

# Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2023-2024

## CANTIERE EDUCATIVO

### Ente capofila

Codice Fiscale	90056580377
Denominazione	FONDAZIONE IN ORATIONE INSTANTES ETS
Tipologia	Altro Ente di Terzo settore

### Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
90049940373	Percorsi APS	Associazione di promozione sociale (APS)
90004160371	Circolo Comunale Acli "Aurelio Bassani"	Associazione di promozione sociale (APS)

### Scheda Progetto

TitoloProgetto	CANTIERE EDUCATIVO
Data inizio	26-05-2023
Data fine	30-11-2024

### Aree prioritarie d'intervento

Descrizione
Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;
Contrasto delle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;
Sostegno all'inclusione sociale, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti;
Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.);

### Destinatari

Destinatario	Numero
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	10
Migranti, rom e sinti	10
Disabili	10
Anziani (over 65)	20

Destinatario	Numero
Giovani (entro i 34 anni)	30
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	200
Nuclei familiari	30
Altro (specificare) (Genitori di bambini e ragazzi)	60
Soggetti della comunità territoriale	300

## Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<p>Nel nostro Paese i giovani stanno soffrendo. L'analisi Censis 2022 descrive una generazione di invisibili, spenti e sfiduciati, sempre più preda di agorafobia, depressione e disturbi dell'alimentazione, che dopo la pandemia guarda con ancora più pessimismo al futuro. Tra i dati più impattanti troviamo: -il 48% ha sviluppato una sorta di agorafobia, paura di frequentare luoghi affollati, -il 47% si percepisce fragile, -il 12,7% abbandona la scuola; -il 32% si sente solo, quota che sale al 39% tra i giovanissimi, specie se vivono in piccoli Comuni. Inoltre, per Eurostat, in Italia ogni anno 110.000 alunni sono toccati da Assenteismo, abbandono, frequenza passiva o accumulo di lacune che possono inficiare le prospettive di crescita culturale e professionale dello studente.</p>
Obiettivi specifici	<p>L'attività ha la finalità di dotare i territori di strumenti educativi, formativi, ludici e culturali gratuiti e accessibili a tutti i giovani, compresi i ragazzi con disabilità, concorrendo così alla repressione della povertà educativa. Obiettivi Specifici: creare nuovi percorsi di educazione e formazione; promuovere le comunità educanti; ridurre i futuri abbandoni scolastici; prevenire il disagio scolastico; favorire le relazioni tra genitori, figli e scuola; sostenere il processo di formazione dell'identità e della genitorialità; favorire la consapevolezza del ruolo della scuola nel percorso di crescita personale; Educare ad un uso consapevole e corretto della tecnologia; sviluppare una cultura cooperativa tra gli attori del processo educativo; valorizzare lo scambio intergenerazionale</p>
Descrizione generale del progetto	<p>Il progetto vuole dotare i giovani di strumenti educativi e di rafforzamento emotivo accessibili e gratuiti, contribuendo alla repressione della povertà` educativa. Il progetto seguirà due filoni differenti, ma paralleli: da una parte vi saranno le azioni destinate ai ragazzi, dagli 11 a 19 anni (ancora divisi per fasce d'età); mentre dall'altra parte quelle dedicate ai loro genitori. Il progetto ha inoltre, come obiettivi trasversali quello dell'inclusione di giovani con disabilità, accompagnati nella partecipazione a tutte le attività previste, e di valorizzazione dello scambio intergenerazionale con attività di condivisione esperienziale con anziani.</p> <p>GIOVANI: Sportello Coaching; Laboratorio sul silenzio; Laboratorio di educazione alla scelta; Psicoterapia per bambini e adolescenti; Esperienze di cittadinanza attiva, Sportello e orientamento per opportunità a cui poter accedere, nell'ambito del welfare, fiscale e previdenziale sociale e welfare. OBIETTIVI: Creazione di nuovi percorsi educativi; Apprendimento dell'essere e non solo del fare; Ridurre i futuri abbandoni scolastici; Prevenire il disagio scolastico e psicologico. GENITORI: Sportello Psicologico; Laboratorio con esperti; Sollievo dalla genitorialità`, Psicoterapia per genitori. OBIETTIVI: Favorire le relazioni genitore-figlio; Sostegno al processo di formazione dell'identità` e della genitorialità`; Individuare e risolvere situazioni</p>

	problematiche.
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	Oltre ai membri della Partnership progettuale, si prevede una vasta rete di enti operanti nel Circondario coinvolti con la finalità di supportare gli strumenti messi in campo da Cantiere Educativo per facilitare l'accesso alle attività agli utenti e garantire la massima copertura territoriale del servizio. Gli enti che hanno già manifestato la volontà di supportare il progetto sono i seguenti. Pubblici: Comune di Castel San Pietro Terme, patrocinio e utilizzo locali del Centro Giovanile. Privati: Diocesi di Imola, supporto nella comunicazione ai minori e i locali degli oratori del Distretto; Cooperativa Sociale "Officina Immaginata", Anteas Emilia-Romagna e associazione BuonAbitare che condivideranno spazi e il loro knowhow specifico, utile a valorizzare il progetto. Verranno inoltre sviluppate le seguenti azioni: Enti Pubblici: coinvolgimento di scuole, servizi sociali e amministrazioni comunali. Enti Privati: coinvolgimento di enti operanti sul territorio con competenze specifiche.
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	La rete precedentemente descritta si è organizzata per attivare i servizi del progetto in tutti i comuni del circondario imolese. Le attività, infatti, oltre a essere svolte negli spazi messi a disposizione dai 3 membri della Partnership (con Sede a Imola e Castel S.P.T), potranno contare sugli spazi concessi dalla Diocesi di Imola negli oratori dei comuni del Circondario e del Comune di Castel San Pietro Terme.
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	Il tema della tecnologia e del suo utilizzo corretto e consapevole è un argomento fondamentale all'interno del progetto e sarà trattato in maniera trasversale nella quasi totalità delle attività proposte, sia quelle per i giovani che per i genitori. Il progetto intende inoltre valorizzare le competenze tecnologiche dei giovani sia con attività di protagonismo sociale digitale che con attività di scambio esperienziale con persone anziane.
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	L'attività di coordinamento e di controllo sul progetto "Cantiere Educativo" sarà svolta da un gruppo inter-istituzionale chiamato "Cabina di regia" composto da un referente per ogni ente partner (in futuro aperto anche alle associazioni e istituti scolastici della Rete), oltre ad un responsabile del team educativo. Il ruolo di coordinatore sarà assunto da un membro dello staff specificamente formato, che, insieme ai componenti della "Cabina di regia" progetterà e accerterà la qualità del servizio. Nello specifico, la Cabina di Regia, che si riunirà almeno trimestralmente, svolge i seguenti compiti: -Verifica la validità delle attività proposte dal progetto, valuta quindi se queste sono adeguate e coerenti con i bisogni e le capacità dei destinatari coinvolti; -Definisce la metodologia di lavoro, organizza le attività, valuta le competenze e i diversi compiti richiesti alle figure coinvolte, crea momenti di osservazione specifica; -Programma insieme allo staff e ai referenti delle singole attività le valutazioni per il monitoraggio.  I partner oltre a far parte della cabina di regia si occuperanno: FONDAZIONE IN ORATIONE INSTANTES: si occuperà dell'organizzazione e della realizzazione delle attività destinate a giovani (in particolare attività: 4, 5, 7, 8 e 9. Vd. Azioni Specifiche) PERCORSI APS: si occuperà dell'organizzazione e della realizzazione delle attività destinate ai genitori e delle attività di psicoterapia (n.1 e n.6. Vd. Azioni Specifiche) CIRCOLO COMUNALE ACLI "AURELIO BASSANI": si occuperà dell'organizzazione e della realizzazione delle attività di sportello sociale e welfare e orientamento all'auto-

	<p>imprenditorialità e economia finanziaria (n.8 e n.9) e contribuirà alle attività di cittadinanza attiva (n.8 e n.9)</p>
<p>Risultati sul medio periodo e impatti attesi</p>	<p>Il progetto intende quantificare l'impatto sociale prodotto monitorando indicatori quantitativi e qualitativi. Verrà misurato l'impatto sociale generato utilizzando come valore principale la diminuzione della dispersione scolastica sul territorio di riferimento a 6, 12 e 18 mesi dalla conclusione del progetto. Verranno inoltre monitorati i seguenti indicatori: Beneficiari raggiunti (nr e tipologia) con singole attività; Grado di soddisfazione degli stessi; -Grado di soddisfazione dello staff.</p> <p>Risultati attesi a fine progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-creati nuovi percorsi di educazione e formazione;</li> <li>-attività una nuova rete tra le comunità educanti;</li> <li>-riscontrata una diminuzione del disagio scolastico sul territorio;</li> <li>-rincontrato un miglioramento nelle relazioni tra genitori, figli e scuola;</li> <li>-riscontrato un uso consapevole e corretto della tecnologia da parte dei partecipanti al progetto ;</li> <li>-sviluppare una cultura cooperativa tra gli attori del processo educativo;</li> <li>-Valorizzare lo scambio intergenerazionale.</li> </ul> <p>Risultati a 18 mesi dalla fine del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Riscontrata una diminuzione della dispersione scolastica tra il 10 e 15% sul territorio.</li> </ul>
<p>Capacità del progetto di attivare nuove risorse</p>	<p>Per quanto riguarda le risorse finanziarie, la Fondazione metterà` a disposizione dall'approvazione del progetto un consulente esperto in Fundraising per ideare e realizzare un piano di raccolta fondi per la sostenibilità` del servizio.</p> <p>La Fondazione, infatti, intende scalare nei prossimi anni il progetto portandolo in altri territori della Regione e aumentandone i beneficiari. Infatti, Il progetto e` a tutti gli effetti replicabile per anni successivi, in quanto non prevede interventi di tipo one-off, e in contesti simili, non necessitando di strutture particolari e rispondendo a quelle che sono state identificate come risposte fondamentali alle esigenze dei destinatari.</p> <p>Si prevede, quindi, per il futuro il rafforzamento della partnership di progetto e l'allargamento della collaborazione con enti pubblici e privati del territorio, oggi esterni alla rete. Un ruolo molto importante sarà rivestito dagli istituti scolastici del territorio che verranno coinvolti con l'attuale progetto.</p>
<p>Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità</p>	<p>Al fine di ottenere il massimo coinvolgimento dei beneficiari e della comunità si intende sfruttare l'elevato numero di contatti diretti con beneficiari e altri enti del territorio di cui dispone la rete.</p> <p>In particolare, le attività di sensibilizzazione e di comunicazione relative al progetto prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Attività di aggancio nelle scuole con presenza di Coordinatore, Educatori e Volontari;</li> <li>-un incontro aperto con i responsabili delle associazioni partner e professionisti esperti nel settore per informare la cittadinanza in merito al progetto e per presentare il calendario delle attività;</li> <li>-due conferenze di sensibilizzazione, sopraindicate, prima dell'avvio delle attività;</li> <li>-una campagna di informazione e pubblicità attraverso giornali, volantini, social network, mail per informare sull'avvio delle attività e dei gruppi d'incontro e sugli obiettivi e le modalità di partecipazione;</li> <li>- un incontro aperto con i responsabili delle associazioni partner e professionisti</li> </ul>

	esperti nel setto-re per informare la cittadinanza in merito ai risultati del progetto e per presentare il progetto relativo all'anno successivo.
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	30

## Entrate e costi

Finanziamento regionale richiesto	11877
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	1000
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	12877

## Azioni

1

Titolo	SOSTEGNO ALLA GENITORIALITA'
Descrizione	Il progetto mira alla realizzazione di percorsi di sostegno alla genitorialità rivolti a mamme, papà, coppie, nonni, zii attraverso sportello psicologico e incontri con esperti di varie discipline legate al benessere fisico e spirituale, quali discipline orientali (shiatsu), danzaterapia, musicoterapia, arte-terapia. Si propongono incontri di riflessione e confronto con piccoli gruppi di genitori di ragazzi di età dai 10 ai 14 anni, guidati da psicoterapeuti competenti nell'ambito della famiglia e dell'età evolutiva, per pensare assieme alle problematiche che ogni famiglia vive, comprendere il punto di vista dell'adolescente e le relative difficoltà (come ad esempio disturbi del sonno, dell'alimentazione, l'aumento dell'ansia)e individuare le possibili risorse che ogni famiglia e ogni ragazzo può mettere in gioco. In aggiunta verranno previsti momenti ludico-ricreativi dei ragazzi con i propri famigliari (quali pomeriggi o serate di gioco comune) o per i ragazzi lasciando libera la coppia genitoriale per riappropriarsi del proprio tempo e spazio (cene dei ragazzi)
Periodo di realizzazione	MAG23-NOV24;

2

Titolo	Sportello Giovani - Segretariato sociale e welfare
Descrizione	Sarà attivato uno sportello per promuovere le opportunità a cui poter accedere, nell'ambito del welfare, fiscale e previdenziale, con particolare attenzione alle politiche giovanili, esperienze sul territorio regionale e nazionale – ad esempio il Servizio Civile Universale o tirocini formativi – corsi di formazione professionale gratuiti, ed altre possibilità educative e lavorative. Gli incontri saranno personalizzati sulle specificità dei giovani, al fine di offrire una consulenza ed accompagnamento mirato e concreto. L'orientatore supporterà i giovani anche nella definizione e stesura del proprio curriculum di competenze sociali, per condividere le esperienze pregresse, comprendere quali siano le loro propensioni, punti di forza e come poter intervenire sui punti di debolezza, trasformandoli in una

	risorsa.
Periodo di realizzazione	MAG23-NOV24;

3

Titolo	Orientamento all'auto-imprenditorialità e economia finanziaria
Descrizione	un percorso, trasversale e specifico allo stesso tempo, per fornire tutti gli strumenti volti a costruire ed essere accompagnati nell'ideazione di un'impresa o ente del Terzo Settore. La formazione verterà su nozioni legati all' economia finanziaria e forme di microcredito (business ideas, self-branding e branding, sui business plan, tecniche e metodologie di valutazione, studio e di fattibilità), riforma del Terzo Settore, Social Business e Imprese Sociali, per apprendere le differenti forme giuridiche attraverso cui poter concretizzare un'idea imprenditoriale che possa valorizzare anche il territorio imolese.
Periodo di realizzazione	OTT23-APR24;

4

Titolo	SPORTELLO COACHING
Descrizione	La proposta prevede la realizzazione di un servizio di coaching per ragazzi a sportello. Si prevede, utilizzando spazi pubblici disponibili, di creare un appuntamento educativo fisso durante la settimana in orario pomeridiano. Obiettivo dell'attività` è quello di supportare i ragazzi nell'apprendimento, nella consapevolezza di sé e delle proprie attitudini, di conoscersi meglio per scegliere meglio, compensando le debolezze con propri punti di forza, per uno sviluppo della creatività` , dell'ascolto e della concentrazione. Un supporto in un momento delicato per lo sviluppo dell'intera vita di questa generazione.
Periodo di realizzazione	SET23-GIU24;SET24;OTT24;

5

Titolo	LABORATORIO SUL SILENZIO
Descrizione	In una società dove la frenesia e il rincorrere sono compagni di viaggio insostituibili, il tempo è diventato sempre più prezioso ed introvabile. I ragazzi non hanno più tempo per loro In questo muoversi tra mille impegni, uno più "importante" dell'altro, il giovane non sa più cosa sia il silenzio; non conosce più i luoghi in cui poter stare solo con se stesso, sentirsi e riscoprire il "silenzio di ascolto" e il "silenzio di conoscenza"; ogni suo momento di silenzio è rotto e riempito, in questo modo il silenzio diventa una situazione spiacevole e problematica. Il percorso vuole fornire gli strumenti adatti per riscoprirsi e imparare ad ascoltare, per scoprire insieme come una vita a volte vissuta in silenzio faccia riscoprire. Formato: 4 incontri di 2 ore ciascuno per 1 gruppo
Periodo di realizzazione	OTT23-DIC23;

6

Titolo	"Psicoterapie a costo sociale per bambini, adolescenti, genitori e adulti. Fondo per famiglie con difficoltà economiche"
Descrizione	Il progetto "Psicoterapie a costo 'sociale' per bambini, adolescenti, genitori e adulti" desidera supportare economicamente percorsi di psicoterapia a orientamento

	<p>psicoanalitico a lungo termine, effettuati da psicoterapeute specializzate nel lavoro con adulti, bambini e famiglie, in quelle situazioni in cui l'impegno economico ne impedirebbe l'accesso. Attenzione particolare viene riposta alla specificità di ogni singola persona o nucleo familiare in modo da poter offrire loro un percorso psicoterapeutico specifico per le loro problematiche.</p> <p>Nello specifico verrà sostenuta 1 seduta psicoterapia a cadenza settimanale</p>
Periodo di realizzazione	SET23-NOV24;

7

Titolo	LABORATORIO DI EDUCAZIONE ALLA SCELTA
Descrizione	<p>Come tutti i processi di apprendimento anche imparare a scegliere necessita di tempi lunghi; non si impara ad effettuare scelte adeguate in modo improvviso, quando ci si trova di fronte ad una decisione definita importante. Il processo di scelta coinvolge, infatti, numerosi aspetti, spesso non facili da acquisire, quali la capacità critica, l'autonomia di giudizio, l'abilità di difendersi dai condizionamenti, la conoscenza di sé. Si può per questo parlare di interventi di educazione alla scelta precoci, legati al vivere quotidiano. Formato: 4 incontri di due ore ciascuno per 1 gruppo.</p>
Periodo di realizzazione	MAR24-MAG24;

8

Titolo	CRESCERE INSIEME
Descrizione	<p>Il progetto prevede la realizzazione di attività di cittadinanza attiva attraverso azioni di impegno e, di conseguenza di conoscenza, sia nei luoghi comuni quali i parchi cittadini, le vie del paese con piccole manutenzioni realizzate con i giovani e i volontari delle associazioni del territorio (AIB, Croce Rossa, Pro loco, Parrocchie), sia di attività svolte insieme ad enti del Terzo Settore che si occupano di persone svantaggiate. Verrà realizzata una collaborazione specifica sul tema intergenerazionale, per lo scambio di saperi tra popolazione giovane e popolazione anziana. In un'ottica di valorizzazione delle competenze di insegnamento delle stesse da una generazione all'altra in uno scambio proficuo per entrambe le parti coinvolte.</p> <p>Queste attività permetteranno ai ragazzi di conoscere realtà del territorio probabilmente prima sconosciute, di impegnarsi attivamente per la comunità e per chi è meno fortunato, passaggi fondamentali in un corretto percorso di crescita verso l'età adulta che non guardi solo al proprio ego.</p>
Periodo di realizzazione	MAG23-NOV24;

9

Titolo	CONOSCERE E CRESCERE
Descrizione	<p>Il progetto prevede la partecipazione a spettacoli teatrali, cinema, eventi culturali, mostre di importante spessore culturale, ma adatto alle fasce d'età con la conoscenza di realtà culturali importanti quali associazioni, esperienze realizzate con i giovani e i volontari delle associazioni del territorio (come ad esempio il Teatro dell'origine, ecc.).</p>
Periodo di realizzazione	MAG23-NOV24;