

Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2023-2024

"Come a casa" - contrastare le solitudini attraverso la qualità dello spazio, del tempo e delle relazioni

Ente capofila

Codice Fiscale	92050270401
Denominazione	Fondazione Abitare ETS
Tipologia	Altro Ente di Terzo settore

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
92092700407	Centro Italiano Storytelling	Associazione di promozione sociale (APS)
92023640409	Arci Comitato di Forlì APS	Associazione di promozione sociale (APS)
92014520404	Auser Volontariato territoriale di Forlì ODV	Organizzazione di volontariato (ODV)
92023140400	Progetto Ruffilli ODV	Organizzazione di volontariato (ODV)
92017610400	La Compagine di San Tomè APS	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

TitoloProgetto	"Come a casa" - contrastare le solitudini attraverso la qualità dello spazio, del tempo e delle relazioni
Data inizio	12-06-2023
Data fine	30-11-2024

Aree prioritarie d'intervento

Descrizione
<p>Contrasto delle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;</p> <p>Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;</p>

Destinatari

Destinatario	Numero
Multiutenza	2500

Scheda Progetto Descrizione

<p>Analisi del contesto</p>	<p>Gli enti partner si trovano sempre più spesso a confronto con le solitudini involontarie, fenomeno che non riguarda solo la popolazione anziana, ma anche i giovani che vivono situazioni di isolamento acuite nelle aree periferiche, dall'assenza di servizi adeguati per la loro crescita. Il termine Hikikomori indica, appunto, chi decide di ritirarsi dalla vita sociale per lunghi periodi, negandosi anche ai familiari. La pandemia ha poi generato profonde solitudini in particolare negli anziani ancor più isolati per proteggersi. E' infine, il senso di inadeguatezza nell'affrontare la vita frenetica dai cambiamenti repentini, ciò che accomuna ancor più le generazioni costringendole nelle proprie comfort zone con l'ineludibile impoverimento delle relazioni creando stati di ansia e di depressione.</p>
<p>Obiettivi specifici</p>	<p>1 - Favorire la conoscenza reciproca, la comprensione e il sostegno tra le persone coinvolte facendole sentire Come a casa, accomunate, non tanto dall'età anagrafica, ma dalla stessa voglia di sentirsi bene;</p> <p>2 - Sostenere la loro partecipazione alla vita delle comunità locali, promuovendo lo scambio intergenerazionale delle esperienze e dei saperi nei territori;</p> <p>3 - Promuovere nuove opportunità di socializzazione nel quale soprattutto l'anziani sia allo stesso tempo fruitore e protagonista di un percorso educativo dove coesistono più generazioni, veicolando valori relazionali positivi, nuovi rapporti amicali e uno sguardo aperto alla realtà.</p> <p>4 - Creare una rete sinergica tra gli ETS partner capace di collaborare anche al di fuori del presente bando.</p>
<p>Descrizione generale del progetto</p>	<p>Nel titolo scelto, Come a casa, è racchiusa la volontà progettuale di questo partenariato. La parola casa, che evoca nell'immaginario collettivo dei più, un luogo nel quale si sta bene, dove ci si sente accolti e protetti, ci si muove in autonomia e sicurezza, vivendo gli spazi e gestendo le relazioni, è infatti il filo conduttore delle azioni promosse e sinonimo dello stare bene dentro a ogni situazione nuova o consueta che ci si proponga. E' ad esempio attraverso il raggiungimento di una condizione di benessere personale che si riesce a ribaltare il ruolo convenzionale di fruitore di servizi con il quale l'anziano è identificato, a quello di propositore di azioni e risorsa per generare un reale welfare di comunità. L'azione progettuale intende perciò promuovere attività ed eventi integrati fra loro che consentano di raggiungere tale condizione, perseguendo gli obiettivi prefissati, attraverso quattro sinergiche linee d'azione:</p> <p>1 - Percorso educativo nelle scuole primarie;</p> <p>2 - Ciclo di incontri esperienziali e conviviali tra generazioni;</p> <p>3 - Corsi formativi specifici di alfabetizzazione digitale;</p> <p>4 - Eventi ludici e culturali.</p>
<p>Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio</p>	<p>- Enti Pubblici: Comune di Bertinoro, Castrocaro, Civitella, Forlimpopoli, Modigliana, Portico e San Benedetto, Rocca San Casciano.</p> <p>- Scuole primarie: Istituto Comprensivo Valle del Montone, Castrocaro, Civitella, Cusercoli, Forlì, Forlimpopoli, Galeata, Portico di Romagna.</p> <p>- Enti Privati: Istituto Diocesano per il Sostentamento del Clero Forlì-Bertinoro, Gruppo Scout Forlì 14</p> <p>- ETS: Auser APS</p>

<p>Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Scuole di: Castrocaro, Civitella, Cusercoli, Forlì, Forlimpopoli, Galeata, Portico di Romagna; - Centri Operativi Auser: Bertinoro, Civitella, Forlì, Forlimpopoli, Galeata, Meldola, Modigliana, Santa Sofia, Portico di Romagna, Rocca San Casciano; - Circoli Arci quartieri di Forlì: Centro, Bussecchio e San Benedetto; - Teatri e/o luoghi di incontro informali dei Comuni del Distretto che si renderanno disponibili; - Sedi di: Fondazione Abitare ETS e Progetto Ruffilli - Forlì.
<p>Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Il percorso progettuale farà uso fin dalle prime azioni, di piattaforma digitale per la condivisione di documenti e materiali funzionali al monitoraggio costante e alla restituzione di sintesi necessarie per l'eventuale rimodulazione delle proposte esperite. - Il lavoro svolto sarà costantemente pubblicizzato e rendicontato attraverso i siti web dei partner partecipanti o sostenitori del progetto e sui social, con la creazione, ad esempio, di reel e storie nelle varie pagine facebook.
<p>Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne</p>	<p>Fondazione Abitare</p> <p>Gestione amministrativa, rendicontazione narrativa e finanziaria, coordinamento</p> <p>Prende parte alle Conversazioni intergenerazionali, in collaborazione con i partner, sull'abitare collaborativo tra generazioni</p> <p>Mette a disposizione uno sportello informativo e di matching domanda/offerta abitativa</p> <p>Attiva un'antenna sui bisogni abitativi nelle vallate, in rete con i partner</p> <p>Arci</p> <p>Mette a disposizione suoi circoli di Forlì per incontri intergenerazionali</p> <p>Attiva i soci nella raccolta di scritti e materiali fotografici per le azioni previste</p> <p>Realizza a Forlì, anche con Auser, incontri per informare/formare anziani e giovani sul Vivere bene nella casa digitale</p> <p>Auser</p> <p>Realizza con i partner cicli di Conversazioni intergenerazionali su varie tematiche</p> <p>Sviluppa un progetto educativo nelle scuole primarie aderenti con i docenti sul tema della Casa</p> <p>Realizza, anche con Arci, incontri per informare/formare anziani e giovani sul Vivere bene nella casa digitale</p> <p>Mette a disposizione le proprie sedi per lo svolgimento di alcune azioni</p> <p>CIS</p> <p>Prende parte alle Conversazioni intergenerazionali, in collaborazione con i partner, raccontando o facendo raccontare storie raccolte</p> <p>Forma volontari coinvolti nelle azioni fornendo loro un metodo di narrazione empatica</p> <p>Sviluppa con Auser il tema della Casa nelle scuole di Portico di Romagna</p> <p>Mette a disposizione materiale e competenze per l'evento di chiusura del progetto</p> <p>Compagine S.Tomè</p> <p>Coinvolge volontari nella raccolta di scritti e materiali fotografici da utilizzare nelle azioni</p> <p>Prende parte alle Conversazioni intergenerazionali, in collaborazione con i partner, mettendo in scena momenti di vita di ieri e di oggi</p> <p>Mette a disposizione materiale e competenze per l'evento di chiusura del progetto</p> <p>Progetto Ruffilli</p> <p>Coinvolge i soci anziani per la raccolta di scritti e materiali fotografici da utilizzare nelle</p>

	<p>azioni</p> <p>Mette a disposizione la propria sede per lo svolgimento di alcune attività</p>
<p>Risultati sul medio periodo e impatti attesi</p>	<p>I risultati sul medio periodo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rafforzata l'offerta di attività per le persone anziane di incontro tra le generazioni nelle zone periferiche e montane del distretto e nei quartieri della città più lontani dal centro; - Aumentate le competenze digitali - Migliorata la qualità di vita degli anziani avendo favorito le relazioni intergenerazionali e quelle intra generazionali - Maggior dialogo e comprensione all'interno delle famiglie grazie all'acquisizione di nuovi linguaggi, anche da parte di adulti e anziani - Attivata una rete collaborativa territoriale tra gli ETS in partenariato capaci di attivare progetti anche al di fuori di bandi dediti <p>Impatto atteso sulla comunità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I territori montani e le aree più decentrate saranno più consapevoli delle offerte di attività proposte dai partner e potranno usufruirne - Si ridurrà il senso di fragilità e di isolamento della popolazione anziana coinvolta che prende consapevolezza del proprio ruolo e delle proprie capacità attraverso l'uso di nuovi linguaggi digitali ed espressivi, nella comunità in costante evoluzione - Si creeranno relazioni significative tra i partecipanti degli incontri proposti che si protrarranno anche al di fuori degli stessi - Le persone che vivono sole, conosciute realtà di abitare solidale e collaborativo, potranno sperimentare forme alternative capaci di sopperire alla solitudine in base alle proprie capacità siano esse gestionali, economiche o di altra natura. -Viene concretizzato il Patto Educativo di Comunità già sottoscritto tra l'Istituto Comprensivo Valle del Montone, le Amministrazioni Comunali, i rappresentanti delle Associazioni del territorio attraverso lo svolgimento di azioni fattive
<p>Capacità del progetto di attivare nuove risorse</p>	<ul style="list-style-type: none"> - risorse economiche: progetto di più ampia visione collaborativa, solida e strutturata, capace di generare nel tempo interesse in soggetti economici pubblici e privati del territorio - competenze: vengono portate sul territorio persone esperte sul tema del digitale, su quello abitativo, sull'espressività teatrale, sulla narrazione, psicologi/ghe ed educatori/trici - volontari: formati a cura dei partner per l'accrescimento delle loro capacità di comprensione, empatizzazione e coinvolgimento dei beneficiari delle azioni - asset: messi a disposizione dai partner e dalle amministrazioni comunali coinvolte gran parte degli spazi per le attività - rete: creazione di una rete sinergica nel lungo periodo a sostegno di una società più inclusiva e attenta ai legami sociali, che contrasti, senza soluzione di continuità, le solitudini involontarie - risorse personali: persone stimolate dall'incontro intergenerazionale condividono saperi e capacità così come spazi e cose
<p>Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità</p>	<p>Il livello di coinvolgimento dei beneficiari e della comunità avverrà a diversi livelli in base all'azione specifica e alla volontà e capacità delle persone alle quali è rivolta. In particolare si porrà attenzione alla popolazione anziana cercando la loro collaborazione attiva stimolando la loro memoria e la loro disponibilità a raccontarsi e a mettersi in</p>

	<p>gioco.</p> <p>Gli strumenti per il coinvolgimento e attivazione dei beneficiari finali e della comunità saranno i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promozione iniziale del progetto presso gli associati di Arci, Auser, CSI, Compagine S.Tomè, Progetto Ruffilli, attraverso newsletter, whatsapp, SMS e canali social; - Pubblicazione del riassunto del progetto sui siti dei partner; - Incontro pubblico di avvio del progetto; - Distribuzione di materiale informativo del progetto (locandine e flyer) nei luoghi di maggiore interesse per il target attenzionato; - Coinvolgimento a livello promozionale di altre realtà territoriali strategiche per le finalità delle iniziative; - Contatto telefonico diretto di potenziali partecipanti prima dell'inizio di ogni attività programmata; - Partecipazione dei rappresentanti del partenariato ad eventi, iniziative pubbliche o private al fine di divulgare le azioni e il risultato del progetto.
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	39

Entrate e costi

Finanziamento regionale richiesto	25000
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	4110
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	29110

Azioni

1

Titolo	Promozione
Descrizione	L'attività promozionale del progetto sarà condotta sia nei canali social che con materiale cartaceo (Flyer e locandine). Verranno divulgate sia le singole azioni che l'intero programma del progetto
Periodo di realizzazione	GIU23-NOV24;

2

Titolo	Formazione
Descrizione	La formazione dei volontari sarà in parte condivisa dagli enti per l'accrescimento delle loro capacità di coinvolgimento dei beneficiari, imparando a comunicare, attraverso il racconto, emozioni che sollecitano i ricordi. Parte della formazione sarà svolta internamente dai singoli enti in riferimento al contributo specifico apportato al progetto dalla propria realtà
Periodo di realizzazione	GIU23-NOV24;

3

Titolo	Didattica
Descrizione	Si tratta di un percorso per l'anno scolastico 2023/24 presso le scuole del distretto aderenti all'iniziativa. Verrà proposto il tema della Casa nella sua accezione più ampia, affrontato e sviluppato in autonomia dagli insegnanti, coadiuvati in ogni incontro dai volontari degli enti. E' prevista la consegna di un kit didattico per ogni classe e una mostra a chiusura del progetto
Periodo di realizzazione	SET23-OTT24;

4

Titolo	Conversazioni
Descrizione	Ciclo di n. 7 incontri intergenerazionali su temi differenti, in n. 5 sedi del distretto condotti da esperti. Sono previsti spazi/laboratorio e animazione per bambine e bambini e merenda al termine di ogni incontro organizzati dagli enti partner
Periodo di realizzazione	GIU23-NOV24;

5

Titolo	Alfabetizzazione digitale
Descrizione	n. 8 corsi di 1° e 2° livello in 5 sedi del distretto di informazione/formazione intergenerazionale sul digitale in generale con focus sui rischi presenti nella Rete
Periodo di realizzazione	SET23-NOV24;

6

Titolo	Eventi ludico-narrativi
Descrizione	n. 3 appuntamenti organizzati nella valle del Montone sul tema del Come a casa
Periodo di realizzazione	AGO23-NOV24;

7

Titolo	Abitare
Descrizione	Sportello continuativo presso la sede di Fondazione Abitare per la raccolta del bisogno specifico legato al tema abitativo, sondando anche la possibilità di attivare esperienze collaborative di abitare intergenerazionale, attraverso il matching di portatori di bisogni complementari e sussidiari
Periodo di realizzazione	GIU23-NOV24;

8

Titolo	Evento finale
Descrizione	I partner saranno coinvolti nell'organizzazione di un evento celebrativo a chiusura del progetto
Periodo di realizzazione	FEB24-NOV24;

9

Titolo	Partnership
Descrizione	Incontri con cadenza almeno trimestrale con i rappresentanti di tutti gli enti partner per coordinare e condividere le linee guida operative e finanziarie, e addivenire

	all'ottimizzazione delle azioni, monitorando e valutando di volta in volta la loro efficacia in riferimento agli obiettivi fissati
Periodo di realizzazione	GIU23-NOV24;