

FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

1. Titolo del progetto

Nonsoloscuola #riSOCIALIZZIAMOci

2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **APS**
 Numero di iscrizione **3787**
 Codice fiscale **91300840377** Partita IVA
 Denominazione **ORATORIO DI SAN FRANCESCO**

SEDE LEGALE

Indirizzo **Via Torino 26**
 C.A.P. **40068** Comune **San Lazzaro di Savena** Provincia **BO**
 Telefono **051/461135**
 EMail **segreparr@libero.it**

3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

SAN LAZZARO DI SAVENA

4. Area prioritaria di intervento

1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
4. **promozione e sviluppo della cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
5. **promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
8. **sviluppo di forme di welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
9. **sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
10. **sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a **ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

Gli effetti della pandemia da Covid-19 hanno avuto un impatto negativo anche sui giovani della fascia di età 10/18 anni. Questa situazione innesca l'impoverimento delle relazioni e degli scambi interpersonali, causando una progressiva demotivazione a reagire positivamente alle difficoltà e una complessiva mancanza di fiducia nel futuro in generale e nelle proprie capacità in particolare, facendo crollare l'autostima e la consapevolezza di sé. L'obiettivo di questo progetto è, attraverso la collaborazione tra le famiglie, le scuole, gli Enti Locali e le Associazioni del territorio, anche di piccole dimensioni, di creare occasioni di incontro e socializzazione, stimolare l'inclusione, la conoscenza, il confronto in un ambiente culturalmente positivo e propositivo, fondando l'azione educativa su una precisa concezione di persona, buoni stili di vita e di movimento, di esplorazione della natura, conoscenza e rispetto del territorio.

6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

Il progetto si sviluppa in 6 azioni all'interno di una visione educativa ed un approccio condiviso e trasversale fra tutti i partners di progetto. Modalità e diverse fasi di attuazione del progetto:

FASE 1 - Ideazione di una modalità di gioco educativo che possa stimolare e coinvolgere i giovani in un percorso guidato alla scoperta sia delle proprie capacità personali, sia delle risorse del territorio. Questo percorso sarà valorizzato utilizzando i social per creare una narrazione del progetto utile al singolo ragazzo, ma anche ad altri amici e compagni di scuola (qui si inserisce l'interazione con gli IC di San Lazzaro). Trasversalmente alle azioni educeremo ad un uso consapevole delle nuove tecnologie e dei social, allargando le potenzialità del progetto ed aumentando notevolmente il numero dei suoi destinatari.

Azione 1/a Elaborazione di una guida al progetto per macro-aree tematiche, atta a valorizzare le capacità di relazione, risocializzazione e conoscenza del territorio. La guida verrà realizzata in formato digitale e stampabile su richiesta. Questa azione sarà curata direttamente dall'Ass.Lavitabella con la collaborazione dell'Ass. Artincirco

Azione 1/b Apertura di una piattaforma social per la condivisione delle esperienze maturate dai destinatari, con l'aiuto dei volontari di tutte le associazioni partners di progetto. Coordina l'azione l'Ass.Lavitabella

Azione 1/c n. 3 incontri di presentazione del progetto ai destinatari, in forma di spettacolo a cura dell'Ass. Artincirco, per rendere più attraente la proposta.

FASE 2 - Incontri con la musica

Azione 2/a n.10 incontri di 1 h/cad per gruppi di 25 giovani a cura degli insegnanti e volontari del Gruppo Musicale Ozzano e dell' Ass. E Bene Venga Maggio. Queste azioni verranno svolte presso la Scuola di Musica di Ozzano e l'Ass.AIBI di Monghidoro.

Azione 2/b n. 2 lezioni concerto della Banda Musicale di Ozzano che saranno organizzate dal Gruppo Musicale Ozzano presso la loro sede a Villa Maccaferri.

FASE 3 - Incontri con il circo

Azione 3/a n.6 incontri laboratoriali di circo ludico, presso gli Oratori di San Lazzaro e l'Ass. AIBI di Monghidoro, a cura degli operatori di Artincirco

FASE 4 Incontri con il territorio

Azione 4/a n. 18 passeggiate naturalistiche di conoscenza e rispetto del territorio locale e di Nordic Walking. n.6 passeggiate per ognuna delle seguenti associazione partner, in luoghi diversi per conoscere capillarmente il territorio: M'Over Walking, Selenite e Oltralpe

FASE 5 Incontri con l'Agricoltura locale

Azione 5/a n. 2 visite guidate a Monghidoro e Ozzano a cura dei volontari dell'Ass. Idee in Campo

FASE 6 Incontro con lo sport

Azione 6/a Avviamento allo sport e al movimento per giovani socialmente fragili, in particolare dell'area di Monghidoro. Azione organizzata da Ass.ne AIBI e fornita da Golden Team ASD

Azione 6/b n. 5 giornate equestri nella natura del territorio organizzata e ospitata dall'Ass Passo Passo che affianca ai volontari degli istruttori

FASE 7 - Chiusura del progetto con una festa(covid permettendo) tra tutti i partecipanti al progetto e le loro famiglie, i volontari di ogni associazione partner, durante la quale sperimentarsi sulle competenze acquisite, potendo anche documentare il percorso concluso e confrontarsi sugli obiettivi raggiunti. In questa sede verrà valutata da tutte le associazioni coinvolte in questo progetto la riproposibilità dello stesso in altri territori e la generatività sul nostro territorio frutto della collaborazione nata tra tutte le associazioni.

7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

L'innovazione del progetto sta nel creare una rete più ampia di soggetti che collaborano per allargare le opportunità dei ragazzi che fanno parte del nostro distretto, da San Lazzaro a Monghidoro. Partendo dal lavoro associativo degli oratori e dei ragazzi dell'Associazione Passo Passo che già avevano in attivo delle collaborazioni con le scuole e gli enti locali, il progetto di rete ha coinvolto associazioni piccole, ma molto significative del territorio. L'obiettivo è di fornire insieme più opportunità nell'ottica del titolo "Nonsoloscuola...#riSOCIALIZZIAMOci", particolarmente importante in questa fase di uscita dalla pandemia. La preparazione al progetto ha già portato come valore la conoscenza fra noi, che auspichiamo possa divenire una collaborazione duratura oltre questo progetto. Sono già stati effettuati 6 incontri di cui 1 in presenza e 5 online per definire l'idea progettuale e la modalità di collaborazione tra i partners. Gli incontri sono coordinati dall'Oratorio San Francesco nella persona del suo presidente Francesca Sangiorgi che ha attivato da tempo, collaborazioni documentate con diversi soggetti pubblici: IC 1, IC2, Servizi Sociali e ASL di San Lazzaro, servizio minori.

Partecipano a questo progetto anche associazioni non iscritte quali l'Ass.ne AIBI di Monghidoro e la ASD Golden Team di Monghidoro

8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria	Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari	370
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	250
3. Giovani (entro i 34 anni)	40
4. Anziani (over 65)	
5. Disabili	15
6. Migranti, rom e sinti	10
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	45
8. Senza fissa dimora	
9. Soggetti con dipendenze	10
10. Multiutenza	
11. Soggetti della comunità territoriale	370
12. Altro (specificare)	
9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto	
	40

10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

Da questo progetto ci aspettiamo un significativo miglioramento dello stile di vita dei destinatari. Grazie alle azioni svolte dai partners ci si prefigge di promuovere il benessere psico-fisico dei destinatari mediante l'avvicinamento alle discipline musicali, culturali e sportive. La scoperta e la valorizzazione dei talenti fungono da molla educativa per contrastare la dispersione scolastica, creano una coesione fra pari per uscire dall'isolamento causato dalla pandemia. Da questo progetto ci si attende inoltre, per genitori, volontari e collaboratori, una comunità educante locale maggiormente formata e quindi preparata ad affrontare nel medio periodo le situazioni più critiche e le prossime sfide. Questo valore aggiunto resterà sul territorio anche oltre la fine di questa coprogettazione. Ci si attende di frenare la dispersione scolastica anche delle fasce particolarmente fragili, come quelle dei nomadi, sinti e immigrati, offrendo proposte di socializzazione e sperimentazione delle proprie capacità in modo da rigenerare nei ragazzi e nei loro pari, un interesse verso l'ambiente che li circonda, interagendo con esso e ritrovando così nuovi stimoli.

11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

Le risorse economiche provengono dalle stesse associazioni e pensiamo che possano essere ampliate grazie al finanziamento che rende possibile aprirsi al territorio. Questa maggiore visibilità potrebbe attrarre risorse private locali, es. banche e imprenditori. Le competenze professionali già erano sul territorio e il progetto ne fa da volano, specialmente in un anno in cui le attività con i ragazzi sono limitate dalla pandemia. I volontari sono costantemente formati da esperti che hanno frequentato l'università del volontariato con successo. Si utilizzeranno spazi verdi del territorio, poco conosciuti e sottoutilizzati dai destinatari, specie in questo momento. La rete, costituita in questa occasione anche tra piccole realtà territoriali poco conosciute, resterà anche dopo la fine del progetto traducendosi in un valore aggiunto per il territorio. Inoltre si saranno acquisite nuove competenze che sarà possibile utilizzare anche in futuro.

12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

Tutte le associazioni sono attualmente coinvolte nella co-progettazione e sono stati programmati incontri periodici di monitoraggio del progetto in itinere. I beneficiari saranno coinvolti e attivati tramite le azioni delle fasi 1 e 2 del progetto. L'azione d'informazione verrà attivata in primo luogo attraverso gli oratori e gli istituti comprensivi del territorio. In seguito ogni partner del progetto attiverà i propri canali, reti e modalità comunicative atte a dare una diffusione quanto più capillare possibile dell'iniziativa.

13. CRONOPROGRAMMA

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

01	Elaborazione di una guida al progetto per macro-aree tematiche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	Apertura di una piattaforma social	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	Incontri di presentazione del progetto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	n.10 Incontri con la musica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	n.2 Lezione concerto con la Banda Musicale di Ozzano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	n.6 Incontri col circo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	n.2 Incontri con l'agricoltura locale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	Incontri con il territorio (passeggiate)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	Incontri con lo sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	n.5 Giornate equestri	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Festa di chiusura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. PIANO ECONOMICO

COSTI PREVISTI

Denominazione	Importo
1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Max 7%	
1.01 Spese generali	840,00
2. Spese di personale coinvolto <u>direttamente</u> nelle attività del progetto <i>(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)</i>	
2.01 Coordinamento delle attività di rete	500,00
2.02 Personale sportivo	1.000,00
2.03 Personale per attività equestri	1.050,00
2.04 Educatori	860,00
2.08 Personale per passeggiate	950,00
3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. <i>(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)</i>	
3.01 Materiale per nordic walking	500,00
3.02 Materiale per igiene e sanificazione	350,00
3.03 Abbigliamento	800,00
3.04 Strumenti musicali	500,00
4. Spese per acquisto servizi	
4.02 Pulizie	400,00
4.03 Trasporti per i destinatari del progetto	1.500,00
4.04 Partecipazione al progetto ARTinCIRCO FESTIVAL anni 2021 e 2022	900,00
5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative	
5.01 n. 2 incontri formativi	950,00
5.02 Promozione e divulgazione del progetto	500,00
6. Rimborsi spese volontari	
6.01 Rimborsi chilometrici, spese di carburante e trasporti sostenuti dai volontari	2.350,00
7. Spese per prodotti assicurativi	
7.01 Assicurazioni destinatari del progetto	1.200,00
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)	
8.01 Affitto e utenze S. Francesco	1.000,00
8.02 Affitto e utenze S. Marco	800,00
8.03 Piccole manutenzioni ordinarie Oratori	200,00
8.04 Piccole manutenzioni ordinarie strumenti musicali	400,00
8.05 Piccole manutenzioni ordinarie abbigliamento per il ballo	450,00
9. Altre voci di costo	
Totale costi	18.000,00

ENTRATE PREVISTE

Denominazione	Importo
1. Finanziamento regionale richiesto	12.000,00
2. Quota a carico Enti proponenti	6.000,00
3. Quota a carico di Enti pubblici	0,00
4. Altro	
Totale entrate	18.000,00

Data stampa 23/02/2021