

Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2023-2024

MODENA PER IL CLIMA - INCLUSIONE SOCIALE E PARTECIPAZIONE DI GIOVANI E ADOLESCENTI NEL CONTRASTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Ente capofila

Codice Fiscale	94217830366
Denominazione	Pianeta APS
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
94157280366	Ciclofficina Popolare Rimessa in Movimento APS	Associazione di promozione sociale (APS)
94205580361	Città futura APS	Associazione di promozione sociale (APS)
94202650365	Modena Sobborghi APS	Associazione di promozione sociale (APS)
94018670367	Gruppo Volontari Crocetta GVC	Organizzazione di volontariato (ODV)

Scheda Progetto

TitoloProgetto	MODENA PER IL CLIMA - INCLUSIONE SOCIALE E PARTECIPAZIONE DI GIOVANI E ADOLESCENTI NEL CONTRASTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI
Data inizio	13-06-2023
Data fine	30-11-2024

Aree prioritarie d'intervento

Descrizione
Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.);
Sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili

Destinatari

Destinatario	Numero
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	30
Migranti, rom e sinti	50
Soggetti della comunità territoriale	100
Anziani (over 65)	50
Giovani (entro i 34 anni)	50
Nuclei familiari	30
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	100

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<p>Secondo l'ultimo rapporto di 'XDI-The Cross dependency initiative' - che ha analizzato i rischi climatici in 2600 regioni del pianeta - l'Emilia-Romagna è tra le 10 regioni europee più esposte agli eventi meteorologici estremi e al cambiamento climatico. Inoltre, secondo i dati diffusi dall'ultimo rapporto di Lega Ambiente 'Mal'Aria di città 2023: cambio di passo cercasi', Modena è la città che ha l'aria più inquinata dell'Emilia-Romagna. Dall'altra parte anche a Modena il rischio di povertà e esclusione sociale si concentra maggiormente nei minorenni, in particolare bambini e adolescenti con fragilità e vulnerabilità, background migratorio, famiglie con due o più figli minori. Il nostro progetto mira a rispondere a queste due sfide, sociale e climatica, tra loro strettamente connesse</p>
Obiettivi specifici	<p>Il progetto intende sensibilizzare e coinvolgere la cittadinanza, in particolare gli adolescenti e i giovani tra i 10 e 24 anni, sugli effetti dei cambiamenti climatici. Attraverso il linguaggio delle arti visive e diverse forme di partecipazione collettiva obiettivi sono: aumento della consapevolezza sul cambiamento climatico attraverso le arti visive. Creazione di una rete di cooperazione fra diverse realtà quali enti, associazioni, imprese, artisti, esperti. Partecipazione e protagonismo di minori e giovani, in particolare dei ragazzi e delle ragazze che vivono a rischio di esclusione sociale</p> <p>Aumento della coesione e dei legami che favoriscono l'inclusione. Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico. Condivisione di buone pratiche per diminuire l'impatto ambientale</p>
Descrizione generale del progetto	<p>La prima fase del progetto si concentrerà sul coinvolgimento dei giovani tra 18 e 35 anni e degli adulti attraverso 3 tavole rotonde (su salute mentale, fast fashion e alimentazione), 1 talk e 1 evento finale di restituzione. Coinvolgeremo artisti, esperti, associazioni giovanili, imprese. Nella seconda fase ci si rivolgerà in particolare ai bambini e adolescenti di età compresa tra 10 e 18 anni che attualmente frequentano il dopo scuola del GVC, con le seguenti attività:</p> <p>1) Laboratorio del collettivo 'CHEAP': ascolto delle paure e aspettative dei ragazzi riguardo al loro futuro. L'esito saranno delle frasi che diventeranno manifesti da affiggere negli spazi pubblici.</p> <p>1 workshop di Arte Contemporanea Generativa dell'artista R.Alfano sulla moda DIY in collaborazione con Medulla, che realizza serigrafie con pigmenti naturali per ragazzi con disagio sociale.</p> <p>3 workshop 'lego serious play' per creare nei ragazzi consapevolezza sui cambiamenti</p>

	<p>climatici attraverso l'uso dei mattoncini lego, organizzati da due facilitatori certificati della società Ineuropa .</p> <p>1 laboratorio di ciclomeccanica realizzato dall'associazione Ciclofficina (4 incontri di 2 ore) ai ragazzi e ai loro genitori, per renderli autonomi nella manutenzione delle bici e trasmettergli i concetti di riuso.</p> <p>1 Passeggiata (piedi o bici) nella natura a cura dell'artista DEM - Marco Barbieri, scoprendo fauna e flora e realizzando un'opera collettiva</p>
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	<p>Saranno coinvolti altri soggetti del territorio: la società InEuropa realizzerà il Lego Serious Play, Ciclofficina e Medulla realizzeranno laboratorio e stampe serigrafiche a pigmenti naturali, Cheap Festival di Bologna organizzerà 1 laboratorio, il Comune di Modena potrà ospitare 1 talk in una piazza, Legambiente Modena e Aria Modena sono state coinvolte sul progetto, oltre alle associazioni giovanili Modena città futura e Modena Sobborghi che sono partner. L'associazione Euclipa -ambasciatori del clima - sarà coinvolta attraverso il suo ambasciatore modenese.</p>
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	<p>Il progetto prevede lo sviluppo delle attività in diverse zone della città. Le tavole rotonde presso il Teatro Guiglia di Modena. La talk si terrà in una piazza della città di Modena. I laboratori saranno realizzati presso la sede dell'associazione GVC in Santa Caterina a Modena. La camminata pubblica verrà realizzata nelle campagne di Modena e prevedono il coinvolgimento di un esperto dell'Orto Botanico e dell'Università di Modena.</p>
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	<p>Prevediamo l'attivazione di una piattaforma online di raccolta dati (con un questionario ad hoc) e adesioni per misurare l'impatto emotivo che la tematica dei cambiamenti ambientali ha sulla cittadinanza. Tutte le fasi di report saranno condivisi e pubblicizzati attraverso la tecnologia dei QR code. Utilizzeremo i canali web e social delle associazioni promotrici per diffondere il progetto. Prevediamo la realizzazione di video e fotografie dell'intero progetto e delle azioni previste.</p>
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>Pianeta si occuperà in particolare del coordinamento e dei laboratori, avvalendosi della collaborazione di due curatrici, e dell'organizzazione delle tavole rotonde insieme a Modena Sobborghi e Modena città futura. La Talk sarà organizzata in primis da Modena Sobborghi, con il supporto di Modena città futura e di Pianeta. I laboratori saranno organizzati presso il GVC in via Santa Caterina. IL GVC, oltre ad ospitare i laboratori nei suoi locali, si occuperà di comunicare ai ragazzi e alle loro famiglie la partecipazione alle attività che saranno comprese nel dopo scuola già attualmente organizzato dal GCV. Il coordinamento tra i partner avverrà attraverso incontri (dal vivo e online) previsti all'inizio, prima dell'evento di restituzione e in conclusione di ogni fase progettuale. Si prevede l'attivazione di un canale diretto whatsapp tra i responsabili delle associazioni partner, una mailing list complessiva di tutti i volontari, una comunicazione esterna congiunta sia attraverso i canali web, video e social che quelli della diffusione su carta stampata</p>
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	<p>Ci aspettiamo un aumento della coesione sociale, in particolare tra i giovani e i ragazzi beneficiari delle attività. Un incremento delle possibilità di integrazione con la città per i ragazzi e i bambini che frequentano il dopo scuola e per le loro famiglie, che sono in particolare di background migratorio e a rischio esclusione sociale. Avendo poi il progetto poi un forte impatto divulgativo ci aspettiamo una maggiore consapevolezza riguardo la crisi climatica sia da parte dei diretti beneficiari che di tutta la cittadinanza, sia nel breve che medio periodo. Ci aspettiamo un impatto indiretto nelle piccole azioni</p>

	<p>che ognuno di noi può fare per limitare il proprio impatto sull'ambiente.</p> <p>L'organizzazione delle attività sarà inoltre progettata cercando il più possibile di avere un'attenzione per l'impatto ambientale e la sostenibilità sociale del progetto. Uso della raccolta differenziata durante gli incontri, minor uso possibile di carta e plastica, forma ibrida (dal vivo e online) dove possibile dei meeting, attenzione per la mobilità sostenibile e scelta di luoghi di incontro il più possibile accessibili e sostenibili da un punto di vista ambientale saranno obiettivi presenti nell'organizzazione di tutte le attività previste. Questo avrà un impatto in termini ambientali, oltre che di ulteriore sensibilizzazione dei partecipanti alla sostenibilità. Ulteriori impatti saranno la contaminazione tra diversi soggetti, le idee e le proposte che emergeranno dalle tavole rotonde (che consegneremo all'amministrazione comunale), la diffusione di buone pratiche per un minor impatto ambientale, l'aumento della capacità di coordinamento di progetto tra i diversi soggetti.</p>
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	<p>Il progetto potrà attivare nuove risorse sotto diversi aspetti. Dal punto di vista dei soggetti dei beneficiari, ci aspettiamo che una parte di coloro che saranno presenti agli incontri possano essere interessati alle attività delle singole associazioni e realtà che li organizzano e quindi possano decidere, in particolare i più giovani, di continuare a partecipare a ulteriori eventi o momenti associativi anche oltre il presente progetto. Ci aspettiamo poi attraverso il Guerrilla Marketing e la comunicazione esterna del progetto un interessamento dell'intera opinione pubblica cittadina, compresi soggetti pubblici e privati, al fine di dare visibilità ed eventuali risorse fisiche e materiali a supporto del progetto o della sua continuazione. Ci aspettiamo poi una particolare attenzione da parte dei giovani per la loro già alta sensibilità sulle tematiche ambientali e sociali. Crediamo ci possa essere un'interessamento dei settori culturali per la sinergia tra sociale, ambiente e arte.</p>
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	<p>Crediamo che il livello di coinvolgimento possa essere molto alto sia per tutti i diretti beneficiari che per l'intera comunità cittadina, visto l'utilizzo di strumenti trasversali di comunicazione (foto, video, social network) e la presenza di iniziative rivolte non solo a una zona (come nel caso dei laboratori del GAVCI) ma all'intera cittadinanza (tavole rotonde, talk e camminata). La presenza di molti attori del territorio - associazioni, ma anche imprese, soggetti pubblici, esperti, università - nonché una parte degli eventi realizzati in aree pubbliche crediamo possano essere strumento utili per coinvolgere un maggior numero di persone.</p>
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	50

Entrate e costi

Finanziamento regionale richiesto	25000
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	500
Quota a carico di enti pubblici	1000
Enti pubblici	Comune di Modena
Quota a carico di altri soggetti	500

Altri soggetti	Aziende del territorio
Totale costo progetto	27000

Azioni

1

Titolo	Talk nella piazza
Descrizione	Questa azione sarà organizzata da Modena Sobborghi e sarà incentrata in particolare sul rapporto tra moda e sostenibilità. Si prevede l'uso di uno spazio pubblico (una piazza del centro storico) e la presenza di artisti e diversi esperti del mondo della moda
Periodo di realizzazione	SET23-NOV23;

2

Titolo	Evento di restituzione
Descrizione	Si prevede un evento di restituzione di quanto emerso nella prima fase del progetto (tavole rotonde e talk), che sarà messo su un breve rapporto e presentato durante l'evento.
Periodo di realizzazione	DIC23;GEN24;

3

Titolo	Camminata nella natura
Descrizione	Nell'estate si prevede una camminata nella natura passeggiata/ bicicletta nella natura a cura dell'artista DEM - Marco Barbieri Una passeggiata alla scoperta del territorio, della flora e della fauna tipica. Durante la passeggiata raccoglieremo elementi naturali col fine di realizzare una scultura collettiva
Periodo di realizzazione	LUG24;SET24;

4

Titolo	Campagna Guerrilla Marketing
Descrizione	L'esito del percorso e dei laboratori sarà anche una campagna di affissioni di guerrilla marketing, poster nella città che riporteranno quanto emerso dal laboratorio con il collettivo Chep
Periodo di realizzazione	APR24;GIU24;

5

Titolo	Questionario
Descrizione	Al termine del progetto sarà somministrato un questionario di valutazione a tutti i beneficiari anche per misurare l'impatto e restituito via mail a tutti
Periodo di realizzazione	SET24;NOV24;

6

Titolo	Tavole rotonde
Descrizione	Verranno realizzate 3 tavole rotonde su salute mentale, alimentazione e fast fashion. Saranno coinvolti esperti, artisti, soggetti dell'impresa, decisori politici per un

	<p>confronto sui principali dati che riguardano il rapporto tra cambiamenti climatici e i tre settori interessati. Si pensa a un confronto a più voci, moderati da un giornalista o da un volontario dell'associazione coinvolta. In ogni tavola rotonda sarà presentato l'intero progetto e sarà dato spazio, dove possibile, anche a video o brevi documentari ad hoc. Ogni tavola rotonda sarà documentata sui social network attraverso immagini e video. Al termine sarà offerto un aperitivo ai partecipanti. Ogni evento sarà poi organizzato secondo criteri di sostenibilità sia dal punto di vista dell'accessibilità dei luoghi che dell'attenzione all'ambiente.</p>
Periodo di realizzazione	GIU23;SET23;

7

Titolo	Laboratori GVC - ragazzi dai 10 ai 18 anni
Descrizione	<p>Nella sede del GVC di Santa Caterina sono previsti i seguenti laboratori:</p> <p>1)1 Laboratorio del collettivo 'CHEAP': ascolto delle paure e aspettative dei ragazzi riguardo al loro futuro. L'esito saranno delle frasi che diventeranno manifesti da affiggere negli spazi pubblici. Si prevede di coinvolgere 15 ragazzi</p> <p>1) workshop di Arte Contemporanea Generativa dell'artista R.Alfano sulla moda DIY in collaborazione con Medulla, che realizza serigrafie con pigmenti naturali per ragazzi con disagio sociale. Si prevede di coinvolgere 15 ragazzi</p> <p>3 workshop 'lego serious play' di 2 ore ciascuno per creare nei ragazzi consapevolezza sui cambiamenti climatici attraverso l'uso dei mattoncini lego, organizzati da due facilitatori certificati della società Ineuropa. Si prevede di coinvolgere 10 ragazzi a workshop, quindi 30 complessivamente.</p> <p>1 laboratorio di ciclomeccanica realizzato dall'associazione Ciclofficina (4 incontri di 2 ore) ai ragazzi e ai loro genitori, per renderli autonomi nella manutenzione delle bici e trasmettergli i concetti di riuso. Si prevede di coinvolgere 10 ragazzi + i loro genitori</p> <p>1 Passeggiata (piedi o bici) nella natura a cura dell'artista DEM - Marco Barbieri, scoprendo fauna e flora e realizzando un'opera collettiva</p>
Periodo di realizzazione	NOV23;MAR24;