

# Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2023-2024

## Chi si prende cura di sé fa per tre (se stessi, comunità e ambiente)

### Ente capofila

Codice Fiscale	92026450376
Denominazione	Associazione Senza il Banco
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

### Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
91300080370	Selenite	Organizzazione di volontariato (ODV)
91424290376	STRADA SOCIALE APS	Associazione di promozione sociale (APS)
92017850378	Comitato Provinciale U.S. Acli Bologna APS	Associazione di promozione sociale (APS)
80067070377	Arci Benassi	Associazione di promozione sociale (APS)
91402960370	Associazione Orto Giardino Peppino Impastato	Associazione di promozione sociale (APS)
01229650377	FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS	Fondazioni Terzo settore

### Scheda Progetto

TitoloProgetto	Chi si prende cura di sé fa per tre (se stessi, comunità e ambiente)
Data inizio	07-06-2023
Data fine	30-11-2024

### Aree prioritarie d'intervento

Descrizione
Contrasto delle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;
Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;
Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
Sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili

### Destinatari

Destinatario	Numero
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	20
Soggetti della comunità territoriale	200
Anziani (over 65)	30
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	30
Giovani (entro i 34 anni)	20
Nuclei familiari	50

## Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<p>Dopo l'isolamento vissuto durante la pandemia, oggi è evidente il senso di smarrimento, paura e noia di adolescenti e anziani che si ritrovano costretti a solitudini involontarie, scivolando in situazioni di autoisolamento e fuga nel mondo virtuale del web e dei social e della televisione. Anche i sempre più frequenti contesti di malattia cronico degenerativa diventano terreno fertile per l'abbandono e la solitudine. Si evidenzia inoltre la presenza di una cittadinanza sempre più in un ruolo di utenza/fruitori di servizi ed attività piuttosto che protagonista e artefice dei propri percorsi di crescita individuale e collettiva. Il diffuso senso di delega e di attesa ha svuotato diversi luoghi di partecipazione che oggi si tenta faticosamente di riattivare.</p>
Obiettivi specifici	<p>Favorire le attività di co-progettazione tra partner per rafforzare il lavoro di rete; realizzare attività che favoriscano l'incontro e l'aggregazione per giovani e per anziani, anche attraverso lo sport;</p> <p>formare volontari in ambito socio-assistenziale capaci di intervenire in contesti di malattia cronico degenerativa;</p> <p>strutturare iniziative in natura per la conoscenza ed il rispetto dell'ambiente;</p> <p>sperimentare nuove modalità di coinvolgimento di risorse volontarie.</p> <p>favorire l'avvicinamento alla Natura e il risveglio dei cinque sensi, promuovendo il benessere e cura della persona, anche con percorsi di ortoterapia</p>
Descrizione generale del progetto	<p>Il progetto mira ad incoraggiare diverse fasce della cittadinanza adulta alla messa in gioco e cura di sé per alimentare percorsi di partecipazione, per esercitare nuovi diritti di welfare relativi alla tutela ambientale e al benessere personale e collettivo. Per soddisfare tali finalità, la partnership ha condiviso alcune piste di lavoro (Azioni), tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· costituzione di un'alleanza tra partner per sperimentare e definire prassi di successo;</li> <li>· reclutamento di cittadini volontari attraverso eventi ricreativi, sportivi e di socializzazione di cui fruiscono come beneficiari, accompagnandoli a divenire potenziali fautori di eventi;</li> <li>· formazione di volontari su percorsi di malattia cronico-degenerativa per rendere non solo più competente il volontario, ma anche più consapevole di sé;</li> <li>· sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente e della natura come forma di rispetto e tutela delle future generazioni.</li> </ul> <p>Lo strumento per convertire le piste di lavoro in interventi quotidiani verificabili e valutabili sono le Missioni. Attraverso le Missioni i partner sperimentano: l'attività di co-progettazione, la correttezza della risposta a bisogni individuati, l'apertura delle proprie organizzazioni all'accoglienza dei cittadini, la possibilità di svolgere un ruolo di</p>

	testimonianza di un volontariato credibile perché capace di concretizzare le proprie proposte, la valutazione partecipata.
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	<p>La partnership collaborerà con gli uffici e i servizi del Quartiere Savena, ed in particolare con Ufficio Reti, SEST e Area Welfare di Comunità.</p> <p>La partnership potrà contare sulle altre Case di Quartiere e sulla presenza di diverse realtà ortive (parco del Paletto, parco Giuseppe Impastato, Orti via Tacconi, Orti Mondolfo - Due Madonne, Orti Firenze- Osoppo, Via Lombardia, Via Lincoln).</p> <p>Inoltre si darà continuità a collaborazioni attivate in precedenti progettualità, tra cui: SSD Impariamo a Ballare, Legg'Io APS, La Valigia di Cartone, La Bottega della Lumaca, ecc.</p>
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	<p>Casa di Quartiere "Casa del Gufo";</p> <p>Casa di Quartiere "San Rafel";</p> <p>Casa di Quartiere Dacia</p> <p>Orti del Quartiere (orto didattico Via Lombardia)</p> <p>Circolo ARCI Benassi spazi interni e campi sportivi esterni</p> <p>Parchi cittadini del Quartiere e lungo Savena.</p> <p>Da Cuore a cuore Charity Point ANT Via carissimi</p>
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	<p>LL'utilizzo della tecnologia sarà presente per documentare le Missioni e le iniziative realizzate attraverso video e foto digitali, unitamente all'utilizzo dei social per la diffusione delle iniziative co-progettate (pagina FB, Instagram, Whatsapp, ecc.).</p> <p>Inoltre le attività sull'ambiente prevedono l'utilizzo di strumenti tecnologici per la riduzione dell'impatto ambientale e diventeranno anche strumenti di percorsi educativi.</p>
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>TTutta la partnership è coinvolta in tutte le Azioni del progetto, con le seguenti peculiarità:</p> <p>Senza il Banco – capofila: Az. 1 si occupa del coordinamento, della rendicontazione, del piano di comunicazione, dello Storyboard su Drive; Az 2 si occupa di sondaggiare cittadini presenti agli eventi, gestisce la Call to Action; Az. 3 è referente di alcune missioni; Az. 4 partecipa a tutte le iniziative previste;</p> <p>ANT – Az. 1 partecipazione agli incontri; Az 2 referente di alcune missioni (da 1 a 3 missioni) per la selezione e formazione di volontari a sostegno di malati e familiari; Az. 3 collaborazione a tutte le iniziative previste;</p> <p>Circolo ARCI Benassi - Az. 1 partecipazione agli incontri; Az 2 si occupa di sondaggiare cittadini presenti agli eventi; Az 3 referente di alcune missioni; Az. 4 collaborazione a tutte le iniziative previste;</p> <p>U.S. ACLI - Az. 1 partecipazione agli incontri; Az 2 si occupa di sondaggiare cittadini che partecipano alle attività; Az 3 referente di alcune missioni per promuovere l'attività motoria e sportiva; Az. 4 collaborazione a tutte le iniziative previste;</p> <p>Ass. Peppino Impastato - Az. 1 partecipazione agli incontri; Az 2 si occupa di sondaggiare cittadini che partecipano alle attività; Az 3 referente di una missione presso le Scuole Manfredi-Tanari; Az. 4 collaborazione a tutte le iniziative previste;</p> <p>Selenite ODV - Az. 1 partecipazione agli incontri; Az 2 si occupa di sondaggiare cittadini che partecipano alle attività; Az 2 referente di una missione sull'ortoterapia; Az. 4 collaborazione a tutte le iniziative previste;</p>

	<p>Strada Sociale APS – Az 1 partecipazione agli incontri; Az 2 si occupa di sondaggiare cittadini che partecipano alle attività; Az 3 referente di una missione, Az. 3 collaborazione a tutte le iniziative previste</p>
<p>Risultati sul medio periodo e impatti attesi</p>	<p>Il progetto ha come obiettivo generale di generare un importante effetto trasformativo del volontariato, con una maggiore propensione dei volontari a condividere momenti e attività con altri soggetti, a fare rete con altre realtà di volontariato, a partecipare come interlocutori degli enti pubblici alle politiche sociali del territorio nutrendo il rispetto di un più autentico e persistente rapporto di sussidiarietà. Inoltre a livello individuale, ogni volontario potrà acquisire una maggiore conoscenza di sé, una migliore gestione delle emozioni e a confrontarsi in questioni complesse, come la solitudine di fronte ad una malattia inguaribile, con un impatto sulla loro crescita sia personale che spirituale. Le famiglie e i pazienti che si trovano in condizioni di fragilità ed esclusione sociale potranno beneficiare di un volontariato capace di contrastare ed intervenire in situazioni complesse creando legami e relazioni significative, favorendo l'integrazione delle famiglie stesse nella vita del quartiere.</p> <p>Nello specifico pensiamo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la ripresa della socialità e della cura di sé e della comunità per i cittadini coinvolti</li> <li>- l'incremento del numero di cittadini coinvolti in attività di volontariato;</li> <li>- consolidamento di nuove prassi per l'attivazione di forme di volontariato cittadino;</li> <li>- l'incremento del senso di appartenenza ad alcuni luoghi collettivi eletti a punto di riferimento per bambini e famiglie, giovani, adulti ed anziani (Case di Quartiere, Circolo ARCI Benassi, parchi pubblici);</li> <li>- la diffusione di una cultura della tutela e della promozione ambientale.</li> </ul>
<p>Capacità del progetto di attivare nuove risorse</p>	<p>Il progetto mira ad attivare nuove risorse umane che portano con sé nuovo capitale relazionale, competenze ed esperienze di vita che nell'attività volontaristica sono ingredienti molto ricercati. Le attività si focalizzano infatti su l'investimento di risorse personali dei volontari che saranno in grado di prendersi cura di sé, prima di tutto, ed estendere questa ritrovata cura anche agli altri e all'ambiente.</p> <p>Le missioni sull'ambiente diventeranno dei prototipi esportabili che potranno essere accolti in altri contesti portando alla diffusione di buone pratiche che troveranno risorse economiche anche nei finanziamenti per l'agenda 2030.</p>
<p>Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità</p>	<p>Il progetto ha tra i propri obiettivi l'attivazione dei beneficiari promuovendone la loro trasformazione in cittadini impegnati e disponibili a curare il benessere proprio e della comunità. Per tale ragione le Azioni 2, 3 e 4 sono finalizzate ad attivare una curiosità, un interesse, una disponibilità del fruitore di un'attività (o Missione) fino ad accompagnarlo ad entrare in Missione definendo ruolo, impegno e un tempo. Il toolkit, oltre a rappresentare la cassetta degli attrezzi di un volontario in Missione, è un escamotage di marketing sociale per attirare l'attenzione e sarà utilizzato e promosso nella Call to Action.</p> <p>Più in generale si può specificare che una buona parte di beneficiari sarà coinvolta attraverso canali social, a partire dai contatti dei beneficiari dei singoli partner, grazie alla newsletter del Quartiere, e ai volantini diffusi in Quartiere.</p>
<p>Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività</p>	<p>86</p>

## Entrate e costi

Finanziamento regionale richiesto	25000
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	0
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	25000

## Azioni

1

Titolo	RECLUTAMENTO VOLONTARI E FORMAZIONE
Descrizione	<p>L'Azione mira a coinvolgere cittadini in attività di volontariato facendo leva sulle esigenze di: socializzazione e ricreative, apprendimento di competenze, maggior conoscenza di sé, impegno alla reciprocità mettendosi a disposizione della comunità. L'Azione di reclutamento è trasversale a tutte le altre Azioni e rimane attiva per tutta la durata del progetto.</p> <p>L'Attività di reclutamento verrà affrontata utilizzando una molteplicità di opportunità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· la presenza di cittadini presso eventi/feste/momenti conviviali organizzati dai partner è l'occasione per sondaggiare i loro bisogni, disponibilità e proposte;</li> <li>· la presenza di persone che hanno incrociato la sofferenza di un proprio familiare ed hanno usufruito di un servizio di supporto offerto da un ETS è l'occasione per formare nuovi volontari al servizio di nuovi nuclei in sofferenza;</li> <li>· Percorso di scouting (attraverso una Call to Action) per aggancio di neo-volontari, soprattutto giovani, da coinvolgere nelle Missioni.</li> </ul> <p>Ciascun partner è autonomo nell'attività di sondaggio di cittadini che frequentano le loro iniziative e i loro spazi, mentre occorre condividere le modalità della Call to Action e il ruolo di ciascun partner in essa.</p> <p>L'attività di formazione è rivolta soprattutto a quei cittadini che intendono occuparsi di famiglie con un componente affetto da una malattia cronico degenerativa. La formazione vedrà la collaborazione di 2 partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· ANT che si occupa degli aspetti socio-sanitari ed assistenziali;</li> <li>· US Acli che si occupa degli aspetti salutistici e motori.</li> </ul> <p>I volontari verranno inseriti, secondo le esigenze espresse, nelle attività previste nelle Missioni secondo la logica di un volontariato che si affilia ad un obiettivo e non ad una organizzazione.</p> <p>Indicatori: n° cittadini sondaggiati; n° cittadini formati; n° cittadini assegnati alle Missioni.</p>
Periodo di realizzazione	SET23-OTT24;

2

Titolo	LE MISSIONI
Descrizione	Le Missioni sono lo strumento principale per coinvolgere i cittadini sia in qualità di fruitori sia qualità di protagonisti di un impegno verso la comunità. Ciascun partner è

	<p>responsabile di 1 o più missioni che hanno il triplice obiettivo di rispondere ad esigenze della comunità, coinvolgere nuove risorse umane, far acquisire competenze ed abilità ai volontari. Tra le Missioni previste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Realizzazione di feste tradizionali ed a tema presso le CdQ [CdQ CASA DEL GUFO, SAN RAFAEL];</li> <li>· Aggregazione giovani ed anziani attraverso attività sportive (ludico-motorie) e aggregative (Scuola di Tarocchino) [ARCI BENASSI e US ACLI];</li> <li>· Aggregazione ed inclusione di persone disabili attraverso una rassegna mattutina di proiezioni cinematografiche[Tiziana1] con Catalogo MPLC [ARCI BENASSI];</li> <li>· L'attività inclusiva ed aggregativa della lettura e del ballo [ARCI BENASSI e CdQ Casa del Gufo]</li> <li>· Formazione di base volontari: De-medicalizzare l'ambiente di cura e sviluppare nuovi legami con la comunità [ANT E US ACLI];</li> <li>· Aggregazione in "Cortile" con l'ortoterapia [SELENITE, CdQ e ARCI BENASSI];</li> <li>· Promozione dell'attività motoria e sportiva [US ACLI];</li> <li>· Energia del Sole per tutti: Laboratori didattici per insegnare i principi dell'energia solare con la costruzione di piccoli progetti come giochi solari per i ragazzi e la sperimentazione di un kit di produzione di energia fotovoltaica per gli adulti [STRADA SOCIALE e CdQ CASA DEL GUFO];</li> <li>· Recupero e riutilizzo acque piovane con costruzione di cisterna per raccolta di acque piovane a fini didattici presso la Scuola Superiore Manfredi-Tanari [PEPPINO IMPASTATO].</li> </ul> <p>Indicatori: n° di Missioni realizzate, n° di volontari coinvolti; Output: produzione del Catalogo di Missioni.</p>
Periodo di realizzazione	OTT23-OTT24;

3

Titolo	CURARE L'ALLEANZA TRA PARTNER
Descrizione	<p>L'Azione dedica spazio all'attività di co-progettazione tra partner per definire prassi di successo in merito a: attività di reclutamento volontari; realizzazione delle Missioni, valutazione partecipata delle attività.</p> <p>In questa azione è fondamentale il ruolo di coordinamento che funge da collante e mediatore/negoziatore dei diversi punti di vista dati da ambiti d'intervento differenti, esperienze sociali ed aggregative diverse, ampiezza e longevità dell'ETS, ecc.</p> <p>E' in questa azione che la partnership allena ed esercita i propri strumenti di democrazia partecipata attraverso: prese di decisione coerenti con la finalità e gli obiettivi del progetto, rispetto del cronoprogramma e delle spese sostenute, trasparenza nelle comunicazioni e chiarezza nei confronti degli interlocutori.</p> <p>L'alleanza viene quindi trasformandosi in una relazione fiduciaria in cui diffidenze e pregiudizi lasciano posto a collaborazioni e a nuove progettualità da agire di nuovo insieme.</p> <p>Operativamente verrà curata l'alleanza tra partner attraverso:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Spazio per la co-progettazione delle Missioni;</li> <li>2) Condivisione di un piano di comunicazione rivolta a cittadini e volontari del quartiere;</li> <li>3) Produzione di uno storyboard in Drive accessibile solo dai partner in cui recuperare documenti ufficiali, verbali, immagini e prodotti del progetto.</li> </ol>

	Indicatori: n° incontri di partnership; n° n° di Missioni realizzate con 2 o più partner; Output: Produzione di uno storyboard che narra la cura dell'Alleanza tra partner.
Periodo di realizzazione	GIU23-NOV24;

4

Titolo	ATTREZZARSI PER LA MISSIONE
Descrizione	<p>È l'insieme di strumenti di cui si dota la partnership per accompagnare i cittadini in missione:</p> <p>a) Ideazione e preparazione di un toolkit da consegnare ad ogni neo-cittadino che si rivolge ad un partner e dà la propria disponibilità ad entrare in una Missione e da promuovere nella Call to Action rivolta ai giovani;</p> <p>b) Promozione e aggiornamento online -sui siti web dei partner- dell'elenco delle Missioni attive nel progetto;</p> <p>c) Somministrazione di un questionario a ciascun cittadino che ha preso parte ad una missione per rilevare le opportunità e criticità che hanno favorito od ostacolato l'alleanza tra cittadino ed ODV/APS;</p> <p>d) Valutazione condivisa e partecipata dell'esito delle Missioni.</p> <p>Indicatori: n° toolkit distribuiti; n° di questionari compilati raccolti; Output: completamento del Catalogo delle Missioni con gli esiti di ciascuna in merito al coinvolgimento di nuovi volontari.</p>
Periodo di realizzazione	SET23-SET24;