

FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

1. Titolo del progetto

Nella NATURA del MARE: insieme ai giovani agenti di cambiamento

2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **APS**
Numero di iscrizione **5808**
Codice fiscale **91171080400** Partita IVA
Denominazione **COMITATO BASTA PLASTICA IN MARE APS**

SEDE LEGALE

Indirizzo **via Mentana, 12**
C.A.P. **47921** Comune **Rimini** Provincia **RN**
Telefono **3295484524**
Email **bastaplasticainadriatico@gmail.com**

3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

RIMINI

4. Area prioritaria di intervento

1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
4. **promozione e sviluppo della cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
5. **promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
8. **sviluppo di forme di welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
9. **sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
10. **sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a **ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

La Natura del Mare, è il titolo ideato da Aps Basta Plastica in Mare Network, l'associazione capofila che racchiude più progetti declinati per modalità e target differenti. Ha preso il via lo scorso agosto 2020 con l'econuotata tra Cattolica (Romagna) e Fiorenzuola di Focara (Marche) contro la plastica in mare e che proseguirà con la sua seconda edizione all'interno della Summer School 2021 (tre università insieme in partnership con importanti enti pubblici) rivolta a studenti universitari e funzionari pubblici. Protagonisti del nostro progetto sono gli adolescenti insieme ai promotori volontari under 35 (PachaMama), poiché l'attuale situazione sociale dovuta alla pandemia li ha allontanati dalla più spontanea socialità, soprattutto svantaggiando i giovani più periferici, provenienti dall'entroterra. Intendiamo avvicinarli alla "natura del mare" prendendoci cura di loro, per accoglienza e mobilità, facilitando aggregazione nella vita all'aria aperta, creando occasioni salutari fortemente connotate dal principale capitale naturale e risorsa (il mare) insieme alle principali associazioni che operano sul mare e per il mare.

Saranno principalmente coinvolti i ragazzi che nelle due scuole superiori che collaborano, provenienti dal Forese e l'entroterra del Riminese che meno frequentazione hanno col mare. La partecipazione al progetto è di un insieme di Odv, Aps e Asd, insieme a due significative scuole medie superiori i cui alunni diventano progettisti di strumenti ecologici di prevenzione e innovazione (nel mare e per la spiaggia). I volontari organizzano occasioni di interesse e divertimento affinché i ragazzi possano vivere all'aria aperta momenti formativi, giocando e facendo sport; a loro volta, accompagnati da istruttori volontari, diventano "agenti di cambiamento", rendendosi parte attiva con modalità esperienziali: sopra, dentro e sul mare; remando con il Canoa Club, a nuoto con i Master, navigando sulle battane di Romagna di Vele al Terzo, o nella barca a vela senza barriere della Lega Navale.

Obiettivi specifici:

1. Creare aggregazione all'aria aperta e tra la natura, con la frequentazione del mare, distraendo gli adolescenti (14/17 anni) dall'overdose di mezzi informatici e dai dispositivi digitali che li esclude dalla socialità spontanea a cui hanno diritto. Insieme agli istruttori volontari e abilitati alla formazione dei giovani che ne garantiscono sicurezza e divertimento, creano disciplina e conoscenza: la finalità intrinseca di ogni azione è l'educazione civica sulla sostenibilità, sociale e ambientale.
2. Promuovere reciprocità e scambio di esperienze tra i giovani i quali, divenuti creatori di cambiamento, per cultura e progettualità, nonché esempi e attori di buone pratiche ecologiche, restituiscono alla collettività le conoscenze acquisite.
3. Progetti per ridurre l'inquinamento del mare e della spiaggia e promuovere una sede invernale di aggregazione e sensibilizzazione per i giovani del volontariato (odv Pacha Mama).

6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

Azione 1 NURSERY per COZZE, nel corso dell'anno scolastico durante i mesi invernali gli studenti saranno i creatori di due progetti di sostenibilità ambientale dedicati al mare. Si tratta dell'ideazione e la messa in opera di due sistemi sperimentali: a. NURSERY per COZZE, contenitori di allevamento per mitili alternativi alla plastica ora utilizzata e dispersa in mare in grande quantità;

Azione 2 SMOKE COMMUNITY (posacenere collettivi) per la spiaggia, poiché nonostante la ordinanza comunale la battigia è sempre costellata di cicche di sigarette. Proseguirà così la collaborazione con le due scuole prescelte e già citate, già sviluppata in anni precedenti sul mare e la sostenibilità ambientale del Riminese, affinché grazie ai finanziamenti ottenuti dal bando gli studenti contribuiscano a risolvere due grossi problemi che affliggono mare e spiaggia, ovunque, sui quali Rimini diventerà pilota con esempi concreti ed evolvendo progetti già aperti. Le due scuole superiori sono: l'Istituto Tecnico LEON BATTISTA ALBERTI nel Centro Studi della Colonnella di Rimini e il LICEO SCIENTIFICO/ARTISTICO SERPIERI a Viserba di Rimini, i cui alunni provenienti dall'entroterra saranno il target reclutato per la formazione di "agenti di cambiamento" (come da Agenda 2030). Alla fine del percorso formativo attraverso gli istituti che frequentano saranno loro a donare alla collettività un monte ore paragonabile a quello che hanno ricevuto dai volontari che si sono succeduti nell'espletare il progetto "la Natura del Mare" insieme a loro.

Azione 3 Eventi di sensibilizzazione, i luoghi e le sedi ospiteranno le azioni di sensibilizzazione mirate, i workshop formativi ed occasioni di incontro e confronto sui temi della sostenibilità. Durante i mesi estivi gli incontri col mare attraverso le associazioni collaboratrici saranno dal vivo, sulla spiaggia, in mare, in momenti di gioco, educativi, all'aria aperta. Durante la stagione scolastica i due istituti svolgeranno i due progetti a loro assegnati. Eventi di sensibilizzazione, sport nautici, visite alle barche e gli oggetti di lavoro dei pescatori di Romagna, workshop e incontri formativi.

Azione 4: protagonismo di giovani diversamente abili che nei "team ecologici" sulla spiaggia sensibilizzeranno la persone convincendole ad adottare comportamenti virtuosi di rispetto dell'ambiente, offrendo loro una borraccia in alternativa alla bottiglia di plastica, indicando loro il posacenere collettivo in cui riporre la sigaretta. I team ecologici, saranno formati, come in una banca del tempo, dai volontari insieme ai giovani reclutati nei primi anni delle due scuole medie superiori sopracitate, che doneranno qualche ora del proprio tempo durante le vacanze estive per un contributo alla sensibilizzazione degli ospiti: tema mare e spiaggia non inquinati da plastica e microplastica. Quale simbolo significativo nel comunicare l'amore e il rispetto del mare, durante alcune giornate estive, delle piccole squadre di giovani rimetteranno in circolo la formazione ecologica e l'educazione civica ottenuta riferendosi a bagnanti e turisti tra Rimini e Viserba, accompagnati e condotti da volontari e attivisti ambientalisti.

4) Il tema della innovazione tecnologia viene trattato nei progetti delle due scuole superiori e nei workshop tematici tenuti presso la sede di Pacha Mama, attivata per dare una sede fisica agli incontri degli agenti di cambiamento sugli obiettivi dell'Agenda 2030".

7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

L'attività di sensibilizzazione e divulgazione è realizzata insieme ai giovani di Pacha Mama e Libera Rimini. Viene svolta nei mesi dell'autunno inverno in appuntamenti dedicati nella aule magne delle due scuole di riferimento Scientifico/Artistico Serpieri e Tecnico LeonBattistaAlberti e nei "team ecologici" che si dislocheranno in alcune occasioni topiche in varie parti del Centro Storico e nello spazio sito in largo Giulio Cesare 8, in sinergia con l'osservatorio di Libera Rimini (composta da under 35) per un approfondimento sulle ecomafie e il loro impatto sul mare Adriatico, unitamente al coordinamento di Friday for Future Rimini (composto prevalentemente da under 35) per attività di laboratorio sulla trasformazione e il riutilizzo di materiali e rifiuti plastici. In alcune occasioni parteciperanno anche i volontari di Basta Merda in Mare che, grazie alla realizzazione del docufilm "Gli amici delle Fogne, valore e storia del mare di Rimini", darà prova dell'utilità dell'impegno civico nel volontariato.

L'associazione Crescere insieme associazione sulla disabilità con la quale il bagno 26 collabora da anni, svolgerà l'azione Gabriele 26, famoso bagnino di Marina Centro, meeting point per le attività in spiaggia, al Canoa Club sul Marecchia. Con la barca senza barriere della Lega Navale, alcune barche del Circolo Velico (tra i collaboratori) e le antiche barche da lavoro di Vele al Terzo (partner): in particolare le battane "Vanina" (in gestione al Museo di Viserbella) e "Piera" presso il Club Nautico di Rimini, gestita in partnership con Aps Basta Plastica in Mare Network. Sulla conoscenza delle radici della pesca e degli scambi commerciali intercorsi da Rimini nei secoli, utilizzando il mare come via di comunicazione, ne vivranno la storia insieme ai loro "capitani" e Ippocampo col Museo Escaion (tra i collaboratori), saranno a disposizione corsi gratuiti di nuoto, vela e canoa per chi tra i giovani residenti nelle periferie e nell'entroterra.

8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria	Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari	<input type="text"/>
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	<input type="text" value="160"/>
3. Giovani (entro i 34 anni)	<input type="text" value="60"/>
4. Anziani (over 65)	<input type="text"/>
5. Disabili	<input type="text" value="10"/>
6. Migranti, rom e sinti	<input type="text"/>
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	<input type="text"/>
8. Senza fissa dimora	<input type="text"/>
9. Soggetti con dipendenze	<input type="text"/>
10. Multiutenza	<input type="text"/>
11. Soggetti della comunità territoriale	<input type="text"/>
12. Altro <i>(specificare)</i> <input type="text" value="Cittadini e turisti"/>	<input type="text" value="1000"/>
9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto	<input type="text" value="50"/>

10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

Le attese (concrete) che il progetto complessivo sviluppa sono sintetizzate dal titolo: pro NATURA del MARE e formazione di AGENTI di CAMBIAMENTO. I due progetti ideati e creati dalle scuole, ridurranno nell'immediato sensibilmente l'inquinamento del mare e della spiaggia da rifiuti estranei come la plastica, mozziconi di sigarette, tutto ciò che produce microplastica, che una volta immessa nel mare entra nella catena alimentare.

Gli studenti diventano protagonisti attivi insieme alle associazioni di volontariato che hanno nell'ecologia e il mare la propria missione si formano sugli obiettivi dell'Agenda 2030. E a loro volta sensibilizzano durante le attività dei Team Ecologici i frequentatori autoctoni e i turisti, fruitori di spiaggia e mare. Produrranno certamente sia nell'immediato che nel medio periodo attenzione e miglioramento negli stili di comportamento delle persone.

Il progetto SMOKE COMMUNITY verrà prodotto e utilizzato partendo da RIMINI e il Bagno Gabriele 26 che lo installerà sulla propria spiaggia, promuovendolo sui media.

Un piccolo campo innovativo e alternativo di allevamento in acquacultura per i mitili con la NURSERY per COZZE verrà installato nel mare di fronte alla stessa zona (il tutto presentato con un grande evento) poiché i giovani saranno promossi sui mezzi di comunicazione in collaborazione agli enti pubblici insieme a tutte le associazioni ecologiche e gli undici tra circoli, enti e imprese in quanto prestigiosi collaboratori che hanno dato loro sostegno, con lettere di adesione: Circolo velico riminese, Yatch club, Rimini sociale, Coop, Comunità aperta gruppo Icaro, Lega navale Rimini, Piano strategico, Canoa Club Rimini, Aps Quartiere 5 (Viserbella), ass. Escaion & ass, Ippocampo, Visit/Destinazione Romagna, Petroltecnica Terra Therapy spa, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Garden Sporting Centre e Stiven Sporting Club.

11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

Il progetto Community Smoke, posacenere collettivo (richiudibile e lavabile) da spiaggia, ma anche luoghi pubblici come parchi e piazze, è progettato dagli studenti del corso di design dell'Artistico e attirerà l'interesse del mondo produttivo per futuri investimenti. La sua piena realizzazione, che comunque sarà prodotta coi finanziamenti del bando in alcuni numeri unici e posizionata già sulla spiaggia con grande comunicazione da Gabriele 26 - il noto bagnino d'Italia sempre su ogni televisivo se ne fa promotore - col quale da anni collabora sia l'Aps capofila che l'Odv Crescere Insieme (ragazzi con la sindrome di down che coinvolgiamo).

La Nursery per le cozze, senza plastica è un progetto rivoluzionario. Sono numerosissime lungo tutte le coste italiane i produttori di mitili, grande spazi in mare deli allevamenti di acquacultura che utilizzano la plastica per deporre gli embrioni di cozze e farle crescere. L'Italia è l'unico produttore che utilizza questo metodo altamente inquinante, disperde in mare una grande quantità di reti/calze di plastica, 4 volte tagliate e cambiate in nove mesi di maturazione del mite, e molto spesso rilasciate in mare.

Poiché il contenuto principale di questo progetto è creare occasioni di socialità e conoscenza della cultura del mare, distraendo gli adolescenti dai dispositivi elettronici e portandoli a vivere nella natura, le attività si svolgeranno soprattutto in movimento e all'aria aperta. Alle attività in openair, viene data la precedenza grazie ai partner e a tutti i collaborati volontari, anche istruttori abilitati delle società dilettantistiche sportive. Le sedi all'aperto saranno plurime, poiché messe a disposizione dai partner e i numerosi collaboratori: dal molo di Viserba a cui è attraccata la Vanina, alla Darsena di Rimini sede dell'Yachtclub, Sulla conoscenza delle radici della pesca e degli scambi commerciali intercorsi da Rimini nei secoli, utilizzando il mare come via di comunicazione seppure in epoche non tecnologiche, ne vivranno la storia insieme ai loro "capitani" e Ippocampo col Museo Escaion (tra i collaboratori), e nel concreto saranno a disposizione corsi gratuiti i nuoto, vela e canoa per chi tra i giovani residenti nelle periferie e nell'entroterra la desidereranno durante i mesi estivi e/o nei mesi di inizio e fine anno scolastico

12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

Il coinvolgimento è di grande e buona contaminazione per progettazione e cogestione, come anche di produrre comunicazione e informazione tra cittadini e ospiti turistici, di tutte le organizzazioni odv e aps promotrici e dei gruppi sportivi dilettantistici e dei volontari (soprattutto under 35 di Pacha Mama e Libera Rimini) tutti lavoreranno insieme agli studenti delle due scuole superiori: formati quali agenti di cambiamento sugli obiettivi dell'Agenda 2030.

Destinatari e contemporaneamente protagonisti del progetto sia nel reclutamento per la formazione di agenti di cambiamento che nella progettazione di metodi per la messa in opera di buone pratiche ecologiche, anche strumenti concreti quali - Community Smoke e Nursery Cozze - sono sia le odv promotrici (Pacha Mama etc.) che gli alunni delle due scuole in collaborazione: Istituto Professionale Statale per l'Industria e l'Artigianato Leon Battista Alberti e Liceo Scientifico/Artistico Serperi. In particolare gli studenti del Liceo Artistico Serpieri di Rimini saranno coinvolti nella co-progettazione nell'azione 2 SMOKE COMUNITY (posacenere collettivi), nell'azione 1 gli studenti dell'Istituto Leon Battista Alberti saranno invece coinvolti nel ruolo di co-progettisti della Nursery per cozze.

13. CRONOPROGRAMMA

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

01	Nursery per rcozze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	Smoke comunity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	Eventi di sensibilizzazione e promozione	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	Gabriele 26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

14. PIANO ECONOMICO

COSTI PREVISTI

Denominazione	Importo
1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Max 7%	
1.01 segreteria, gestione amministrativa e rendicontuale	550,00
2. Spese di personale coinvolto <u>direttamente</u> nelle attività del progetto <i>(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)</i>	
2.01 Coordinamento delle attività di rete	1.000,00
2.02 Educatori e istruttori	950,00
2.03 Collaborazione di artigiani per realizzazione prototipi	900,00
3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. <i>(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)</i>	
3.01 Carburante per uscite in mare	500,00
3.02 materiale di consumo per progettazione prototipi, duplicati Nursery per Cozze e Smoke Community	2.200,00
4. Spese per acquisto servizi	
4.01 Servizio trasporto studenti	250,00
5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative	
5.01 Ufficio stampa e comunicazione	250,00
5.02 Realizzazione e documentazione video	200,00
6. Rimborsi spese volontari	
6.01 Rimborso kilometrico trasferte volontari	200,00
7. Spese per prodotti assicurativi	
7.01 Assicurazione volontari	1.000,00
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)	
8.01 Affitto locali per eventi di sensibilizzazione	2.000,00
9. Altre voci di costo	
Totale costi	10.000,00

ENTRATE PREVISTE

Denominazione	Importo
1. Finanziamento regionale richiesto	9.000,00
2. Quota a carico Enti proponenti	1.000,00
3. Quota a carico di Enti pubblici	
4. Altro	
Totale entrate	10.000,00

Data stampa 25/02/2021