

# FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

## 1. Titolo del progetto

**REDAZIONI DI PAESE**

## 2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **APS**  
Numero di iscrizione **6203**  
Codice fiscale **94199630362** Partita IVA  
Denominazione **MONTESE a Scuola - Aps**

## SEDE LEGALE

Indirizzo **Via Riva, 450**  
C.A.P. **41055** Comune **Montese** Provincia **MO**  
Telefono **333/5686197**  
Email **monteseascuola@gmail.com**

## 3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

**VIGNOLA**

## 4. Area prioritaria di intervento

1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
4. promozione e sviluppo della **cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
5. promozione della partecipazione e del **protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
8. sviluppo di forme di **welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
9. sviluppo e rafforzamento della **cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
10. sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a **minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a **ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

## 5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

### TARGET

Ragazzi preadolescenti, indicativamente tra i 10 e i 16 anni.

Montese è un comune montano situato a 60 km circa dalle città di Modena, Bologna E Pistoia. Il territorio è vasto. I soggetti destinatari del progetto abitano nel paese o frazioni e frequentano il polo scolastico di Montese. Le distanze dovute all'ampiezza di questo territorio montano non facilitano la comunicazione e la socializzazione tra loro.

Non esistono progetti sul territorio dedicati a questa fascia d'età: non c'è doposcuola né centro giovani. Sono attuati solo corsi sportivi pomeridiani.

Il Covid ha oltremodo reso isolate le famiglie di questo comune: la fotografia degli insegnanti (la scuola è rimasto l'unico presidio per le famiglie) descrive un aumento della pressione delle energie negative che non riescono a trovare un sano canale di sfogo: i momenti di scambio a scuola sono limitati e, costretti a casa nel doposcuola, i ragazzi devono cercare un compromesso all'interno del nucleo familiare a sua volta, spesso, sotto pressione.

### TEORIA

Offrire ai ragazzi un luogo aggregativo protetto nel doposcuola, accendendo il loro interesse con proposte progettuali variegate.

Nello specifico il progetto si attua creando un gruppo di lavoro dei soggetti coinvolti con l'obiettivo di istituire una redazione di paese (redazione giornalistica composta e organizzata dagli stessi ragazzi) grazie alla presenza di un educatore che fungerà da moderatore del gruppo e che aiuterà il gruppo stesso a raggiungere gli obiettivi che si porrà in itinere. Attingendo all'esperienza giornalistica de Il Trebbo, disponendo di momenti di formazione con professionisti del settore (testate giornalistiche anche provinciali), collaborando con la Pro Loco per coinvolgerli sul territorio. Il tutto con un'adeguata supervisione e coinvolgendo la scuola e Lag odv.

### OBIETTIVI SPECIFICI

-Sede della redazione in un locale al centro del paese

o Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali

-Logistica e apporto di volontari per gli spostamenti dei ragazzi dalle zone più lontane dal centro

o Contrasto alla marginalità sociale

-Costruzione autonoma della redazione (gruppo di lavoro) grazie all'apporto di un moderatore-educatore:

o Autodeterminazione

o Lavoro di gruppo - socializzazione

o Comunicazione

o Protagonismo

o Assunzione di responsabilità all'interno del gruppo

-Formazione da parte di professionisti (editori, giornalisti, fotografi, ...) e formazione parallela interna alla scuola

o Conoscenza e approfondimento di un ruolo, un interesse o una qualità posseduta

-Pubblicazione periodica di articoli su un sito-blog e su riviste locali

o Gratificazione singola e di gruppo

o Senso di cittadinanza attiva

o Senso di gruppo

o Protagonismo dei minori

o Lettura, scrittura, comunicazione consapevole, cultura

-Supervisione periodica del gruppo di adulti per monitorare argomenti particolarmente delicati

o Benessere giovanile e prevenzione del disagio

## 6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

Il progetto si concretizza con l'apertura di uno spazio protetto dedicato alla costruzione della redazione con l'apporto di più figure professionali e in sinergia con le associazioni indicate. Si realizza però su più livelli e con differenti modalità per renderlo efficace, interessante e seguire le necessità che emergono in itinere. Le differenti modalità sottoelencate si innestano in quest'ottica in momenti diversi:

1) Questionari distribuiti e raccolti a scuola (tre classi medie e ultimo anno di elementari) (previa presentazione alle classi del progetto) e compilati in famiglia

a. (maggio 2021) per comprendere: abitudini, interessi, possibilità di spostamento, impegni pomeridiani, bisogni, mancanze

b. (maggio 2022) per valutare l'impatto del progetto, punti di forza e limiti, l'interesse di proseguire o di poter farne parte in futuro

2) 4 INCONTRI DI SUPERVISIONE (giugno (analisi questionari) – settembre – maggio – giugno (analisi valutazione e riprogettazione)) Agli incontri saranno presenti:

- Coordinatore

- Genitori volontari

- Giovani volontari/stagisti

- Insegnanti volontari

- 1 psicologo sportello d'ascolto

- 1 educatore esterno (l'apporto di un punto di vista professionale esterno potrebbe convogliare gli interventi di formazione su ambiti specifici non considerati precedentemente)

- Educatore-moderatore del gruppo

3) Apertura sede della redazione a cadenza settimanale della durata di 3,5 ore da ottobre a maggio. La scelta della sede verrà valutata con l'amministrazione comunale di Montese. Ampi spazi e connessione web necessari, arredi possibilmente di recupero.

- Trasporto dei ragazzi da casa alla sede e ritorno (valutazione della logistica dei trasporti per permettere la frequentazione del progetto anche ai ragazzi che non ne avrebbero la possibilità)

- Regole distanziamento, presidi sanitari di prevenzione adeguati alle norme in vigore

- Apertura spazio con presenza di un educatore e numero di volontari sufficiente per il numero dei partecipanti

o Prima parte di condivisione del materiale prodotto in precedenza, elaborazione dei contenuti in gruppo oppure formazione\* (1 ora)

o Seconda parte di scelta del materiale da pubblicare, formulazione degli obiettivi futuri e pianificazione della strategia, suddivisione dei compiti (1 ora)

o 3 momenti di socializzazione libera (inizio, intermezzo e conclusivo) (30 min ciascuna)

4) Formazione (ottobre – dicembre) in sede della redazione grazie al contributo di professionisti dell'associazione Il Trebbo aps, professionisti di testate provinciali o nazionali, incontri con gruppi limitrofi con progetti simili, esempi di giornali scolastici. Formazione parallela interna alla scuola:

i. La comunicazione

ii. L'intervista

iii. La certezza della fonte

iv. L'opinione

v. Le fake-news

vi. L'influencer

Durante la formazione in sede o a scuola verrà posta l'attenzione sulla buona e la cattiva informazione, sulla lettura critica delle informazioni e la ricerca della fonte.

5) Esperienze sul campo con Pro Loco aps:

a. Partecipazione gratuita ai laboratori del Festival delle parole (16-18 luglio 2021) con la partecipazione di giornalisti e redattori a livello nazionale

b. Pass "cronista d'assalto" per partecipare gratuitamente durante l'anno a eventi Pro Loco dedicati alla fascia d'età (3 per ogni evento)

6) Pubblicazione della produzione scritta su Montese News (testata locale de Il Trebbo aps)

7) Pubblicazione su un blog il cui nome e contenuti verranno scelti dal gruppo di lavoro: il blog sarà gestito dal gruppo di adulti con l'obiettivo di creare un archivio accessibile dei lavori svolti.

## 7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

- Montese a scuola Aps: co-coordinamento del progetto, presenza durante le 4 supervisioni, presenza di genitori volontari adeguati al numero dei partecipanti e per la logistica dei trasporti.

- Il Trebbo Aps: partecipazione ad almeno 3 momenti di formazione in redazione (editore, giornalista e fotografo), impaginazione degli articoli prodotti dai ragazzi in uno spazio di Montese News a loro dedicato

- Pro Loco Montese Aps: accesso gratuito ai laboratori per ragazzi organizzati durante il Festival delle Parole 2021, segnalazione degli eventi sul territorio a loro dedicati con produzione di 3 pass ad evento che permetteranno di partecipare gratuitamente a questi eventi su cui i ragazzi si impegneranno a fare una recensione. Premiazione finale dei ragazzi della redazione

- Lag Odv: presenza durante le 4 supervisioni con l'obiettivo di portare un punto di vista esterno e professionale ai contenuti che emergono in itinere (problemi di comportamento, evidenze di disagio giovanile, proposte di soluzione o integrazione con sotto progetti formativi)

- Amministrazione comunale di Montese: individuazione di un locale in utilizzo gratuito (riscaldamento, luce, linea internet, protocolli sanitari, assicurazione) e recupero arredi da poter utilizzare come sede della redazione. Individuazione di una sala polifunzionale per i momenti formativi.

- Plesso della scuola primaria e secondaria di primo grado di Montese: ospitare a maggio e a settembre 2021 il coordinatore e l'educatore per distribuire opuscoli informativi e questionari e presentare il progetto. Affrontare per quanto è possibile all'interno delle discipline interessate le tematiche di formazione sulla comunicazione per creare più forza e sinergia con il progetto.

- Testate giornalistiche giovanili da contattare e invitare per portare esempi di giornali già realizzati

- Professionisti (editori, giornalisti, fotografi) da ospitare per portare esperienze reali della conduzione e del lavoro di una redazione

## 8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria	Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari	30
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	30
3. Giovani (entro i 34 anni)	10
4. Anziani (over 65)	10
5. Disabili	1
6. Migranti, rom e sinti	5
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	3
8. Senza fissa dimora	
9. Soggetti con dipendenze	
10. Multiutenza	
11. Soggetti della comunità territoriale	40
12. Altro (specificare)	
<b>9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto</b>	<b>20</b>

## 10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

- Sul medio periodo si attende la creazione di un'aggregazione di soggetti preadolescenti in un contesto protetto e a loro dedicato (la sede della redazione) dove possono sentirsi protagonisti in quanto determinanti, ascoltati da adulti dedicati allo stesso obiettivo.

- Le famiglie coinvolte potrebbero partecipare attivamente per rendere possibili gli spostamenti e conoscersi sotto altri aspetti.

- i volontari coinvolti anche grazie al csv potrebbero formarsi in ambito educativo partecipando all'apertura della redazione ma anche alle supervisioni

- La formazione in classe e in redazione su una tematica complessa come la comunicazione (in positivo e in negativo) parteciperebbe allo sviluppo del senso critico su ciò che leggono, soprattutto in questa epoca di informazioni anche fuorvianti.

- La ricerca di tematiche da sviluppare negli articoli di giornale porterebbe i ragazzi ad approfondire la realtà del proprio territorio, a imparare a gestire e ad allargare la propria rete sociale, a ricercare persone da intervistare e a relazionarsi positivamente con queste, accrescendo le proprie capacità comunicative.

- La pubblicazione del lavoro dei ragazzi attraverso il blog e il giornale locale renderebbe visibile il lavoro svolto, gratificando i soggetti coinvolti e sollevando la curiosità di altri ragazzi e adulti per il progetto attuato.

- Ospitare e attingere dall'esperienza di altre persone appartenenti a realtà lontane (professionisti ma anche ragazzi di altri paesi che hanno realizzato giornali simili) apporterebbe un senso di vicinanza a luoghi lontani, un'apertura rispetto al diverso, un senso di ottimismo rispetto alla buona riuscita del progetto.

Riteniamo che questo progetto possa creare una spirale positiva sulla rete di relazioni di paese: sono potenzialmente numerose e varie le collaborazioni con altre associazioni (gli eventi proposti da Pro Loco Montese accrescono queste possibilità) o privati locali che potrebbero svilupparsi.

## 11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

- Risorse economiche: il materiale acquistato rimarrà a disposizione alla scuola e ai progetti che si andranno a proseguire rivolti ai minori tramite Montese a scuola

- Competenze: relazionali, sociali, comunicative professionali e non.

- Volontari: si stima con questo progetto di avere almeno 10 nuovi volontari, tra cui anche under 35 e saranno tutti invitati alla supervisione da cui apprenderanno strategie di azione laddove si prospettino problemi comportamentali o logistici.

- Asset: gli immobili presi in considerazione dal comune sono tutti sotto-utilizzati. In particolare, la sede della redazione potrebbe essere una delle sale al primo piano dell'edificio Mons. Dallari ad oggi non utilizzata. Gli arredi sono minimi e la progettazione dello spazio da parte dei ragazzi coinvolti apporterebbe migliorie e personalizzazione dell'ambiente comune raggiungendo l'obiettivo di rafforzare il senso di cittadinanza ma anche di rispetto degli spazi pubblici comuni.

- Rete: Questo progetto si spera sia il primo di una lunga serie di laboratori annuali che partono dall'analisi del contesto di questo target di riferimento e si sviluppano con l'apporto formativo di figure professionali e di un educatore-moderatore del gruppo partecipante. Questa opportunità sarebbe la prima dopo una lunga assenza di progetti rivolti a questa fascia d'età.

- Il finanziamento regionale di un progetto sul territorio di Montese renderebbe più attiva tutta la popolazione, in primis le associazioni, che potrebbero essere più motivate ad agire in rete per costruire progetti necessari al territorio. L'investimento di forza e denaro è di per sé importante e significativo per la fascia d'età a cui è rivolto il progetto e l'importanza di questi ragazzi troppe volte poco considerati nella vita di paese.

## 12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

Il ruolo di Montese a scuola aps per quanto riguarda la co-coordinazione del progetto sarà centrale: questa associazione terrà le relazioni con le altre, con il comune e con la scuola, tutti soggetti con cui per statuto già collabora strettamente.

La cooperazione con la scuola permette di coinvolgere la totalità della popolazione target del progetto: il questionario come primo punto del cronoprogramma permetterà al coordinatore e all'educatore di conoscere meglio le situazioni di marginalità e risolvere nel limite del possibile gli ostacoli che si delinearanno quasi immediatamente. La gratuità del progetto porterà alla partecipazione anche di quei ragazzi le cui famiglie non si potrebbero permettere corsi pomeridiani a pagamento.

Le quattro supervisioni serviranno appunto a co-progettare tutti gli aspetti che renderanno fruibile il progetto e accenderanno l'interesse della popolazione target.

Una volta creato il gruppo-redazione, il primo coinvolgimento sarà proprio di renderli partecipi della progettazione stessa della redazione: il nome, le rubriche, il ruolo di ognuno all'interno del progetto, le strumentazioni necessarie a realizzarlo. Tutto questo verrà moderato grazie alla presenza dell'educatore che filtrerà i bisogni dei ragazzi organizzando man mano il lavoro e la formazione da proporre.

Altra occasione ritenuta cruciale sarà la gratuità, per la fascia d'età presa in considerazione, della partecipazione ai laboratori per ragazzi durante il festival delle parole nel mese di luglio 2021. Durante questi laboratori si creeranno narrazioni inerenti agli argomenti approfonditi durante la giornata da giornalisti e scrittori presenti e verrà coinvolto l'educatore che cercherà di introdurre il progetto e accendere l'interesse dei partecipanti.

**13. CRONOPROGRAMMA**

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

01	presentazione progetto nella scuola media e elementare (quinta)																
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	somministrazione questionari tramite scuola																
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	creazione equipe di lavoro																
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	partecipazione laboratori "Festival delle parole"																
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	iscrizione dei ragazzi interessati al progetto																
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	incontri settimanali della redazione - pubblicazioni																
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	supervisioni - valutazione andamento del progetto																
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	pubblicazioni sul periodico del paese																
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	premiazione conclusiva																
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 14. PIANO ECONOMICO

### COSTI PREVISTI

Denominazione	Importo
1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) <b>Max 7%</b>	
1.01 spese di gestione	700,00
2. Spese di personale coinvolto <u>direttamente</u> nelle attività del progetto <i>(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)</i>	
2.01 Coordinamento delle attività di rete	600,00
2.02 educatore	5.800,00
2.03 educatore esterno	430,00
2.04 psicologo dello sportello	500,00
3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. <i>(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)</i>	
3.01 materiali di consumo	200,00
3.02 lavagna	200,00
3.03 arredi mancanti	200,00
3.04 giornali e quotidiani	150,00
3.05 proiettore	450,00
3.06 pc portatile	450,00
4. Spese per acquisto servizi	
4.01 dominio e servizio blog	80,00
4.02 giornali Montese News	200,00
4.03 accesso gratuito ai laboratori Pro Loco	500,00
5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative	
5.01 opuscoli informativi	200,00
5.02 ospitalità professionisti	390,00
6. Rimborsi spese volontari	
6.01 rimborso chilometrico accompagnamenti	200,00
7. Spese per prodotti assicurativi	
7.01 assicurazione partecipanti	300,00
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)	
9. Altre voci di costo	
9.01 presidi sanitari	150,00
<b>Totale costi</b>	<b>11.700,00</b>

### ENTRATE PREVISTE

Denominazione	Importo
1. Finanziamento regionale richiesto	11.550,00
2. Quota a carico Enti proponenti	150,00
3. Quota a carico di Enti pubblici	0,00
4. Altro	
<b>Totale entrate</b>	<b>11.700,00</b>

Data stampa 25/02/2021