

FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

1. Titolo del progetto

RelAzionArti

2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **APS**
Numero di iscrizione **1933**
Codice fiscale **91013700389** Partita IVA **01807730385**
Denominazione **CENTRO SOCIALE RICREATIVO CULTURALE IL VOLANO**

SEDE LEGALE

Indirizzo **Viale G. Matteotti 11b**
C.A.P. **44027** Comune **Fiscaglia** Provincia **FE**
Telefono **3485737584**
Email **ilvolano.ancescao@aol.com**

3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

FERRARA SUD EST

4. Area prioritaria di intervento

1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
4. **promozione e sviluppo della cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
5. **promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
8. **sviluppo di forme di welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
9. **sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
10. **sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a **ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

Nel territorio del Distretto Sud-Est della Provincia di Ferrara, di cui Fiscaglia fa parte, sono in corso da anni importanti mutamenti che hanno ridefinito le caratteristiche del tessuto sociale, dei bisogni e del welfare. Questa profonda evoluzione si è mossa seguendo alcune traiettorie:

- l'invecchiamento della popolazione;
- l'evoluzione della composizione e delle caratteristiche delle famiglie;
- l'aumento delle disuguaglianze;
- la riduzione di risorse economiche.

I dati (POLEIS 2019) indicano che Fiscaglia è un territorio dal reddito pro capite molto basso (79% del reddito medio RER), un Indice di Vecchiaia di 3,2 (provincia di Ferrara 2,49; RER 1,78) e una densità di popolazione tra le più basse della provincia ferrarese (74,12 abitanti/kmq rispetto ai 131,2 della provincia e ai 77,4 del distretto Sud Est). Forte è la presenza di famiglie unipersonali (33,53%) e il dato del carico sociale è tra i più alti della regione al 64%. I dati dei rapporti ASP e ASL che si sono susseguiti negli anni, evidenziano una popolazione fragile con un netto aumento delle malattie degenerative e della demenza tra gli anziani, una sempre maggiore presenza di malesseri psicologici, psichiatrici e disturbi del comportamento.

In questa realtà, l'Amministrazione Comunale ha promosso un percorso, Laboratorio Welfare Partecipativo (LWP) (<https://www.lwp-fiscaglia.com>), finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Bando Partecipazione 2019, per la costituzione della Consulta del Welfare di Fiscaglia. Il Progetto RelAzionArti segue il percorso partecipativo LWP con i seguenti obiettivi:

- integrare e mettere in rete le competenze delle associazioni e dei cittadini attivi per elaborare azioni impattanti sulla comunità, valorizzando la solidarietà;
- costruire presidi contro l'emarginazione fisica, sociale, emotiva aiutando le persone, indipendentemente dall'etnia, dall'età, dal livello culturale, a riconoscersi in un modello di società inclusiva;
- coinvolgere persone a rischio di marginalità in progetti utili alla Comunità;
- valorizzare la disponibilità mostrata da molti cittadini durante il percorso LWP a svolgere lavoro volontario, creando l'albo dei Cittadini Attivi.

Per rispondere a questi obiettivi RelAzionArti prevede attività mirate nel triennio 2021-2024 e l'organizzazione di:

1. "Ciao, sono qui!", sportello di chiamata/ascolto/informazione rivolto alle persone in condizione di fragilità
2. Presidi nelle frazioni prive di servizi (mancanza di negozi e di un sistema di mobilità organizzata). Con il supporto del Comune, verranno individuati immobili in cui organizzare presidi nelle frazioni per garantire supporto alla vita quotidiana (consegna spesa e medicinali, aiuto per le prenotazioni sanitarie, consegna libri biblioteca a domicilio, etc.) e per sviluppare laboratori creativi come momenti di aggregazione
3. Un servizio di aiuto alla mobilità per garantire la partecipazione delle persone fragili a momenti culturali del territorio.

6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

RelAzionArti coniuga nel nome le tre azioni principali del Progetto

- La Relazione: interazione sociale ed emotiva, processo per acquisire conoscenze, abilità e competenze;
- L'Azione: sostegno e supporto da parte di volontari, quale condivisione di valori;
- L'Arte: dinamiche di inclusione per combattere l'isolamento, riempire i vuoti, indagare le dimensioni della vita.

"Ciao, sono qui!" ovvero la Relazione.

È un Servizio per l'ascolto e la chiamata alle persone fragili individuate dall'Ufficio Sociale del Comune.

Per superare una delle maggiori criticità – il rispetto delle competenze e dei ruoli e l'organizzazione delle procedure di interazione tra i Volontari coinvolti e l'Ufficio Sociale – è previsto un percorso formativo propedeutico all'attivazione del Servizio e come accompagnamento continuativo ai volontari, con la presenza di uno Psicologo, di una Assistente Sociale e di un Legale. Il percorso formativo definirà le procedure con cui i Volontari informeranno l'Ufficio Sociale del Comune delle problematiche evidenziate dagli utenti in maggiore difficoltà.

Saranno attivate tre linee telefoniche da cui i volontari chiameranno, con cadenza periodica, gli anziani e le persone in difficoltà, che potranno rivolgersi agli stessi numeri per richiedere supporto e/o servizi. Le Associazioni coinvolte in questa parte del progetto (VOLANO e AUSER Fiscaglia) utilizzeranno le proprie Sedi, con linee telefoniche dedicate esclusivamente al Servizio.

Il Servizio potrà essere utilizzato anche per informare gli utenti su attività culturali e sociali del territorio e organizzare la loro partecipazione a rassegne ed eventi (spettacoli teatrali estivi, rassegna di cinema all'aperto).

Il Servizio verrà presentato alla popolazione in un evento pubblico. A tutti i nuclei famigliari, individuati dall'Ufficio Sociale del Comune, verrà inviata una lettera per illustrare le modalità di funzionamento.

"Presidiamo le Frazioni": ovvero l'Azione e l'Arte

All'interno del percorso partecipativo LWP, è emersa la necessità di istituire luoghi di presidio nelle frazioni, che suppliscano alla mancanza dei servizi e mettano in rete i "cittadini attivi" della comunità, organizzando momenti di aggregazione, contrastando così l'isolamento e il degrado.

Le azioni da mettere in campo nei Presidi, emerse nei gruppi di lavoro, sono state vagliate dalla popolazione di Fiscaglia con un questionario online, che ha ricevuto 472 risposte su circa 8700 abitanti.

L'obiettivo del Progetto per il periodo individuato dal presente Bando, è istituire un Presidio Pilota a Valcesura, che sarà utilizzato per individuarne potenzialità e criticità, rendendolo poi replicabile nelle altre frazioni di Fiscaglia.

Inizialmente si intende lavorare utilizzando la Sala Civica di Valcesura, inutilizzata da anni. Con l'apporto dei volontari e il consenso dell'Amministrazione Comunale l'immobile sarà tinteggiato, pulito ed arredato per accogliere:

- Servizi di "spesa a richiesta"
- Punto di supporto per la consultazione del fascicolo sanitario (pc dedicato)
- Servizio di distribuzione/raccolta dei libri della Biblioteca, col supporto di una newsletter redatta dal Sistema Bibliotecario Fiscagliese.
- "Banca del fare" in cui le competenze di artigiani e professionisti locali saranno messe a disposizione gratuitamente per riprogettare le aree verdi della frazione e degli spazi in disuso, con il coinvolgimento di cittadini che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito (PUC).
- Laboratori dedicati alla lettura, al teatro, alle arti manuali, alla ceramica. I laboratori vogliono coinvolgere tutta la cittadinanza di Fiscaglia, portando gli utenti dal centro abitato alla frazione e non viceversa, creando momenti di valorizzazione della frazione, non ad uso esclusivo della frazione stessa.
- Educazione ambientale con il supporto di CLARA SPA, valorizzando l'esperienza della Compostiera di Comunità in corso di realizzazione a Valcesura.

7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

IL VOLANO, come Ente capofila curerà l'organizzazione delle attività progettuali coordinando le altre associazioni coinvolte nelle diverse fasi. A tal scopo verrà attivato un Gruppo di Coordinamento che si riunirà con cadenza mensile per discutere le difficoltà riscontrate e le azioni che devono essere messe in campo per raggiungere gli obiettivi. IL VOLANO individuerà i professionisti da coinvolgere nell'attività di formazione – un legale e uno psicologo-facilitatore – calendarizzando, con l'aiuto dell'Ufficio Sociale del Comune, momenti di formazione/confronto con i Servizi Socio-Sanitari. Per la parte comunicazione si individuerà una struttura professionale in grado di svolgere le funzioni di Ufficio Stampa e Social Media Manager.

Il Comune metterà gratuitamente a disposizione la Sala Civica di Valcesura quale Presidio Pilota per il Progetto. Saranno coinvolte nel progetto due Associazioni non iscritte al Registro: E...STATE CON NOI, ASD under 35 e TRACCE D'ARTE, associazione operante in sinergia con il Sistema Bibliotecario Fiscagliese.

Nel dettaglio, si prevede la seguente suddivisione di compiti:

- VOLANO, AUSER Fiscaglia e cittadini attivi: gestione "Ciao, sono qui!";
- AUSER Fiscaglia e IL VOLO: gestione mobilità e servizio Spesa a domicilio;
- E...STATE CON NOI, TRACCE D'ARTE, CANOA CLUB e DESTINATIONFILM (under 35): attività laboratoriali;
- VOLANO e AUSER: organizzazione "banca del Fare";
- VOLANO e AUSER: tutoraggio PUC.

Il Coordinamento avrà anche il compito di siglare gli accordi formali con le realtà private che ad oggi hanno dato la disponibilità a essere coinvolte nel progetto: Coop Alleanza 3.0 (supermercato di Migliarino) e Le Due Piazze (alimentari di Massafiscaglia) per l'organizzazione logistica delle spese ordinate e per sconti dedicati; Falegnameria Sforza e ditta MADA snc per supporto gratuito nel restauro di arredi di recupero. Saranno coinvolte anche nuove Aziende del territorio per un sostegno di lungo periodo al Progetto.

8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

| Categoria | Numero beneficiari attesi |
|--|---------------------------|
| 1. Nuclei familiari | 286 |
| 2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori) | 33 |
| 3. Giovani (entro i 34 anni) | 80 |
| 4. Anziani (over 65) | 438 |
| 5. Disabili | 145 |
| 6. Migranti, rom e sinti | 323 |
| 7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale | 318 |
| 8. Senza fissa dimora | 3 |
| 9. Soggetti con dipendenze | 45 |
| 10. Multiutenza | 150 |
| 11. Soggetti della comunità territoriale | 14 |
| 12. Altro (specificare) PUC attivabili | 5 |
| 9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto | 30 |

10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

Il Percorso partecipativo LWP ha dimostrato un fermento ed una voglia di attivarsi dei cittadini al di fuori delle Associazioni tradizionali e solo mettendo a sistema queste risorse si avrà quella coesione sociale necessaria per rispondere alle esigenze di una comunità, Fiscaglia, oggi socialmente molto fragile. RelAzionArti, con il suo orizzonte temporale di tre anni, vuole consolidare la rete della Comunità e coinvolgerla in processi di welfare generativi di consapevolezza e solidarietà

Tutte le attività del progetto saranno monitorate grazie ad un controllo dei contatti e della frequentazione nonché attraverso la somministrazione di due questionari (a 6 mesi dall'inizio del Progetto e alla fine dei 12 mesi) rivolti agli utenti e alle loro famiglie per comprendere come vengono vissuti gli aspetti qualitativi delle diverse iniziative.

Il servizio "Ciao, sono qui!" risponde ad una esigenza molto sentita tra la popolazione anziana e dai loro familiari, spesso lontani o impegnati, e si integra con le altre iniziative del territorio volte a rendere Fiscaglia un Comune a misura di cittadino. All'interno della possibile platea di 2948 anziani (>65 anni) si è scelto, per i prossimi 12 mesi, di coordinarsi con l'Ufficio Sociale del Comune e privilegiare gli over 75, soli in situazione di fragilità, identificando 438 utenti potenziali. L'obiettivo di medio termine è quello di garantire il servizio per 18 ore settimanali ed arrivare alla conclusione dei 12 mesi con la capacità, in termini di volontari formati e disponibili, a 30 ore settimanali e contattare i 438 utenti individuati con regolarità.

Una delle caratteristiche del territorio di Fiscaglia è quella di avere la popolazione anziana spesso isolata nelle zone più rurali e frazioni – Gallumara, Borgo Cascina, Valcesura, Cornacervina – ancora popolate ma completamente prive di servizi di prossimità (mancano negozi, luoghi di aggregazione, etc.). Analizzare le criticità e i punti di forza del progetto pilota su Valcesura, ci permetterà di mettere a sistema l'organizzazione dei Presidi adattandoli alle diverse realtà.

Durante i 12 mesi di progetto, il Presidio sarà organizzato e coordinato da volontari delle Associazioni che non necessariamente abitano nella stessa frazione con l'obiettivo però di stimolare percorsi di cittadinanza attiva in loco. L'obiettivo è quello di rendere autogestito il Presidio di Valcesura e procedere negli anni successivi a creare Presidi nelle altre frazioni, esportandone le modalità e le metodologie attuative.

RelAzionArti è sostenibile solo grazie ad un lavoro di formazione e di creazione di una rete comunitaria che porti a realizzare una "equipe sociale", che coinvolga in modo permanente il terzo settore a Fiscaglia e l'Ufficio Sociale comunale e rappresenti un "modus operandi" che permetterà di affrontare le criticità sociali negli anni a venire.

11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

• Risorse
Il Piano Comunicazione sarà utilizzato per sensibilizzare il territorio e avviare il dialogo con le Aziende del territorio distrettuale, in modo che possa essere valorizzato il loro contributo in progetti a rilevanza sociale quale RelAzionArti. Per il 2021 abbiamo presentato al Comune di Fiscaglia la richiesta di un contributo straordinario di 3000 € e un contributo una tantum a CLARA SPA per 2500 €, connesso al percorso di educazione ambientale: nell'attesa dell'ufficializzazione delle erogazioni, la rete associativa garantisce il funzionamento con proprie risorse. Per gli anni a venire riteniamo che il progetto possa ragionevolmente reperire un 30% del proprio budget attraverso contributi da aziende, un ulteriore 20% dal Comune di Fiscaglia e il 50% dalla Rete Associativa.

• Competenze
La formazione continua rappresenta il fulcro di RelAzionArti e sarà sostenuta con l'apporto di professionalità esterne: uno psicologo, un legale, dipendenti afferenti all'Ufficio Sociale del Comune, Assistenti Sociali (Sportello Sociale su Fiscaglia). Riteniamo importantissimo che i volontari acquisiscano consapevolezza sulle normative e sull'importanza dell'operare in modo coordinato in ottemperanza alle stesse senza travalicare i ruoli.
Mettere in Rete le competenze interne alle Associazioni e creare la consapevolezza delle opportunità che ogni volontario rappresenta per gli altri è uno degli obiettivi di progetto.

• Volontari
Il Coordinamento del Progetto lavorerà per condividere i risultati progettuali e momenti formativi con le altre Associazioni del territorio e con la Cittadinanza. Uno dei risultati ambiziosi a cui il Progetto concorre – condiviso con l'Amministrazione Comunale che ha inserito tale obiettivo nel DUP 2021-2024 – è giungere al termine del primo anno con la realizzazione dell'Albo dei Cittadini Attivi. Il questionario svolto all'interno del Laboratorio del Welfare Partecipativo ha registrato oltre il 63% dei Cittadini disponibili a svolgere piccole attività di aiuto volontario. Riteniamo quindi che individuare tra i 6 e gli 8 volontari per la gestione del presidio sulla frazione e identificare altrettanti volontari per il sostegno telefonico agli anziani, sia un obiettivo realistico.

• Asset
RelAzionArti prevede la realizzazione di Presidi a supporto degli abitanti delle frazioni ormai da anni prive di servizi. Su Valcesura si inizierà dal ripristino della Sala Civica, oggi in disuso, e dal giardino adiacente che fa parte dell'immobile ERP. Riqualificare la Sala Civica è un obiettivo importante: sarà necessaria un'opera di pulizia, tinteggiatura, arredo, e la predisposizione di una linea telefonica e dati.
Il giardino è in totale abbandono: serve pulire, potare le piante esistenti, ri-piantumare e creare arredi da esterno in modo da renderlo uno spazio fruibile sia per i locatari ERP che per i cittadini.

• Rete
Il Progetto RelAzionArti ha un orizzonte temporale di almeno tre anni ed è strutturato per ampliare e consolidare la rete di volontariato coinvolta. La sinergia con l'Amministrazione Comunale, di Fiscaglia che nel corso del 2021 ufficializzerà la nascita della Consulta del Welfare, con il coinvolgimento del Terzo Settore, dei Servizi Socio-Sanitari e Scolastici, quale risultato del Percorso Partecipativo finanziato dalla Regione nel 2019, rappresenta uno dei punti di forza del Progetto. Progetto che nasce proprio dai Focus Group svolti durante il percorso e vede tra gli attori coinvolti, DESTINATIONFILM ed E...STATE CON NOI che erano tra le Associazioni già firmatarie dell'Accordo formale che ha permesso la candidatura del Percorso Partecipativo al Bando Regionale. Oggi quella piccola rete, costituita essenzialmente da associazioni giovani, si è ampliata e consolidata, si è aperta all'apporto di diverse generazioni di volontari giungendo a presentare, grazie al percorso al partecipativo, oltre a RelAzionArti, un altro progetto di rete sull'aiuto alimentare alle realtà più fragili.

12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

L'esperienza del Percorso Partecipativo porta con sé la metodologia per il coinvolgimento della comunità, dei volontari e dei beneficiari e la necessità di un facilitatore. Si lavorerà attraverso il sistema dei focus group e, appena le restrizioni COVID saranno superate, si utilizzerà il metodo degli "incontri informali" per mettere a fuoco le problematiche, gli obiettivi e favorire lo scambio di idee tra volontari, cittadini, utenti e istituzioni.

La campagna di comunicazione del Progetto sarà molto attenta a coniugare il bisogno di chiarezza con l'autorevolezza istituzionale: la tipologia degli utenti imporrà sicuramente di superare le diffidenze iniziali e di rassicurarli.

Sulla corretta comunicazione e sulla formazione dei volontari, si gioca la buona riuscita del Progetto. Per questo le voci messe a budget su queste attività sono importanti.

La Comunicazione deve prevedere:

- elaborazione grafica degli strumenti cartacei e digitali da utilizzare
- stampa e diffusione del materiale
- pianificazione del progetto di comunicazione durante tutti i primi 12 mesi di RelAzionArti
- Elaborazione grafica dell'idea progetto: un set di colori e font da utilizzare anche nell'allestimento interno ed esterno dei Presidi, delle aree laboratoriali, nell'identificazione dei mezzi usati per la mobilità e/o per gli eventi culturali e ricreativi proposti alla cittadinanza
- Ufficio Stampa

Le Istituzioni (Comune, Servizi Socio-Sanitari) verranno coinvolti sia nella definizione del percorso formativo dei volontari che nel monitoraggio in una vera e propria co-progettazione sul campo, creando una equipe permanente di lavoro.

14. PIANO ECONOMICO

COSTI PREVISTI

| Denominazione | Importo |
|---|------------------|
| 1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Max 7% | |
| 1.01 Contabilità progetto e rendicontazione | 650,00 |
| 2. Spese di personale coinvolto <u>direttamente</u> nelle attività del progetto <i>(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)</i> | |
| 2.01 Coordinamento delle attività di rete | 1.250,00 |
| 2.02 Formazione PUC | 900,00 |
| 3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. <i>(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)</i> | |
| 3.01 Allestimento Presidio | 670,00 |
| 3.02 Acquisto telefoni cellulari (3x200 €) | 600,00 |
| 3.03 Stampe materiale comunicazione | 900,00 |
| 3.04 Materiale di consumo laboratori | 750,00 |
| 4. Spese per acquisto servizi | |
| 4.01 Linee telefoniche | 360,00 |
| 4.02 Abbonamento Google Drive business plus | 187,20 |
| 4.03 Attività di facilitazione e organizzazione della rete | 2.500,00 |
| 5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative | |
| 5.01 Preparazione e gestione comunicazione | 2.800,00 |
| 5.02 Formazione volontari | 2.500,00 |
| 6. Rimborsi spese volontari | |
| 6.01 Rimborsi spese volontari | 780,00 |
| 7. Spese per prodotti assicurativi | |
| 7.01 Assicurazioni per frequentanti i laboratori | 500,00 |
| 8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.) | |
| 8.01 Gestione presidio (utenze) | 800,00 |
| 9. Altre voci di costo | |
| Totale costi | 16.147,20 |

ENTRATE PREVISTE

| Denominazione | Importo |
|--------------------------------------|------------------|
| 1. Finanziamento regionale richiesto | 9.847,20 |
| 2. Quota a carico Enti proponenti | 500,00 |
| 3. Quota a carico di Enti pubblici | 800,00 |
| 4. Altro | |
| 4.01 Enti e Aziende | 5.000,00 |
| Totale entrate | 16.147,20 |

Data stampa **25/02/2021**