

Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2023-2024

Progetto C.A.S.A. : cucina alfabetizzazione sartoria api. Il percorso delle donne.

Ente capofila

Codice Fiscale	91029770368
Denominazione	Donne in centro aps
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
90037460368	manitese aps	Associazione di promozione sociale (APS)
04025850365	in pasta aps	Associazione di promozione sociale (APS)
90047440368	l'alveare nell'albero	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

TitoloProgetto	Progetto C.A.S.A. : cucina alfabetizzazione sartoria api. Il percorso delle donne.
Data inizio	01-06-2023
Data fine	30-11-2024

Aree prioritarie d'intervento

Descrizione
Sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili
Sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei beni comuni e dei beni confiscati alla criminalità organizzata;
Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;
Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
Sviluppo di forme di welfare generativo di comunità anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito;

Destinatari

Destinatario	Numero
Nuclei familiari	30
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	30

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	La popolazione del territorio dell'UCMAN è composta da 84.462 residenti di cui 2.513 donne straniere, nella fascia 18-55 anni. Il progetto è rivolto principalmente alle donne straniere, con particolare attenzione a coloro che vivono in condizioni di isolamento, marginalità e fragilità, per promuovere un sistema territoriale integrato, inclusivo. Fondamentale diventa l'alfabetizzazione e il padroneggiare la lingua italiana per superare le differenze di partenza dell'inserimento sociale e culturale delle donne. Il progetto si costruirà sulle esigenze famigliari e personali che verranno manifestate dalle donne.
Obiettivi specifici	Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio per rimuovere le condizioni di marginalità e di esclusione sociale, con attenzione alle donne vittime di violenza; Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali nelle aree più svantaggiate, sia per il raggiungimento dei servizi sia per la creazione di relazioni significative per la partecipazione delle famiglie alla vita comune. (Promozione delle attività nei centri minori, quali frazioni, sia di alfabetizzazione sia di laboratori manuali improntati all'apprendimento di un'attività lavorativa futura, welfare generativo di comunità e conformi alle nuove linee di sviluppo ambientali); Conoscenza dei valori della nostra società, dei principi di legalità e corresponsabilità, improntati alla tutela e alla valorizzazione del bene comune.
Descrizione generale del progetto	ALFABETIZZAZIONE: alfabetizzazione dedicata a donne spesso isolate, sole e in situazione di marginalità. Particolare attenzione verrà posta all'approccio programmatico e socio-linguistico, fondamentale per valorizzare l'efficacia comunicativa in relazione ai contesti d'uso e alle scelte di percorso. Informazione/formazione di una corretta gestione delle risorse familiari, insieme a tutti i partner, inclusi enti e altre realtà del territorio. IN PASTA: inserimento di persone che abbiano il desiderio di imparare, di condividere un tempo di socializzazione così che possa diventare una competenza nel campo della produzione culinaria. Destinatarie sono donne di ogni età ed estrazione sociale che necessitano di un ambiente protetto dove spendersi ed essere valorizzate. SARTORIA SOCIALE: utilizzare materiali usati e di scarto per produrre abbigliamento "nuovo" con lo scopo di sviluppare e promuovere azioni di inclusione socio-lavorative e di promuovere un insieme di attività che coniughino l'aspetto pratico del recupero creativo con un programma di sviluppo orientato a trasferire competenze, cultura del lavoro, sensibilità ambientale e cultura della solidarietà. L'ALVEARE NELL'ALBERO: ed. ambientale mirata a comprendere il ruolo dell'ecosistema in cui viviamo e gli effetti che hanno le azioni dell'uomo. Le donne verranno formate su normative e gestione dell'alveare fino a seguire un corso per manipolare gli alimenti, con il miele come elemento comune.
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	Enti pubblici, istituti scolastici, strutture socio-sanitarie del territorio; consulta del volontariato e altre realtà associative, anche sportive, di tutto il territorio dell'unione; Cooperative sociali; parrocchie, Caritas e ProLoco, Empori. Altre realtà private, interessate al progetto, che potrebbero divenire partner.

<p>Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività</p>	<p>Aule e ambienti dedicati all'alfabetizzazione dislocate sui vari comuni dell'area nord, con particolare attenzione alle frazioni del territorio.</p> <p>Laboratorio In Pasta, Medolla (MO)</p> <p>Laboratorio di sartoria, Massa Finalese (MO)</p> <p>Parchi pubblici di Medolla (MO)</p>
<p>Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo</p>	<p>Uso di Google per la creazione di moduli per questionari.</p> <p>Creazione di liste broadcast e community per mezzo whatsapp.</p> <p>Produzioni di video, creazione, eventuale, di una pagina facebook, instagram e di un blog da integrare con il sito web.</p>
<p>Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne</p>	<p>Capofila Donne in Centro Aps interviene in tutte le fasi con il ruolo di promotore degli obiettivi e dei risultati, interviene anche come coordinatore, nel percorso di alfabetizzazione, tramite l'inserimento di volontari. Il capofila mette a disposizione contatti e mailing.</p> <p>In Pasta aps interviene nelle fasi progettuali del laboratorio In pasta e per quelli in collaborazione con l'associazione apicoltori e Donne in Centro; mette a disposizione un dipendente, la propria sede, strumentazione e contatti.</p> <p>Ass. Mani Tese Aps interviene nel laboratorio di sartoria e nei corsi di alfabetizzazione. Mette a disposizione un proprio educatore, sito web, contatti, mailing e sede.</p> <p>L'alveare nell'albero interviene nel laboratorio da loro proposto e collabora con In Pasta, Emporio Cortile solidale e Donne in Centro. Mette a disposizione luoghi e attrezzature, contatti e mailing.</p> <p>Verrà convocato un tavolo di lavoro e progettazione ogni 6 settimane, o al bisogno, in cui ci sarà un referente per ogni associazione coinvolta nel progetto.</p>
<p>Risultati sul medio periodo e impatti attesi</p>	<p>Raggiungere un buon livello di alfabetizzazione e di comprensione della lingua italiana con approfondimenti specifici sulle necessità manifestate dalle donne.</p> <p>Migliorare le relazioni interpersonali delle donne e degli attori della rete e del territorio.</p> <p>Valutare, in caso di donne già alfabetizzate, la possibilità di essere inserite in un percorso laboratoriale.</p> <p>Utilizzare le norme e in contatti per percorsi di inserimento lavorativo nella fase laboratoriale.</p> <p>Realizzare uno o più momenti informazione/formazione sulla corretta gestione delle risorse famigliari.</p> <p>Conoscere i servizi pubblici e privati del territorio, con particolare attenzione verso quelli di maggiore interesse per le donne.</p> <p>Creare una rete di servizi e contatti, superando gli ostacoli e le barriere culturali e di genere.</p> <p>Informazioni dettagliate di educazione ambientale mirate a comprendere il ruolo dell'ecosistema in cui viviamo e gli effetti che hanno le azioni dell'uomo.</p> <p>Calendarizzazione di eventi comuni.</p> <p>Risultati a lungo periodo:</p> <p>Costruire un tavolo di lavoro e coprogettazione sul tema specifico, coinvolgendo il maggior numero di attori pubblici e privati, interessati a lavorare insieme, per realizzare un'integrazione sostanziale.</p> <p>Conoscenza del mondo delle donne e della realtà territoriale avendo cura di porre attenzione al sistema di relazioni di culture diverse.</p>

	<p>Investire sulle donne come fulcro, non solo come processo della loro autonomia e promozione sociale, ma anche come veicolo di crescita e di inclusione della famiglia, in particolare dell'educazione dei figli.</p> <p>Valorizzare azioni comunitarie in aree frazionali particolarmente disagiate e/o disgregate creando legami e favorendo la partecipazione delle famiglie alla vita collettiva.</p> <p>Valutazione di impatto: test valutativo del livello di alfabetizzazione raggiunto.</p> <p>Questionari con moduli google. Test di valutazione delle abilità manuali raggiunte.</p> <p>Questionario sulle abilità acquisite in ambito ambientale.</p>
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	<p>Il progetto si ritiene che possa attrarre risorse finanziarie da aziende locali, dalla Fondazione Cassa Risparmio di Mirandola e da altre realtà economiche e istituzionali che già si sono mostrate interessate a cooperare per ricreare una comunità attenta a ridurre l'impatto sull'ambiente e incentivare modelli di consumo e produzioni sostenibili e ad arginare fenomeni di marginalità e di esclusione sociale.</p>
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	<p>Molto strette saranno la coprogettazione e cogestione del progetto da parte delle associazioni partner per mezzo di riunioni on-line e in presenza, nella convinzione che le relazioni dirette consentano uno scambio di idee e stimoli, una conoscenza reciproca e un rapporto umano che serviranno a portare avanti il progetto più efficacemente. Anche il coinvolgimento delle donne del progetto, oltre che avvalersi di contatti telefonici e/o formulari e questionari scritti, potrà essere rilevato negli incontri diretti e consentirà di comprendere in itinere le ricadute positive, gli errori e le necessità cui dare soddisfazione in futuro.</p> <p>Ci si potrà avvalere degli uffici stampa dei vari comuni interessati nel progetto e dei canali di comunicazione social.</p>
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	25

Entrate e costi

Finanziamento regionale richiesto	21303
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	2000
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	23303

Azioni

1

Titolo	Welfare generativo
Descrizione	Partecipazione e contatti con altre realtà del territorio al fine di conoscere, diffondere e allargare l'interesse a sostenere questa rete virtuosa al fine di dare risalto al lavoro delle donne

Periodo di realizzazione	GIU23-NOV24;
--------------------------	--------------

2

Titolo	Coordinamento
Descrizione	Progettazione, coordinamento delle varie fasi progettuali. Organizzazione delle sedi e degli eventuali trasporti. Fase pubblicitaria.
Periodo di realizzazione	GIU23-SET23;

3

Titolo	Corso di alfabetizzazione
Descrizione	Percorso di alfabetizzazione dedicato a donne impossibilitate a frequentare corsi già istituiti. Gli obiettivi specifici sono quelli indicati nelle circolari ministeriali. Durata 50 ore. Gruppi da 8 persone.
Periodo di realizzazione	SET23-DIC23;

4

Titolo	Corso di cucina
Descrizione	Attività indirizzata alle donne straniere che faticano ad inserirsi nel mercato del lavoro e che necessitano di un ambiente protetto e mediato in cui sperimentarsi. Durata 8 settimane. Cadenza bisettimanale da 3 ore ciascuna. Gruppi da 4 persone.
Periodo di realizzazione	GEN24-MAR24;

5

Titolo	Sartoria
Descrizione	Utilizzare i materiali usati e di scarto per produrre capi di abbigliamento "nuovi" con lo scopo di sviluppare e promuovere azioni di inclusione socio-lavorative per persone con disabilità, difficoltà, fragilità. Durata 8 settimane, cadenza settimanale. Gruppi da 6 persone.
Periodo di realizzazione	GEN24-MAR24;

6

Titolo	L'alveare nell'albero
Descrizione	Educazione ambientale – corso teorico e pratico di apicoltura – corso teorico e pratico per conoscere ed estrarre i prodotti dell'alveare – corso per manipolare gli alimenti – laboratorio di preparazione pane e dolci con il miele come elemento comune – laboratorio di preparazione candele. Gruppi da 10/12 persone.
Periodo di realizzazione	APR24-OTT24;

7

Titolo	Corso di alfabetizzazione 2° livello
Descrizione	Percorso di alfabetizzazione per donne che vogliono proseguire nell'attività, per eventualmente provare a prendere la certificazione A1.
Periodo di realizzazione	GEN24-APR24;