

Allegato C)

Scheda di progetto

1. Titolo del progetto

Partecipazione: Associazioni in-formazione per crescere
Assieme

2. Dati soggetto titolare del progetto

Denominazione Ente: _UISP COMITATO REGIONALE EMILIA-ROMAGNA
APS
Responsabile referente del progetto
Telefono
Mail emiliaromagna@uisp.it Pec : uisp.emiliaromagna@pec.it

3. Associazioni di rilevanza regionale componenti della
partnership interassociativa per la realizzazione del progetto:

denominazione	Codice fiscale	Ruolo/attività svolta
ARCI Comitato Regionale Emilia-Romagna	92020790371	Promozione progetto- consulente webmaster, Coinvolgimento tavolo di confronto e indicazioni per consulenti
AUSER Emilia-Romagna	91237390371	Promozione progetto, Coinvolgimento tavolo di confronto e indicazione per consulenti
AICS Comitato Regionale Emilia-Romagna	91008390378	Promozione progetto, Coinvolgimento tavolo di confronto e indicazione per consulenti
ENDAS Emilia-Romagna	80063710372	Promozione progetto, Coinvolgimento tavolo di confronto indicazioni per consulenti, consulenza grafica
ANCeSCAO Coordinamento Regionale Emilia-Romagna	92012110372	Promozione progetto, Coinvolgimento tavolo di confronto e indicazione per consulenti



ACLI Emilia-Romagna	80068630377	Promozione progetto, Coinvolgimento tavolo di confronto e indicazione per consulenti
Forum Terzo Settore Emilia-Romagna	91178680376	Promozione progetto, Coinvolgimento tavolo di confronto e indicazione per consulenti

4. Associazioni di rilevanza locale componenti della partnership interassociativa per la realizzazione del progetto:

denominazione	Codice fiscale	Ruolo/attività svolta

5. collaborazioni con Istituzioni pubbliche

denominazione	Ruolo/attività svolta	Tipologia (accordo, protocollo, convenzione, ecc..)

6. Ambito territoriale di riferimento (almeno sovraprovinciale)

L'ambito operativo del progetto coinvolgerà tutto il territorio regionale dell'Emilia-Romagna

7. Analisi di contesto del progetto (massimo 3000 caratteri)

In Emilia-Romagna le organizzazioni di Terzo Settore rappresentano un tessuto connettivo in regione formidabile, che testimonia l'impegno dei cittadini diffuso e capillare capace di rispondere ai bisogni e ai desideri delle persone, garantendo così una coesione sociale che altrimenti risulterebbe frammentata.

In particolare, nel periodo pandemico le Associazioni APS e ODV del territorio regionale hanno svolto una azione fondamentale, al fianco delle istituzioni, per dare risposte e conforto ai bisogni delle persone. Nello stesso tempo la crisi sanitaria ed economica ha messo a dura prova gran parte delle realtà associative regionali, in particolare quelle culturali, ricreative, sportive che hanno dovuto sospendere le proprie attività per molto tempo.

In questa situazione fondamentale il lavoro di informazione e formazione che con il nostro progetto ci proponiamo di fare, partendo dall'esperienza messa in atto proprio in questo anno e mezzo attraverso il Progetto "Partecipazione - Associazioni informazione Assieme" ci ha permesso di raggiungere un alto numero di dirigenti di ETS, grazie agli appuntamenti di webinar che in modo attento e puntuale hanno dato il giusto supporto e aiuto in questa delicata fase.

La proposta è quella di continuare sul percorso avviato, fare tesoro dell'esperienza e dei suggerimenti raccolti nei questionari e nei report presentati, cercare di fare un ulteriore salto di qualità, per aiutare il mondo dell'Associazionismo di promozione sociale a superare questa difficile fase. In particolare, i questionari raccolti e le sollecitazioni che molte APS hanno presentato è quella di avere uno sportello di consulenza, aperto alle diverse necessità, oltre alla opportunità di essere informati ed aggiornati costantemente.

Il mondo del terzo Settore resta un pilastro fondamentale e rappresenta veicoli valoriali ben precisi, solidarietà, cooperazione, sussidiarietà, partecipazione, volontariato. Sono valori fondamentali, presidi del territorio da preservare e difendere un patrimonio che tutti, rappresentanza, istituzioni, persone, abbiamo il compito di "traghetare" nel nuovo assetto normativo e di continuare a svolgere ruolo di supporto in questa fase ancora delicata causata dalla diffusione del virus.

8. Obiettivi specifici in relazione agli obiettivi definiti dal bando (art. 3, comma 2, lett. da a) a g) del bando):

In coerenza con quanto espresso nella DGR n. 686 del 06705/2019 il progetto si pone il seguente obiettivo prioritario: continuare l'esperienza messa in atto in questi anni e realizzare attività di informazione, aggiornamento, analisi e diffusione sui temi dell'associazionismo, anche in riferimento all'attuazione della riforma del Terzo Settore.

Il progetto è inoltre volto a rafforzare la rete tra le associazioni APS di base, presenti in tutto il territorio regionale, offrendo momenti di crescita e di formazione rivolti in particolare alle loro figure dirigenziali e organizzative interne.

9. Articolazione del progetto e azioni da realizzare (massimo 5000 caratteri)

COORDINAMENTO, PROMOZIONE, MONITORAGGIO

Azione 1 - Coordinamento del progetto: Il coordinamento del progetto sarà tenuto dal capofila UISP Emilia-Romagna APS. I rappresentanti delle Associazioni e realtà partner saranno costantemente coinvolti per individuare tematiche da affrontare nei seminari on line, predisporre il calendario delle attività, valutare esiti ed eventuali modifiche. Inoltre, valuterà, attraverso questionari rivolti alle APS della Regione, eventuali modifiche ed approfondimenti, in un continuo confronto.

Azione 2 - Promozione: La promozione del progetto sarà svolta principalmente online tramite i siti web dei soggetti componenti il partenariato, tramite il sito web e l'utilizzo della newsletter ufficiali del progetto e delle APS partner, il Forum Regionale del Terzo Settore e CSV.

Azione 3 - Monitoraggio: L'attività di monitoraggio sarà svolta attraverso la raccolta delle registrazioni delle domande di iscrizione dei webinar e degli appuntamenti per lo sportello di consulenza, nonché con questionari somministrati ai partecipanti agli appuntamenti di formazione online e delle Associazioni partner.

INFORMAZIONE

Azione 4 - Aggiornamenti su sito internet: saranno predisposte note di aggiornamento, di semplice comprensione per i dirigenti delle associazioni, volte ad illustrare le novità normative che saranno a mutare nel periodo del progetto in materia di riforma del Terzo Settore, con specifico riguardo alle APS. Il sito che continua ad essere un punto di interesse è www.assieme-er.it e continuerà ad affrontare alcune tematiche di grande interesse per le Associazioni del terzo Settore come ad esempio:

- 1) interpretazione della materia fiscale
- 2) adeguamenti statutari
- 3) funzionamento RUNTS
- 4) schemi di rendicontazione
- 5) modalità di tenuta dei libri sociali
- 6) sostegni e agevolazioni per il Terzo Settore

Nel sito saranno inoltre previsti articoli di approfondimento a libera consultazione a risposta delle domande avanzate dalle diverse APS, uno scadenziario con i principali adempimenti mensili.



Azione 5 - Newsletter: invio di newsletter periodica a tutti gli utenti iscritti al sito per informare dell'avvenuta pubblicazione delle comunicazioni sulle novità di interesse per le APS e la calendarizzazione degli incontri seminariali sui vari territori

Azione 6 - Sportello telematico di consulenza: Questa rappresenta la novità del progetto e che intende dare risposta alle richieste avanzate dalle diverse APS della Regione. Sarà segnalata una specifica modalità sul sito del progetto, tramite la quale le Associazioni potranno segnalare e risolvere eventuali dubbi interpretativi ed operativi. Le risposte saranno date dai diversi consulenti entro una settimana dalla ricezione del quesito e saranno argomento da approfondire attraverso specifici articoli pubblicati sul sito.

FORMAZIONE

Azione 7 - Incontri di aggiornamento con i Consulenti Regionali dei partner: nell'ottica del rafforzamento della rete di supporto per le APS del territorio regionale sono previsti momenti di confronto operativo con i consulenti regionali delle associazioni Partner del progetto.

Azione 8 - Webinar di aggiornamento: Si vuole continuare l'esperienza di seminari online avviata con il precedente progetto valorizzando la portata capillare e diffusa di questo strumento, che ha coinvolto nella nostra Regione oltre 3.000 associazioni. In continuità si propongono circa 30 webinar, a cui si potrà partecipare in forma diretta online o tramite la registrazione degli stessi. I temi trattati saranno estrapolati della passata esperienza e dalle indicazioni emerse dai 264 questionari raccolti nel mese di Febbraio 2021, oltre alle indicazioni date dai rappresentanti delle associazioni partner e dalle sollecitazioni emerse dallo sportello di consulenza "telematico".

EVENTO FINALE

Azione 9 - Incontro regionale: per la chiusura del progetto è prevista la realizzazione di un report finale e un momento di confronto pubblico, che potrà svolgersi anche online, per fare il punto sul progetto e sul percorso della Riforma del Terzo Settore.

10. Destinatari del progetto (numero e tipologia):

Destinatari diretti del progetto sono tutte le Associazioni di Promozione Sociale iscritte al Registro della regione Emilia-Romagna
Numero stimato **9000 circa**

11. metodologie e strumenti per il coinvolgimento/attivazione dei beneficiari finali e della comunità



Dall'esperienza della precedente edizione del progetto "Assieme" si è deciso di implementare ed approfondire l'utilizzo delle piattaforme di videoconferenza online ed utilizzarle come strumento principale non solo per lo svolgimento dei seminari ma anche per la gestione dello sportello "telematico" di consulenza e informazione. Questo sportello sarà rivolto soprattutto ai dirigenti delle APS della Regione Emilia-Romagna. Prediligendo la metodologia di confronto online e conseguentemente eliminando i tempi e i costi di trasferta per le APS partecipanti, puntiamo ad incentivare la partecipazione e l'utilizzo dei servizi offerti a nuovi soggetti, aumentando il raggio d'azione e le associazioni coinvolte.

Attraverso poi la somministrazione di questionari saremo in grado di capire da una parte l'efficacia degli strumenti utilizzati e dall'altra quali sono le tematiche per le quali le APS sentono la necessità di avere maggior supporto e aiuto, e sulle quali organizzare i successivi appuntamenti di formazione online, oltre alle indicazioni che le APS regionali partner vorranno segnalare. In ultimo, ma fondamentale per la diffusione e la promozione del progetto, anche il servizio di newsletter periodiche sarà migliorato al fine di avvertire in tempo utile le APS interessate degli appuntamenti previsti dal progetto e anche di iniziative interessanti sui temi trattati.

12. Risorse umane impiegate nel progetto (numero e tipologia)

- Progettazione/Amministrazione/Segreteria amministrativa progetto/rendicontazione - n.2
- Segreteria operativa (Organizza Seminari - Contatta Partner) n.1
- Direzione progetto/monitoraggio - n.1
- Webmaster (Aggiornamento Sito/Invio Newsletter) n.2
- Staff comunicazione (Coordinamento comunicazione con staff Uisp Territoriali e Partner locali - Produzione materiale promozionale per seminari) n.2
- Consulenti produzione comunicazioni di aggiornamento n.3
- Consulente per Sportello telematico n.2
- Docenti per formazione n.6

13. Risorse strumentali impiegate nel progetto (quantità e tipologia)

- Piattaforma per videoconferenze
- Piattaforma per iscrizioni e questionari
- Sistema informativo per inoltrare massivo di email e newsletter
- Attrezzature informatiche n. 9

14. Risultati attesi, impatto previsto, sistema di monitoraggio (massimo 3000 caratteri)

L'obiettivo principale del progetto è quello di accompagnare i dirigenti delle APS di base nella difficile transizione dovuta alla Riforma del Terzo Settore, al fine di consentire loro di continuare a gestire correttamente le proprie associazioni rispettando le nuove normative in costante divenire. Ci troviamo nel vivo dell'entrata in vigore del RUNTS, in un momento in cui le norme sui requisiti statutari sono ancora oggetto di note ministeriali e la parte fiscale, non ancora operativa, rischia di essere ancora oggetto di modifiche non banali. Questo progetto si inserisce in questo momento normativamente caotico per cercare di fare da bussola alla APS della Regione, supportandole e guidandole in questo percorso, dando loro gli strumenti anche per tutelare i propri dirigenti associativi da errati comportamenti.

Tramite l'utilizzo di strumenti per la formazione, l'informazione e la consulenza online ci si aspetta di coinvolgere prima di tutto le Associazioni partner, incentivando e rafforzando la rete e la collaborazione con esperienze di coprogrammazione e coprogettazione. Questa strumentazione ci dovrebbe permettere di arrivare al maggior numero possibile di APS e coinvolgere e supportare i rappresentanti provenienti dalle Associazioni di Promozione Sociale del territorio emiliano-romagnolo. Questo coinvolgimento dovrebbe poi generare una maggiore collaborazione e interazione tra le diverse associazioni, stimolando anche nuovi processi di coprogrammazione e coprogettazione sul territorio. La scelta di dare supporto anche alle associazioni non iscritte al Registro delle APS ha come fine quello di informare sulle agevolazioni e le opportunità che il Terzo Settore offre.

I principali strumenti di monitoraggio saranno in primis i registri delle schede di iscrizione ai webinar e le domande inviate allo sportello online, attraverso i quali si analizzerà e valuterà sia la capillarità della promozione e della diffusione territoriale delle attività inerenti al progetto sia il coinvolgimento e la partecipazione diretta delle APS coinvolte. Periodicamente ai partecipanti ai webinar e agli utenti che si sono rivolti allo sportello sarà inviato un questionario di valutazione del servizio offerto, in cui sarà anche loro richiesto di esplicitare, nel caso ce ne fossero, quali sono gli argomenti per i quali avrebbero bisogno di informazioni o approfondimenti. Così facendo sarà possibile organizzare nuovi appuntamenti online calibrati sulle reali esigenze dei destinatari del progetto, confrontando con i rappresentanti delle APS regionali eventuali richieste e problematiche.



15. Tempi di realizzazione del progetto. Cronoprogramma con indicazione delle date di inizio e fine attività:

Anno	2021									2022											
Mese	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	
Azioni																					
1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3							X	X										X	X	X	
4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
8		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
9																			X		

16. Piano economico

N.	COSTI PREVISTI	2021	2022
1	Spese generali		
	Progettazione	1.400,00 Euro	0
	Amministrazione	600,00 Euro	800,00 Euro
	Segreteria amministrativa	690,00 Euro	900,00 Euro
	Tot 4.390 Euro		
2	Spese di personale.		
	Direzione progetto	1.520,00 Euro	2.280,00 Euro

	<p style="text-align: right;">Segretaria operativa</p> <p style="text-align: right;">800,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">1.100,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">Monitoraggio</p> <p style="text-align: right;">500,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">1.400,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">Staff Comunicazione</p> <p style="text-align: right;">4.000,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">4.000,00 Euro</p> <p>Tot. 15.600 Euro</p>		
3	Spese per acquisto attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc.		
4	<p style="text-align: right;">Spese per acquisto servizi.</p> <p style="text-align: right;">Dominio Web e Servizio Mailing</p> <p style="text-align: right;">1.500,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">0</p> <p style="text-align: right;">Webmaster</p> <p style="text-align: right;">2.000,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">3.000,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">Sviluppo e contenuto sito</p> <p style="text-align: right;">5.200,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">7.800,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">Consulente sportello mail</p> <p style="text-align: right;">4.000,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">7.500,00 Euro</p> <p>Tot. 31.000 euro</p>		
5	<p style="text-align: right;">Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative.</p> <p style="text-align: right;">Docenti</p> <p style="text-align: right;">4.000,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">5.300,00 Euro</p> <p style="text-align: right;">Seminario finale</p> <p style="text-align: right;">0</p> <p style="text-align: right;">2.500,00 Euro</p> <p>Tot. 11.800 euro</p>		
6	Rimborsi spese volontari (nei limiti di cui all'art. 17, comma 4, D.Lgs. n. 117/2017).		
7	Spese per prodotti assicurativi.		
8	Spese di gestione immobili (ad es utenze, affitti, ecc.).		
9	Spese di manutenzione ordinaria strettamente necessarie allo svolgimento dell'attività.		
10	Altre voci di costo.		



	Costo totale del progetto	26.210,00 Euro	36.580,00 Euro
	Totale 62.790 Euro		

ENTRATE PREVISTE
1. Finanziamento regionale richiesto __50.000,00__
2. Quota di co-finanziamento a carico Ente proponente (min 20%) 12.790,00

Data 13 Settembre 2021

