

1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

Eco - comunità di storie

Capofila

Codice Fiscale	94119650367
Denominazione	Associazione Culturale Barbablu
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
90067800400	Associazione Musicale Chorus APS	Associazione di promozione sociale (APS)
90084250407	LIMO Associazione APS	Associazione di promozione sociale (APS)
90044090406	Anteas Cesena ODV	Organizzazione di volontariato (ODV)

Scheda Progetto

Titolo Progetto	Eco - comunità di storie
Data inizio	01/12/2024
Data fine	31/05/2026

Aree prioritarie di intervento

1

DESCRIZIONE	Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
-------------	---

2

DESCRIZIONE	Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
-------------	---

3

DESCRIZIONE	Contrasto delle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;
-------------	---

Destinatari

Destinatario	Numero
Altro (specificare) (ascoltatori podcast)	200
Soggetti della comunità territoriale	350
Anziani (over 65)	300
Giovani (entro i 34 anni)	20

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	Il progetto è un percorso di attivazione di capacità della popolazione anziana a mezzo di energie e competenze di giovani creativi* under 34. I partner di progetto hanno rilevato la necessità di innovare, rafforzare e connettere i servizi a supporto delle persone anziane e delle loro famiglie attraverso la co-progettazione e collaborazione di attori culturali e sociali del territorio. Appare sempre più indispensabile coinvolgere la comunità intera in azioni mirate a combattere isolamento e solitudini per attivare interventi non estemporanei, ma strutturati e in affiancamento ai servizi già funzionanti nel cesenate.
Obiettivi specifici	Obiettivo del progetto è combattere isolamenti e solitudini nella popolazione anziana: la condivisione del proprio vissuto vivifica esperienze personali e private a beneficio di chi sarà dopo di noi. Affidare la propria storia agli altri è un gesto che mette, inevitabilmente, a contatto con chi ci circonda. Obiettivo specifico del progetto è creare relazioni tra generazioni diverse per trovare punti di contatto e spunti di discussione: a raccogliere i vissuti dei gruppi di anziani coinvolti in laboratorio sono giovani volontari e operatori under 34 in una sfida che li vede assumere il ruolo di testimoni nel passaggio delle storie all'intera comunità.
Descrizione generale del progetto	<p>Il progetto raccoglie le narrazioni personali degli anziani cittadini di Cesena per ri-raccontarle con linguaggi alternativi. Come una eco risuona a oltranza, così le storie degli anziani della nostra comunità rimbalzano verso nuove orecchie pronte all'ascolto. "La vecchiaia non è un affare privato" ma un impegno a cui tutta la comunità può contribuire prestando attenzione al passato e guardando a quello che ci attende per affrontare con consapevolezza il tempo presente. In una società in cui il giovanilismo e il timore di invecchiare hanno la meglio, mettere a contatto generazioni differenti ha duplice valenza: per giovani creativi è l'occasione di familiarizzare con il ciclo vitale e il suo sviluppo; negli anziani sono riattivati canali di comunicazione esperienziale e condivisione. "Eco - comunità di storie" si articola nella messa in campo di tre azioni principali:</p> <p>¿AZIONE 1 / In relazione: incontri presso Case di Riposo e Centri Risorse Anziani del territorio (nr 4 laboratori per ogni percorso). Laboratori di disegno, musica e storytelling condotti da operatori delle associazioni partner affiancati da giovani volontari under 34 e dai volontari over 65 di ANTEAS.</p> <p>¿AZIONE 2 / Trasformazione: il materiale creato e raccolto durante le attività laboratoriali è consegnato nelle mani di un giovane creativo/a che elabora (illustrazione, fumetto, podcasting) le suggestioni narrative emerse.</p> <p>¿AZIONE 3 / Restituzione: le opere create sono consegnate alla città (mostre, albi...)</p>
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	ASP Valle Savio persegue finalità sociali e socio-sanitarie con particolare riferimento al settore dell'assistenza agli anziani. ASP Valle Savio cura 3 Centri Risorse Anziani del territorio cesenate nel quale sono accolti i laboratori e le iniziative del progetto. Casa Albergo Lieto Soggiorno accoglie anziani che non possono più risiedere presso il proprio domicilio. La residenza si prende cura degli ospiti non solo erogando servizi sanitari e socio-assistenziali, ma anche ponendo al centro la relazione. All'interno della struttura sono pianificate le azioni 1 e 2. Fondazione Opera Don Baronio ONLUS: la Fondazione coordina il Centro Residenziale per anziani, il Centro Diurno e il Residence Don Baronio. Accoglie i laboratori delle azioni 1 e 2. Uniradio Cesena, prima web radio dell'Ateneo di Bologna fondata dalle 5 associazioni studentesche del Campus di Cesena, è il canale principale di diffusione delle puntate del podcast registrato raccogliendo le storie degli utenti accolti in RSA.

Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	L'attivazione dei laboratori di disegno e la raccolta di storie si svolgerà all'interno delle Case di Riposo del comprensorio cesenate e presso i Centri Risorse Anziani. Le fasi di co-progettazione e rielaborazione delle storie raccolte sono attivate presso Opificio Artaj, viale della Resistenza 57 (sede operativa di Associazione Culturale Barbablu) e sede di Chorus Associazione Musicale, via San Giorgio 2747.
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	Tecnologia e nuovi media sono al centro dell'azione 2 (rielaborazione delle storie e materiale raccolto durante i laboratori con la popolazione anziana): comics e webcomics, podcast, progettazione grafica e foto-illustrazione sono i linguaggi per eccellenza utilizzati per ri-raccontare il passato e restituirlo alla contemporaneità.
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>I partner della rete sono in costante comunicazione tramite condivisione del materiale operativo via piattaforma on line e canale Telegram. Sono previsti incontri mensili per fare il punto sullo stato di salute del progetto e valutare migliorie. Le riunioni si svolgono nella sede di Associazione Musicale Chorus. Le elaborazioni delle storie raccolte durante gli incontri (azione 2) sono revisionate dal capofila del progetto insieme ai partner. I momenti di restituzione alla città (azione 3) sono occasioni di incontro pubblico ai quali è presente almeno un membro di ogni associazione. Tutti i partner saranno coinvolti nel monitoraggio del progetto e nella fase di rendicontazione.</p> <p>Associazione Culturale Barbablu si occupa del coordinamento organizzativo ed economico del progetto. All'associazione è affidato il coordinamento delle attività laboratoriali presso Case di Riposo e Centri Risorse Anziani. L'ass. si occupa dell'individuazione, insieme ai partner di rete, di creativi e creative a cui affidare lo sviluppo dei progetti di comunità e organizza gli interventi di restituzione alla città dei risultati del progetto.</p> <p>Anteas Cesena ODV svolge il ruolo di connettore delle realtà associative giovani e di impianto culturale con il mondo socio-assistenziale di RSA e Centri Risorse Anziani. Si occupa del contatto con le strutture con cui co-progettare e calendarizzare il piano di laboratori. Fornisce volontari over 65 in aiuto ai conduttori delle attività laboratoriali. Limo APS ha il compito principale di monitorare l'andamento del progetto con analisi dei dati quantitativi e qualitativi: questionari pre e post azione, focus group e diari di campo per restituire alla comunità l'esito del progetto. Chorus coordina i laboratori musicali, musicoterapia e l'evento conclusivo del progetto (galà lirico). I laboratori musicali coinvolgono giovani studenti di Chorus Institute Of Musical Arts (età compresa tra i 10 e i 25 anni).</p>
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	<p>Per monitorare il processo e il raggiungimento degli obiettivi durante la realizzazione del progetto, si implementeranno le seguenti attività: questionario, focus group e osservazione diretta a cura di Limo.</p> <p>Il questionario è incentrato sulla percezione del benessere ed è proposto durante il primo incontro in azione 1 e una seconda volta nell'ultimo incontro, in modo da avere a disposizione un confronto e poter valutare l'impatto sul benessere durante l'azione 1. I dati sono elaborati in un report. La tecnica del focus group è rivolta a due gruppi distinti: utenti anziani che hanno svolto laboratorio e il gruppo di giovani volontari, creativi under 34 e operatori delle associazioni di rete. I focus group sono registrati e trascritti. Un operatore di Limo ha la funzione di osservatore per produrre un diario di campo, strumento tipico degli studi etnografici, adattato al progetto. Tutti questi strumenti sono finalizzati all'azione 3</p>

	<p>(restituzione): accanto alle mostre e al galà lirico è prevista la restituzione in forma di ricerca, con poster e pannelli, dei processi di coinvolgimento, apprendimento, cambiamento del progetto.</p> <p>In linea generale, uno degli impatti attesi più importanti riguarda la percezione del benessere degli utenti anziani: si prevede un miglioramento nel benessere percepito grazie a momenti dedicati al ricordo, al racconto, alla relazione. Oltre agli utenti anziani, anche nei giovani partecipanti si prevede un miglioramento del benessere percepito e un miglioramento di competenze trasversali, come la capacità di comunicazione, competenze relazionali e ascolto attivo, pensiero critico, empatia.</p>
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	<p>Il progetto è un amplificatore delle potenzialità della popolazione anziana che ha l'occasione di mettere a regime esperienze e vissuti. Il progetto è un attivatore di energie creative giovani: consegnando un piccolo budget nelle mani di fumettisti, disegnatrici e podcaster abbiamo l'opportunità di veder nascere nuovi prodotti artistici che mescolano allo sguardo del narratore anziano quello di chi accoglie la storia per farla propria.</p> <p>Il progetto di scambio intergenerazionale rafforza i legami tra età della vita molto diverse, educa al rispetto della differenza e forma una comunità più coesa. Relazionarsi con gli altri e lo scambio di informazioni, inoltre, aumenta l'autoconsapevolezza, stato in cui si è coscienti di sé, della propria esistenza e del proprio pensiero individuale. Un incremento cognitivo particolarmente importante per la popolazione anziana che, privata di relazioni e stimoli creativi, rischia di disperdere il proprio patrimonio individuale e generazionale.</p>
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	<p>Il progetto ha una forte ricaduta sugli utenti anziani che hanno svolto laboratori e incontri di narrazione: donare ricordi è un potente messaggio di riconoscimento di ruolo sociale e una conferma che la propria legacy non sarà dispersa. "Eco - comunità di storie" è impattante anche per l'intera comunità che ha accesso a narrazioni legate al territorio in cui vive. Approfondire la Storia del cesenate, esplorare abitudini e consuetudini del passato, offre l'opportunità di riflettere sui cambiamenti occorsi e su quelli a venire, di stabilire possibili direzioni e miglie a comportamenti personali e collettivi. L'incontro tra generazioni implica il trasferimento di valori, credenze e capacità per creare punti di giunzione tra persone altrimenti distanti. L'uno è risorsa per l'altro: l'anziano aiuta il giovane a riflettere sul patrimonio storico e culturale "preparandolo" al futuro; il giovane a sua volta aiuta l'anziano a trovare una chiave nuova per guardare al futuro. La pratica messa in campo dal progetto è un esercizio sociale che invita all'ascolto e all'integrazione, riduce pregiudizi e discriminazioni per superare le barriere. Il coinvolgimento dei gruppi di anziani durante le attività laboratoriali è massimo: incontri interattivi, momenti di discussione e confronto, riflessioni congiunte sull'andamento stesso delle iniziative. Allo stesso tempo i giovani volontari under 34 che affiancheranno i conduttori dei laboratori sono resi parte attiva della progettazione e coordinamento delle iniziative. Insieme ai volontari sarà ideato il percorso laboratoriale e definito il tema sul quale sviluppare il racconto e il ricordo da parte degli anziani corsisti. In quest'ottica, la restituzione alla città di Cesena dei risultati si configura come un attivatore di vicinanza tra diverse generazioni e un moltiplicatore di empatia per indurre la comunità a comportamenti "prosociali" in grado di moltiplicare la possibilità di generare relazioni e reciprocità.</p>
Numero volontari che si prevede	35

di impiegare per la realizzazione
delle attività

Entrate e Costi

Finanziamento regionale richiesto	25000
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	1800
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	1000
Altri soggetti	BCC Romagnolo - Gruppo BCC ICCREA
Totale costo progetto	27800

Azioni

1

TITOLO	In relazione
DESCRIZIONE	<p>Durante il mese di dicembre 2024 saranno presi contatti con RSA e Centri Risorse Anziani al fine di stilare i calendari di laboratorio nelle strutture. Successivamente sono attivati i percorsi laboratoriali:</p> <ul style="list-style-type: none"> -nr 10 percorsi (per un totale di 40 laboratori singoli - ognuno della durata di 90 min) dedicati all'esplorazione del colore e della musica - nr 10 percorsi per registrare e raccogliere storie degli utenti anziani per realizzazione del podcast <p>Durante i percorsi laboratoriali sono organizzati monitoraggi e focus group ed è prevista la presenza di volontari under 34 e volontari over 65.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	DIC24-GIU25;

2

TITOLO	Restituzione
DESCRIZIONE	<p>Il 2026 è dedicato alla restituzione del progetto alla cittadinanza attraverso incontri pubblici e di confronto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 presentazione del fumetto realizzato a partire dai ricordi degli utenti -2 mostre di illustrazione e foto-illustrazione -1 progetto di corrispondenza postale tra anziani e giovani -lancio del podcast dopo le anticipazioni curate con UniRadio Cesena -Galà Lirico a chiusura dei percorsi musicali condotti nelle strutture -stampa su pannelli dei dati raccolti durante le fasi di monitoraggio
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN26-MAG26;

3

TITOLO	Trasformazione
DESCRIZIONE	<p>I risultati dei laboratori di disegno e colore sono consegnati nelle mani di giovani creativi under 34 che elaboreranno narrazioni e storie.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - incontri conoscitivi con i creativi - costruzione della relazione tra i creativi e gli utenti anziani -incontri di monitoraggio con i creativi

	-focus group con utenti anziani In questa fase sono, inoltre, elaborati i dati raccolti durante la fase di "In relazione"
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	LUG25-DIC25;