

# FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

FINANZIAMENTO PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE - DGR 1826/2020

## 1. Titolo del progetto

**VALMARECCHIA COMUNITA' SOLIDALE**

## 2. Anagrafica dell'Ente proponente/capofila

Tipologia **APS**  
Numero di iscrizione **5691**  
Codice fiscale **91007330409** Partita IVA **02587170404**  
Denominazione **ASSOCIAZIONE PRO LOCO DI TORRIANA E MONTEBELLO Associazione di promozione sociale**

### SEDE LEGALE

Indirizzo **Via Roma Loc. Torriana nr.102/104**  
C.A.P. **47824** Comune **Poggio Torriana** Provincia **RN**  
Telefono **0541688269**  
Email **info@prolocotorriana.it**

## 3. Ambito distrettuale di realizzazione del progetto

**RIMINI**

## 4. Area prioritaria di intervento

1. **contrasto delle solitudini involontarie** specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; (OB. 1, lett. h; 10, lett. g)
2. **sostegno all'inclusione sociale**, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; (OB. 3, lett. b)
3. **contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale**; (OB. 3, lett. d)
4. promozione e sviluppo della **cultura della salute, della prevenzione e degli stili di vita sani** (OB. 3, lett. g)
5. promozione della partecipazione e del **protagonismo dei minori e dei giovani**, perché diventino agenti del cambiamento; (OB. 4, lett. b)
6. **sostegno scolastico** al di fuori dell'orario scolastico ed **extra-scolastico** (attività sportive, musicali, studio, ecc.); (OB. 10, lett. e)
7. **sviluppo e rafforzamento dei legami sociali**, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; (OB. 10, lett. h e 11, lett. H)
8. sviluppo di forme di **welfare generativo di comunità** anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito; (OB. 10, lett. i)
9. sviluppo e rafforzamento della **cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità**, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei **beni comuni** e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; (OB. 11, lett. i)
10. sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a **minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici** sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a **ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili** (OB. 13, lett. e)

## 5. Analisi del contesto e obiettivi specifici

### CONTESTO:

Fatiche e solitudini esplosi con la pandemia

- contrazione di spazi e tempi di relazione tra persone
- lacerazione del tessuto sociale e sgretolamento del senso di appartenenza comunitaria
- vivere l'esperienza della sospensione della prestazione lavorativa, delle difficoltà economiche generate dall'assenza del lavoro e della preoccupazione della perdita dello stesso
- incertezza del futuro
- generazione di forme inedite di solitudine e vulnerabilità, prevalentemente nelle aree disagio giovanile, solitudine e non-autosufficienza degli anziani, fragilità della famiglia e delle giovani coppie, nuove povertà e immigrati
- incremento delle patologie depressive, che arriva al 20% nelle fasce d'età dai 18 ai 44 anni (indagine Università di Oxford e Pavia)
- incremento delle donne che nel 2020 si sono rivolte a Rompi il silenzio (centro antiviolenza), circa 250 con un leggero aumento rispetto all'anno precedente; nel periodo che va dal 1° marzo al 31 maggio, fase acuta del lockdown causato dalla pandemia, sono stati registrati il 40% dei contatti di cui la metà nuovi contatti

Incremento situazioni di richiesta ai Servizi comunali e alle esperienze di distribuzione (parrocchie/CARITAS, "Ven èulta")

Utenti in carico agli Sportelli Sociali dei tre Comuni sono più di 1.400 (Santarcangelo ca. 1.100, Verucchio ca. 230, Poggio Torriana ca. 130)

### OBIETTIVI SPECIFICI:

Ampliare e rafforzare il welfare comunitario con momenti periodici di socialità e incontro cittadini "vicini di casa" e volontari attraverso la condivisione del pasto caldo, operando per includere anche le persone che si trovano in situazioni di difficoltà

Collaborare con i Servizi dei Comuni per costruire reti di relazioni in grado di favorire contesti di coesione sociale e inclusione di persone in condizione di difficoltà economica, marginalità, solitudine e/o disagio psicologico

Rafforzare reti di vicinato per soddisfare l'emergere di bisogni relazionali, che concernono rapporti umani e relazioni interpersonali

Costruire, in collaborazione con i Servizi dei Comuni, progetti individualizzati di inclusione sociale

Coinvolgimento attivo di utenti obiettivo (peer education) nella gestione del progetto (da utenti a promotori del cambiamento)

Distribuire, se necessario, in collaborazione con Comuni e altre realtà assistenziali operanti nei territori, beni di prima necessità (beni alimentari, vestiario, ma anche dotazioni tecnologiche per DAD)

Coinvolgere i giovani nella consapevolezza dell'importanza della coesione sociale attraverso momenti di informazione/formazione, con la possibilità immediata di mettere in atto quanto appreso

Coinvolgere esercizi commerciali che vendono cibo (ristoranti, bar, rosticcerie, piadinerie, forni, esercenti) per recuperare cibo invenduto e invendibile ed immetterlo in azioni di solidarietà sociale

Generare risorse economiche per alimentare nel tempo il progetto

## 6. Articolazione del progetto

In particolare, dovranno essere messe in evidenza: 1) le modalità e le diverse fasi di attuazione del progetto, 2) le eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi, 3) i luoghi/le sedi di realizzazione delle attività e 4) l'eventuale presenza del tema della tecnologia o del suo utilizzo nelle attività progettuali.

### MODALITA'

Creare/rafforzare relazioni di vicinato con momenti di condivisione a tavola che, grazie al pasto caldo prodotto con l'ausilio di un Truck food e consumato in piccoli gruppi (max 20 beneficiari), permettano l'incontro tra vicini di casa, incluse persone in difficoltà, e volontari. Nella preparazione e distribuzione pasti è prevista, previa formazione, la partecipazione attiva di volontari e di beneficiari al fine di agevolare inclusione e partecipazione alla vita di comunità.

Con l'unità mobile si effettuano attività "a domicilio" e la presenza nei luoghi "di degrado" segnalati dai Comuni o dalla rete capillare di volontari delle associazioni partner che abitano i territori.

Coinvolgere gli esercizi commerciali che vendono cibo (ristoranti, bar, rosticcerie, piadinerie, forni, esercenti) per recuperare cibo invenduto o invendibile ed immetterlo in azioni di solidarietà sociale.

Il progetto è articolato per operare anche in caso di presenza di restrizioni dovute alla pandemia, nel pieno rispetto delle norme e dei protocolli vigenti.

### FASI ATTUAZ.

1) Individuazione aree di intervento, ponendo attenzione ai nuclei segnalati dai Servizi dei Comuni e da parte di volontari delle associazioni partner che abitano i territori.

2) Formazione iniziale volontari e poi ripetuta per nuovi volontari, tra cui eventuali destinatari, su:

a) attività di inclusione sociale:

- coesione sociale (Prof. A. Zanchettin - UNIBO-Dipartimento Scienze dell'Educazione)
- gestione economia domestica per prevenire sovraindebitamento
- legalità e cittadinanza (Ass. Libera e Avvocati di Strada)

b) Gestione e preparazione cibo (HACCP e diete alimentari) come indicato nel Manuale per corrette prassi operative per le organizzazioni caritative.

c) Gestione protocolli antiCOVID

d) Divulgazione progetto (passaparola tra reti amicali, promozione webapp, modalità per divenire volontari attivi)

3) Approvvigionamento beni alimentari:

- coinvolgimento esercizi commerciali del territorio che vendono cibo (ristoranti, bar, rosticcerie, piadinerie, forni, esercenti) per recuperare cibo invenduto o invendibile.

- attivazione collaborazione con Fondazione Banco Alimentare Emilia-Romagna ONLUS

4) Informazione/formazione giovani su valore della coesione sociale

- costruzione momenti formativi da inserire nei POF di Scuole secondarie presenti nei 3 Comuni e chiusura sperimentando l'esperienza Truck food per far toccare con mano ai ragazzi la socialità durante il consumo condiviso del pasto.

5) Implementazione interventi di comunità solidale:

- identificazione zone di intervento

- costruzione calendario (minimo di 8 interventi mensili, ogni sabato e domenica a pranzo) che possono incrementare in base al numero di volontari attivi.

- promozione progetto con rimando a webapp dove riportare anche calendario e luoghi uscite programmate.

- campagne di fundraising.

### SINERGIE/COLLAB. SOGG. PUBBLICI

Affiancamento a Servizi dei Comuni nel supporto a percorsi individuali di inclusione sociale, con particolare attenzione a persone vulnerabili che hanno perso il lavoro.

### SINERGIE/COLLAB. SOGG. PRIVATI

Impiego cibo eccedente o invendibile di esercenti.

Cultura valore della coesione sociale come promotore dell'agio diffuso.

Attivazione progetti LR 14/2015.

Valorizzazione ruolo sociale d'impresa come creatore di benessere (generatrice di lavoro).

Utilizzo specificità presenti in ogni associazione coinvolta.

### LUOGHI E SEDI REALIZZ. ATT.

Spazi pubblici in prossimità dei luoghi di dimora utenti o sale di Comuni, centri di aggregazione e/o privati.

### PRES. TECN. E UTILIZZO

Webapp (strumento per prendere informazione su obiettivi progetto, calendario, orari e luoghi di condivisione pasti, momenti divulgativi/formativi, individuare nuovi volontari, promuovere esercizi commerciali donatori e realizzare la sezione "accreditati" dove gestire aspetti organizzativi).

Geolocalizzazione volontari e utenti per individuare luoghi di intervento e costruire reti di vicinato.

## 7. Descrizione di massima

- **del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne** (numero e descrizione momenti di incontro/confronto, figure e azioni di coordinamento, numero e descrizione di azioni progettuali co-realizzate, ecc.)
- **delle sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi** (indicare i soggetti coinvolti e con quali modalità e finalità, comprese eventuali associazioni/organizzazioni non iscritte ai registri con particolare riferimento a quelle composte prevalentemente da under 35)

Inizialmente abbiamo partecipato al tavolo "legami sociali" di Volontarimini presentando il progetto. Preso atto che la maggioranza delle associazioni presenti era per sviluppare iniziative artistiche e culturali per giovani e giovanissimi presso Parco Cervi di Rimini, vista la riminocentricità del tavolo, abbiamo costruito il progetto tra Associazioni attive nei 3 Comuni

### RUOLO SVOLTO DA SINCOLI ENTI PARTNER E MODALITA' DI COLLAB./COOP. INTERNE:

Presentazione nelle associazioni del progetto valorizzando l'importanza delle reti di vicinato solidali  
Coinvolgimento volontari disponibili previa formazione  
Geolocalizzazione volontari attivi e soci per costruzione reti di vicinato

### SINERGIE E COLLAB. CON SOGG. PUBBLICI E PRIVATI:

Al progetto aderiscono anche Comuni di Santarcangelo di Romagna, Verucchio e Poggio Torriana, ANPI sezioni di Santarcangelo e di Verucchio, SUPERNOVA (associazione giovanile), Avvocati di Strada, Parrocchia San Michele Arcangelo  
Costruire con i Servizi dei 3 Comuni progetti individualizzati di inclusione sociale (supportando le Assistenti sociali)  
Coinvolgimento ProLoco e Centri Anziani per individuare volontari (attivando ove possibile gli anziani), avere una rete capillare di divulgatori del progetto e di segnalatori di situazioni di difficoltà  
Coinvolgimento Supernova APS (ass. giovanile) per integrazione volontariato giovanile (capitalizzando idee ed entusiasmo) e permettere, ad altri giovani, di aggregarsi in una associazione giovanile  
Collaborazione con sezioni locali ANPI per consolidare valori costituzionali e di solidarietà e individuare volontari  
Collaborazione con Rompi il Silenzio e A. Turing ARCIGAY per supportare eventuali situazioni di violenza o discriminazioni  
Collaborazione con Associazioni Libera e Avvocati di Strada per formare alla legalità e avere supporti su progetti di reinserimento  
Collaborazione con altre associazioni e gruppi (scout, gruppi parrocchiali) per ampliare la rete e coinvolgere altri volontari

## 8. Numero potenziale e tipologia dei destinatari delle attività

Categoria		Numero beneficiari attesi
1. Nuclei familiari		100
2. Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)		100
3. Giovani (entro i 34 anni)		50
4. Anziani (over 65)		50
5. Disabili		20
6. Migranti, rom e sinti		30
7. Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale		50
8. Senza fissa dimora		10
9. Soggetti con dipendenze		
10. Multiutenza		50
11. Soggetti della comunità territoriale		1000
12. Altro	(specificare) donatori	300
<b>9. N. volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività previste dal progetto</b>		<b>50</b>

**10. Risultati sul medio periodo e impatti attesi (dove con impatto si intende il cambiamento sostenibile di lungo periodo sulla comunità di riferimento) generati dalle attività progettuali**

Costruire e rafforzare le reti di vicinato e tessere una solida rete di interazioni umane

Contrastare la “modernità liquida” che produce una società fatta di persone afflitte dalla solitudine in cui il mercato dei consumi, prevalentemente fondato sul conformismo, diventa dominante

Ampliare i volontari attivi delle Associazioni aderenti

Avvicinare al volontariato i cittadini coinvolti, ponendo particolare attenzione alle persone in difficoltà

Informare e consolidare nelle giovani generazioni il valore della coesione sociale e del volontariato

Ridurre la sensazione di isolamento per le persone fragili e vulnerabili e per tutti i cittadini coinvolti

Incrementare i progetti individualizzati di inclusione sociale

Rafforzare il sistema di welfare comunitario nei territori interessati

Ridurre il fenomeno del sovraindebitamento delle persone

Incrementare i progetti LR 14 rivolti a persone fragili e vulnerabili che hanno perso il lavoro, coinvolgendo anche gli esercenti donatori di cibo come aziende accoglienti

Ridurre lo spreco di cibo introducendo nel circuito di solidarietà gli alimenti invenduti, invendibili o prodotti in esubero

Autosostenibilità economica del progetto per gli anni successivi

Valorizzare il volontariato nella sua funzione di ponte tra cittadini e istituzioni, promuovendo solidarietà, partecipazione responsabile, empowerment delle persone, permettendo così alla società di stare assieme e di affrontare i suoi problemi

## 11. Descrizione della capacità del progetto di attivare sul territorio nuove risorse di varia natura

- **risorse economiche** (Es. Qual è l'effetto leva atteso del progetto relativamente all'attrazione di ulteriori risorse economiche? Qual è la provenienza di queste risorse?)
- **competenze** (Es. Quali competenze, professionali e non, il progetto si aspetta di portare sul territorio? Si tratta di competenze assenti e/o di cui il territorio necessitava?)
- **volontari** (Indicare il numero di nuovi volontari che si stima di attivare con la realizzazione del progetto e se si prevedono momenti formativi per i volontari)
- **asset** (Es. Si prevede nelle attività progettuali l'uso di spazi sotto-utilizzati? Se sì, quali (spazi verdi, immobili, ecc.) e con quali modalità? Si prevede un processo di rigenerazione o riqualificazione? Se sì, specificare l'oggetto e le modalità di rigenerazione/riqualificazione)
- **rete** (Es. Si prevede di continuare/consolidare l'azione di rete anche oltre il finanziamento?)
- **altro** (specificare)

### RISORSE ECONOMICHE

L'utilizzo del Truck food durante eventi o fiere nel territorio permette iniziative di autofinanziamento

Rendere concretamente visibili le donazioni raccolte

In caso di riuscita del progetto, verrà attivata una ulteriore campagna di raccolta fondi nel 2022 per acquistare il Truck food

### COMPETENZE

Consolidare, rafforzare e dare valore a comunità solidale e rapporti di vicinato

Qualificare i volontari attivi su

- ruolo di inclusore sociale
- corretta conservazione e manipolazione del cibo in maniera capillare (HACCP, diete alimentari, recupero cibo in esubero)
- capacità di divulgare un progetto sociale

Formare i giovani alla coesione sociale e al volontariato attivo

### VOLONTARI

Con il coinvolgimento attivo di vicini di casa, con particolare attenzione a chi è in una condizione di fragilità, tendiamo a sviluppare l'obiettivo di far diventare coattori del progetto tutte le persone coinvolte

Con l'esecutività del progetto si pensa di riuscire ad attivare gli iscritti alle Associazioni partner che spesso sono solo sostenitori dell'Associazione o fruitori dei servizi che l'Associazione eroga

Il progetto ha l'obiettivo di raddoppiare i volontari attivi di cui al punto 8, coinvolgendo almeno ulteriori 50 nuovi volontari

Sono previsti diversi momenti formativi per volontari attivi, sia nella fase iniziale che in itinere per nuovi volontari, su:

- ruolo di inclusore sociale
- corretta conservazione e manipolazione del cibo in maniera capillare (HACCP, diete alimentari, recupero cibo in esubero)
- capacità di divulgare un progetto sociale

Sono previsti momenti informativi/formativi rivolti a giovani presso gli Istituti scolastici di secondo livello in materia di coesione sociale e ruolo del volontariato, dove è contemplata la possibilità ai ragazzi di provare concretamente quanto appreso

### ASSET

L'idea di effettuare gli interventi a "domicilio" o in zone di "degrado" prevede che ogni iniziativa verrà effettuata in spazi pubblici (piazze o parchi o in caso di mal tempo sale private o pubbliche), prestando particolare attenzione a luoghi pubblici o sale in disponibilità dei Comuni coinvolti che sono sottoutilizzati (si pensi soprattutto agli spazi localizzati nelle frazioni)

La preparazione dei pasti avverrà nel Truck food parcheggiato in prossimità del luogo di intervento

L'attività ha inoltre lo scopo di far riappropriare, alle reti di vicinato attivate, gli spazi pubblici sottoutilizzati che diventano o ritornano luoghi di relazione attiva

### RETE

Nel pensare che il progetto possa essere in grado di arrivare alla maggior parte degli obiettivi prefissati, metteremo in piedi delle azioni di fundraising per consolidare le azioni e, appurata la bontà delle stesse, far proseguire le attività anche negli anni successivi

Gli incontri periodici programmati tra le APS, OdV, Comuni e Privati dovranno permettere il consolidamento del lavoro insieme ed il rafforzamento delle relazioni tra i diversi partecipanti

### ALTRO

Generare welfare comunitario autogenerativo, finalizzato alla promozione di relazioni comunitarie che consolidino tra i beneficiari e i volontari la consapevolezza che il benessere esistenziale ha le sue radici profonde nel sentimento di «sentirsi parte» (non escluso) della vita con i propri vicini, rafforzando lo spirito di cooperazione e mutualità

Incrociare rapporti tra aziende donatrici e progetti di inclusione sociale LR 14

## 12. Livello di coinvolgimento (informazione, consultazione, co-progettazione/co-gestione ecc.) e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

ValMarecchia comunità solidale nasce con lo scopo di creare e rafforzare le reti di vicinato al fine di favorire la coesione sociale, ponendo particolare attenzione alle persone che si trovano in una condizione di fragilità e vulnerabilità, siano esse in carico ai Servizi dei Comuni o indicate dalla rete capillare dei volontari delle associazioni partner

I numerosi momenti di pasto insieme, pensati su piccoli gruppi (massimo 20 partecipanti) devono essere visti come interventi di promozione dell'agio tra vicini di casa in grado di approfondire la relazione tra i partecipanti e generare politiche di mutuoaiuto tra gli stessi

Anche in occasione delle uscite finalizzate al fundraising, che avverranno in contesti di festa collettiva quali fiere ed eventi locali, le persone fragili e vulnerabili e i volontari coinvolti potranno beneficiare del pasto grazie alla distribuzione di tesserine di riconoscimento che permetteranno loro di ottenere gratuitamente il cibo; l'unica differenza percepibile dall'esterno tra i fruitori avverrà quando si presenteranno alla cassa: le persone fragili e vulnerabili e i volontari attivi non dovranno versare nulla, tutti gli altri commensali faranno una donazione economica al progetto

Durante ogni occasione di pasto insieme verrà data informazione a tutti i beneficiari, siano essi persone fragili e vulnerabili segnalati che cittadini vicini di casa, della possibilità, previa adeguata formazione, di essere parte attiva di altri momenti conviviali che si terranno in loco e di poter divenire volontari attivi del progetto

## 13. CRONOPROGRAMMA

Azione

N. Denominazione

Collocazione temporale (Mese/Anno)

5/2021 6/2021 7/2021 8/2021 9/2021 10/2021 11/2021 12/2021 1/2022 2/2022 3/2022 4/2022 5/2022 6/2022 7/2022 8/2022 9/2022

	5/2021	6/2021	7/2021	8/2021	9/2021	10/2021	11/2021	12/2021	1/2022	2/2022	3/2022	4/2022	5/2022	6/2022	7/2022	8/2022	9/2022	
01 Individuazione luoghi di intervento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02 Individuazione e formazione volontari attivi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03 Geolocalizzazione utenti e volontari	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04 Calendario interventi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05 Promozione progetto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
06 Presentazione progetto Scuole secondarie per inserimento POF	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07 Raccolta cibo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
08 Interventi truck food	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09 Campagne fundraising	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10 Interventi informativi/ formativi presso Scuole aderenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 14. PIANO ECONOMICO

### COSTI PREVISTI

Denominazione	Importo
1. Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) <b>Max 7%</b>	
2. Spese di personale coinvolto <u>direttamente</u> nelle attività del progetto ( <i>le eventuali voci di dettaglio aggiuntive devono riguardare attività specifiche di progetto</i> )	
2.01 Coordinamento delle attività di rete	0,00
3. Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. ( <i>per le spese che comportino aumento di patrimonio, si ricorda che sono ammesse quelle per acquisto beni, materiali, arredi ed attrezzature entro il valore unitario massimo di euro 516,46, a condizioni che risultino indispensabili per la realizzazione delle attività del progetto e con limite di incidenza massima del 30% del finanziamento massimo assegnabile; i beni che superano il valore massimo unitario non possono essere presentati a rendicontazione, nemmeno per la quota parte di 516,46 euro</i> )	
3.01 Materiali di consumo	5.200,00
3.02 Piccola attrezzatura	1.000,00
4. Spese per acquisto servizi	
4.01 Noleggio truck food	15.000,00
5. Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative	
5.01 Formazione	500,00
5.02 Webapp	2.000,00
5.03 Materiale promozionale	1.500,00
6. Rimborsi spese volontari	
6.01 Rimborso spese volontari	1.500,00
7. Spese per prodotti assicurativi	
7.01 Integrazione polizza RCT/RCO	300,00
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc.)	
9. Altre voci di costo	
<b>Totale costi</b>	<b>27.000,00</b>

### ENTRATE PREVISTE

Denominazione	Importo
1. Finanziamento regionale richiesto	20.000,00
2. Quota a carico Enti proponenti	7.000,00
3. Quota a carico di Enti pubblici	
4. Altro	
<b>Totale entrate</b>	<b>27.000,00</b>

Data stampa **26/02/2021**