

Allegato C)

Scheda di progetto

1. Titolo del progetto

GenerAzioni in corso

2. Dati soggetto titolare del progetto

Denominazione Ente: __ AICS Comitato Regionale Emilia Romagna
Aps
Responsabile referente del progetto
Telefono
Mail _____

3. Associazioni di rilevanza regionale componenti della partnership interassociativa per la realizzazione del progetto:

denominazione	Codice fiscale	Ruolo/attività svolta
FORUM TERZO SETTORE EMILIA ROMAGNA	91178680376	Partner nella diffusione delle iniziative e intercettazione dei destinatari, partecipante e co-gestore del percorso formativo focus-group e nella realizzazione dell'evento finale
CSI (CENTRO SPORTIVO ITALIANO) REGIONE EMILIA ROMAGNA	80081430375	Partner nella diffusione delle iniziative e intercettazione dei destinatari, partecipante e co-gestore del percorso formativo focus-group e nella realizzazione dell'evento finale
ENDAS COMITATO REGIONALE EMILIA ROMAGNA	80063710372	Partner per lo svolgimento di attività di judo inclusivo, accessibile a minori con disabilità -esperienze di avvicinamento alla vela per persone con disabilità; partner nella diffusione

		delle iniziative e intercettazione dei destinatari, partecipante e co-gestore del percorso formativo focus-group e nella realizzazione dell'evento finale
ACLI SEDE REGIONALE EMILIA ROMAGNA	80068630377	Partner nella diffusione delle iniziative e intercettazione dei destinatari, partecipante e co-gestore del percorso formativo focus-group e nella realizzazione dell'evento finale

4. Associazioni di rilevanza locale componenti della partnership interassociativa per la realizzazione del progetto:

denominazione	Codice fiscale	Ruolo/attività svolta
AICS COMITATO PROVINCIALE BOLOGNA APS	80096030376	Partner per lo svolgimento di un percorso di attivazione del protagonismo giovanile "ASSOCIAZIONISMO E OPPORTUNITA'; partecipante e co-gestore dei focus group formativi
AICS COMITATO PROVINCIALE FERRARA APS	93077150386	Partner per lo svolgimento delle attività Bagno di Gong sulle rive del Po e gestione SIC a Lido di Volano; partecipante e co-gestore dei focus group formativi
REBORN HEALTH &SPORT a RL	04530380403	Partner per l'attivazione del Progetto Antiaging; partecipante e co-gestore

		dei focus group formativi
EX ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA	92036230404	Partner per l'attivazione del Progetto Antiaging; partecipante e co-gestore dei focus group formativi
AICS COMITATO PROVINCIALE MODENA APS	94002690363	Partner per l'attivazione del Progetto Benessere e stili di vita nella Terza Età; partecipante e co-gestore dei focus group formativi
AICS COMITATO PROVINCIALE FORLI'- CESENA	92025570406	Partner per l'attivazione del Progetto Antiaging; partecipante e co-gestore dei focus group formativi
AGANOR APS	03807521202	Partner per lo svolgimento dell'attività Vela Solidale; partecipante e co-gestore dei focus group formativi
CEIS ARTE	01753850369	Partner per lo svolgimento dell'attività Vela Solidale; partecipante e co-gestore dei focus group formativi
FONDAZIONE CETACEA ONLUS	02620650404	Partner per lo svolgimento dell'attività Vela Solidale; partecipante e co-gestore dei focus group formativi
PAROLE DIVERSE CENTRO PER LA RELAZIONE D'AIUTO	92094040406	Partner per lo svolgimento dell'attività Vela Solidale; partecipante e co-gestore dei focus group formativi
UNAVELAPER ASD	4080500278	Partner per lo svolgimento dell'attività Vela Solidale; partecipante e co-gestore dei focus group formativi
VELASAIL ASD	02842371201	Partner per lo svolgimento dell'attività Vela Solidale; partecipante e co-gestore dei focus group

		formativi
AICS COMITATO PROVINCIALE RIMINI APS	91109860402	Partner per lo svolgimento dell'attività di sperimentazione centro di supporto per la comunità LGBTQ; partecipante e co-gestore dei focus group formativi
QUASI PRIMI ASD	91147000409	Partner per lo svolgimento delle attività di: -Torneo di Bocce inclusivo, -Quasitriathlon, -Escursioni formative di fit walking per ragazzi; partecipante e co-gestore dei focus group formativi
2000 GIOVANI ASD APS	91066260406	Partner per lo svolgimento dell'attività ludico-formativa sulle competenze trasversali, rivolta a minori; partecipante e co-gestore dei focus group formativi

5. collaborazioni con Istituzioni pubbliche

denominazione	Ruolo/attività svolta	Tipologia (accordo, protocollo, convenzione, ecc..)
ISTITUTO COMPRENSIVO N. 8 " CAMELI MATATIA" FORLI'	Partner per la diffusione del Progetto Antiaging; partecipante e co-gestore dei focus group formativi; collaboratore nell'identificazione dei destinatari	DICHIARAZIONE DI ADESIONE PROT. 0006774
RETE ADOLESCENZA TERRITORIO FORLIVESE	Partner per lo svolgimento dell'attività Vela Solidale partecipante e co-gestore dei focus group formativi;	DICHIARAZIONE DI ADESIONE

	collaboratore nell'identificazione dei destinatari	
--	--	--

6. Ambito territoriale di riferimento (almeno sovraprovinciale)

Province di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Rimini, Ravenna

7. Analisi di contesto del progetto (massimo 3000 caratteri)

Da un certo punto di vista, la pandemia Covid19 ha svolto la funzione di "acceleratore" per l'emersione di emergenze e l'individuazione delle aree di intervento da parte dei vari attori comunitari. Le numerose ricerche pubblicate (ISS, OMS, CNR, e vari osservatori del Terzo Settore) permettono di delineare come sia emersa la necessità di trovare modi e forme per concretizzare, rendere fattivo quel "welfare generativo" che è oggetto di attenzione nel Terzo Settore da ormai diversi anni. Nell'ottica di sussidiarietà orizzontale, la capacità di convergere e creare sinergie tra più attori del territorio è divenuta ora requisito imprescindibile per rispondere efficacemente alle varie esigenze che la comunità esprime, e nello specifico alle nuove fragilità emerse. AICS da anni persegue la vision di offrire attività sportive e culturali pensandole non come obiettivi, ma come strategie per offrire contesti di socializzazione e crescita finalizzati alla costruzione di una comunità più coesa, responsabile e solidale. Questo implica rafforzare le competenze degli operatori nel supportare le persone nella loro specificità e saper declinare le proprie attività attraverso la l'analisi delle esigenze del territorio. Già entro il progetto "Abbattiamo i muri" (bando lr 34/2002 annualità 2019/2020) AICS ha innescato un percorso formativo in questa direzione, che ha avuto grande impatto e verrebbe qui approfondito. Tale orientamento ha trovato ampia condivisione con vari altri attori del territorio, grazie al dialogo costruito nel tempo con vari enti locali ed altre associazioni, fattore che consente di amplificare in modo esponenziale, e non solo sommativo, l'impatto potenziale che tale investimento può portare nel territorio della regione. Riprendendo una battuta di Alex Zanardi, "La vita è come il caffè: puoi

metterci tutto lo zucchero che vuoi, ma se lo vuoi far diventare dolce devi girare il cucchiaino. A stare fermi non succede niente." Questo progetto vuole offrire le risorse affinché le associazioni locali possano sviluppare attività rivolte alle persone più fragili, consolidando contemporaneamente il proprio ruolo. Lavorare su come l'associazionismo può aiutare le persone a imparare a "girare il cucchiaino", quindi imparando a concepirsi non solo come chi offre preziose opportunità nel territorio, ma anche come chi è in grado di promuovere nelle persone l'assunzione di responsabilità nella promozione della propria Salute. In questo senso si vogliono offrire una serie di iniziative dedicate alle fasce più fragili della comunità, e poi analizzarle in un percorso di co-formazione tra operatori per declinare e consolidare il "know how" costruito, rendendolo patrimonio comune e divulgabile.

8. Obiettivi specifici in relazione agli obiettivi definiti dal bando (art. 3, comma 2, lett. da a) a g) del bando):

Il progetto "GenerAzioni in corso" persegue gli obiettivi A), B) ed E) del bando.
Punta quindi a offrire una serie di attività ai cittadini più colpiti dalle ripercussioni sociali della pandemia: dai giovani, in condizioni di fragilità familiare, con bisogni educativi speciali, alle persone migranti e/o immigrate, agli anziani. Tutte le attività, molto diversificate per raccogliere le opportunità locali (ginnastica dolce, escursionismo, barca a vela, etc) sono tutte focalizzate su due obiettivi: promozione del lavoro di squadra, sviluppando legami tra le persone e accomunandole verso un obiettivo comune; e promozione della responsabilità e della cittadinanza attiva, nel prendersi cura del proprio ambiente di vita (sociale e naturale). E' lungo queste due traiettorie, che si sviluppa il percorso formativo/laboratoriale dedicato agli operatori del mondo associazionistico, con l'obiettivo di consolidare i riferimenti metodologici utili alla realizzazione del proprio ruolo di "ETS", declinando quindi il valore di "utilità sociale" e "interesse generale" delle proprie attività.

9. Articolazione del progetto e azioni da realizzare (massimo 5000 caratteri)

Le azioni del progetto, che durerà 12 mesi, sono riassumibili in 4 fasi:

1) COORDINAMENTO di START UP tra tutti i partner (1° mese):
-realizzazione di due incontri di coordinamento in plenaria, e di un incontro dedicato tra AICS e ciascun partner, per la pianificazione delle attività.
-predisposizione di "volantini" (cartacei/locandine, post social e canali online) utili alla divulgazione sul territorio delle attività locali
-predisposizione della "griglia di analisi delle attività" da parte di AICS Emilia Romagna, da consegnare a tutti i partner per l'analisi delle attività locali

2-REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' LOCALI (2°-8° mese) a partire dal secondo mese, in base al calendario che sarà definito e con la frequenza specificata. Si riportano le attività raggruppate per territorio di riferimento (tra parentesi ente partner realizzatore). Laddove disposizioni di contrasto alla pandemia non rendessero possibile l'attività in presenza, questa se ugualmente efficace verrà svolta online, viceversa previo passaggio con la Regione verrà rimodulata in linea con gli obiettivi trasversali delle attività: promozione del "gioco di squadra" e attivazione di ciascuno nella gestione della propria salute. Tutte le attività saranno completamente gratuite per i destinatari in quanto l'eventuale quota di contributo richiesto verrà coperta dal finanziamento regionale.

BOLOGNA:

-percorso di attivazione del protagonismo giovanile "ASSOCIAZIONISMO E OPPORTUNITA'", 4 incontri rivolti ai giovani partecipanti alle iniziative AICS, per approfondire come divenire professionisti del terzo settore (Comitato Provinciale AICS Bologna)

RAVENNA:

-attività di judo inclusivo, accessibile a minori con disabilità (ENDAS)
-esperienze di avvicinamento alla vela per persone con disabilità (ENDAS)

FORLÌ-CESENA:

-Vela Solidale, esperienza formativa di una settimana in barca a vela (e preparazione propedeutica) per minori stranieri e ragazzi seguiti dai Servizi Sociali (APS AGANOR, CEIS ARTE, PAROLE DIVERSE, VELASAIL, UNAVELAPER ASD, FONDAZIONE CETACEA ONLUS, RETE ADOLESCENZA TERRITORIO FORLIVESE)
- Progetto Antiaging, rivolti agli anziani, corsi di home web fitness (5 incontri), gruppi di walking e nordic walking (mensile), attività motoria adattata AMA (ogni due settimane), due conferenze sul libro "Progettati per muoversi -riflessioni su invecchiamento attivo" (ASD REBORN, ASD EX, Istituto Comprensivo 8 Forlì, CP AICS Forlì)

RIMINI:

- Gioca2000, attività ludico-formativa sulle competenze trasversali, rivolta a minori con Bisogni Educativi Speciali, frequenza settimanale (Associazione2000)
- Torneo di Bocce inclusivo, intergenerazionale e inclusivo per ragazzi con disabilità mentale (ASD QUASIPRIMI)
- Quasitriathlon, attività ludico-motoria e di avvicinamento allo sport per persone con varie forme di disabilità (ASD QUASIPRIMI)
- La Compagnia del Sentiero Sgombro, escursioni formative di fit walking per ragazzi (ASD QUASIPRIMI)

FERRARA:

- Progetto di attivazione della comunità locale di Lido di Volano attraverso manifestazioni e attività di sensibilizzazione verso il Sito di Interesse Comunitario, e la tutela della biodiversità e del territorio (CP AICS FERRARA, CR AICS EMILIA ROMAGNA)
- Bagno di Gong sulle rive del Po, due eventi rivolti a giovani e anziani per approfondire la propriocezione ed una concezione olistica nel fronteggiamento dello stress (CP AICS FERRARA)

MODENA:

- Benessere e stili di vita nella Terza Età: incontri mensili, da novembre a giugno, con gruppi di 20 associati per volta, per affrontare temi multidimensionali quali metabolismo, alimentazione e densità ossea, disequilibrio, sincope, alterazioni podologiche, ecc. (CP AICS MODENA con il supporto del "Fondo dott Mario Gasparini Casari per la Promozione e Ricerca Gerontologica" e con il Centro di Valutazione e Ricerca Gerontologica dell'Università di Modena e Reggio)

A LIVELLO REGIONALE

- Sperimentazione centro di supporto per la comunità LGBTQ e le persone orientate alla transizione di genere. Realizzazione di due eventi online di presentazione e approfondimento delle problematiche, costruzione di una mappatura regionale dei servizi e professionisti di riferimento, istituzione di uno sportello online/telefonico di 1 ora settimanale (CP AICS RIMINI)
- trasversalmente a tutte le province, i partner FORUM DEL TERZO SETTORE, CSI e ENDAS (oltre al capofila AICS EMILIA ROMAGNA) diffonderanno le iniziative locali presso tutta la rete territoriale di riferimento, per intercettare in modo capillare le persone in particolari situazioni di fragilità

- 3- FOCUS GROUP FORMATIVI (8°-11° mese) rivolti al personale che ha realizzato le attività locali e altri referenti facenti capo a tutti i partner di progetto (a livello locale e regionale)
- elaborazione dei dati raccolti dai territori attraverso la "griglia di analisi delle attività" e pianificazione del percorso formativo

-realizzazione di 6 incontri di focus group, co-gestiti da un formatore esperto e da un operatore che ha realizzato una delle attività locali.

4-EVENTO FINALE (12° mese) con il supporto e la partecipazione di tutti i partner

-redazione di materiali formativi divulgabili (opuscoli/vademecum) che sedimentano quanto costruito nei focus group e valutazione dell'impatto sociale del percorso formativo

-realizzazione di un convegno finale, a Bologna (o online in caso di disposizioni anticovid) con divulgazione dei materiali prodotti e presentazione di ciascun partner

-divulgazione dei materiali prodotti tramite i canali di tutti i partner (newsletter, siti, social, locandine e cartacei)

10. Destinatari del progetto (numero e tipologia):

Complessivamente si prevede di intercettare come destinatari diretti delle attività

80 minori/giovani in condizioni di fragilità (seguiti dai servizi, migranti, BES, povertà educativa, marginalità sociale)

100 minori/giovani con varie forme di disabilità

40 giovani interessati al ruolo di volontario/collaboratore

40 persone che affrontano problematiche connesse al tema LGBTQ

200 anziani over 70

40 adulti

80 persone operative a vario titolo nel mondo associazionistico (realizzatori delle attività locali e non)

Come destinatari indiretti (familiari, cittadinanza che intercetta le iniziative svolte in luoghi pubblici, collaboratori dei Partner) si prevede di raggiungere minimo 1500 cittadini, cioè circa 3 per ogni destinatario diretto, e 1000 associazioni affiliate ai partner di progetto.

11. metodologie e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità

Per coinvolgere i destinatari diretti, verrà attivata una rete capillare composta dai partner di progetto. Oltre al prezioso lavoro di coinvolgimento che possono fare le associazioni locali, che realizzano le varie attività nei territori e dunque già padroneggiano le esigenze della comunità locale; verranno coinvolti tutti gli enti pubblici (comuni, scuole, etc) facenti parte della loro rete. Le associazioni regionali coinvolte si faranno carico di diffondere entro i vari territori la presenza delle iniziative accessibili, favorendo quindi l'intercettazione

di cittadini interessati da parte dei propri circoli affiliati. A tal fine, nella fase di Start Up a inizio progetto verrà costruito apposito materiale informativo da divulgare presso tutte queste realtà. I destinatari, in quanto partecipanti alle attività con un peculiare punto di vista sulla valenza delle iniziative, verranno coinvolti nella fase di analisi (attraverso apposite voci inserite nella "griglia di analisi delle attività").

12. Risorse umane impiegate nel progetto (numero e tipologia)

1 responsabile di progetto, 1 coordinatore generale (con competenze di ricerca e progettazione) e 1 responsabile amministrativo di AICS Emilia Romagna come capofila
1 grafico e 1 giornalista per la redazione del materiale divulgativo e promozionale e attività social media manager
6 psicologi formatori esperti per la conduzione dei focus group, e 2 ricercatori per l'elaborazione delle griglie di analisi e la valutazione d'impatto sociale del percorso formativo
2 psicoterapeute, 2 skipper esperti, 2 operatori per l'attività di Vela Solidale
1 coordinatore e 2 operatori per il progetto SIC a Lido di Volano
14 professionisti (tra allenatori, educatori, medici, esperti vari) e 12 operatori complessivi per la realizzazione delle altre attività locali

13. Risorse strumentali impiegate nel progetto (quantità e tipologia)

Affitto di 4 barche a vela
Affitto spazi attrezzati per 8 attività locali (bocce, judo, triathlon, associazionismo e opportunità, eventi LGBTQ, Lido di Volano, evento finale, 2 eventi di sensibilizzazione)
Vitto (7gg di cambusa per 16 persone per Vela Solidale, pranzo per le escursioni di fit walking, rinfresco per evento finale)
Acquisto PC per attività di gioco educativo
Acquisto speaker conference call con microfono ambientale bluetooth (rende possibile il movimento del relatore e la presenza di più relatori compresenti) per coordinamenti, formazioni, ginnastica web
Gel igienizzante, mascherine chirurgiche o FFP2 per gli operatori, disinfettante superfici (contributo standard a tutte le associazioni collaboratrici pari a 50 mascherine chirurgiche, 10 FFP2, 2 litri di gel igienizzante, 2 flaconi di disinfettante superfici senza risciaquo)
Materiale di consumo, cancelleria (contributo standard a tutte le associazioni collaboratrici pari a 1 risma di fogli A4, 1 confezione di pennarelli, 1 risma di cartelloni/fogli per lavagna mobile)

14. Risultati attesi, impatto previsto, sistema di monitoraggio (massimo 3000 caratteri)

I risultati attesi sono:

- il regolare svolgimento di tutte le attività previste, con eventuali rimodulazioni tempestive in caso di modifica della situazione pandemica identificando attività parimenti efficaci.
- la conoscenza del progetto e dei suoi risultati da parte di tutte le associazioni affiliate dei soggetti partner.
- la produzione prima, e diffusione poi, di un opuscolo prodotto dai focus group presso tutte le associazioni affiliate ai partner.
- l'incremento delle competenze di gestione della propria salute da parte di tutti i destinatari diretti, rilevato tramite "griglia di analisi"

In termini di impatto, si anticipa:

- l'incremento delle competenze del mondo associazionistico circa il proprio ruolo di promozione della salute e co-gestione delle esigenze comunitarie in ottica di sussidiarietà, rilevato con valutazione dell'efficacia dei focus group
- il mantenimento di almeno il 50% delle attività innescate in forma sperimentale attraverso il progetto
- l'ampliamento e rafforzamento di tutte le attività del progetto già frutto di collaborazioni esistenti nel territorio
- il mantenimento della partecipazione alle attività associative dei destinatari intercettati con l'occasione del progetto
- rafforzamento del lavoro di squadra e delle collaborazioni tra enti partner di progetto

Oltre a quanto si concorderà in fase di start up, è previsto un incontro di monitoraggio dopo 3 mesi dall'avvio delle attività locali ed un incontro all'ottavo mese di progetto per coordinamento complessivo delle attività; il coordinatore generale è ruolo appositamente istituito per essere reperibile durante tutto il progetto in caso di difficoltà specifiche.

15. Tempi di realizzazione del progetto. Cronoprogramma con indicazione delle date di inizio e fine attività:

Anno	2021		2022									
Mese	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov
Azioni												
1 start up												
2 attività locali												
3 focus group												
4 evento finale												
5												
6												

16. Piano economico

N.	COSTI PREVISTI	
1	Spese generali (progettazione, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Max 7% del totale del costo del progetto. Indicare singolarmente ogni voce di dettaglio _ Progettazione €1000,00 Rendicontazione e amministrazione €2000,00 Rendicontazione RdP €1000	4000.00
2	Spese di personale. Indicare singolarmente ogni voce di dettaglio	36950.00
	2 ricercatori €1.500 cad, €3000 tot 2 psicoterapeute €1500 cad, €3000 tot 2 skipper esperti per una settimana €1200 cad, €2400 tot 1 skipper esperto per 3gg, €150 cad, €450 tot 1 coordinatore per il progetto SIC a Lido di Volano €2.500 16 professionisti (tra allenatori, educatori, medici, esperti vari) € 800 cad, €12.800 tot	

	16 operatori €800 cad, €12.800 tot	
3	<p>Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. (costo <u>unitario</u> ammissibile entro il limite di 516,46 euro)</p> <p>Indicare singolarmente ogni voce di dettaglio</p> <ul style="list-style-type: none"> -Vitto 7gg di cambusa per 16 persone per Vela Solidale,€20/die cad, €2240 tot -Pranzo per le escursioni di fit walking, €10 cad per 2 accompagnatori per 8 uscite, tot €160 -PC portatile €500,00 -750 mascherine chirurgiche, €0,10 cad, €75 tot -150 FFP2, €2,5 cad, €375 tot -30 litri di gel igienizzante, €5 cad, €150 tot -30 flaconi di disinfettante superfici senza risciaquo, €7 cad, €210 tot -15 risme di fogli A4, €3 cad, €45 tot -15 confezioni di pennarelli, €10 cad, €150 tot -15 blocchi fogli per lavagna mobile €12 cad, €180 tot 	4085.00
4	<p>Spese per acquisto servizi.</p> <p>Indicare singolarmente ogni voce di dettaglio</p> <ul style="list-style-type: none"> -Affitto 2 barche a vela per una settimana €2000,00 -Affitto 1 barca a vela per 3 gg €750,00 -Noleggio attrezzatura tecnica - Speaker conference call con microfono ambientale bluetooth €250,00 -Stampa 500 volantini promozionali (100 per provincia coinvolta) € 800 e 1000 opuscoli divulgativi € 800 -Catering per evento finale, 50 partecipanti €750,00 	5350.00
5	<p>Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative.</p> <p>Indicare singolarmente ogni voce di dettaglio</p> <ul style="list-style-type: none"> -1 grafico per volantini promozionali e impaginazione opuscolo post-formazione €1.000,00 -1 giornalista e social media manager per promozione €1.500,00 -6 docenti, psicologi formatori esperti €500,00 cad; tot €3000,00 	5500.00

6	Rimborsi spese volontari (nei limiti di cui all'art. 17, comma 4, D.Lgs. n. 117/2017). Indicare singolarmente ogni voce di dettaglio -Rimborsi chilometrici a €0,35/km, stima di 1000 km, tot €350,00 -Rimborso 20 pasti, stima 15€ cad, tot €300,00	€650.00
7	Spese per prodotti assicurativi.	€200.00
8	Spese di gestione immobili (ad es utenze, affitti, ecc.). Indicare singolarmente ogni voce di dettaglio -Affitto spazi attrezzati per 8 attività locali (bocce, judo, triathlon, associazionismo e opportunità, eventi LGBTQ, Lido di Volano, evento finale, 2 eventi di sensibilizzazione) € 4000 totali	€4000.00
9	Spese di manutenzione ordinaria strettamente necessarie allo svolgimento dell'attività. Max 10% del costo totale del progetto Indicare singolarmente ogni voce di dettaglio - Manutenzione computer a attrezzatura tecnica	700.00
10	Altre voci di costo. Indicare singolarmente ogni voce di dettaglio _____ _____ _____	
	Costo totale del progetto	61435.00

ENTRATE PREVISTE

1. Finanziamento regionale richiesto _€ 49148.00_
2. Quota di co-finanziamento a carico Ente proponente (min 20%) _12287.00_

Data

15/09/2021