

Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2023-2024

Sinergie. L'arte di recuperare comunità, luoghi e oggetti.

Ente capofila

Codice Fiscale	92064310391
Denominazione	Coordinamento del Volontariato di Cervia
Tipologia	Organizzazione di volontariato (ODV)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
92063360397	ADA Con Ravenna per la promozione sociale	Associazione di promozione sociale (APS)
92098380394	Amici di San Vitale	Associazione di promozione sociale (APS)
92093120399	Fattore D - Centro di Creatività Permanente	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

TitoloProgetto	Sinergie. L'arte di recuperare comunità, luoghi e oggetti.
Data inizio	21-06-2023
Data fine	31-10-2024

Aree prioritarie d'intervento

Descrizione
Sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei beni comuni e dei beni confiscati alla criminalità organizzata;
Contrasto delle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;
Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;
Sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili
Sviluppo di forme di welfare generativo di comunità anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito;

Descrizione
Sostegno all'inclusione sociale, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti;

Destinatari

Destinatario	Numero
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	150
Altro (specificare) (Caregiver)	30
Migranti, rom e sinti	30
Senza fissa dimora	10
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	60
Giovani (entro i 34 anni)	15
Anziani (over 65)	45
Soggetti con dipendenze	10
Soggetti della comunità territoriale	12
Disabili	60
Nuclei familiari	120
Multiutenza	8

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<p>Il contesto cervese si configura come un territorio a forte vocazione turistica, che crea una discontinuità (di opportunità, reddito, lavoro) fra le diverse stagioni, con conseguente creazione di situazioni di isolamento, precarietà economica e relazionale e di solitudine nell'affrontare le difficoltà.</p> <p>D'altra parte il contesto è ricco di associazioni e disponibilità singole, connotate dal desiderio di sostenere chi è in situazione di fragilità, come dimostrano le esperienze già attive.</p>
Obiettivi specifici	<p>L'obiettivo specifico è diffondere una cultura inclusiva (non gettare via gli uomini, in particolare gli ultimi, e le relazioni) ed una cultura del riuso e della riduzione dello spreco (non gettare via beni materiali) attraverso attività integrate dei soggetti co progettanti ed attività a gestione autonoma di ogni singolo co progettante.</p> <p>Altro obiettivo specifico è creare le condizioni per un'aggregazione più allargata di soggetti del terzo settore, che possano, con azioni coordinate, diffondere questa cultura di tutela dei rapporti umani e dei beni.</p>
Descrizione generale del progetto	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'arte di recuperare Sinergie: azioni di formazione, condivisione, ascolto dei bisogni e informazione permanente sul volontariato organizzato, comunicazione e sviluppo di comunità relazionali. 2. L'arte di recuperare Tempo: il tempo come risorsa per generare relazioni, per creare condizioni di benessere per se e per gli altri e per prevenire situazioni di isolamento e solitudini involontarie. 3. L'arte di recuperare Fragilità: percorsi di formazione per persone con disabilità, al fine di acquisire competenze più solide sulla gestione delle emozioni. In particolare vengono attivate azioni sul tema del trattamento della disabilità attraverso le terapie espressive.

	<p>4. L'arte di recuperare Oggetti: campagna per una raccolta diffusa di abiti, stoffe e complementi vari per implementare l'attività di una Sartoria Sociale dove sarte professioniste, volontari e ragazzi disabili possano intervenire su abiti usati per un loro recupero ed una successiva messa a disposizione sugli scaffali dell'Emporio solidale oppure per una loro vendita.</p> <p>5. L'arte di recuperare Luoghi: azioni di sensibilizzazione della popolazione rispetto alla cura e alla tutela dell'ambiente naturale della nostra pineta intesa come patrimonio comune e luogo di incontro, socializzazione e creazione di nuove reti sociali.</p> <p>6. L'arte di recuperare Benessere: ciclo di camminate nella natura di Cervia guidate da mediatori di mindfulness, finalizzate alla cura e prevenzione di disturbi metabolici e stress.</p>
<p>Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio</p>	<p>Il progetto si inserisce in un territorio con servizi e progetti attivati da soggetti del Terzo Settore e dalle Istituzioni.</p> <p>In particolare i progetti su cui vanno ad innestarsi le nuove azioni sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comune Cervia - Porte di comunità, progetto avviato dal Comune per creare spazi decentrati di accoglienza - Cervia Social Food, co-progettazione attivata su impulso del Comune e che vede 23 soggetti coinvolti - Welfare dell'Aggancio, progetto di welfare generativo che ha già avviato diverse sperimentazioni - Cervia prossima: percorso partecipativo finanziato dalla Regione Emilia Romagna <p>I soggetti che possono creare sinergie sono: Coop. Sole, Coop. San Vitale, Distretto sociosanitario, associazioni del Coordinamento, Consigli di Zona</p>
<p>Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività</p>	<p>La Casa del Volontariato di Cervia, gestita dal Coordinamento del Volontariato, rappresenta la sede principale delle attività e tutti i sottoscrittori del presente progetto sono impegnati a realizzare alcune attività nei suoi spazi.</p> <p>La porta di comunità di Fattore D è un altro spazio, a Milano Marittima, che ospiterà alcune azioni.</p> <p>La sartoria sociale nel centro storico di Cervia e i laboratori ad essa collegati verrà pure messo a disposizione per sinergie operative e attività comuni.</p>
<p>Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo</p>	<p>È cura del coordinamento del volontariato attivare una pagina web specificatamente dedicata al progetto all'interno del proprio sito, al fine di favorire la conoscenza e l'eventuale allargamento ad altri soggetti del territorio.</p> <p>Il progetto sarà inoltre ospite in alcune dirette di Cervia Social Coast, la radio di comunità nata all'interno del Welfare dell'Aggancio.</p>
<p>Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne</p>	<p>...il gruppo dei co-progettanti ha condiviso questi impegni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riunione iniziale di avvio del progetto dopo la conferma dell'ammissione a contributo - riunioni trimestrali di monitoraggio per verificare l'andamento del progetto, l'analisi economica ed eventuali sviluppi non previsti - coordinamento e monitoraggio costante del soggetto capofila con possibilità e titolo a convocare incontri non programmati in caso di urgenze. <p>Nella gestione delle diverse azioni sono stati condivisi i seguenti ruoli:</p> <p>Coordinamento Volontariato Cervia: gestione dell'azione "L'arte di recuperare Sinergie", coordinamento complessivo del progetto, delle azioni comuni, valorizzazione della Casa del volontariato, gestione della pagina web e consolidamento delle relazioni</p>

	<p>con le varie realtà</p> <p>Ada Con Ravenna per la promozione sociale APS: gestione dell'azione "L'arte di recuperare Tempo", progettazione e realizzazione dell'evento formativo sulla conoscenza di se' e gestione dell'evento conclusivo</p> <p>Fattore D - Centro di creatività Permanente APS: gestione delle azioni "L'arte di recuperare Fragilità", "L'arte di recuperare Luoghi", "L'arte di recuperare Benessere" gestione dei rapporti con il sistema delle porte di comunità, realizzazione e progettazione di eventi integrati con altri soggetti</p> <p>Amici di San Vitale: realizzazione dell'azione "L'arte di recuperare Oggetti", gestione delle relazioni con i ragazzi disabili del centro Ikebana, gestione della rete dei laboratori collegati alla sartoria.</p>
<p>Risultati sul medio periodo e impatti attesi</p>	<p>In riferimento agli obiettivi del progetto, i risultati a 3-5 anni possono essere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presenza nel territorio di un gruppo di soggetti del Terzo settore coeso e tenuto insieme da un sistema valoriale condiviso al di là delle singole progettualità e degli obiettivi singoli 2. Una casa del volontariato sentita da tutti i soggetti attivi nella comunità come un bene comune da utilizzare e da valorizzare 3. Essere in possesso di studi e di analisi sia diacronica che sincronica per leggere la condizione sociale del territorio in termini di variazione dei bisogni e di reti di risorse 4. Condividere anche con le Istituzioni una mappa di risorse per l'apprendimento collettivo che possa essere riconosciuto da tutti come valore comune e insostituibile. <p>Gli impatti leggibili nel medesimo periodo temporale possono essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aumento dell'autorevolezza del Terzo settore nella costruzione di documenti programmatici territoriali, quali in particolare i Piani di zona, il piano per la povertà e i servizi a bassa soglia. - consolidamento degli spazi partecipativi per l'elaborazione di progetti e di azioni finalizzate al benessere della comunità - maggior creatività nei percorsi di costruzione di risposte ai problemi emergenti o di fronte ad emergenze - presenza, anche fra i volontari del TS, di figure nuove capaci di gestire relazioni, più che contenuti, desiderosi di costruire situazioni di benessere per la comunità più che di avere successo con le proprie singole attività.
<p>Capacità del progetto di attivare nuove risorse</p>	<p>...Il progetto "SINERGIE, L'arte di recuperare comunità, luoghi e oggetti", nasce fin dall'inizio con un approccio generativo e rigenerativo, in particolare per questi elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sinergia interna al gruppo dei 4 progettanti, nuova energia che si sviluppa da un modo nuovo di lavorare insieme - sinergia territoriale generata dal rapporto con associazioni ed Istituzioni locali con cui si crea un riconoscimento di tipo valoriale assieme al volontariato organizzato. - sinergia trasversale: con il pensiero che lavorare sul sociale significhi soprattutto costruire cultura e pensiero su contesti non solo marginali e di fragilità, può determinare percorsi particolarmente significativi. <p>L'insieme di tali sinergie possono attivare risorse professionali, economiche, culturali ed imprenditoriali, mentre la capacità di proporre un proprio ruolo all'interno di progetti già attivi o in fase di progettazione, assicura la possibilità di godere di risorse destinate ad altri contesti.</p>

<p>Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità</p>	<p>Coinvolgimento nelle attività proposte: ogni azione del progetto ha un aspetto pubblico ed aperto che permette e favorisce l'avvicinamento in alcuni casi dei beneficiari e dei caregiver ed in altri della committenza.</p> <p>Approccio pro attivo al superamento della fragilità: attività, azioni, servizi, nonché la formazione, mirano a muovere il personale approccio di ciascuno verso una maggiore proattività</p> <p>Ogni azione, in modo più o meno palese, si pone l'obiettivo di agganciare nuovi volontari sia per un naturale avvicendamento sia per accrescere la qualità degli sguardi e dei pensieri</p> <p>Attraverso un approccio aggregativo, far percepire che la gestione delle povertà e delle fragilità è un problema dell'intera comunità pare a noi essere una modalità convincente per superare il problema delle risorse pubbliche</p> <p>Accrescere la qualità delle relazioni fra azioni proposte da soggetti del TS e servizi pubblici pare essere un'altra modalità per far funzionare le diverse simmetrie di una comunità</p> <p>Riconoscere un ruolo ed una funzione strategica ai diversi talenti presenti nella comunità assicura certezza di punti di riferimento e sviluppo di nuove competenze sociali e partecipative</p>
<p>Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività</p>	<p>50</p>

Entrate e costi

<p>Finanziamento regionale richiesto</p>	<p>21700</p>
<p>Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)</p>	<p>1000</p>
<p>Quota a carico di enti pubblici</p>	<p>0</p>
<p>Quota a carico di altri soggetti</p>	<p>0</p>
<p>Totale costo progetto</p>	<p>22700</p>

Azioni

1

<p>Titolo</p>	<p>L'arte di recuperare Tempo</p>
<p>Descrizione</p>	<p>Il tempo come risorsa per generare relazioni, percorsi di formazione per creare condizioni di benessere per sé e per gli altri e per prevenire situazioni di isolamento e solitudini involontarie.</p>
<p>Periodo di realizzazione</p>	<p>OTT23;FEB24-APR24;</p>

2

<p>Titolo</p>	<p>L'arte di recuperare Fragilità</p>
<p>Descrizione</p>	<p>Percorsi di formazione per persone con disabilità, al fine di acquisire competenze più solide sulla gestione delle difficoltà e delle paure. Percorsi per bimbi sia mediante la predisposizione di spazi laboratoriali ed artistici sia con esperienze nei contesti ambientali del nostro territorio. In particolare vengono attivate azioni per bambini e</p>

	genitori sul tema del trattamento della disabilità attraverso le terapie espressive
Periodo di realizzazione	GEN24-GIU24;

3

Titolo	L'arte di recuperare Sinergie
Descrizione	Questa azione vuole sviluppare un legame di comunità-socialità attraverso la Casa del Volontariato e nelle iniziative realizzate nel territorio dal Coordinamento del volontariato di Cervia, al fine di attivare e coinvolgere Associazioni, cittadinanza, Consigli di Zona, Istituzioni, enti, etc. per creare partecipazione, comunicare attività e temi emergenti, promuovere collaborazioni, conoscenza reciproca, facilitare l'incontro e la progettualità di relazioni organiche e continuative, valorizzando soprattutto un bene comune quale è la stessa Casa
Periodo di realizzazione	GIU23-OTT24;

4

Titolo	L'arte di recuperare Benessere
Descrizione	Ciclo di 20 camminate nella natura di Cervia guidate da mediatori di mindfulness ed esperti di "forest bathing". Queste passeggiate della salute sono finalizzate alla cura e prevenzione di alcuni problemi metabolici e disturbi dello stress
Periodo di realizzazione	GIU23-NOV23;

5

Titolo	L'arte di recuperare Oggetti
Descrizione	Campagna per una raccolta diffusa di abiti, stoffe e complementi vari per implementare l'attività di una Sartoria Sociale dove sarte professioniste, volontari e ragazzi disabili possano intervenire su abiti usati per un loro recupero ed una successiva messa a disposizione sugli scaffali dell'Emporio solidale oppure per una loro vendita. La sartoria sociale come recupero di relazioni (fra generazioni, fra identità e cultura, fra esperienze) e come recupero di beni materiali, reinseriti nel commercio.
Periodo di realizzazione	GIU23-OTT24;

6

Titolo	L'arte di recuperare Luoghi
Descrizione	Azioni di sensibilizzazione della popolazione rispetto alla cura e alla tutela dell'ambiente naturale della nostra pineta intesa come patrimonio comune e luogo di incontro, socializzazione e coinvolgimento dei cittadini attraverso attività ludico/educative/conviviali, creazione di nuove reti sociali.
Periodo di realizzazione	GIU23;OTT23;NOV23;APR24;