

1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

O.N._Opportunità Nuove: Protagonismo e Comunità

Capofila

Codice Fiscale	03818581203
Denominazione	Appennino Sound APS
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
91354170374	OFFICINA15 APS	Associazione di promozione sociale (APS)
92038460371	CENTRO SOCIALE CULTURALE RICREATIVO CASTIGLIONESE APS	Associazione di promozione sociale (APS)
03598731200	PRO LOCO LAGARO APS	Associazione di promozione sociale (APS)
00835171208	COMPAGNIA TEATRALE NON SOLO RAGIONIERI APS	Associazione di promozione sociale (APS)
91405250373	APS quarantazero trentuno	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

Titolo Progetto	O.N._Opportunità Nuove: Protagonismo e Comunità
Data inizio	01/12/2024
Data fine	30/06/2026

Aree prioritarie di intervento

1

DESCRIZIONE	Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;
-------------	---

2

DESCRIZIONE	Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
-------------	---

3

DESCRIZIONE	Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.);
-------------	---

4

DESCRIZIONE	Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
-------------	---

Destinatari

Destinatario	Numero
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	150
Giovani (entro i 34 anni)	64
Altro (specificare) (comunità)	1640

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<p>Castiglione dei Pepoli è un'area interna montana che dopo un progressivo calo demografico, dal '22 sta accennando segnali di crescita, infatti molte giovani famiglie hanno scelto di tornare a stabilirsi qui dove la vita è meno cara e frenetica, ma dove i figli devono reinserirsi nel tessuto sociale. È un luogo ricco di piccole realtà (sociali, educative e culturali) che operano per offrire alla propria comunità ciò che hanno, eppure non è radicata la modalità del lavoro in rete e l'assenza di esperienze condivise alimenta una forma di disgregazione comunitaria che penalizza l'intero territorio. Inoltre è un'area estesa con problematicità di spostamento e connessione e ciò incide negativamente sui giovani generando fenomeni di isolamento sociale e limitando il protagonismo giovanile.</p>
Obiettivi specifici	<p>O.1) Ampliare l'offerta socio-culturale del territorio con attività rivolte ai giovani O.2) Ridurre il divario territoriale incentivando una dinamica di lavoro in rete tra realtà di diverse frazioni O.3) Rafforzare la consapevolezza e il legame dei singoli con le realtà sociali attive nel territorio O.4) Coinvolgere i giovani nella vita comunitaria generando nuove opportunità di protagonismo, volontariato ed espressione dei propri talenti O.5) Rafforzare il senso comunitario con nuove attività interassociative partecipate, popolari, innovative e inclusive O.6) Consolidare e ampliare il network interassociativo interno, distrettuale ed extradistrettuale</p>
Descrizione generale del progetto	<p>"ON - Opportunità Nuove: protagonismo e comunità" vuole attivare sul territorio di Castiglione dei Pepoli e delle sue frazioni una dinamica di rete tra le associazioni che qui operano con i giovani e la comunità tutta per generare opportunità nuove di protagonismo e inclusione volte al contrasto dei fenomeni di esclusione e marginalità sociale e al rafforzamento del senso comunitario.</p> <p>La proposta trova fondamento nell'idea che un territorio migliora la propria condizione e le proprie prospettive quando è in grado di generare legami tesi alla coesione sociale e a migliorare le condizioni di vita di tutta la comunità.</p> <p>ON si concretizza attraverso 6 azioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ON TRACK coordinamento per corretta gestione e implementazione progetto e consolidamento della rete 2) ON LAB YOUNG rassegna di 5 laboratori gratuiti per promuovere il protagonismo giovanile e far conoscere le realtà vive del territorio attraverso interazione diretta 3) ON WORK Ideazione e realizzazione di un workshop inter-associativo che coinvolge i diversi partner secondo le singole specificità (musica, teatro, arte) da svolgersi con i ragazzi delle superiori e giovani <35 per realizzare uno spettacolo pubblico 4) ON STAGE realizzazione di 1 contest canoro inter-associativo su tutti i 3 territori coinvolti 5) ON AIR documentazione, comunicazione e promozione attraverso laboratorio

	<p>radiofonico</p> <p>6)MUST GO ON evento pubblico conclusivo inter-associativo con mostra finale e azioni di ampliamento della rete</p>
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	<p>ON vede il pieno sostegno del Comune di Castiglione dei Pepoli che presenza alle iniziative e contribuisce alla promozione delle attività e alla diffusione dei risultati raggiunti; inoltre si è reso disponibile a coprirne parte di cofinanziamento ritenendola una sperimentazione di forte impatto sociale di risposta ai bisogni dei giovani e al contempo votata al consolidamento delle realtà locali, soggetti decisivi in termini di rafforzamento dei legami comunitari.</p> <p>ON si radica sul territorio attraverso la presenza attiva dei partner che collaborano stabilmente con attori pubblici e privati:</p> <p>ISTITUTI SCOLASTICI: IC Castiglione-Camugnano-San Benedetto; Istituto di Istruzione Superiore Caduti della Direttissima</p> <p>REALTÀ LOCALI: Ass.Cult. Appennino FM; Banda Sisto Predieri; Coro Castiglione; Casa per disabili Dopo di noi; Ass.TerraNostra; Centro di Cultura Paolo Guidotti; Biblioteca G.Righetti; Ass.Vigili del Fuoco odv; Volontari Protezione Civile; Croce Rossa</p>
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	<p>CASTIGLIONE DEI PEPOLI: sedi dei partner, Teatro Comunale di Castiglione dei Pepoli, Piazza di Castiglione dei Pepoli e Parco della Rimembranza, istituti scolastici (IC Castiglione+ISiCast)</p> <p>BARAGAZZA: sede APS 40031, Campo Sportivo Dott.Milani (via Bronia)</p> <p>LAGARO: sede Proloco, Piazza della Chiesa di Lagaro</p>
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	<p>Verranno usate riprese video, foto, software di impaginazione e montaggio. Il materiale prodotto verrà canalizzato principalmente attraverso i canali web e social dei partner e del Comune, l'azione verrà arricchita e monitorata dal contributo di Officina15, i cui soci hanno comprovate professionalità negli ambiti: tecnologia audio-video, web e graphic design. Grazie alla collaborazione con Appennino FM si implementeranno laboratori di conoscenza e uso delle tecniche radio FM e DAB.</p>
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>Appennino Sound coordina la cooperazione tra partner organizzando 3 tavoli di lavoro in presenza con tutta la rete; più frequentemente verranno organizzati confronti sui singoli territori per coordinarsi sulle azioni operative e i bisogni locali (20 incontri tra partner); verranno prodotte piattaforme per la raccolta output e strumenti di coordinamento.</p> <p>Si elencano i ruoli dei partner nelle singole azioni:</p> <p>AZIONE 1: coordinata da AppenninoSound, vi partecipano attivamente tutti i partner</p> <p>AZIONE 2: AppenninoSound gestisce 2 incontri del laboratorio di riciclo a Castiglione, NonSoloRagionieri gestisce 1 laboratorio teatrale, CentroSocialeCastiglione organizza 2 laboratori (lettura e tradizione), ProLocoLagaro gestisce 2 incontri del laboratorio a Lagaro, Aps40031 organizza 1 laboratorio scientifico-tecnologico + 2 incontri del laboratorio a Baragazza, Officina15 collabora nella parte comunicativa e promozionale</p> <p>AZIONE 3: Tutti i partner partecipano all'individuazione dei beneficiari e alla promozione e diffusione del risultato finale. AppenninoSound gestisce le relazioni con le scuole e l'organizzazione del laboratorio multidisciplinare. Nella costruzione del workshop: AppenninoSound si occupa della parte musicale, NonSoloRagionieri della parte teatrale, Officina15 della parte artistica e comunicativa.</p>

	<p>AZIONE 4: tutti i partner partecipano agli eventi e li promuovono sui singoli territori. AppenninoSound coordina gli eventi.</p> <p>AZIONE 5: AppenninoSound organizza il laboratorio radiofonico e coordina l'Ufficio Stampa, Officina15 si occupa della parte grafica-comunicativa</p> <p>AZIONE 6: tutti i partner collaborano nella costruzione e promozione dell'evento e della mostra finale e tutti partecipano alle azioni di ampliamento della rete</p>
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	<p>R.1)realizzata 1 rassegna di 5 laboratori e 23 incontri (az.2): coinvolti 120 minori 3-13 anni + attivato 1 workshop interassociativo (az.3): coinvolti 30 ragazzi 14-19 anni</p> <p>I.1) Miglioramento delle competenze sociali e culturali dei giovani, riduzione del rischio di esclusione sociale</p> <p>R.2) nuovo metodo di lavoro in rete tra associazioni di territori diversi (az.1): 3 tavoli di lavoro in plenaria, 20 incontri tra associazioni + 1 workshop interassociativo (az.3) + 1 contest canoro interassociativo (az.4) + 1 festa delle associazioni (az.6)</p> <p>I.2) Miglioramento della qualità e dell'impatto delle singole associazioni, miglioramento delle competenze tecniche e relazionali di soci e volontari, miglioramento coesione tessuto sociale</p> <p>R.3)Raggiunti 150 giovani (az.2,3) e le relative famiglie + raggiunte 1640 persone con eventi pubblici (az.3,4,6) + raggiunta comunità con output lab. radio (az.5)</p> <p>I.3)Potenziato l'impatto di future iniziative della rete, migliorato l'inserimento nel tessuto sociale di giovani provenienti da altri contesti, generati nuovi punti di riferimento per giovani</p> <p>R.4)30 giovani az. 3 + coinvolti 60 giovani volontari in attività popolari di promozione e socializzazione (az.4,6)</p> <p>I.4)Miglioramento competenze culturali ed espressive nei giovani del territorio, ricadute positive sul ricambio generazionale all'interno delle associazioni</p> <p>R.5)Generate nuove attività inter-associative scalabili e replicabili: workshop + contest tra frazioni + festa delle associazioni</p> <p>I.5)Maggiore coesione sociale tra territori diversi dello stesso Comune</p> <p>R.1)Coinvolte 10 realtà collaboratrici nelle attività progettuali (non-profit, profit, enti pubblici)</p> <p>I.6)Ampliate le prospettive delle singole realtà, nuove opportunità espressive, relazionali e di crescita per il territorio</p>
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	<p>Un territorio-seppur marginale-può mantenersi vivo e crescere se offre opportunità inclusive e parteciate in grado di rafforzare il senso comunitario. ON attiva una dinamica inter-associativa finalizzata a creare un percorso condiviso in grado di generare opportunità nuove, per tutti e accessibili a tutti.</p> <p>ON genera Opportunità Nuove cioè nuove risorse: 1)CAPACITA' RELAZIONALI E TECNICHE nei giovani_2) RIVITALIZZAZIONE DEL TESSUTO SOCIALE di aree marginali_3)NUOVE OPPORTUNITA' di protagonismo_4)NUOVE DINAMICHE AGGREGATIVE COMUNITARIE in grado di migliorare il tessuto sociale locale e generare nuove reti_5)NUOVO METODO CONDIVISO E PARTECIPATO TRA ASSOCIAZIONI per generare ricchezza sociale e implementare il potenziale inclusivo e aggregativo di un territorio frammentato e marginale_4) NUOVE RELAZIONI EXTRA-ASSOCIATIVE per un'ampliamento dello sguardo dei partner</p>
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei	<p>1)GIOVANI: individuati e segnalati dalle realta` che quotidianamente hanno rapporti con loro (Amministrazioni, Scuole, associazioni) e incontrati per proporre</p>

beneficiari e della comunità	e intraprendere con loro percorsi di protagonismo attivo nelle attività della rete (laboratori, workshop, eventi). Inoltre i giovani verranno incontrati all'interno delle scuole e in attività laboratoriali extrascolastiche, dove i volontari dei partner proporranno loro la partecipazione alle azioni progettuali. ____x000D____ 2)DISABILI: individuati e segnalati da partner, scuole, centro arcobaleno, casa dopo di me, amministrazione, verranno coinvolti nelle attività in base al loro bisogno/interesse in una fase di coordinamento inter-partner e con il contributo di personale specializzato nella gestione della disabilità. ____x000D____ 3)ANZIANI: individuati e segnalati dalle realtà che quotidianamente hanno rapporti con loro (Amministrazioni, Residenze per Anziani, realtà partner), vengono incontrati per proporre e intraprendere con loro attività laboratoriali e partecipative in cui -a seconda del bisogno- possono partecipare come beneficiari-uditori o come volontari nella gestione di eventi e/o nella trasmissione dei saperi in laboratori; a seconda delle specificità del singolo verrà proposta la partecipazione attiva in attività svolte dall'associazione e da sviluppare insieme ai volontari della rete (partecipazione a rappresentazioni, presentazioni pubbliche, laboratorio di tradizione, ecc) ____x000D____ 4)COMUNITA': le realtà vive del territorio vengono raggiunte e coinvolte dalla partnership, invitate a prendere parte alle attività mettendo a disposizione le proprie relazioni, sia per raggiungere un maggior numero di beneficiari e partecipanti, sia per condividere l'esperienza in atto e consolidare un metodo di lavoro condiviso che in modo sussidiario vuole diventare strumento di espressione a servizio della comunità. Tutta la comunità territoriale viene coinvolta con eventi popolari aperti a tutti
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	86

Entrate e Costi

Finanziamento regionale richiesto	10373
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	2000
Quota a carico di enti pubblici	2000
Enti pubblici	Comune di Castiglione dei Pepoli
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	14373

Azioni

1	
TITOLO	5_ON AIR - comunicazione e promozione
DESCRIZIONE	Per meglio individuare e promuovere le attività facenti parte del progetto, verrà costruito un logo dedicato, inoltre tutte le azioni di progetto verranno documentate con immagini e/o video per raccontare la vita delle associazioni attraverso le azioni dei soggetti vivi del territorio. Per promuovere le iniziative in atto, verranno utilizzati strumenti cartacei (volantini, flyer) e i canali social e web delle singole realtà (siti web, instagram, facebook, gruppi whatsapp). In questa

	<p>azione verrà coinvolta anche una realtà locale collaboratrice, l'associazione culturale Appennino FM, che a Castiglione dei Pepoli gestisce una radio locale (radio fresh) e che ospiterà un gruppo di giovani beneficiari dei laboratori di comunicazione e teatro per sviluppare brevi spot ad hoc e interviste durante i programmi settimanali. Così anche la promozione sarà occasione di protagonismo, inclusione, conoscenza di soggetti "vivi" del territorio e ampliamento della rete locale.</p> <p>RUOLO DEI PARTNER: la parte grafica verrà seguita principalmente da Officina15, mentre i contenuti comunicativi verranno definiti dalla rete nel suo complesso. Non Solo Ragionieri APS accompagnerà i giovani nell'interpretazione vocale dei mini spot. Appennino Sound si occuperà della parte musicale.</p> <p>VOLONTARI COINVOLTI: 11</p> <p>BENEFICIARI: 4 giovani coinvolti nel laboratorio incisione e montaggio in Radio; tutta la cittadinanza e i paesi limitrofi raggiunti dai prodotti comunicativi.</p> <p>ATTIVITÀ E OUTPUT: 1 laboratorio radio FM-DUB-incisione e montaggio / 1 logo di progetto / 3 locandine eventi / 1 mini-spot / 3 interviste a volontari e beneficiari in programmi radiofonici</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25-GIU26;

2

TITOLO	2_ON Lab YOUNG - Laboratori (4-13 anni)
DESCRIZIONE	<p>La presenza nel territorio dei partner risponde ad oggi a diverse tipologie di bisogno della categoria giovani (neet, mancanza di socializzazione, tendenza all'isolamento, rischio emarginazione). Ciascun ente implementerà la sua attività in base ai bisogni intercettati dalla rete, con il supporto della rete stessa, attivando laboratori gratuiti per bambini e ragazzi. L'azione si concretizza nell'ideazione e realizzazione di una rassegna di laboratori per bambini e ragazzi da svolgersi su tutti i territori e finalizzati a promuovere la partecipazione dei giovani alla vita del territorio, a contrastare la tendenza all'isolamento e a far conoscere a minori e famiglie le realtà che operano per la promozione sociale e culturale nella propria zona. I lab. saranno aperti anche a bambini dsa o con disabilità e saranno occasione di coinvolgimento attivo per anziani, resi partecipi della trasmissione di saperi e conoscenze ai più giovani.</p> <p>La rassegna si costituirà di:</p> <p>1)LAB. TEATRO (8-13 anni): 10 incontri da 1 h / presso Teatro Comunale di Castiglione / partner responsabile: Non Solo Ragionieri / stimati 15 partecipanti</p> <p>2)LAB. LETTURA (5-8): 3 incontri da 1,5 h / presso Centro Sociale CdP / partner resp.: Circolo / stimati 15 par.</p> <p>3)LAB. MANUALITÀ E RICICLO CREATIVO (4-8): 6 incontri da 1,5h / 2 per ogni territorio (Lagaro, Baragazza, CdP) nelle sedi associative / partner resp.: ProLoco, AppenninoSound, Aps40031 / stimati 60 par.</p> <p>4)LAB. SCIENTIFICO-TECNOLOGICO (3-6): 2 incontri da 1h / Campo Sportivo Baragazza / partner res.: Aps40031 / stimati: 15 par.</p> <p>5)LAB. TRADIZIONE LOCALE (6-13): 2 incontri da 1h / presso: Biblioteca e Museo di CdP / partner res.: Circolo / stimati: 15 par.</p> <p>RUOLO DEI PARTNER: tutti i partner coinvolti nell'attivazione di lab. in grado di esprimere la propria realtà e valorizzare i talenti dei suoi volontari</p> <p>VOLONTARI COINVOLTI: 18</p>

	BENEFICIARI: coinvolti 120 minori (3-13 anni) ATTIVITÀ E OUTPUT: 5 lab. gratuiti attivati / 23 incontri / foto, video e materiale informativo dei lab.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAR25-GIU26;

3

TITOLO	6_MUST GO ON - Festa e Mostra finale per consolidare e ampliare la rete
DESCRIZIONE	<p>Al termine del progetto (giu. 2026) verrà organizzato un momento di festa e condivisione a Baragazza (frazione più a rischio marginalità) presso il Campo Sportivo Dott. Milani, dove tutte le associazioni partner e le realtà locali collaboratrici si metteranno in gioco con laboratori, incontri e spettacoli per consolidare il legame interassociativo, raccontarsi alla cittadinanza e generare un momento di protagonismo e socializzazione che intende porre le basi per un ampliamento della rete. La festa sarà anche occasione per raccontare i risultati raggiunti col progetto ON attraverso una mostra fotografica, infatti a partire dalle immagini raccolte durante tutto il percorso ON, verrà progettata e costruita una mostra finale che ripercorrerà tutte le azioni di progetto, a testimonianza della ricchezza del territorio: una rete di associazioni e organizzazioni che alimenta rapporti, relazioni e attività. La mostra verrà in seguito esposta in un luogo pubblico del territorio (Comune/ex scuola elementare/teatro) e intende essere occasione per promuovere i risultati dell'iniziativa e consolidare e ampliare la rete, anche oltre i confini distrettuali.</p> <p>RUOLO DEI PARTNER: tutti i partner coinvolti. VOLONTARI COINVOLTI: 65 BENEFICIARI: 400 partecipanti alla giornata finale / 400 visitatori della mostra / coinvolti 30 giovani <35 nell'organizzazione e gestione dell'evento finale ATTIVITÀ E OUTPUT: 1 evento a baragazza / 1 mostra finale</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAR26-GIU26;

4

TITOLO	1_ON TRACK - Coordinamento del team inter-associativo, individuazione e intercettazione dei destinatari
DESCRIZIONE	<p>Azione trasversale a tutto il progetto: coordinamento inter-associativo, gestione, amministrazione e rendicontazione.</p> <p>In primo luogo verranno strutturati il team e la modalità di coordinamento della partnership inter-associativa, nonché le modalità di gestione e amministrazione del progetto. A quest'azione parteciperanno tutti i partner ma a tenerne le fila sarà Appennino Sound APS che si occuperà di coordinare e gestire le relazioni tra le parti attraverso strumenti quali: definizione di linee guida condivise, creazione di strumenti comunicativi e di monitoraggio (piattaforme drive, gruppi whatsapp, ecc), organizzazione di un calendario di appuntamenti volti al monitoraggio dell'andamento del progetto e a definire obiettivi e azioni operative. La partnership inter-associativa stringerà rapporti con chi sul territorio ha già un contatto diretto con giovani e soggetti fragili (amministrazione, mondo dell'associazionismo, case di cura, scuole, ecc), attivando un percorso di individuazione dei bisogni dei singoli e di informazione della comunità dell'iniziativa in atto, cruciale in questa fase saranno le relazioni già in essere dei partner.</p> <p>RUOLO DEI PARTNER: tutti i partner coinvolti</p>

	<p>BENEFICIARI: partnership inter-associativa</p> <p>ATTIVITÀ E OUTPUT: 3 tavoli di lavoro in plenaria (iniziale-intermedio-finale); 20 incontri tra 2 o più associazioni; strumenti di monitoraggio e coordinamento interni, modalità di condivisione risultati raggiunti e documentazione azioni svolte, individuazione dei beneficiari</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	DIC24-GIU26;

5

TITOLO	3_ON WORK - workshop interassociativo (14-19 anni)
DESCRIZIONE	<p>Ideazione e realizzazione di un workshop inter-associativo da svolgersi con i ragazzi delle scuole superiori (14-19 anni). L'azione è finalizzata alla realizzazione di uno spettacolo teatrale su una tematica socio-emotiva ritenuta interessante per gli adolescenti individuati (patologie alimentari, bullismo, cyberbullismo, violenza di genere, ecc) che verrà definita grazie al confronto con la psicologa di istituto, con cui la rete è già in contatto e con cui individuare il tema più opportuno in base alle esigenze riscontrate. Definito il tema e organizzato il team di esperti, si prevede di intraprendere un percorso con l'Istituto Superiore locale per l'individuazione dei ragazzi e quindi attivare il workshop, della durata di 8 mesi (a.s. 2025/2026), con incontri settimanali. Nella fase laboratoriale i giovani verranno guidati da un team di volontari, educatori, psicologi ed esperti facenti parte della rete (attori, artisti, musicisti, fotografi, sceneggiatori, tecnici, designer) nella fase di realizzazione dell'opera, in un workshop multi-disciplinare che li vedrà esprimersi per lo sviluppo di: copione, interpretazione, sceneggiatura, musiche, coreografie, costumi, comunicazione e promozione, e che si concluderà con uno spettacolo pubblico di sensibilizzazione e protagonismo da condividere con la comunità tutta in una messa in scena in 2 repliche presso il Teatro Comunale di CdP a giugno 2026.</p> <p>RUOLO DEI PARTNER: Appennino FM - gestione parte musicale e coordinamento; NonSoloRagionieri - gestione parte teatrale; OFF15 - gestione parte grafica/artistica/comunicazione</p> <p>VOLONTARI COINVOLTI: 11</p> <p>BENEFICIARI: 30 giovani (14-19 anni) coinvolti nelle varie fasi del laboratorio / 240 partecipanti allo spettacolo</p> <p>ATTIVITÀ E OUTPUT: 1 workshop annuale (a.s. 2025/2026) a cadenza settimanale-bisettimanale / 1 spettacolo finale (sceneggiatura, coreografie, costumi, comunicazione e promozione) / 2 repliche pubbliche dello spettacolo c/o il Teatro Comunale di Castiglione dei Pepoli (giu. 2026)</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	SET25-GIU26;

6

TITOLO	4_ON STAGE - contest tra frazioni
DESCRIZIONE	<p>Se le fasi precedenti agiscono puntualmente sul territorio coinvolgendo piccoli gruppi di giovani, volontari e anziani, in questa fase si intende innescare azioni di protagonismo capaci di coinvolgere la comunità nel suo insieme. Obiettivi principali di quest'azione sono: sviluppare e rafforzare i legami sociali nel territorio montano di riferimento, implementare azioni comunitarie inclusive e partecipate, rafforzare il metodo di lavoro in rete, ampliare il network locale ed extra-locale delle realtà sociali attive in loco, restituire a tutta la comunità il percorso in atto attraverso momenti popolari e inclusivi.</p>

	<p>I volontari delle associazioni coinvolte organizzeranno un contest canoro popolare, gratuito, aperto a tutta la cittadinanza, diviso per fasce di età e valutato da una giuria popolare. Il contest si aprirà con 3 momenti popolari di selezione da svolgersi in ogni territorio coinvolto dal progetto (CdP, Baragazza, Lagaro) e si concluderà con una finale (evento pubblico gratuito) da svolgersi in uno spazio pubblico di Castiglione dei Pepoli .</p> <p>RUOLO DEI PARTNER: tutti i partner coinvolti nella fase organizzativa e logistica VOLONTARI COINVOLTI: 36 BENEFICIARI: 30 giovani <35 coinvolti nell'allestimento e nell'organizzazione degli eventi; 1000 partecipanti agli eventi (250 CdP + 250 Lagaro + 200 Baragazza + 300 finale); realtà del territorio / comunità tutta. ATTIVITÀ E OUTPUT: 2 eventi a Castiglione dei Pepoli / 1 evento a Lagaro / 1 evento a Baragazza / locandine e flyer dei singoli eventi / foto-video degli eventi</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GIU25-SET25;