

# FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

## 1. Titolo del progetto

**Riconessioni – nuove forme di contrasto all'isolamento sociale**

## 2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **APS**  
 Numero di iscrizione **2886**  
 Codice fiscale **02103891202** Partita IVA **02103891202**  
 Denominazione **Associazione Culturale YOUKALI APS**

### SEDE LEGALE

Indirizzo **Via del Pratello 97**  
 C.A.P. **40122** Comune **Bologna** Provincia **BO**  
 Telefono **0518493013 - 3334774139**  
 Email **info@youkali.it**

## 3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

**CITTÀ DI BOLOGNA**

## 4. Area prioritaria di intervento

- 1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
- 2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
- 3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
- 4. **promozione e sviluppo della cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
- 5. **promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
- 6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
- 7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
- 8. **sviluppo di forme di welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
- 9. **sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
- 10. **sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a **ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

## 5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

La progettualità si inserisce nel Q.re Porto- Saragozza con attenzione alla zona bersaglio dei PDZ (Saffi, Zanardi, Silvani, Malvasia, Casarini, Tanari), con indice vulnerabilità sociale già pre covid medio alto (dati Comune Bo 2019). La pandemia rischia di lasciare sole famiglie a basso reddito di quell'area che hanno poca propensione alla socialità e sono afflitte da ripetuti episodi di microcriminalità. La pop. over 65 del Q. è pari al 24,75%, (97047 unità), sottolineiamo che la pandemia ha imposto l'isolamento anche a quelli solitamente partecipi nelle occasioni di relazione in spazi di aggregazione tradizionali. Anche gli/le adolescenti sono soggetti a rischio per il trasferimento della socialità quasi esclusivamente nel virtuale onde attenuare solitudine e ansia pandemica. Save The Children stima in Italia i 34000 gli adolescenti a rischio dispersione e Fondazione Veronesi dai dati di ricerche condotte sugli effetti sulla salute psicologica degli adolescenti annovera problematiche di rabbia, confusione, ansia e depressione, disturbi del sonno. L'uso di social e internet mantiene l'interazione sociale, l'uso prolungato, porta però a dipendenze. Dal quadro tracciato nasce il progetto come laboratorio sperimentale all'interno del Q. contro l'isolamento sociale, che si proietta oltre l'emergenza, a un progressivo ritorno alla socialità in presenza, ricostruendo il senso di comunità, il sentirsene parte, mettendo in circolo saperi, competenze ed energie in prospettiva di life long learning. La progettualità riconnette la cittadinanza promuovendo l'incontro, on e off line, il rafforzamento dei legami sociali, l'adozione di corretti stili di vita, il mangiar sano, il contrasto alla sedentarietà, l'adozione di un nuovo vocabolario per la condivisione di valori, la cura del territorio, dei beni comuni materiali, immateriali e digitali. Le proposte culturali sostengono famiglie, fragili, in particolare della Zona Bersaglio, mirano a intercettare anche quanti non si rivolgono alla rete dei servizi come comunità che educa mutualisticamente attingendo alle risorse di sapere di tutt\*. Rendiamo protagonisti anziani/e, fascia fragile, che ha all'interno soggetti che desiderano contribuire alla vita della comunità facendosi animatori informali verso i pari. Promuoviamo, in presenza, la formazione al corretto uso dei social per nativi digitali a contrastare hate speech, educare alle diversità, all'incontro tra culture rafforzando fiducia, capacità e resilienza di adolescenti e giovani fragili contrastando altresì la povertà educativa. Utilizziamo la peer education attraverso strumenti come lo storytelling crossmediale per arginare vuoto di senso e di rappresentazione di sé che espone ragazzi\* ai modelli irraggiungibili dei media. Incentiviamo il protagonismo giovanile, attivando percorsi personali di autorealizzazione, in un'ottica di ed. alla cittadinanza e all'affettività. Sosteniamo genitori nel percorso di accompagnamento di figli\* verso l'autonomia.

## 6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

Azione 1. Nuove forme di socialità tra presenza fisica e digitale - 1.1 Interviste ai soci 5 Case di Q. re - raccolta dati utilizzo strumenti digitali. - adulti e anziani on line/in presenza. Definizione, interpretazione questionari e comunicazione risultati forma anonima: Cittadinanzaattiva APS E.R. Azione 1.2 Cartellone web attività di rete: Gestione, Regia, Supporto piattaforme digitali (1.2.A); Aggiornamento Cartellone e iscrizioni (1.2.B). 1.2.0 Assistenza informatica. 1.2.0.1 Lab. digitale propedeutico. 1.2.0.2 Assistenza personalizzata -tramite ticket. 1.2.1 A difesa consumatori- 5 Incontri con esperti. Presso C. Tolmino- 1.2.2 Caffè letterario over 80 - Presso C. 2 Agosto (over 80) e supporto tecnico dedicato. 1.2.3 Cultura e benessere Presso C. della Pace: Incontri tema storico, Corsi: Qi Gong, Teatro, origami. -1.2.4 Cultura e prevenzione salute. 2 conf. Prevenzione salute. Azione 2 Ritorno in presenza (adulti/anziani): 2.0. Dizionario Enciclopedico Sociale per un Nuovo Umanesimo -6 seminari con relatori e attori presso C. Costa. 2.1 Le migrazioni per la circolazione di uomini e culture- debunking fake news sul fenomeno migratorio. Conferenze presso C. Costa A) Storia emigrazione italiana nel mondo. B) Emigrazione e rientro cervelli. C) Dai dati dell'immigrazione a storie di migranti. 2.3- Orto sociale erbe aromatiche- C. Saffi, formazione utenti e destinazione erbe a Cucine Popolari- . 2.4 Dim. Sociale del Cibo: Cene/Pranzi di socialità- di CIVIBO -x tutti presso C. Saffi -momenti conviviali. 2.5. Incontri sotto il gazebo - Orti Saragozza. 2 incontri su Benessere e ambiente -target intergenerazionale. 2.6 Lab. Erbe aromatiche – Orti Saragozza e cortile C. 2 Agosto - con volontari (10 per volta su prenotazione - Per famiglie- 12 gg). 2.7- CineRacconti 2 serate racconti e proiezioni; N di NATURA: 2 serate letture e musiche -per tutti al C. Costa. Azione 3. Storytelling crossmediale: Tecniche di comunicazione massmediatica -esercizio di cittadinanza attiva a cura Youkali. Spazi V. Scalo. Lab in presenza: uso consapevole e creativo Social -extrascuola 11-18 anni e/o 18-25. Accresce competenze comunicative, favorisce conoscenza funzionamento di linguaggi della comunicazione. Ragazz\* da fruitori a produttori di informazione attivano proiezione positiva di sé nel futuro. -3.1 Abbasso il conflitto lab. 11-18 anni, 5 incontri contrasto odio sul web, ed. all'incontro con la diversità. Strumento: scrittura per web. -3.2 Speaker? leggo e comprendo! Lab. 11-18 anni -lettura espressiva e speakeraggio - comprensione di ogni tipo di testo attraverso lettura a voce alta. 10 incontri. Produzione di audio -3.3 Faccio inchiesta su Podcast -lab. radiofonia 11/18 anni e 18/24 -7 incontri. Produzione 2 audiodoc con interviste ad esperti\* su rapporto con adulti rispetto a uso tecnologie digitali e vita nel cyberspazio. Partecipanti co- costruttori dei processi di conoscenza. -3.4 Falsi miti e valori nella società digitale: gioco di formazione civica per un dizionario condiviso. 4 incontri a cura e presso C. Costa. Collab. Uff scuola Qu.re (11-18 anni). Azione 4. Ritorno al corpo/mente 4.1 Finalmente ci muoviamo! Attività motoria gratuita in sicurezza. Estate – Giardino Lo Russo. Famiglie e adulti. 2 lab. 12 incontri, 40 utenti. 4.2 Domeniche in musica – 8 incontri estivi nei Cortili Quadrilatero, domenica mattina concerti musica classica di 30 minuti. 4.3 Dalla scrittura alla messa in scena. Lab drammaturgia e teatro. Per anziani- Presso Tomax Teatro; 4.4.1 CRI Sensibilizzazione giovani a corretta alimentazione, prevenzione abuso di sostanze, ed. affettività e sessualità- Doposcuola- piazza Quadrilatero. 4.4.2 Sostegno genitorialità: confronto, mutuoaiuto gruppi supporto genitori di adolescenti. 4.5 Percorsi di visione Ente terzo Kinodromo: Promozione oggetto film ricreare comunità di frequentatori e rilancio Cinema Europa (Pietralata) Lunedì sera – online/in sala. Codice sconto a utenti segnalati dalla rete; 4.6 Visite guidate S. Rocco

## 7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

capofila Youkali: coordinamento gestionale e facilitazione di partnership- ref.: Simona Sagone. Tutte le azioni sono realizzate in partnership con Qu.re Porto-Saragozza, raccordo con Ufficio Reti in tavolo di progetto. Riunioni rete ogni 2 mesi. 5 Case di Q.re (Saffi, Tolmino, Costa, Della pace, 2 Agosto) cogestiscono azione 1. Azione 3 e 4.2 in cogestione Youkali (3.1 di 5 incontri-3.2 di 10 incontri e 3.3 di 7 incontri) e C. Costa (3.4 di 4 incontri, 4.2 di 8 incontri) per raggiungere adolescenti e giovani, collab:Passo Passo (ente terzo). Strada Sociale -azione 1.2: supporto partner utilizzo piattaforme streaming; comunicazione, aggiornamento attività delle 5 Case Qu.re. Azione 1.2.4 collab. AUSL BO e Dip. sanità pubblica (2 incontri) e 4.6 con guide turistiche professioniste (2 incontri). Ass. Bolab (di under 35) -1.2.0 assistenza informatica 40 ticket-6 videoconf. di 1h - 1 tutorial e gestione grafica (17 volantini). Cittadinanzattiva E.R: Azione 1- definizione questionari, supporto sperimentalità, diffusione dati. AICS: 4.1- 2 lab. sportivi di 6 incontri ciascuno, in collab. con istruttori di Gran Volley, Sferisterio e Gioca ASD. CRI Bologna: 4.4 incontri in presenza: 2 con adolescenti, 2 con genitori e supporto on line; Tomax Teatro: 4.3:Lab teatro 20 incontri di 2 ore. IST. F. Santi E.R. 2.1- 3 conferenze su migrazioni collab. Consulta Regionale dell'emigrazione. C. Costa: 2.0 Nuovo Dizionario – 6 incontri; 2.7 CineRacconti 2 serate, N di natura 2 serate. C. Saffi: 2.3 -orto officinale Collab. Cucine Popolari. CIVIBO: 2.4 -4 Cene di socialità. C. Tolmino: 1.2.1- 5 incontri di 2 ore informazione ai consumatori - collab. Unione Naz. Consumatori. C. 2 Agosto: 1.2.2 -Caffè letterario - 1 a settimana ott 2021/genn 2022; 2.5- 2 incontri agli Orti Saragozza; 2.6- lab erbe aromatiche -12 giornate. C. La Pace: 1.2.3- 2 incontri su storia e origami, corsi: 10 Qi Gong e Teatro. Youkali azione 4.4 con Ass. Kinodromo (Ente terzo di under 35) 1 settimana sett/maggio

## 8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria	Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari	150
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	40
3. Giovani (entro i 34 anni)	80
4. Anziani (over 65)	350
5. Disabili	
6. Migranti, rom e sinti	50
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	50
8. Senza fissa dimora	20
9. Soggetti con dipendenze	
10. Multiutenza	50
11. Soggetti della comunità territoriale	500
12. Altro (specificare)	
<b>9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto</b>	
	68

## 10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

I contenuti di tutte le azioni offrono strumenti culturali per la comprensione e analisi delle situazioni di difficoltà per affrontarle alleggerendo ansia e sconforto. Immaginiamo di riabitare cittadini\* a frequentare luoghi d'incontro di prossimità (cinema -azione 4.5-, Case di Qu.re, spazi di Qu.re e cortili zona bersaglio) e di dare continuità ai servizi culturali, sportivi, di informazione, oltre la fine del progetto insieme alle realtà della rete, con nuove risorse, avendo conquistato la fiducia de\* abitanti come realtà sempre presenti e su cui contare, ponti tra le loro esigenze e le istituzioni. L'Azione 1 è altamente sperimentale, intende validare e promuovere un modello di socializzazione anche per grandi anziani mediato dalla tecnologia applicabile oltre il Covid, rendendo possibile la partecipazione alla vita comunitaria quando la presenza fisica è impossibilitata (per distanza, orari o limitazioni alla mobilità personale). Il questionario (azione 1.1) su un campione di 2000 anziani descriverà come già utilizzano strumenti digitali per mantenere relazioni, impressioni e benefici tratti e propensione ad utilizzarli in futuro. Farà il punto sul digital-divide nel Qu.re. I dati (atteso almeno 50% risposte) saranno aggregati, diffusi in un documento scaricabile dal web e serviranno nel medio periodo ad ampliare i servizi delle Case di Q. re. Azione: 2.1- Ragionando sui dati del fenomeno migratorio, si prevede di contribuire alla diminuzione dell'odio verso i migranti e contrastare stereotipi nei loro riguardi (almeno 30 partecipanti a incontro); A. 2.3 e 2.6 una volta attivato un gruppo di cittadini nella presa in carico degli orti sociali di Qu.re intendiamo rendere permanente la cura con nuovi volontari/e socializzando competenze (attesi almeno 20 nuovi volontari per la cura dei due orti sociali). Azione 2.4: alle 4 cene di socialità attesi almeno 60 partecipanti a incontro. Il risultato, come anche per altre attività di socializzazione in presenza (2.5, 2.7 e 4.2, 4.3, 4.6), sarà mescolare cittadini di diversa provenienza sociale coinvolgendo in attività culturali anche utenti a bassa soglia o comunque in difficoltà (Focus Zona Bersaglio) coinvolgendoli nel farsi degli eventi. 4.1 I lab. sportivi favoriranno la ripresa di sani stili di vita e creeranno un gruppo di almeno 10 persone che possa ritrovarsi e continuare anche oltre il corso. 4.3 dall'azione di CRI attendiamo di informare rispetto ad affettività e sessualità almeno 30 giovani e sostenere almeno 20 genitori con adolescenti. Azione 3: attesa sensibilizzazione di almeno 20 adolescenti/giovani ad un uso attento del linguaggio sul web, a conoscere i meccanismi della comunicazione, ad acquistare stima di sé aprendosi all'altro da sé. Di aiutare almeno 10 giovani a comprendere ogni tipo di testo migliorando le performance scolastiche (3.2). Attivare 5 dei 10 partecipanti al lab 3.3 radiofonico, a creare propri podcast oltre il lab. appoggiandosi al Capofila e a radio locali



04	1.2.0.1 Bolab: Lab. digitale propedeutico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	1.2.0.2 Bolab: Assistenza personalizzata	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	1.2.1 Centro Tolmino: A difesa dei consumatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	1.2.2- Centro 2 Agosto: Caffè letterario over 80	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	1.2.3 Centro della Pace: Cultura e benessere- laboratori e incontri	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	2.1 Ist. Ferdinando Santi: Le migrazioni per la circolazione di uomini e culture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10	2.3 Centro Saffi:Orto sociale erbe aromatiche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	2.4 CIVIBO: Dimensione Sociale del Cibo: Cene/Pranzi di socialità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	2.5 Orti Saragozza- Centro 2 Agosto: Incontri sotto il gazebo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	2.6 - Centro 2 Agosto: Laboratori sulle Erbe aromatiche	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	2.7 Centro Costa: Cine racconti e N di Natura-Musica e natura	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	3.1 Youkali APS: Abbasso il conflitto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	3.2 Youkali APS: Speaker? Quindi leggo e comprendo!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	3.3 Youkali APS: Faccio inchiesta su Podcast	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	3.4 -Centro Costa: Falsi miti e valori nella società digitale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	4.1 AICS: Finalmente ci muoviamo!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	4.2 Centro Costa: Domeniche in musica- Quadrilatero	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
21	4.3 Tomax Teatro: Dalla scrittura alla messa in scena	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	4.4 CRI: 4.4.1Sensibilizzazione giovani - 4.4.2 Sostegno Genitorialità	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	4.5 Youkali APS - (ente terzo Kinodromo): Percorsi di visione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	4.6 Strada Sociale: visite all'Oratorio di San Rocco e socialità in Piazzetta S Rocco (collab Youkali)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	1.2.4 Strada Sociale- Cultura e prevenzione salute -2 conferenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	2.0 Dizionario Enciclopedico Sociale per un Nuovo Umanesimo- Centro Costa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 14. PIANO ECONOMICO

##### COSTI PREVISTI

Denominazione

Importo

1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) **Max 7%**

1.01	progettazione/coordinamento/rendicontazione (Youkali)	1.050,00
2. Spese di personale coinvolto <u>direttamente</u> nelle attività del progetto <i>(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)</i>		
2.01	Coordinamento delle attività di rete	650,00
2.02	relatori e consulenze (Tolmino) azione 1.2.1	600,00
2.03	personale tecnico (C. Costa) azione 2.0	250,00
2.04	Realizzazione Cartellone web, social media manager e registrazione utenti (Strada Sociale) azione 1.	1.750,00
2.05	consulenza regia streaming eventi on line (Strada Sociale) 1.2	1.450,00
2.06	compensi guide turistiche professioniste (Strada Sociale) 2 visite guidate 4.6	250,00
2.07	ASSISTENZA INFORMATICA UTENTI PERSONALIZZATA (Bolab)	750,00
2.08	Segreteria iscrizioni laboratori sportivi (AICS)	100,00
3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. <i>(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)</i>		
3.01	derrate alimentari per nr. 4 eventi conviviali con 60 commensali ciascuno (CIVIBO) azione 2.4	550,00
3.02	attrezzature per orto (Saffi) azione 2.3	400,00
3.03	stampe, carta e inchiostro (CiviBo) azione 2.4	50,00
3.04	stampe, carta e inchiostro (Saffi) azione 2.3	50,00
3.05	materiale d'uso (Tolmino) azione 1.2.1	100,00
3.06	hard disk (Youkali) azione 3	200,00
3.07	Tablet 2 (Centro 2 agosto) azione 1.2.2	300,00
3.08	schede di memoria 2 (Centro 2 agosto)azione 1.2.2	100,00
3.09	Tablet 2 (Centro La Pace) azione 1.2.3	400,00
3.10	smartphone per uso video camera 1 (Centro 2 agosto)azione 1.2.2	200,00
3.11	licenza google meet enterprise x 13 mesi x 2 utenti (Strada Sociale) azione 1	191,00
3.12	licenza streamyard 25 eur/mese x 13 mesi (Strada Sociale) azione 1	325,00
3.13	ricariche telefoniche servizio informatico (Bolab) 1.2.0.2	100,00
3.14	materiale d'uso (Istituto F. Santi) azione 2.1	100,00
4. Spese per acquisto servizi		
5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative		
5.01	formatori corsi (C. La Pace) azione 1.2.3	500,00
5.02	formatori (C. Costa) azione 2.0	1.000,00
5.03	formatori lab. Digitale propedeutico (Bolab) azione 1.2.0.1	650,00
5.04	Realizzazione videotutorial accesso piattaforme web (Bolab) azione 1.2.0.1	100,00
5.05	Formatori 2 laboratori sportivi (AICS) azione 4.1	600,00
5.06	Formatori 3 seminari di 2 ore (Istituto F. Santi) azione 2.1	450,00
5.07	formatrici laboratori adolescenti (Youkali) azione 3	1.800,00
5.08	grafica volantini web e cartacei (Bolab)	450,00
5.09	Stampa 6 volantini (capofila Youkali)	550,00
5.10	distribuzione volantini porta a porta (Capofila Youkali)	104,00
5.11	promozione sui social (Strada Sociale)	200,00
6. Rimborsi spese volontari		
6.01	CRI rimborsi spostamenti e materiali 4.4	200,00
7. Spese per prodotti assicurativi		
7.01	Assicurazioni partecipanti lab sportivi (AICS) azione 4.1	200,00
7.02	Assicurazioni volontari (C. Costa- 2 Agosto) azione 1	200,00
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)		
9. Altre voci di costo		
Totale costi		16.920,00

## ENTRATE PREVISTE

Denominazione	Importo
1. Finanziamento regionale richiesto	15.080,00
2. Quota a carico Enti proponenti	1.840,00
3. Quota a carico di Enti pubblici	
4. Altro	
Totale entrate	16.920,00

Data stampa **24/02/2021**