

Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2023-2024

RI-PENSIAMOCI: Ri-dare vita alle cose, all'ambiente ed alle parole.

Ente capofila

Codice Fiscale	90076330407
Denominazione	Il Giardino dei Tigli - APS
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
90081510407	ASSOCIAZIONE VOCE AMARANTO APS	Associazione di promozione sociale (APS)
90083800400	GENERAZIONE ZIZ - APS	Associazione di promozione sociale (APS)
03666390400	Tra il cielo e il mare APS	Associazione di promozione sociale (APS)
90050780403	L'ALBERO DELLA VITA APS	Associazione di promozione sociale (APS)
90075500406	LEGAMBIENTE FORLI' CESENA APS	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

TitoloProgetto	RI-PENSIAMOCI: Ri-dare vita alle cose, all'ambiente ed alle parole.
Data inizio	15-06-2023
Data fine	30-11-2024

Aree prioritarie d'intervento

Descrizione
Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
Sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili
Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.);

Destinatari

Destinatario	Numero
Disabili	50
Nuclei familiari	800
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	50
Soggetti della comunità territoriale	2000
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	1000
Giovani (entro i 34 anni)	500

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<p>Varietà di contesto, vocazione turistica sulla costa e vocazione artigianale ed agricola nell'entroterra. I giovani tra 15 e 34 anni sono il 20,5% della popolazione, con una decrescita negli ultimi 10 anni pari al 5,8%, con punte fino al 17% in collina. La popolazione invecchia il 24,5% del totale, dieci anni fa era il 20,5%. I ragazzi preferiscono: sport 44%, amici 31%, videogiochi 22%, musica 20%. Molto più indietro fare volontariato ed impegnarsi in attività culturali, ma continuano ad apprezzare le opportunità offerte dal tempo libero. Chiedono il miglioramento del territorio di appartenenza dando estrema importanza ai temi ambientali</p>
Obiettivi specifici	<p>1 Ob Sviluppare l'identità personale e sociale nelle nuove generazioni 2 Ob Accrescere le competenze dei giovani 3 Ob Migliorare le logiche di rete e le azioni di sistema distrettuale 4 Ob Promuovere lo sviluppo sostenibile e territoriale</p>
Descrizione generale del progetto	<p>I punti di forza :</p> <p>ambiente, sicurezza, miglioramento del territorio di appartenenza, inquinamento dell'aria, cambiamenti climatici, economia circolare, produzione e smaltimento rifiuti prsona al centro, passare da IO al NOI</p> <p>CRITICITA' EMERSE: fare volontariato, partecipazione attiva e protagonismo giovanile, impegnarsi in attività culturali, adolescenti di seconda generazione, alimentazione- sovrappeso – corretti stili di vita.</p> <p>azione 1: Gestione, organizzazione e monitoraggio progetto; azione 2: pubblicizzazione; azione 3: Ridare vita con il riuso, laboratori e formazione da e per giovani: azione 4: Ridare vita all'ambiente che ci circonda: dal mare alla collina...; azione 5: ridare vita alle parole, il loro senso, le espressioni e le modulazioni; azione 6: disseminazione.</p> <p>Azioni, in forte intersezione tra loro per aumentare il protagonismo giovanile e la capacità di prendere decisioni che siano utili e "buone" per il singolo progetto di vita di ciascuno, ma rispettose del singolo e la collettività, ove l'IO diventa NOI</p> <p>L'insieme di abilità e conoscenze nuove che si andranno via via realizzando aumenteranno le competenze dei giovani presenti. Per questo motivo si intende creare una serie di proposte extrascolastiche accessibili a tutti i giovani del territorio</p> <p>L'azione educativa orienta i più giovani verso la formazione di una mentalità critica, di autonomia relazionale e cognitiva, e prepara all'esercizio mai banale di interagire con l'ambiente.</p>
Eventuali sinergie e collaborazioni	<p>Le pubbliche amministrazioni verranno, tramite i loro rappresentanti, regolarmente</p>

<p>con soggetti pubblici e privati del territorio</p>	<p>interpellate durante lo svolgimento del progetto e rese parte attiva delle azioni. Saranno contattate anche le scuole del territorio, le associazioni, le parrocchie, ed anche i gruppi informali che frequentano bar e luoghi di ritrovo dei giovani. Nello specifico hanno dato la loro adesione non onerosa al progetto, con documento formale il comune di Cesenatico, il Comune di Longiano e l'associazione Circuiti Dinamici che gestisce la stazione degli artisti di Gambettola</p>
<p>Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività</p>	<p>Il progetto si svolgerà nelle sedi delle associazioni che compongono il partenariato, nei luoghi pubblici e parchi dei seguenti comuni: Sogliano, Borghi, Longiano, Savignano , San MAuro, Gatteo, Gambettola, Cesenatico</p>
<p>Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo</p>	<p>Informatica e utilizzo dei supporti digitali all'interno dei vari laboratori tra cui realizzazione di un corto/multimedia e corso informatica</p>
<p>Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne</p>	<p>Il Giardino dei Tigli. Capofila. Gestione, organizzazione congiunta e monitoraggio, promozione, laboratorio Solare, laboratorio del ri-uso, attività motorie inclusive nei parchi, trekking Il mare va in collina, laboratorio cibi a km0, incontri su Economia circolare, laboratorio teatrale, disseminazione.</p> <p>Voce Amaranto. Partner. Promozione, mostra/esposizione e laboratori con materiali di ri-uso per produzione di immagini e disegni, disseminazione.</p> <p>L'Albero della Vita, Partner. Promozione, laboratorio conservazione, laboratorio ri-uso materiali, laboratorio ri-uso del terreno, Trekking: Il mare va in collina; laboratorio cibi a km0, incontri su Economia Circolare, laboratorio su api, laboratorio realizzazione corto e multimedia, disseminazione.</p> <p>Generazione ZIZ. Partner. Promozione, concerti per giovani band del territorio, incontri su Economia Circolare, disseminazione.</p> <p>Tra il cielo e il mare. Partner. Promozione, laboratorio del ri-uso, trekking. Il mare va in collina, passeggiate ecologiche e raccolta rifiuti in riva al mare, laboratorio cibi a km0, concerto a tema, incontri su Economia Circolare, incontri clima e ambiente, disseminazione.</p> <p>Lega Ambiente. Partner. Promozione, trekking: Il mare va in collina, passeggiate ecologiche e raccolta rifiuti in riva al mare, laboratorio cibi a km0, incontri su Economia Circolare, incontri clima e ambiente, disseminazione.</p>
<p>Risultati sul medio periodo e impatti attesi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - creare un senso di appartenenza sovracomunale - aumentare nei bambini e nei ragazzi la conoscenza del territorio - attivazione delle giovani generazioni - creare spazi ove i giovani possano esprimersi attraverso la creatività - rendere visibile alla popolazione le reti associative che lavorano sul territorio per i giovani - aumentare la consapevolezza verso tematiche legate all'ecologia e l'ambiente - aumentare la capacità di socializzare - aumento del benessere della persona - aumentare la cultura media dei ragazzi - ottimizzazione del finanziamento - progettazione di valore tramite sinergia nelle collaborazioni - coordinamento tra gli interventi - diffusione delle proposte progettuali
<p>Capacità del progetto di attivare nuove risorse</p>	<p>Le attività sono mirate a coinvolgere i ragazzi e far capire loro dell'importanza dell'attenzione alla sostenibilità, con la ri-valorizzazione materiale ed anche</p>

	<p>immateriale (delle parole). Le associazioni coinvolgeranno i ragazzi proponendo loro di diventare futuri volontari in modo da dare sostenibilità futura una volta finita la sovvenzione e fare in modo che all'interno del singol progetto di vita venga tenuto spazio per azione volte al volontariato, ognuno in base alle proprie preferenze, ma risorsa per il territorio. Il lavoro di formazione sulle tematiche dell'Agenda 2030 porterà ad una maggior consapevolezza dei ragazzi che saranno gli adulti di domani e saranno chiamati a fare scelte che coinvolgono il destino del nostro territorio.</p>
<p>Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità</p>	<p>Il progetto si aprirà e chiuderà con due momenti pubblici (previsto anche uno a metà progetto) in collaborazione con l'altro progetto presentato per i giovani del territorio IO NON MI (DIS)PERDO, questo ci permetterà di essere capillari nel raggiungere i giovani del territorio. A questi eventi le associazioni presenteranno le loro attività e saranno invitate e scuole, gli attori della comunità educante e i referenti delle pubbliche amministrazioni ed i servizi che si occupano di giovani. Con questi eventi sorretti da una adeguata campagna di informazione riteniamo di riuscire a coinvolgere giovani con azioni inclusive</p>
<p>Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività</p>	<p>125</p>

Entrate e costi

Finanziamento regionale richiesto	20000
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	2700
Quota a carico di enti pubblici	0
Enti pubblici	nessuno
Quota a carico di altri soggetti	0
Altri soggetti	nessuno
Totale costo progetto	22700

Azioni

1

Titolo	AZIONE 1 . Organizzazione, gestione e monitoraggio
Descrizione	<p>1.1 Prima fase, tutti i partner di progetto partecipano alla diffusione dell'iniziativa su tutto il territorio. Attività che verrà svolta in stretto raccordo con gli Enti che collaborano al progetto ed anche alla rete di progettazione riunitasi nel progetto "IO NON MI (DIS)PERDO " per dare risposta al presente Bando . I capofila delle due reti, tramite un tavolo di regia dedicato, al fine di avere stretta connessione tra i due progetti avendo stessi utilizzatori ed stesso territorio. La gestione del progetto avverrà tramite tavolo a cui parteciperanno i rappresentanti dei partner di progetto</p>
Periodo di realizzazione	GIU23-AGO23;

2

Titolo	AZIONE 2. Promozione e pubblicizzazione del progetto
--------	--

Descrizione	<p>2.1 Promozione e pubblicizzazione del progetto avverrà tramite la creazione di materiale da condividere con le Pubbliche Amministrazioni, le scuole ed i servizi del territorio, brochure e altro materiale cartaceo. Sarà inoltre data particolare attenzione alla diffusione digitale del progetto: pagine dedicate; WhatsApp, Telegram, Instagram, webradio, campagne social, podcast, video.</p> <p>2.2 Verrà realizzata una mappa temporale del progetto che conterrà tutte le azioni alle quali i ragazzi possono partecipare, potendo così acquisire quegli skills da poter impiegare nella realizzazione del proprio progetto di vita.</p> <p>2.3 Realizzazione di tre eventi , ad inizio progetto (giugno 2023), a metà (inverno/primavera 2023-24) e fine progetto (ottobre 2024) in un luoghi pubblici del territorio in collaborazione con la rete del progetto Io non mi (dis)perdo. Saranno presenti stand delle associazioni ove sarà possibile praticare e conoscere i vari laboratori che compongono il progetto. Previsti incontri su tematiche legate al benessere della persona, sull'alimentazione e la conservazione dell'ambiente. Sarà dato anche spazio all'espressione giovanile, tramite spazio concerti per giovani band del territorio, spettacolo teatrale , web radio, produzione di audiovisivi. Stand di prodotti a km 0 del nostro territorio.</p>
Periodo di realizzazione	GIU23;LUG23;SET23-LUG24;SET24;OTT24;

3

Titolo	AZIONE 3. Ri-dare vita alle cose
Descrizione	<p>3.1 Laboratorio solare: costruzione di forni solari utilizzando anche materiali di riciclo sotto la direzione di esperto, in alcuni luoghi del territorio (spiaggia di Cesenatico, parco Fellini a Gambettola e parco urbano a San Mauro Pascoli)</p> <p>3.2 Laboratorio di metodi di conservazione: rivolto a bambini e ragazzi che seguiti da adulti esperti impareranno le tecniche di conservazione per alimenti al fine di realizzare in autonomia marmellate, composte e conserve riutilizzando il surplus di frutta e verdura disponibile nelle nostre abitazioni</p> <p>3.3 Laboratori del ri-uso: plastica, polistirolo, legno e tessuti possono avere un'altra luminosa vita. Realizzazione di materiali da utilizzare nell'orto e sulla scena teatrale</p> <p>3.4 Sport all'aria aperta: la riscoperta dei vecchi giochi e sport all'interno dei parchi del territorio. Attività inclusiva per tutti: bambini, giovani, adulti, over 65, persone con disabilità con la collaborazione delle Polisportive Giovanili Salesiane ed il loro progetto SISPORT .</p> <p>3.5 Laboratorio di ri-uso: nuova vita ad oggetti che vengono dal mare recuperati dai pescatori durante il loro lavoro</p>
Periodo di realizzazione	GIU23;LUG23;SET23-LUG24;OTT24;

4

Titolo	AZIONE 6: Disseminazione del progetto
Descrizione	<p>6.1 Tutte le associazioni metteranno a disposizione gli output dei laboratori e delle attività formative, affinché si possano utilizzare per la disseminazione del progetto. (Mostra, spettacolo teatrale, produzione multimediale, prodotti del ri-uso verranno fatti ri-circolare sul territorio e proposti agli attori di quella comunità educante che compone il tessuto educativo e sociale del territorio: famiglie, associazioni, scuole, parrocchie, pubblica amministrazione, servizi e mondo no profit)</p>

Periodo di realizzazione	AGO24-NOV24;
--------------------------	--------------

5

Titolo	AZIONE 4: Ri-dare vita all'ambiente
Descrizione	<p>4.1 Laboratorio di ri-uso del terreno in una ottica di Economia Circolare: come realizzare un orto domestico con materiale di recupero e cosa coltivare nel rispetto del ciclo delle stagioni</p> <p>4.2 Alla ri-scoperta delle antiche strade del territorio: trekking per ragazzi: "Il mare va in collina" in collaborazione con le Pro-loco con mini-laboratorio di degustazione di pesce fresco del nostro adriatico e prodotto a km 0.</p> <p>4.3 Ri-puliamo: quattro passeggiate ecologiche con raccolta di rifiuti in riva al mare</p> <p>4.4 Laboratorio tematico cibi a km 0, cosa ci offre la nostra terra? Ed il nostro mare? Stagioni e cibo. Educazione alimentare e sostenibilità</p> <p>4.5 Laboratorio: l'importanza delle Api per la produzione del cibo con costruzione di cassette per api solitarie e messa a dimora delle loro piante preferite.</p>
Periodo di realizzazione	GIU23;LUG23;SET23;OTT23;MAR24-LUG24;SET24;OTT24;

6

Titolo	AZIONE 5: Ri-dare vita alle parole
Descrizione	<p>5.1 Mostra/esposizione sul "sesso dei pesci", un laboratorio per bambini e ragazzi che utilizza ciò che è prodotto nei laboratori di ri-uso per realizzare raccolta ed anche produzione di immagini e disegni che legano il cibo l'alimentazione e l'ambiente</p> <p>5.2 Due concerti per giovani band del territorio. Dare occasione ai giovani di esprimersi tramite la musica in un contesto live....</p> <p>5.3 Concerto a tema " Il mare nella musica italiana" con intermezzo tavola rotonda "Se il mare "funziona bene" un territorio "funziona bene".</p> <p>5.4 Economia Circolare: ne sento parlare ma (incontri per giovani)</p> <p>5.5 Laboratorio per la realizzazione di un corto per presentare risultati dei laboratori e da divulgare sui canali social, con esperto.</p> <p>5.6 Laboratorio teatrale a tema "Noi e l'ambiente" pensato, realizzato e presentato dai ragazzi del territorio alla popolazione</p> <p>5.7 Clima ed ambiente: fratelli e gemelli. Incontro testimonianza con esperti sulla correlazione tra ambiente e clima con proposte pratiche ai ragazzi su come ogni giorno operare perché questo rapporto migliori.</p>
Periodo di realizzazione	GIU23;LUG23;SET23-LUG24;SET24;OTT24;