

Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2023-2024

ANCHE TU PUOI

Ente capofila

Codice Fiscale	90020400363
Denominazione	PUBBLICA ASSISTENZA CROCE BLU CARPI ODV
Tipologia	Organizzazione di volontariato (ODV)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
90008360365	CIRCOLO MATTATOYO	Associazione di promozione sociale (APS)
90003600369	CIRCOLO ARCI ARCOBALENO APS	Associazione di promozione sociale (APS)
90033230369	ANZIANI IN RETE ODV	Organizzazione di volontariato (ODV)
81001480367	CENTRO SOCIALE BRUNO LOSI APS	Associazione di promozione sociale (APS)
90025340366	ASSOCIAZIONE AFRICA LIBERA ODV	Organizzazione di volontariato (ODV)

Scheda Progetto

TitoloProgetto	ANCHE TU PUOI
Data inizio	01-06-2023
Data fine	01-11-2024

Aree prioritarie d'intervento

Descrizione
Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
Contrasto delle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;
Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;
Sostegno all'inclusione sociale, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti;

Destinatari

Destinatario	Numero
Nuclei familiari	100
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	200

Destinatario	Numero
Giovani (entro i 34 anni)	150
Anziani (over 65)	50

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	Dai dati che emergono dal Piano di Zona 2018 - 2021 il territorio carpigiano è interessato da un significativo aumento delle famiglie in condizione di povertà relativa, un importante incremento del disagio psicologico tra gli adolescenti, giovani adulti e genitori in grande difficoltà nel relazionarsi con i figli. Sono in aumento anche i cosiddetti "soggetti fragili", ossia persone che per età o assenza di reti familiari o amicali si trovano in una condizione di maggiore vulnerabilità. I servizi pubblici esistenti sono gravati dalle richieste di aiuto sempre in crescita; d'altro canto, i servizi privati richiedono un impegno economico per molti insostenibile. Si è formata così una zona "grigia" che non trova ascolto e che spesso è portatrice di bisogni che non vengono nemmeno rilevati.
Obiettivi specifici	<p>Obiettivo principale del progetto è il sostegno alle persone che presentano disagi di natura psico-sociale tali da compromettere i livelli di benessere dei singoli e o dei gruppi familiari.</p> <p>Dettagliando maggiormente, si possono individuare i seguenti obiettivi specifici: Rilevare tutte quelle situazioni o problematiche individuali e/o familiari che, per loro natura, rischiano di rimanere nell'ombra, ossia non ascoltate e non rilevate; Aumentare nelle persone la self efficacy; Aumentare l'empowerment nelle persone che riportano disagio e fragilità psico-sociale; Aumentare nelle persone la conoscenza della rete dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio; Diminuire le problematiche psicologiche individuali; Diminuire nelle persone le fragilità di natura psico-sociale</p>
Descrizione generale del progetto	<p>Azione 1: Individuazione dei professionisti e formazione del gruppo di lavoro, implementazione e attivazione del sito internet dedicato al progetto, creazione dei profili Facebook e Instagram al fine di pubblicizzare il progetto, creazione di un supporto cartaceo in cartoncino rigido a colori formato tascabile, formazione specifica degli operatori del call center, progettazione e pianificazione delle attività individuali e di gruppo; Azione 2: Gestione del sito internet e dei profili Facebook e Instagram, attraverso aggiornamenti settimanali, attivazione del call center nella fascia oraria 18-21, pianificazione dei colloqui individuali dei professionisti (assistente sociale, psicologo, pedagogista), pianificazione e organizzazione di incontri di gruppo dedicati a temi che emergeranno dalle richieste delle persone attraverso il sito internet, i social media e durante i colloqui individuali, mappatura territoriale delle risorse pubbliche e private con l'obiettivo di facilitarne l'utilizzo da parte delle persone, creazione di una più intensa sinergia tra i diversi soggetti pubblici e privati individuati, coordinamento quindicinale tra i diversi professionisti coinvolti nel progetto, compresi i referenti di ciascuna associazione partner, con l'obiettivo di confrontarsi sulle modalità di lavoro, e per il monitoraggio del progetto; Azione 3: Verifica semestrale dei risultati, attraverso l'analisi del monitoraggio quindicinale e del lavoro svolto da tutti gli attori coinvolti.</p>
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del	Ogni associazione partner si impegnerà a fungere da antenna al fine di intercettare i bisogni delle persone, dando informazioni approfondite rispetto al progetto in essere,

territorio	<p>oltre che mettere a disposizione gratuitamente i propri spazi di attività; in questo modo, il progetto può intendersi capillare su tutto il territorio carpigiano.</p> <p>Il Comune di Carpi sosterrà il progetto attraverso il gratuito patrocinio e ne darà evidenza mediante una conferenza stampa</p>
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	<p>La sede del progetto ANCHE TU PUOI è sita presso gli uffici della Pubblica Assistenza Croce Blu Carpi odv in via Marchiona n° 1 a Carpi.</p> <p>I colloqui individuali e gli incontri di gruppo saranno svolti presso gli uffici della sede della Croce Blu di Carpi e negli spazi messi a disposizione dagli enti di partenariato</p>
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	-----
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>Ciascuna associazione partner metterà a disposizione degli ambienti utili sia a svolgere i colloqui individuali che le attività di gruppo da parte degli esperti, ciò al fine di favorire la più ampia partecipazione delle persone, in quanto gli ambienti individuati sono collocati in diverse zone della città di Carpi.</p> <p>Inoltre, le associazioni partner si occuperanno della distribuzione del materiale informativo fornito dall'ente capofila oltre che della diffusione delle principali informazioni riguardanti il progetto durante le attività quotidiane svolte dai collaboratori e dai volontari di ciascun ente.</p> <p>Ogni associazione partner individuerà un referente unico per il progetto, il quale avrà il compito di partecipare a tutto il percorso progettuale. In particolare, i referenti di ciascuna associazione partner saranno chiamati a presenziare alle riunioni quindicinali al fine di favorire la sinergia, il coordinamento e la comunicazione tra i diversi soggetti partecipanti al progetto</p>
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	<p>Il progetto ANCHE TU PUOI consentirà nel medio periodo di far sviluppare nelle persone una maggiore consapevolezza rispetto all'identificazione delle loro vulnerabilità, potenziarne il senso di auto efficacia attraverso il supporto individuale e l'ascolto attivo, aumentando di conseguenza la consapevolezza del sé e del controllo sulle proprie scelte, decisioni e azioni. Si registrerà un aumento delle competenze e delle capacità relazionali delle persone, utili al miglioramento di situazione personali e/o familiari critiche sia acute che croniche.</p> <p>Le risposte alle persone richiedenti aiuto saranno celeri e, in questo modo, si avrà meno dispendio di energie, tempo e frustrazione personale. Diminuirà di conseguenza la pressione delle richieste di aiuto sui servizi pubblici e privati, contribuendo a migliorare la qualità del servizio da loro offerto.</p> <p>L'impatto sociale atteso è perciò un miglioramento generale del benessere percepito dalle persone fragili.</p> <p>Infine, attraverso la creazione e il potenziamento della rete dei servizi presenti territorialmente migliorerà la sinergia dell'offerta delle prestazioni sul territorio di Carpi, contribuendo ad aumentarne l'autorevolezza.</p>
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	<p>Attraverso le attività individuali e di gruppo verranno promosse nelle persone le capacità di resilienza individuali che porteranno ad aumentare il benessere personale; ciò contribuirà a rendere le persone più forti e resilienti, capaci di aiutare a loro volta i propri familiari e amici.</p>
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della	<p>È prevista la pubblicizzazione del progetto mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il sito internet e i social (Instagram e Facebook), che verranno aggiornati

comunità	<p>settimanalmente da parte degli esperti della comunicazione;</p> <ul style="list-style-type: none"> - la diffusione del materiale cartaceo informativo grazie anche alla collaborazione delle associazioni partner presenti e capillari su gran parte del territorio carpigiano; - una conferenza stampa di avvio del progetto. <p>Ciò consentirà la diffusione delle principali informazioni, iniziative e caratteristiche del progetto alla popolazione del territorio e, attraverso la cura e l'aggiornamento del sito internet, si amplierà il numero dei potenziali utenti finali, arrivando a coinvolgere anche persone residenti all'esterno del territorio carpigiano</p>
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	20

Entrate e costi

Finanziamento regionale richiesto	13640
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	13260
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	4000
Altri soggetti	ANPAS Regionale
Totale costo progetto	30900

Azioni

1

Titolo	Implementazione e attivazione del sito internet dedicato al progetto
Descrizione	Gli esperti della comunicazione predisporranno il sito internet riportante le informazioni di contatto, la natura e le finalità del progetto, una sezione "domande e risposte" tipo "lettere al direttore" in modo che le persone possano chiedere aiuto anche in forma anonima. I quesiti scelti saranno quelli più interessanti, rappresentativi e significativi delle problematiche espresse dalle persone
Periodo di realizzazione	GIU23;LUG23;

2

Titolo	Gestione del sito internet e dei profili Facebook e Instagram
Descrizione	gli esperti della comunicazione aggiorneranno settimanalmente i profili social e gestiranno assieme ai professionisti dell'area sociale, psicologica e pedagogica la sezione "domande e risposte" del sito internet
Periodo di realizzazione	GIU23-GIU24;

3

Titolo	Attivazione del call center
Descrizione	attivazione del call center presso Croce Blu di Carpi nella fascia oraria 18 – 21 dal lunedì al venerdì e 9 – 13 il sabato, per ricevere informazioni e/o per fissare un primo appuntamento;

Periodo di realizzazione	GIU23-GIU24;
--------------------------	--------------

4

Titolo	Progettazione e pianificazione delle attività individuali e di gruppo
Descrizione	i professionisti afferenti all'area sociale, psicologica e pedagogica predisporranno il calendario delle attività individuali e di gruppo, organizzando gli incontri e sviluppando le tematiche che di volta in volta saranno affrontate.
Periodo di realizzazione	GIU23;LUG23;

5

Titolo	Verifica semestrale dei risultati
Descrizione	verifica dei risultati attraverso l'analisi del monitoraggio quindicinale e del lavoro svolto da tutti gli attori coinvolti.
Periodo di realizzazione	DIC23;GEN24;

6

Titolo	Creazione dei profili Facebook e Instagram
Descrizione	sui profili social verranno pubblicizzate tutte le principali informazioni ed iniziative del progetto;
Periodo di realizzazione	GIU23;LUG23;

7

Titolo	Organizzazione di una conferenza stampa
Descrizione	verrà organizzata una conferenza stampa per dare visibilità territoriale al progetto con il patrocinio del Comune di Carpi
Periodo di realizzazione	GIU23;LUG23;

8

Titolo	Pianificazione dei colloqui individuali dei professionisti
Descrizione	si ritiene utile proporre a ciascuna persona un primo colloquio di orientamento assieme all'operatore sociale al fine di individuare la problematica espressa e indirizzare la persona ad eventuale consulenza psicologica o pedagogica da parte degli esperti coinvolti nel progetto, per un massimo di ulteriori tre colloqui di sostegno e orientamento. Si specifica inoltre che durante i colloqui verranno fornite le principali informazioni sulla rete dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio oltre che, in caso di necessità conclamata, invio delle persone ai servizi specialistici competenti;
Periodo di realizzazione	GIU23-GIU24;

9

Titolo	Organizzazione degli incontri di gruppo
Descrizione	verranno organizzati incontri di gruppo dedicati ai principali temi che emergeranno dalle richieste delle persone attraverso il sito internet, i social media e durante i colloqui individuali o comunque su tematiche trasversali ai principali temi di attualità psico-sociale quali ad esempio la comunicazione non ostile, il gioco sano, la digital education, ecc.;
Periodo di realizzazione	GIU23-GIU24;

10

Titolo	Mappatura delle risorse sia pubbliche che private presenti territorialmente
Descrizione	: i professionisti dell'area sociale, psicologica e pedagogica avranno il compito di mappare i servizi pubblici e privati del territorio al fine di facilitarne la conoscenza e l'utilizzo da parte delle persone;
Periodo di realizzazione	GIU23-GIU24;

11

Titolo	Creazione di una rete di relazione tra i diversi soggetti pubblici o privati individuati
Descrizione	verrà incentivata la creazione di una relazione tra i soggetti pubblici e privati individuati al fine di promuoverne una più intensa sinergia d'azione a livello territoriale;
Periodo di realizzazione	GIU23-GIU24;

12

Titolo	Coordinamento quindicinale tra i diversi professionisti coinvolti nel progetto
Descrizione	il gruppo di lavoro assieme ai referenti di ciascuna associazione partner parteciperanno ogni 15 giorni ad incontri di coordinamento con l'obiettivo di confrontarsi sulle modalità di lavoro, sulle eventuali criticità emerse in itinere e, in generale, per il monitoraggio del progetto attraverso il n° delle telefonate ricevute dal call center, il n° dei contatti e delle richieste ricevute attraverso il sito internet e sui social media e il n° dei colloqui richiesti e forniti alle persone
Periodo di realizzazione	GIU23-GIU24;

13

Titolo	Individuazione dei professionisti e formazione del gruppo di lavoro
Descrizione	Individuazione del gruppo di lavoro composto da assistente sociale, pedagogista, psicologa, esperti informatici e della comunicazione
Periodo di realizzazione	GIU23;LUG23;

14

Titolo	Creazione di un supporto cartaceo
Descrizione	verrà creato un cartoncino rigido a colori formato tascabile riportante nel frontespizio il nome e il simbolo del progetto e all'interno il numero telefonico, la mail e una citazione riferita alla natura del progetto
Periodo di realizzazione	GIU23;LUG23;

15

Titolo	Formazione specifica degli operatori del call center
Descrizione	gli operatori del call center verranno addestrati rispetto alla modalità di accoglienza e supporto necessarie nel contatto con persone fragili
Periodo di realizzazione	GIU23;LUG23;