

Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2023-2024

Fuori Giri

Ente capofila

Codice Fiscale	04228430403
Denominazione	ALI DI FARFALLE - APS
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
91095750401	ASSOCIAZIONE AMICI DELLA KARIS - ODV	Organizzazione di volontariato (ODV)
91164280405	PURAVIDA 2.0 - APS	Associazione di promozione sociale (APS)
91152240403	SPORTINMENTE A.S.D. APS	Associazione di promozione sociale (APS)
03258060403	ARCIPELAGO RAGAZZI APS	Associazione di promozione sociale (APS)
91167380400	E SARA' GIOIA - ODV	Organizzazione di volontariato (ODV)
91113090400	IL TASSELLO MANCANTE - ODV	Organizzazione di volontariato (ODV)

Scheda Progetto

TitoloProgetto	Fuori Giri
Data inizio	20-06-2023
Data fine	30-11-2024

Aree prioritarie d'intervento

Descrizione
Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
Sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili
Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.);

Destinatari

Destinatario	Numero
Disabili	100
Anziani (over 65)	70
Giovani (entro i 34 anni)	350
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	600
Nuclei familiari	150
Soggetti della comunità territoriale	1500
Multiutenza	50
Migranti, rom e sinti	20
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	50

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<p>Ampia varietà di contesto, somma di differenze storiche, culturali e ambientali(es. vocazione turistica costa,spiccata competenza artigianale/agricola entroterra).In corso invecchiamento e decrescita.I giovani tra i 15 e i 39 anni sono il 25,2% della pop. Tot.,decrescita dal 2012 del 16,8%. %Minori <15 al 2022 è 12,6%,quasi la metà degli anziani(23,1%).Attività tempo libero:sport(44,4%),amici(31,4%),videogiochi(22,2%),musica(20,3).Fare volontariato e impegnarsi in attività culturali occupano gli ultimi posti.Gli adolescenti continuano ad apprezzare le opportunità di fruizione del tempo libero offerte dal contesto sociale e a divertirsi insieme.Ambito di intervento richiesto dai ragazzi è miglioramento del territorio di appartenenza.Grande importanza viene data alla tematica ambientale.</p>
Obiettivi specifici	<p>1 Ob Attivare iniziative in sinergia con le Schede Distrettuali PAA 2022 2 Ob Sviluppare l'identità personale e sociale nelle nuove generazioni 3 Ob Accrescere le competenze dei giovani 4 Ob Migliorare le logiche di rete e le azioni di sistema distrettuale 5 Ob Promuovere lo sviluppo sostenibile e territoriale 6 Ob Sviluppare la cultura territoriale 7 Ob Ampliare il senso di partecipazione attiva delle nuove generazioni</p> <p>Tutto ciò si pone in forte continuità con gli obiettivi posti dall'Agenda 2030: Goal 4: Istruzione di qualità Goal 5: Parità di genere Goal 3: Salute e Benessere Goal 10: Ridurre le disuguaglianze Goal 17: Partnership per gli obiettivi</p> <p>Schede PAA in cui la Rete già opera: Scheda 320; Scheda 228; Scheda 107</p>
Descrizione generale del progetto	<p>PUNTI DI FORZA EMERSI: ambiente sicurezza</p>

	<p>miglioramento del territorio di appartenenza inquinamento dell'aria cambiamenti climatici Produzione e smaltimento rifiuti valorizzazione della persona CRITICITÀ EMERSE fare volontariato impegno in attività culturali inclusione attraverso lo sport di adolescenti di seconda generazione e nuovi immigrati Dist. Alimentari Abilità e conoscenze nuove che si realizzeranno aumenteranno le competenze dei giovani nell'ambito di distretto. Si intende creare una serie di proposte/attività/laboratori extrascolastici accessibili a tutto il territorio, già definite e calendarizzate per tutta la durata di progetto, inserite all'interno di una mappa che andrà a completare un percorso che porterà i giovani ad acquisire nuove conoscenze ed abilità. Una sorta di gioco a tappe distrettuale in cui potersi sperimentare. Ad ogni ragazzo partecipante verrà consegnata una tessera che si andrà via via completando in base alle iniziative alle quali parteciperanno. FASE 1: Avvio di progetto Azione 1: - organizzazione, monitoraggio e gestione congiunta: Azione 2: pubblicizzazione di progetto: FASE 2: l'interesse: Azione 3 -l'ambiente: Azione 4 - la sicurezza: FASE 3: la sfida Azione 5 - Kantiere: Azione 6 - Movimento: Azione 7 - Imparare a stare insieme: Fase 4: condivisione: Azione 8 - rassegna di incontri con l'autore disseminati sul territorio Azione 9 - disseminazione congiunta</p>
<p>Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio</p>	<p>Tutti i referti delle pubbliche amministrazione coinvolte direttamente dalle azioni di progetto verranno consultati e resi parte attiva delle attività. Diffusione iniziative alle scuole del territorio e alle assistenti sociali dei servizi. Coinvolgeranno altre realtà e altre associazioni del distretto, in stretto raccordo con il Csv. Lettere di collaborazione ricevute: Comune di Mondaino-20/02 Comune di Cattolica-23/02 Comune di Montegridolfo-23/02 La collina delle canigie APS-14/02 Par. San Biagio Saludecio-18/02 Pro Loco Montegridolfo-19/02 Gli amici per il Museo APS-20/02 Il Borgo dei Grilli Parlanti Ass 20/02 Comitato Ventena Cattolica-20/02 Teatro 5 Quattrini-20/02</p>

	<p>Alternoteca APS-20/02 Lorenzo e i piccoli eroi ODV-20/02 Coop. Soc. Cuore 21-21/02 Coop. Soc. Il Gesto-21/02 Ass. Davide Pacassoni-21/02 Ass. Pellicano 21/02 Ass. Apir 23/02 Confartigianato Rn - 24/02 Cattolica per la Tanzania - 25/02</p>
<p>Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività</p>	<p>Le attività si svolgeranno nei parchi pubblici, nelle sedi delle Associazioni e nei locali pubblici dei Comuni di: Cattolica, Riccione, Misano, Morciano, Montefiore, Mondaino, Montegridolfo, Saludecio, Gemmano, Montescudo-Monte Colombo, Sassofeltrio. Le azioni andranno in sinergia con le attività/progettazioni già in essere nel Distretto, in particolare scheda n.320, n.228, n.107, Centro Giovani Up&Down, Riccione Web Radio, Gruppo Studio Kaleidos (progetto giovanile del Museo Linea dei Goti)</p>
<p>Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo</p>	<p>L'utilizzo dell'informatica e dei supporti digitali sarà ricompreso all'interno delle diverse attività svolte. Verrà inoltre attivato un corso di informatica di base, come da richiesta dei ragazzi. La narrazione avverrà attraverso canali digitali.</p>
<p>Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne</p>	<p>Ali di Farfalle, Capofila di progetto: organizzazione, monitoraggio e gestione congiunta, promozione, laboratorio Avventura, laboratorio Solare, Agorà dei giovani, volontariato, disseminazione congiunta</p> <p>Sportinmente, Partner di progetto: promozione, laboratorio Tandem, laboratorio Avventura, Agorà dei giovani, volontariato, Sport e benessere, disseminazione congiunta</p> <p>Tassello Mancante, Partner di progetto: promozione, Agorà dei giovani, volontariato, narrazione, incontri con l'autore, disseminazione congiunta</p> <p>Arcipelago Ragazzi, Partner di progetto: promozione, narrazione, incontri con l'autore, Agorà dei giovani, volontariato, disseminazione congiunta</p> <p>PuraVida 2.0, Partner di progetto: promozione, laboratorio di legno in legno, Agorà dei giovani, volontariato, disseminazione congiunta</p> <p>Amici della Karis, Partner di progetto: promozione, supporto alle uscite sul distretto, laboratori artistici, percorsi di psicomotricità, natatori, gioco libero, gioco di squadra, giochi con acqua e sabbia al mare</p> <p>E sarà Gioia, Partner di progetto: promozione, corsi artistico-creativi, corso di informatica, Agorà dei giovani, volontariato, disseminazione congiunta</p> <p>Nella rete di progetto ogni ente individuerà una propria figura di riferimento che farà</p>

	parte del tavolo di regia, che periodicamente attraverso incontri in presenza o on-line verificherà l'andamento di progetto. Per ogni tavolo di regia effettuato (almeno 3) si realizzerà un verbale, dove sarà riportato l'ordine del giorno, la discussione e le decisioni prese.
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	<ul style="list-style-type: none"> - armonizzazione degli interventi - attivazione delle giovani generazioni - aumentata conoscenza del territorio" - aumentata inclusione - aumentata sensibilizzazione sul tema del riutilizzo - aumentata sensibilizzazione sul tema dell'ecologia - aumentata sensibilizzazione sulla necessaria attenzione nell'utilizzo dei supporti informatici" - aumentata spendibilità dei giovani nel mercato del lavoro" - aumentato valore della progettazione tramite collaborazioni sinergiche - aumento della capacità di socializzazione - aumento della conoscenza della ricchezza territoriale - aumento della cultura media - aumento della disseminazione" - aumento della partecipazione - creazione di un senso di appartenenza territoriale sovracomunale - diminuzione delle disuguaglianze territoriali - educazione al benessere" - efficace diffusione delle proposte progettuali - ottimale gestione del finanziamento
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	Il progetto fungerà da catalizzatore di propositività delle nuove generazioni e di attivazione del protagonismo giovanile, oltre che da valorizzatore dell'esperienza degli Enti Terzo Settore quali strumento di miglioramento del Bene Comune e come servizio a tutti i Comuni del Distretto.
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	<p>L'attivazione avverrà tramite strumenti captanti gli interessi e le modalità di comunicazione dei beneficiari individuati (es. uso dei social, mappa interattiva, tessera di partecipazione), il livello di coinvolgimento e differente nelle diverse azioni (es. Az.4.1 Agorà -> coinvolgimento di livello alto, sia di coprogettazione, che programmazione che gestione condivisa) e sarà facilitata dalla prevalenza di under 35 nella Rete di Progetto.</p> <p>Verrà valorizzato anche il coinvolgimento della comunità attraverso il Tavolo di Regia con gli altri progetti presentati e con una forte attenzione allo stretto coinvolgimento delle P.A. del territorio e degli Istituti Scolastici.</p>
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	40

Entrate e costi

Finanziamento regionale richiesto	20500
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	3300

Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	23800

Azioni

1

Titolo	AZ.2: PUBBLICIZZAZIONE DI PROGETTO. FASE 1: AVVIO DI PROGETTO.
Descrizione	<p>- 2.1 La promozione e pubblicizzazione avverrà sia attraverso la creazione di materiale divulgativo digitale, da condividere soprattutto con le P.A., le scuole e i servizi territoriali, diffuso attraverso campagne social, pagine dedicate, podcast, Webradio o gruppi WhatsApp/Telegram, in una prospettiva "ZERO WASTE".</p> <p>- 2.2 Verrà inoltre creata una vera e propria Mappa interattiva (attraverso pagina internet dedicata) dove saranno inseriti tutti i luoghi, le proposte e le date per tutta la durata di progetto, in modo da dare ai bambini e giovani la possibilità di partecipare a tutte le attività, accrescendo via via le proprie competenze.</p> <p>- 2.3 Inoltre ai partecipanti verrà lasciato in dono un "seme" a conclusione di ogni laboratorio/iniziativa, in modo da promuovere la sensibilizzazione congiunta alla tematica da loro sentita più vicina, come raccolto in più occasioni da parte delle associazioni partner, cioè quella ambientale, in senso ampio.</p>
Periodo di realizzazione	GIU23-NOV24;

2

Titolo	AZ. 3 -L'AMBIENTE. FASE 2: L'INTERESSE.
Descrizione	<p>All'interno di questa Azione verranno attivati specifici percorsi educativi finalizzati alla promozione di una cultura sostenibile, di promozione paesaggistico-ambientale e inclusiva</p> <p>- 3.1 Laboratorio Solare: si realizzeranno in tre spiagge del territorio dei laboratori di costruzione di forni solari dedicati ai giovani guidati da un esperto del settore;</p> <p>- 3.2 Laboratorio Avventura: si effettueranno esperienze in natura di scoperta dei sentieri e degli spazi naturali della Valconca dedicati alle nuove generazioni, per scoprire paesaggi e luoghi probabilmente mai visti nel proprio ambito territoriale. In particolare verranno realizzate tre camminate rivolte alla fascia +13 e iniziative rivolte per bambini 3-6 anni trascorrendo momenti di svago e di apprendimento giocoso,</p> <p>- 3.3 Laboratorio Tandem: esperienza di movimento sulla costa in tandem con ragazzi con disabilità e giovani volontari.</p> <p>- 3.4 Laboratorio "Di legno in legno": attività di riutilizzo di materiale ligneo, nello specifico per la ristrutturazione di barche e/o di singoli componenti dell'imbarcazione stessa, per imparare il valore del riciclo, del riuso, in una prospettiva di promozione dell'inclusione della disabilità.</p> <p>- 3.5 Presentazione a Riccione di testi sull'ambiente e sulla promozione della sostenibilità</p>
Periodo di realizzazione	LUG23-SET23;MAG24-AGO24;

3

Titolo	AZ. 4 - LA SICUREZZA. FASE 2: L'INTERESSE.
--------	--------------------------------------------

Descrizione	- 4.1 Agorà dei giovani: si realizzeranno tre occasioni di incontro per i giovani di tutto il territorio in cui ci si confronterà rispetto al tema della sicurezza, della sicurezza digitale e di quali proposte possono essere messe in atto per il miglioramento del territorio di appartenenza, finalizzati alla promozione del protagonismo e dell'attivazione giovanile in una dinamica di gruppo e personale.
Periodo di realizzazione	OTT23-DIC23;FEB24-APR24;OTT24;NOV24;

4

Titolo	AZ. 5 - ATTIVAKULT. FASE 3: LA SFIDA.
Descrizione	- 5.1 attivare azioni di volontariato per giovani dai 18 ai 35 anni nella ristrutturazione di una imbarcazione di 18 mt. ora in disarmo, apportando specifiche modifiche con l'obiettivo di renderla accessibile e governabile anche a persone con disabilità a Cattolica. - 5.2 impegnarsi in attività culturali svolgendo attività volontaria di supporto e sviluppo inclusivo nei Musei territoriali; Museo della Linea dei Goti di Montegridolfo, Teatro Corte Coriano. - 5.3 Attivazione di un corso di informatica di base - 5.4 Attivazione di corsi artistico-creativi (fumetto; graffiti;teatro) per ragazzi 12+ e laboratori di espressività artistica extrascolastici per bambini 6-12 anni - 5.5 Realizzazione di una rassegna di 3/4 incontri con l'autore da svolgersi in vari luoghi del territorio, es: Nuovo Libri di Carlo Lucarelli e/o nuova Graphic Novel di Elisa Menini (entrambi trattano tematiche legate al periodo fascista). - 5.6 Al Museo della Linea dei Goti di Montegridolfo, lezione-intervista sul giornalismo con Enrico Franceschini , o sul Regno di Regina Elisabetta II (che ha suscitato grande interesse); - 5.7 Un incontro con le scuole su Paolo e Francesca, dove si presenta il nuovo libro di Matteo Strukul "Paolo e Francesca. Romanzo di un amore". tutte le presentazioni sono accompagnate da letture interpretate da volontari e collaboratori delle Associazioni partner.
Periodo di realizzazione	LUG23;AGO23;NOV23;DIC23;APR24;MAG24;AGO24-OTT24;

5

Titolo	AZ.6 - MOVIMENTO. FASE 3: LA SFIDA
Descrizione	- 6.1 Verranno attivati momenti di attività sportiva inclusiva nei parchi del distretto per il riconoscimento, accettazione e rispetto corporea attraverso laboratori itineranti
Periodo di realizzazione	LUG23-SET23;MAG24-LUG24;SET24;OTT24;

6

Titolo	AZ. 7 - IMPARARE A STARE INSIEME. FASE 3: LA SFIDA .
Descrizione	- 7.1 Attivazione di percorsi di psicomotricità, natatori, gioco libero, gioco di squadra, giochi con acqua e sabbia al mare, dedicata ai bambini di età compresa tra i 3 e i 6 anni durante il periodo estivo da luglio ad Agosto
Periodo di realizzazione	LUG23-SET23;GIU24-SET24;

7

Titolo	AZ. 8 - DAREVOCE. FASE 4: CONDIVISIONE.
--------	-----------------------------------------

Descrizione	- 8.1 Se possibile a livello tecnico i singoli incontri saranno registrati per creare un podcast dell'evento per una ancora più ampia diffusione e disseminazione delle azioni progettuali.
Periodo di realizzazione	SET23-NOV23;FEB24;MAR24;SET24-NOV24;

8

Titolo	AZ. 9 - DISSEMINAZIONE CONGIUNTA. FASE 4: CONDIVISIONE.
Descrizione	- 9.1 Attraverso un'azione di "cucitura" di tutti i racconti di questo e dei progetti sopra citati, presentati su questo medesimo bando si creerà un unico prodotto di storytelling che verrà diffuso in tutte le Scuole, Comuni e Associazioni del territorio.
Periodo di realizzazione	GIU24-NOV24;

9

Titolo	AZ.1: - organizzazione, monitoraggio e gestione congiunta. FASE 1: Avvio di progetto.
Descrizione	- 1.1 Tutti i soggetti della rete parteciperanno a questa prima fase, con l'obiettivo primario di diffondere l'iniziativa su tutto il territorio. Questa attività verrà svolta in raccordo sia con gli Enti collaboratori del progetto, sia con altre reti di altre progettazioni del Distretto di Riccione presentate in risposta al presente Bando attraverso la realizzazione di un Tavolo di Regia congiunto. In particolare si fa riferimento alle progettazioni "ANCHE IO VOGLIO VOLARE" e "L'ALLEGRA COMBRICCOLA", i cui capofila si confronteranno durante l'intero iter di progetto in modo da rendere le tre progettazioni strettamente interconnesse e, quindi, maggiormente impattanti sul territorio. L'organizzazione delle azioni interne e la relativa attività di monitoraggio avverrà attraverso la creazione di un tavolo di lavoro tra i soggetti partner.
Periodo di realizzazione	GIU23-NOV24;