblicitario, promozione eventi	650,00
5.02 Videolezioni	400,00
5.03 materiale informativo e schede tecniche	200,00
6. Rimborsi spese volontari	
6.01 mezzi pubblici, taxi, utenze telefoniche	70,00
6.02 merende e pasti	500,00
7. Spese per prodotti assicurativi	
7.01 copertura assicurativa per evento e per numero di partecipanti	900,00
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)	
8.01 Sanificazione su più sedi per normativa covid	700,00
8.02 Utenze e riscaldamento per utilizzo locali e piccole manutenzioni	1.000,00
9. Altre voci di costo	
Totale costi	19.415,00

ENTRATE PREVISTE

Denominazione	Importo
1. Finanziamento regionale richiesto	18.315,00
2. Quota a carico Enti proponenti	1.100,00
3. Quota a carico di Enti pubblici	
4. Altro	
Totale entrate	19.415,00

