

# FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

## 1. Titolo del progetto

STAY ON ... LINE

## 2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **APS**  
Numero di iscrizione **2740**  
Codice fiscale **92012870371** Partita IVA  
Denominazione **Struttura Comprensoriale ANCeSCAO della Città Metropolitana di Bologna APS**

### SEDE LEGALE

Indirizzo **Via Fioravanti n. 22**  
C.A.P. **40129** Comune **Bologna** Provincia **BO**  
Telefono **051352302**  
Email **coordprov.bo.segr@ancescao.it**

## 3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

CITTÀ DI BOLOGNA

## 4. Area prioritaria di intervento

1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
4. promozione e sviluppo della **cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
5. promozione della partecipazione e del **protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
8. sviluppo di forme di **welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
9. sviluppo e rafforzamento della **cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
10. sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a **minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a **ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

## 5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

Il progetto si innesta in una fase di sofferenza sociale prolungata causata dalla pandemia da Covid 19. Questa situazione ancora carica di incertezze e timori individuali e collettivi, trova un territorio da un lato connotato da un ventaglio di bisogni plurimi e differenziati, dall'altro da una ricchezza civica e sociale da valorizzare appieno per sostenere processi di welfare di prossimità.

Le priorità indicate nel Piano di Zona (2018-2020), sono ancora attuali e rafforzate dalle linee di ripresa nazionale e dall'agenda 2030 che fanno dell'inclusione sociale la leva per raggiungere anche gli obiettivi di transizione ambientale e digitale. Questo vale ancora di più se pensiamo che le fragilità si sono acuite e rinnovate. Pensiamo dunque di dare risposte a fasce di popolazione a forte rischio di isolamento come gli adolescenti in DAD e non, anziani timorosi di uscire, famiglie con bambini in difficoltà socio-economiche.

I partner del progetto condividendo la destinazione "contrastare la solitudine e l'isolamento di situazioni fragili, promuovendo azioni di aggancio, inclusione e integrazione", si sono dati un'organizzazione che è sintetizzata nella mappa metaforica di linee metropolitane di Quartiere (Linea Rossa, Linea Blu, Linea Verde, Linea Arancio) che attraversano tutto il territorio per supportare un welfare di prossimità di Quartiere. Ogni linea una specifica finalità: Linea Rossa aggancio di adolescenti invisibili, Linea Blu inclusione di situazioni a rischio di marginalità, Linea Verde integrazione di destinatari a rischio di solitudine relazionale, Linea Arancio manutenzione e comunicazione. Ogni linea incontra l'altra in snodi importanti per un welfare integrato che prevede di:

- sperimentare un modello di AGGANCIAMENTO, ORIENTAMENTO, POTENZIAMENTO dei giovani per contrastare derive di marginalità sociali invisibili, in cui gioca un ruolo fondamentale l'attivazione di esperienze di volontariato formativo denominate "OsiAmo" presso ODV e APS partner del progetto;
- sensibilizzare la comunità nella costituzione di contesti inclusivi capaci di comprendere le differenze, che fungono da stimolo a problematizzare gli aspetti della vita sociale in un continuo processo dinamico in cui le ragioni di ciascuno si incastrano in un percorso di crescita comune;
- promuovere opportunità di incontro e sosta negli spazi all'aperto e al chiuso delle Case di Quartiere;
- supportare percorsi di socializzazione di target più timorosi e maggiormente privi di spazi relazionali accoglienti (anziani e famiglie con bambini);
- adottare una struttura organizzativa "orizzontale" che sia funzionale all'autonomia organizzativa e gestionale di ciascun partner all'interno di percorsi condivisi, alla manutenzione dei rapporti di collaborazione con reti ed enti pubblici del Quartiere;
- promuovere un piano di comunicazione strategica per informare delle opportunità e delle risorse di Terzo Settore attive sui temi di contrasto all'isolamento e alla solitudine.

## 6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

Il progetto si articola in 4 linee di prossimità, ciascuna autonoma, ma intrecciata alle altre:

### LINEA ROSSA – AGGANCIAMENTO GIOVANI

Il modello d'intervento si basa su 4 step: AGGANCIAMENTO, INGAGGIO, POTENZIAMENTO, VALUTAZIONE.

I destinatari sono gli adolescenti a casa in DAD. Per l'aggancio verranno utilizzati canali on line (differenti social e sito web), e momenti in presenza (presso le Scuole Aldini-Valeriani) ed in collaborazione con i servizi del territorio (SEST e SSC).

L'iter di ingaggio dei giovani prevede: a) colloquio individuale di conoscenza e scambio di informazioni; b) attività di orientamento e consulenza.

Nello step del potenziamento si prevedono di interventi personalizzati, alternando opportunità individuali ad opportunità gruppalie oppure rendendole complementari e sinergiche l'una all'altra:

- percorsi sull'autostima individuali e/o di gruppo;
- laboratori/seminari sulla scoperta dei propri talenti, di sé e del territorio;
- attività di volontariato formativo (denominati "OsiAmo") presso Enti di Terzo Settore a partire dai partner del progetto.

Nello step della valutazione è previsto un colloquio individuale, o un incontro di gruppo, per valutare insieme le opportunità o gli ostacoli incontrati.

### LINEA BLU – INCLUSIONE SOCIALE

#### 1. LABORATORIO NARRATIVO BIOGRAFICO

Per tutta la durata del progetto si realizzerà un laboratorio narrativo biografico che valorizzerà storie di persone che hanno percorso sentieri difficili. Le narrazioni, videoregistrate, verranno montate e musicate e costituiranno una narrazione che diverrà patrimonio collettivo.

In generale il laboratorio di narrazione andrà a mettere in evidenza una policromia di situazioni, a partire da quelle coinvolte nel progetto: ex detenuti, disabili e loro familiari, anziani e loro familiari, donne straniere e adolescenti in situazione di povertà educativa.

#### 2. CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA

Il progetto vuole dare sostegno concreto anche a ragazzi in età scolare che rischiano una seconda esclusione perché privi dei mezzi digitali per seguire la didattica a distanza. Un intervento mirato andrà a supportare l'acquisto di beni e materiali per favorire l'accesso al mondo digitale ed online per finalità di studio.

#### 3. AUTONOMIA E SOLLIEVO

Si prevedono almeno 3 giornate in cui, lontano dai propri familiari, i ragazzi disabili possono sperimentare momenti in autonomia. Al tempo stesso per i genitori è un tempo che diviene sollievo.

Un altro momento di sollievo è rivolto ai caregiver familiari che da un'indagine ancora in corso nella zona di Pescarola, chiedono momenti di animazione, socializzazione, svago.

#### 4. PORTIERATO DI COMUNITÀ

Punti informativi e di orientamento presenti in diversi punti del Quartiere Navile. I Portierati svolgeranno un ruolo di catalizzatore di bisogni, di attivatori di risorse, di smistamento delle informazioni. L'inclusione avviene se c'è un luogo in grado di accogliere, abbracciare, accudire e accompagnare.

### LINEA VERDE – INTEGRAZIONE SOCIALE

1. FAMILIARIZZARE. Attività rivolte ad anziani e famiglie con bambini volte a far ripartire una nuova quotidianità relazionale al di fuori delle mura domestiche o ampliandole attraverso modalità online (appuntamenti in presenza presso le CdQ, corso di alfabetizzazione digitale),

2. SOCIALIZZARE. Sono tutte le iniziative ricreative, ludiche e aggregative che incidono sul benessere e sull'umore personale. Sono attività destinate a gruppi di persone, per favorire il contatto e la conoscenza (laboratori, ciclo-passeggiate, attività musicali);

3. DIALOGARE. Sono attività individuali all'insegna di una relazione con sé stessi e con gli altri più profonda (incontro con lo psicologo, dialoghi filosofici)

### LINEA ARANCIO – MANUTENZIONE E COMUNICAZIONE

Le fasi di lavoro si riferiscono a:

- produzione di una comunicazione visiva immediata (sito web) con mappa delle linee del Quartiere;
- redazione di un piano di manutenzione delle reti: incontri di linea e incontri di con la cabina di progetto.

## 7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

Linea ROSSA - collaborano i seguenti partner:

- ARCIGAY, AVOC, AUSER BOLOGNA nella fase di aggancio,
- RIVIVERE, ARCIGAY, CIPES, NEXT GENERATION ITALY, nella fase di ingaggio
- CIPES, FILO'. IL FILO DEL PENSIERO, L'ALTRA BABELE, NEXT GENERATION ITALY, ARCI BOLOGNA, ARCI BRECHT, ACLI CIRCOLO PILLASTRINI, SAT nella fase di potenziamento a cui si aggiungerà FORM-AZIONE IN RETE DI PIAZZA GRANDE;
- CIPES nella fase di valutazione.

Si attiverà la collaborazione con le scuole secondarie di 2° Aldini-Valeriani (per DSA e BES) e la collaborazione con i Servizi Educativi del Quartiere (SEST). L'associazione Filò è composta da giovani under 35.

Linea BLU - collaborano i seguenti partner:

- AVOC, SIEM, CIPES, ANCESCAO, PASSO PASSO, DAM (laboratorio narrativo biografico) a cui si aggiungerà ARAD in qualità di ente collaboratore esterno;
- COLORI ALLA NOCE (acquisto materiali e device informatici);
- ASSOCIAZIONE PASSO PASSO (interventi per sollievo caregiver familiari e autonomia giovani disabili) a cui si aggiungerà ARAD in qualità di fornitore di servizi e AssiSLA come collaboratore esterno;
- AUSER BOLOGNA (sostegno ai Portierati di Comunità).

Si attiverà la collaborazione con l'Ufficio Reti del Quartiere e con il Servizio Sociale di Comunità.

Linea VERDE - collaborano i seguenti partner:

- 7 Case di Quartiere (Casa Gialla, Croce Coperta, Fondo Comini, Katia Bertasi, Montanari, Pescarola, Villa Torchi) e Next Generation Italy (Fase 1 Familiarizzare)
- L'ALTRA BABELE, FILO'. IL FILO DEL PENSIERO, SIEM, MIKROKOSMOS, DAM, GIOVANI NEL TEMPO (Fase 2. Socializzare)
- CdQ Fondo Comini, PASSO PASSO, FILO'. IL FILO DEL PENSIERO, TOMAX TEATRO (Fase 3. Dialogare).

Zoè Teatri e Universo Interculturale collaboreranno per promuovere gli eventi. Si attiverà una collaborazione con il servizio comunicazione del Quartiere Navile.

Linea ARANCIO - collaborano i seguenti partner:

- CSI per la manutenzione delle linee;
- ASSOCIAZIONE SENZA IL BANCO per la comunicazione.

## 8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria	Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari	120
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	120
3. Giovani (entro i 34 anni)	
4. Anziani (over 65)	150
5. Disabili	30
6. Migranti, rom e sinti	
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	60
8. Senza fissa dimora	
9. Soggetti con dipendenze	
10. Multiutenza	50
11. Soggetti della comunità territoriale	150
12. Altro <span style="float: right;">(specificare)</span>	
<b>9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto</b>	<b>106</b>

## 10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali

RISULTATI SUL MEDIO PERIODO Linea ROSSA:

- contatto/conoscenza di almeno 30 adolescenti tra i 14 e i 18 anni nei primi due step (aggancio e ingaggio);
- coinvolgimento di almeno 15 ragazzi nella fase di potenziamento;
- realizzazione di almeno 8 percorsi "OsiAmo" rivolti ad adolescenti tra i 14 e i 18 anni;

IMPATTO LINEA ROSSA:

continuità di impiego di un modello di aggancio dei ragazzi invisibili, condiviso con le Scuole superiori di 2° grado, il SEST, il SSC, l'ufficio Reti e il mondo della cooperazione sociale.

RISULTATI SUL MEDIO PERIODO Linea BLU:

- produzione di un video che raccoglie narrazioni biografiche atte a sensibilizzare la comunità ad un nuovo paradigma culturale inclusivo e rispettoso delle diversità e differenze;
- fornitura di materiale informatico (smartphone, tablet) per supportare lo studio di ragazzi in situazioni deprivate;
- permettere la realizzazione di 3 sabati di autonomia per ragazzi disabili;
- realizzazione di 4 appuntamenti dedicati allo svago di caregivers familiari;

IMPATTO LINEA BLU:

implementazione dei Portierati di Comunità quale organizzazione strutturata, a servizio del territorio e degli Enti del Terzo Settore attivi in Quartiere;

RISULTATI SUL MEDIO PERIODO Linea VERDE:

- realizzazione di un calendario di appuntamenti "Ci prendiamo un caffè", presso almeno 3 Case di Quartiere, che coinvolga almeno 40 anziani;
- Realizzazione di un corso di alfabetizzazione digitale che coinvolga almeno 15 anziani;
- Realizzazione di almeno 2 passeggiate in Quartiere destinate a 20 anziani;
- Realizzazione di almeno 6 iniziative laboratoriali rivolte a circa 20 famiglie con bambini e a circa 12 anziani;
- Realizzazione di un laboratorio di socio-dramma per 12 ragazzi disabili;
- attivazione di appuntamenti con lo psicologo che coinvolgano circa 30 anziani e famiglie con bambini;
- realizzazione di un laboratorio teatrale che coinvolga almeno 8 anziani.

IMPATTO LINEA VERDE:

ri-costituzione di spazi aggregativi e di socializzazione presso gli spazi interni ed esterni delle 7 Case di Quartiere rivolti ad anziani e a famiglie con bambini, nonché adolescenti, che possano sensibilizzare anche su temi ambientali e di rispetto degli spazi comuni.

RISULTATI SUL MEDIO PERIODO Linea ARANCIO:

Realizzazione di almeno 3 incontri di confronto, approfondimento e riflessione in ciascuna linea; realizzazione di un sito web del progetto e utilizzo di social network.

IMPATTO LINEA ARANCIO:

continuità e implementazione dell'organizzazione progettuale sintetizzata nella metafora della mappa con le linee d'intervento per contrastare la solitudine e l'isolamento.

La metafora della mappa metropolitana, vuole riportare il territorio e i cittadini ad una idea di welfare e benessere raggiungibile e accessibile a tutti, sostenibile dal punto di vista dell'inclusione e ambientale, che sia dinamico e non per target, dove una linea può diventare il collegamento per l'altra nell'intreccio dei bisogni e delle risorse.

## 11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

Il progetto aggrega 34 enti di Terzo Settore che operano sul Quartiere Navile in un impianto strutturato per linee d'intervento che nel corso del tempo possono modificarsi ampliandosi, riducendosi, integrando nuovi enti e realtà in funzione dei bisogni e delle risorse che il territorio presenta ed è in grado di mobilitare.

Ogni Linea avrà un manager di prossimità (quindi saranno 4) individuati tra i partner del progetto, che insieme ad ANCESCAO capofila costituiranno la Cabina di progetto, funzionale a governare l'andamento delle attività, il rispetto dei tempi e il corretto impiego delle risorse.

E' un impianto che sicuramente è in grado di mobilitare risorse umane, sia in termini di nuovo volontariato (leggasi sperimentazione di percorsi di volontariato rivolto agli adolescenti della Linea Rossa) sia in termini di competenze professionali specialistiche attivate in funzione degli interventi specifici di aggancio, di inclusione, integrazione.

Questa struttura organizzativa e gestionale è aperta e funzionale all'attrazione di nuove risorse finanziarie provenienti da collaborazioni con il Quartiere, da altri bandi locali, regionali e nazionali, e da opportunità di crowdfunding, visto l'ampio bacino di riferimento e la capacità di attenzionare una comunità molto attiva e sensibile.

Il progetto mira anche a valorizzare gli spazi all'aperto di cui alcuni enti sono dotati (es. giardini e cortili delle Case di Quartiere) questo per dare continuità alle relazioni volte alla socializzazione e per rendere maggiormente visibile le proposte attivate dai partner coinvolti. La visibilità degli interventi può attrarre nuovi target e produrre una richiesta di ampliamento degli stessi.

## 12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

La fase di progettazione è stata realizzata con una modalità partecipata, sono stati sondaggiati con doppio questionario tutti gli ETS che avevano dichiarato il proprio interesse al bando. Successivamente sono stati avviati incontri di approfondimento e condivisione. La stessa modalità verrà utilizzata in ciascuna Linea progettuale che avrà un manager di prossimità individuato tra i partner del progetto, che insieme ad ANCESCAO capofila costituiranno la Cabina di progetto, funzionale a governare l'andamento delle attività, il rispetto dei tempi e il corretto impiego delle risorse. E' un impianto funzionale a processi dinamici di partecipazione, condivisione, monitoraggio e valutazione.

Gli stessi beneficiari verranno coinvolti e ascoltati in sede di progettazione e programmazione delle attività, nonché in sede di valutazione degli stessi con apposito questionario di gradimento. In particolare per i giovani agganciati in Linea Rossa dovranno essere predisposti percorsi di protagonismo diretto attraverso la scoperta dei loro interessi, passioni e talenti. Allo stesso modo gli anziani e le famiglie destinatarie delle attività potranno essere coinvolte nella maggior definizione di alcune proposte laboratoriali o aggregative.

A tal proposito si punta sull'attivazione di un sito dedicato al progetto per mantenere alta l'attenzione sulle attività e sugli ambiti d'intervento, sull'utilizzo di moduli google per sondaggiare le opinioni, sull'impiego di social (Instagram, FB) per scambiare idee, proposte e raccogliere opinioni e commenti dei ragazzi.

## 13. CRONOPROGRAMMA

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

01	LINEA ROSSA - AGGANGIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	LINEA ROSSA - INGAGGIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	LINEA ROSSA - POTENZIAMENTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	LINEA ROSSA - VALUTAZIONE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	LINEA BLU - NARRAZIONE BIOGRAFICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	LINEA BLU - CONTRASTO POVERTA' EDUCATIVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	LINEA BLU - SOLLIEVO ED AUTONOMIA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	LINEA BLU - PORTIERATO DI COMUNITA'	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09	LINEA VERDE - FAMILIARIZZARE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10	LINEA VERDE - SOCIALIZZARE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	LINEA VERDE - DIALOGARE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12	LINEA ARANCIO - MANUTENZIONE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	LINEA ARANCIO - COMUNICAZIONE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## 14. PIANO ECONOMICO

### COSTI PREVISTI

Denominazione

Importo

1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) **Max 7%**

1.01 Rendicontazione 400,00

2. Spese di personale coinvolto direttamente nelle attività del progetto *(le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto)*

2.01 Coordinamento delle attività di rete 1.000,00

2.02 Gestione sito web e social (Senza il Banco) 1.000,00

2.03 Incontri di manutenzione linee e rete (CSI) 900,00

2.04	Incontri studenti presso le Scuole Aldini-Valeriani (Arcigay)	400,00
2.05	Colloqui fase INGAGGIO giovani (CIPES)	400,00
2.06	Gestione Spazi di Dialogo Filosofico (Filò)	500,00
2.07	Conduzione ciclo-passeggiate (L'Altra Babele)	750,00
2.08	Gestione passeggiate in Quartiere (Next Generation Italy)	700,00
2.09	Sostegno redazione CV (CIPES)	200,00
2.10	Laboratori cambiamento del sé (Arcigay)	400,00
2.11	Laboratorio giardinaggio (ARCI Bologna, Arcibrecht)	400,00
2.12	Laboratorio informatizzazione digitale (ACLI)	400,00
2.13	Colloqui di valutazione (CIPES)	300,00
2.14	Spettacolo musicale (SIEM)	300,00
2.15	Elaborazione delle narrazioni (CIPES)	400,00
2.16	Supporto Portierato di Comunità	600,00
2.17	Laboratorio Favole filosofiche (Filò)	300,00
2.18	Attività di canto (Mikrokosmos)	300,00
2.19	Laboratorio cucina multietnica (DAM/ANCESCAO)	300,00
2.20	Attività di gioco (Giovani nel tempo)	300,00
2.21	Dialoghi filosofici (Filò)	300,00
2.22	progetto grafico sito web, volantino	3.000,00
2.23	Videoconferenze sulla scoperta di talenti (Forma-Azione in Rete di Piazza Grande)	300,00
2.24	Attività aggregative presso le CdQ	800,00
2.25	Laboratorio teatrale (Tomax Teatro)	200,00

3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. *(per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro)*

3.01	7 Bacheche CdQ	700,00
3.02	Stampe materiale divulgativo	490,00
3.03	Tablet, smartphone (Colori alla Noce)	600,00
3.04	Cancelleria (AVoC)	200,00
4.	Spese per acquisto servizi	
4.01	costi sito web (canone, ecc.)	200,00
4.02	Produzione video sulle narrazioni biografiche (ANCESCAO)	800,00
4.03	Giornate di autonomia e sollievo per disabili (PASSO PASSO)	600,00
4.04	Appuntamenti di svago per caregiver (ARAD/ANCESCAO)	600,00
4.05	Corso alfabetizzazione digitale (Casa Gialla)	300,00
4.06	Incontri con lo psicologo (Fondo Comini)	300,00
4.07	Laboratorio di socio-dramma (PASSO PASSO)	360,00

5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative

6. Rimborsi spese volontari

7. Spese per prodotti assicurativi

8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)

9. Altre voci di costo

Totale costi	20.000,00
--------------	-----------

#### ENTRATE PREVISTE

Denominazione	Importo
1. Finanziamento regionale richiesto	20.000,00
2. Quota a carico Enti proponenti	
3. Quota a carico di Enti pubblici	
4. Altro	
Totale entrate	20.000,00

