

# 1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

## RITORNO ALL'ASTORIA 2025/2026

### Capofila

Codice Fiscale	04188430401
Denominazione	Città Visibili - A.P.S.
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

### Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
91059190404	ASSOCIAZIONE CULTURALE "MOVIMENTO CENTRALE"	Associazione di promozione sociale (APS)
91188810401	SMAGLIATURE URBANE APS	Associazione di promozione sociale (APS)
91159330405	Il Palloncino Rosso APS	Associazione di promozione sociale (APS)
91174000405	ECOMUSEO RIMINI - APS	Associazione di promozione sociale (APS)
01597960408	Associazione culturale e teatrale Alcantara A.P.S.	Associazione di promozione sociale (APS)

### Scheda Progetto

Titolo Progetto	RITORNO ALL'ASTORIA 2025/2026
Data inizio	13/01/2025
Data fine	30/06/2026

### Aree prioritarie di intervento

- |             |  |
|-------------|--|
| DESCRIZIONE | Sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei beni comuni e dei beni confiscati alla criminalità organizzata; |
|-------------|--|
- |             |   |
|-------------|---|
| DESCRIZIONE | Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; |
|-------------|---|
- |             |   |
|-------------|---|
| DESCRIZIONE | Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.); |
|-------------|---|
- |             |   |
|-------------|---|
| DESCRIZIONE | Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento; |
|-------------|---|
-

DESCRIZIONE	Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;
-------------	---

## Destinatari

Destinatario	Numero
Nuclei familiari	100
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	200
Altro (specificare) (soggetti destinatari della "Call to Action" e potenziali partecipanti alle attività programmate (n. accessi alla singola attività))	6030
Soggetti della comunità territoriale	1000
Multiutenza	30
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	10
Migranti, rom e sinti	10
Giovani (entro i 34 anni)	150
Anziani (over 65)	60
Disabili	20

## Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<p>L'ex cinema Astoria, bene pubblico in disuso nel quartiere V Peep AUSA (Rimini), è considerato un luogo identitario per la comunità, che ne riconosce il valore e avverte l'esigenza di potersene appropriare nuovamente. Dal 2015 è stato oggetto di azioni di riuso, tra cui "Ritorno all'Astoria" (2022-2023) che ha fatto emergere il valore del bene come spazio aggregativo e di coesione sociale potenzialmente capace di rispondere ai bisogni, del quartiere e della città, di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-riconoscersi, sentirsi comunità, esprimersi</li> <li>-godere di servizi di prossimità e iniziative culturali e sociali</li> <li>-fare attività continuative e impattanti con scuole e cittadini</li> <li>-mettere a sistema le realtà locali per collaborare ed essere più generative</li> </ul> <p>Con progetto si proseguirebbe nel rispondere a queste necessità.</p>
Obiettivi specifici	<p>A partire dagli esiti dei processi precedenti, il riuso temporaneo partecipato del bene e la sua sperimentazione come hub culturale di comunità porteranno, grazie a "Ritorno all'Astoria 2025/2026", al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-esprimere le potenzialità dello spazio in modo da radicarlo maggiormente nel tessuto sociale locale;</li> <li>-consolidare la comunità di pratica creatasi facendo della collaborazione l'elemento chiave per la realizzazione di contenuti culturali, anche innovativi e inediti, non solo per l'Astoria ma anche per il quartiere e la città;</li> <li>-valorizzare il ruolo strategico della cultura come mezzo generativo di benessere collettivo, dando risposta a questioni di carattere sociale e sviluppando servizi di prossimità.</li> </ul>
Descrizione generale del progetto	<p>Ritorno all'Astoria 2025/2026 darà continuità al riuso dell'ex cinema valorizzandolo come luogo abilitante, ibrido, polifunzionale, intergenerazionale, inclusivo necessario per Rimini. Un luogo di produzione e realizzazione artistica dove i processi facilitano la partecipazione, un luogo ricco di senso ed energie che unisce gli elementi tipici dei community hub e dei centri culturali ibridati.</p>

	<p>Il progetto prevederà:</p> <p>FASE 0 (01/25-02/25) PROGETTAZIONE. Costituzione del Comitato di Partecipazione, cabina di regia composta dai partner che rimarrà aperta alla comunità di pratica per tutto il progetto, e attività di co-progettazione per l'evento pubblico di lancio e la "Call to Action".</p> <p>FASE 1 (03/25) AVVIO E CONDIVISIONE. Evento pubblico di lancio e avvio delle attività di ingaggio della comunità, tra cui la "Chiamata al volontariato".</p> <p>FASE 2 (03/25-05/26) RIUSO DELLO SPAZIO. Realizzazione delle attività culturali con fine sociale proposte dai partner (gratuite e già raccolte tramite un GForm) e attivazione della "Call to Action" per ampliare le collaborazioni e lasciare aperta la possibilità di inserire ulteriori proposte nella programmazione.</p> <p>FASE 3 (06/26) CONCLUSIONE. Evento di restituzione degli esiti co-progettato dal Comitato di Partecipazione.</p> <p>Vi saranno inoltre le attività di COMUNICAZIONE E STORYTELLING e di MONITORAGGIO in itinere ed ex post che prevede la costruzione di un piano con indicatori, riunioni del Comitato di Partecipazione, indagini online.</p>
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	<p>Negli anni l'Astoria è stato oggetto dell'interesse di società civile e associazioni locali, le quali lo hanno animato creando una comunità di pratica che oggi sostiene il progetto.</p> <p>Sono state raccolte 16 lettere di sostegno di: 2 Assessorati strategici del Comune di Rimini, Ass. Forum Rimini Venture, 2 Istituti scolastici, 1 cooperativa dello spettacolo, 2 collettivi artistici, 8 realtà culturali, sociali e sportive (v. allegato). Questi soggetti sono mossi dal comune desiderio di potersi prendere cura del bene e proporre attività impattanti per i cittadini, e verosimilmente saranno i primi a rispondere alla "Call to Action" e ad aderire al Comitato di Partecipazione.</p> <p>Rilevante è il supporto della PA la quale, condividendo la vision che la comunità ha sviluppato in relazione all'Astoria, oltre ad aver investito nel 2024 risorse per migliorare le condizioni di agibilità del bene, in questa sede sostiene il progetto concedendo lo spazio e coprendo le spese di utenze e manutenzioni.</p>
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	<p>Le attività saranno realizzate negli spazi agibili dell'Astoria: Sala polivalente, Foyer, Sala Jolly (oggetto di un intervento di riqualificazione in procinto di terminare) e Hall. Alcune coinvolgeranno ulteriori aree del quartiere V Peep Ausa, proprio per mantenere il bene in dialogo con altri spazi pubblici e privati. In caso di indisponibilità del bene per cause di forza maggiore, le attività saranno realizzate nei suoi pressi e in zone limitrofe fintanto che non sarà utilizzabile.</p>
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	<p>Alcune attività proposte presenteranno il tema della tecnologia legato alla cultura e alla conoscenza del territorio: dalla digitalizzazione del materiale raccolto durante i laboratori previsti, archiviato e restituito alla comunità; alle performance artistiche che si avvalgono del digitale. Inoltre, si prevede la realizzazione di un Hackathon in cui i giovani affronteranno il tema della rigenerazione urbana e di strumenti digitali a supporto (AI, Internet Of Thing, Machine Learning, Big Data).</p>
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>Città Visibili si occuperà della gestione e coordinamento complessivo del progetto.</p> <p>I partner avranno un duplice ruolo:</p> <p>affiancheranno il Coordinamento prendendo parte al Comitato di Partecipazione, parteciperanno al monitoraggio, supporteranno le azioni di comunicazione, metteranno a disposizione volontari e personale formato per lo svolgimento in sicurezza di tutte le attività, co-progetteranno la "Call to Action", l'evento di lancio e di restituzione</p>

	<p>si occuperanno dell'ideazione, organizzazione, direzione artistica, promozione e gestione delle attività culturali e sociali da loro proposte (sempre in collaborazione con il partenariato)</p> <p>Il Comitato di Partecipazione, che si incontrerà ogni due mesi, sarà il principale strumento di collaborazione, scambio di idee e confronto tra i partner per monitorare il corretto svolgimento del progetto, risolvere questioni e imprevisti e valutare il raggiungimento dei risultati. Oltre agli incontri in presenza vi sarà un canale Slack per facilitare la comunicazione interna.</p> <p>Saranno previste inoltre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>una coordinatrice che curerà la realizzazione di tutte le azioni progettuali</li> <li>una facilitatrice che curerà il partenariato, mediando i conflitti e gestendo i processi</li> </ul> <p>Si riportano di seguito le specifiche attività di riuso proposte dai partner, realizzate durante la seconda fase, meglio descritte nella sezione dedicata:</p> <p>Il Palloncino Rosso realizzerà un Hackathon sul tema della rigenerazione urbana e della tecnologia e si occuperà di azioni di storytelling e ingaggio.</p> <p>Il Collettivo Il Nido per Movimento Centrale curerà la "Festa degli Invisibili II ediz." e Scouting di artisti emergenti delle arti performative.</p> <p>Alcantara si occuperà della realizzazione dei laboratori espressivo-teatrali "Lavori in corso Alcantiere".</p> <p>Smagliature Urbane realizzerà la rassegna "Messa a Fuoco" e il workshop fotografico "Workshop Urbano".</p> <p>Ecomuseo Rimini realizzerà la "Mappa di Comunità" II ediz. e "Ritratti Sociali" III ediz.</p>
<p>Risultati sul medio periodo e impatti attesi</p>	<p>Dando continuità alla trasformazione dell'ex cinema come hub culturale di comunità si punta a raggiungere i seguenti RISULTATI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>presidio costante dello spazio e della zona limitrofa, in parte ad oggi degradata</li> <li>riconoscibilità del bene come un punto di riferimento, un luogo identitario e aggregativo</li> <li>accesso alla cultura e partecipazione attiva alle iniziative con particolare attenzione ai processi di inclusione</li> <li>sperimentazione di progettualità annuali con gli istituti scolastici e altri enti</li> <li>consolidamento della comunità di pratica a partire dal Comitato di Partecipazione, grazie all'attivazione di figure mediatrici, e aumento delle capacità di collaborare</li> </ul> <p>In relazione a tali risultati, il progetto intende contribuire a generare i seguenti IMPATTI a medio e lungo termine:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>aumento della sicurezza e riduzione del degrado presente nei pressi dell'Astoria nonché rafforzamento della cittadinanza attiva per la tutela di un bene comune</li> <li>rafforzamento della coesione sociale e dei legami nella comunità, a partire dal quartiere e in relazione all'ex cinema</li> <li>incremento del welfare culturale e sociale, in una logica inclusiva, e aumento del protagonismo della comunità e della popolazione giovanile</li> <li>rafforzamento della comunità educante e delle relazioni scuola-territorio</li> <li>incremento delle collaborazioni tra le realtà locali anche su altre progettualità</li> </ul> <p>Il Comitato di Partecipazione costruirà indicatori e strumenti di rilevazione per osservare e misurare il raggiungimento dei risultati e degli impatti, come interviste e indagini online, raccolta di feedback e del sentiment, rilevazione delle presenze, costruzione di database.</p> <p>Sarà importante osservare la capacità del progetto di raggiungere indirettamente</p>

	<p>un pubblico più ampio, grazie alle azioni di comunicazione e storytelling, andando ben oltre i confini comunali: Ritorno all'Astoria sta infatti diventando una buona pratica da raccontare in contesti universitari e convegni legati alla rigenerazione.</p>
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	<p>Date alcune risorse economiche e umane iniziali, il progetto sarà generativo sia di nuove idee e sperimentazioni sia di relazioni inedite (effetto moltiplicatore): la "Call to Action" sarà uno strumento per raccogliere sia ulteriori proposte di attività, che andranno a integrare e a mettersi a sistema con la programmazione culturale prevista, sia per invitare le organizzazioni ad aderire al Comitato di Partecipazione, prendendo parte ai processi di coordinamento e rafforzando la cabina di regia</p> <p>saranno proposte attività anche da singoli cittadini o gruppi informali, i quali, mettendo a disposizione idee e competenze personali, diventeranno changemaker</p> <p>vi sarà una "Chiamata al volontariato" a partire dagli abitanti del quartiere, per incrementare le risorse umane impegnate nella progettualità, agendo sul senso di cura per un bene comune</p> <p>si potrà condividere attrezzature, risorse materiali, contatti generando ulteriori collaborazioni e senso di comunità all'interno del partenariato</p>
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	<p>La Comunità di Pratica di Ritorno all'Astoria, composta da ETS come associazioni, cooperative e imprese sociali, singoli cittadini, gruppi informali, e altri soggetti del territorio come Istituti scolastici e Università, verrà consolidata, ampliata e mantenuta attiva.</p> <p>Gli strumenti di attivazione e coinvolgimento dei beneficiari e della comunità sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-l'evento pubblico di lancio quale momento informativo sul progetto e di richiamo dell'attenzione pubblica sul bene</li> <li>-la "Chiamata al volontariato" come azione di engagement che agisce sul senso di responsabilità del quartiere attorno al bene</li> <li>-la "Call to Action" come leva di ingaggio di altre realtà e singoli cittadini</li> <li>-la co-progettazione e la direzione artistica partecipata di alcune delle iniziative culturali previste dal partenariato con un coinvolgimento diretto dei giovani nella loro curatela e organizzazione</li> <li>-l'utilizzo durante la realizzazione di alcune attività di strumenti specifici quali: interviste e mappe di comunità, hackathon, laboratori espressivo-teatrali, workshop e performance artistiche partecipative ecc</li> <li>-le azioni di comunicazione e storytelling che puntano sul ruolo della comunità come ambassador del progetto (ad es. realizzazione di contenuti grafici e video che coinvolgono i partecipanti alle attività, interviste e raccolta di ricordi legati allo spazio ecc)</li> <li>-l'evento di restituzione finale come momento di confronto pubblico</li> </ul> <p>Si immagina quindi un livello di coinvolgimento molto alto e i beneficiari non saranno semplici fruitori delle attività culturali, ma avranno un ruolo attivo nella definizione delle proposte contribuendo alla definizione del welfare culturale della propria città e quartiere.</p> <p>Infine, con le azioni progettuali si prevede di facilitare l'accesso alla cultura a persone spesso marginalizzate (donne, persone lgbtqia+, migranti, disabili) e di favorire lo scambio e la costruzione di relazioni tra gli artisti e la comunità locale.</p>
Numero volontari che si prevede	35

di impiegare per la realizzazione  
delle attività

## Entrate e Costi

Finanziamento regionale richiesto	25000
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	0
Quota a carico di enti pubblici	25000
Enti pubblici	Comune di Rimini
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	50000

## Azioni

1

TITOLO	FASE 1 AVVIO E CONDIVISIONE - evento di lancio e ingaggio della comunità a cura del partenariato
DESCRIZIONE	<p>L'evento pubblico di lancio, ideato, progettato e curato dal partenariato, verrà realizzato presso l'Astoria nel mese di marzo.</p> <p>Sarà la prima occasione per aprire le porte dello spazio dopo un altro anno di chiusura per i lavori di ristrutturazione. L'incontro, al quale saranno invitati tutti i cittadini, si aprirà con l'intervento del Comune di Rimini che racconterà alla cittadinanza gli esiti della riqualificazione della Sala Jolly e gli altri lavori pubblici realizzati. Successivamente Città Visibili APS racconterà il progetto "Ritorno all'Astoria 2025/2026" presentando il Comitato di Partecipazione e lanciando la "Call to Action".</p> <p>Durante l'evento di lancio e a partire dal Comitato di Partecipazione vi sarà una "Chiamata al volontariato" che resterà aperta per tutto il progetto: un'azione di ingaggio della comunità, a partire dagli abitanti del quartiere, per incrementare le risorse umane impegnate nella progettualità, agendo sul senso di cura per un bene comune.</p> <p>L'evento fungerà da innesco del progetto e darà il via a due azioni di storytelling preliminari di ingaggio della comunità che dureranno almeno per tutto il mese di marzo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verrà sollecitata la curiosità sul luogo fisico, attirando l'attenzione dei passanti sull'immobile</li> <li>- sarà catalizzata l'attenzione sul luogo immateriale attraverso la memoria, l'ascolto e la raccolta dei "racconti". Verrà realizzata, a tale scopo, un'azione di storytelling, nell'ambito della quale il Cinema Astoria fungerà da espediente narrativo: i cittadini saranno chiamati direttamente in causa per raccontare le loro storie, personali e collettive, che hanno come sfondo l'Astoria (ricordi, aneddoti, fotografie e tutto ciò che potrà contribuire all'ampliamento dell'archivio della memoria collettiva attorno al bene).</li> </ul>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAR25;

2

TITOLO	FASE 2 RIUSO DELLO SPAZIO - Ritratti Sociali - Open call (3 <sup>a</sup> ediz.) a cura di Ecomuseo Rimini
--------	---

DESCRIZIONE	<p>Open Call "Ritratti Sociali" Volti e Storie prevede una residenza artistica rivolta a 5 giovani artisti e artiste esordienti dai 18 ai 35 anni, della Regione Emilia Romagna e/o con un legame con il territorio di Rimini, nella produzione di opere visive. I soggetti raffigurati nei "Ritratti" saranno gli abitanti del quartiere, coinvolti anch'essi nel processo di co-creazione, con racconti di storie rievocate e connesse al luogo e alla memoria dell'Ausa.</p> <p>I Ritratti sociali, intendono generare un doppio sguardo, uno orientato verso l'Altro e uno verso di Sé (interno/esterno), in questo modo l'elaborazione artistica non si esaurisce soltanto nell'accurata riproduzione dei tratti di un volto, ma sta dentro un autentico agire dialogico.</p> <p>I linguaggi artistici utilizzati saranno il disegno, l'illustrazione, la pittura, il digitale, video etc., in libertà tecnico-espressiva.</p> <p>L'evento finale sarà costituito dall'allestimento di una mostra espositiva appositamente concepita in interazione dentro e fuori l'ex cinema Astoria.</p> <p>L'esposizione comprenderà l'opera originale, una scheda biografica dell'artista e dell'abitante e la trascrizione della storia raccontata.</p> <p>La proposta intende attivare un processo partecipato transgenerazionale e transculturale, utilizzando una pluralità di linguaggi e strumenti di coinvolgimento e co-creazione tra artisti e comunità locale. L'azione rappresenterà un'opportunità per la promozione di giovani artisti del territorio e per la produzione di opere e testimonianze che rimarranno come traccia nel contesto locale valorizzandolo.</p> <p>Ecomuseo Rimini si occuperà delle attività di ideazione, progettazione, direzione artistica, organizzazione e realizzazione.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	OTT25;NOV25;MAR26-MAG26;

3

TITOLO	FASE 2 RIUSO DELLO SPAZIO - Hackathon a cura di Il Palloncino Rosso APS
DESCRIZIONE	<p>Dopo il successo della prima edizione di "Riact", un hackathon organizzato da Fattor Comune e Il Palloncino Rosso a gennaio 2024 presso l'ex cinema Astoria per far immaginare a studenti delle scuole superiori e dell'Università idee e soluzioni per la Rimini del futuro attraverso gli usi temporanei, la rigenerazione urbana e la valorizzazione di spazi dismessi, si propone nell'ambito di "Ritorno all'Astoria 2025/2026" la sua seconda edizione.</p> <p>Sarà una maratona creativa di tre giorni, da venerdì a domenica, in cui i ragazzi e i giovani affronteranno il tema della rigenerazione urbana e di tutti gli strumenti digitali che possono supportarla, come ad esempio l'Intelligenza Artificiale, l'Internet Of Thing, la Machine Learning e i Big Data.</p> <p>I partecipanti, divisi in sottogruppi, collaboreranno, con l'aiuto di formatori e facilitatori, per trovare soluzioni innovative alla sfida individuata.</p> <p>L'hackathon sarà un'occasione per apprendere tecniche specifiche, mettere a disposizione degli altri le proprie competenze e talenti, imparare a relazionarsi e fare gruppo anche con sconosciuti. Saranno previsti anche momenti conviviali e aggregativi.</p> <p>La domenica pomeriggio i sottogruppi esporranno le loro idee innovative e saranno valutati da una giuria di esperti.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	FEB26;

4

TITOLO	FASE 2 RIUSO DELLO SPAZIO - WORKSHOP URBANO a cura di Smagliature
--------	---



	Urbane APS
DESCRIZIONE	<p>WORKSHOP URBANO sarà un workshop fotografico per continuare a raccontare e a creare storytelling sul quartiere V Peep AUSA, nello specifico attraverso i suoi centri di aggregazione privati e pubblici.</p> <p>Con il workshop, in continuità con il laboratorio fotografico realizzato nel 2023 che ha permesso di costruire un primo archivio digitale di immagini che raccontano la forma fisica e sociale della vita nel quartiere, si intende continuare, anche su richiesta dei partecipanti, lo studio e la pratica del racconto fotografico dei luoghi.</p> <p>Il workshop aiuterà a far conoscere il quartiere e a rendere protagonisti gli abitanti e i luoghi.</p> <p>La conoscenza reciproca delle persone e del territorio rappresenta una base imprescindibile per creare legami e relazioni nel tessuto sociale del quartiere. Questa attività è un esempio dell'uso della tecnologia in relazione a cultura e valorizzazione del territorio che sarà presente all'interno del progetto.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAG25-MAG26;

5

TITOLO	FASE 3 CONCLUSIONE - Evento di restituzione
DESCRIZIONE	<p>A partire dal mese di aprile 2026 il Comitato di Partecipazione co-progetterà l'evento pubblico di restituzione degli esiti del progetto che verrà realizzato a giugno.</p> <p>Sarà un'occasione per raccontare alla comunità tutte le attività svolte, riportare i risultati raggiunti e discutere insieme alla Pubblica Amministrazione sul futuro dello spazio.</p> <p>L'evento con ogni probabilità, non sarà un incontro frontale bensì un tavolo di confronto. Potranno essere invitati anche esperti del mondo della rigenerazione urbana, funzionari del Comune ed esponenti della Regione. Potrà infine essere proiettato un video di restituzione del progetto e prevedere forme di restituzione degli esiti attraverso tecniche espressive di tipo creativo e artistico.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR26-GIU26;

6

TITOLO	AZIONI TRASVERSALI - COMUNICAZIONE E STORYTELLING
DESCRIZIONE	<p>Un'attività trasversale sarà l'azione di COMUNICAZIONE E STORYTELLING. Le attività di comunicazione non saranno volte soltanto alla diffusione delle informazioni relative al progetto, dei risultati raggiunti, della programmazione culturale, ma saranno progettate come un vero e proprio strumento per l'engagement dei beneficiari delle azioni progettuali e della comunità.</p> <p>Si concentreranno, quindi, sulla definizione di un'immagine coordinata, di una strategia di comunicazione integrata online (post/video sui canali social istituzionali e dei partner) e offline (materiali grafici) e attività di ufficio stampa.</p> <p>Si utilizzeranno i canali social già attivi nelle edizioni precedenti di Ritorno all'Astoria che contano più di 3.000 follower per la pagina Facebook e circa 500 per la pagina Instagram. La comunicazione social sarà certamente supportata dai canali dei singoli enti partner e della comunità di pratica.</p> <p>Nella strategia offline si ritiene utile prevedere azioni di guerrilla marketing, con l'obiettivo di attirare l'attenzione con elementi fuori dall'ordinario (es. poster art, utilizzo delle plance, suoni, effetti luminosi, ecc.) al fine di concorrere al</p>



	<p>riconoscimento dell'ex cinema Astoria come hub culturale di comunità. Inoltre, saranno messe in campo dall'Associazione Il Palloncino Rosso azioni di storytelling che punteranno sul fatto di portare al centro della comunicazione la comunità in qualità di ambassador del progetto. A titolo esemplificativo saranno realizzati contenuti grafici e video coinvolgendo i partecipanti alle attività e brevi video-interviste e raccolta di ricordi legati all'ex cinema Astoria.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25-GIU26;

7

TITOLO	FASE 0 PROGETTAZIONE - Comitato di Partecipazione e attività di co-progettazione a cura del partenariato
DESCRIZIONE	<p>Il progetto inizierà nel mese di gennaio con una prima riunione dei partner e la costituzione del Comitato di Partecipazione: una cabina di regia composta dai partner e allargabile alla comunità di pratica.</p> <p>Infatti il Comitato rimarrà aperto per tutta la durata del progetto e fin dall'evento di lancio si inviteranno singoli cittadini e realtà locali a prenderne parte.</p> <p>Sarà il principale strumento di collaborazione, scambio di idee e confronto per garantire il corretto svolgimento delle attività, risolvere questioni e imprevisti e gestire le difficoltà. Avrà anche un ruolo strategico nel supportare la comunicazione del progetto in modo da renderla efficace e capillare: ogni aderente al Comitato promuoverà tramite i propri mezzi le attività e garantirà la partecipazione della comunità alle azioni previste. Inoltre metterà a disposizione risorse volontarie e materiali a beneficio di tutti. Durante tutto il progetto si incontrerà ogni due mesi in presenza presso l'Astoria e avrà un canale Slack per facilitare la comunicazione interna.</p> <p>Una facilitatrice gestirà gli incontri del Comitato, mediando i conflitti e gestendo i processi decisionali.</p> <p>Il Comitato nel primo mese definirà il piano di monitoraggio e gli strumenti di rilevazione degli indicatori al fine di comprendere l'andamento del progetto, valutare il raggiungimento dei risultati e la loro ricaduta in termini di impatti.</p> <p>In questa prima fase il Comitato dovrà definire le regole interne di gestione e governo.</p> <p>Nel mese di febbraio il Comitato di Partecipazione co-progetterà l'evento pubblico di lancio e della "Call to Action".</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25;FEB25;

8

TITOLO	FASE 2 RIUSO DELLO SPAZIO - Lavori in corso Alcantiere a cura di Alcantara Ass. Culturale e Teatrale
DESCRIZIONE	<p>Lavori in corso Alcantiere comprenderanno da una parte una serie di attività espressivo-teatrali rivolte a bambini, adolescenti, diversità, prevedendo la realizzazione di stage, laboratori, allestimenti, installazioni, percorsi immersivi, azioni teatrali, dall'altra parte performances ed eventi aperti alla collettività, anche collegati ad altri progetti educativi e sociali in atto, svolti dall'Associazione.</p> <p>Le azioni prevederanno la co-progettazione con i destinatari principali, ovvero adolescenti e giovani e la loro partecipazione alle attività proposte. La comunità sarà coinvolta in varie azioni come pubblico delle performances, dei percorsi immersivi ecc.</p> <p>L'obiettivo della proposta espressivo-teatrale, oltre a stimolare la partecipazione e processi di cittadinanza attiva, è quello di dare identità, continuità ed organicità</p>

	alle attività realizzate nell'ex cinema, offrendo un punto di riferimento stabile per i giovanissimi del territorio. Alcantara Ass. Culturale e Teatrale, per l'azione specifica, curerà l'ideazione, l'organizzazione e la comunicazione delle attività proposte e instaurerà collaborazioni con le scuole e i centri giovani.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25-GIU25;OTT25;NOV25;MAR26-MAG26;

9

TITOLO	FASE 2 RIUSO DELLO SPAZIO - realizzazione di iniziative raccolte tramite "Call to Action"
DESCRIZIONE	Si tratta della realizzazione di tutte le attività raccolte tramite la "Call to Action". Cittadini, associazioni, scuole, enti potranno candidare una propria proposta che verranno, una volta vagliate, inserite in un calendario condiviso. A titolo esemplificativo, tali attività (non prevedibili) potranno essere: mostre fotografiche ed artistiche, eventi di pubblico spettacolo, corsi e laboratori di arte musica cinema danza e teatro, attività ludico-sportive, doposcuola, letture creative, presentazioni di libri ecc.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25-MAG26;

10

TITOLO	FASE 2 RIUSO DELLO SPAZIO - "Call to Action"
DESCRIZIONE	<p>La seconda fase di Riuso dello spazio sarà lanciata con la "Call to Action", una call digitale, che rimarrà aperta per tutta la durata del progetto, per la realizzazione di una programmazione di riuso che andrà ad integrare le attività proposte dai partner.</p> <p>La Call sarà un invito a proporre attività ed eventi per dare forma al riuso degli spazi dell'ex cinema Astoria, rispondendo ai bisogni e ai desideri della comunità e un'opportunità per le realtà del territorio di prendere parte ad un progetto collaborativo.</p> <p>Potranno candidare una propria iniziativa, in linea con gli obiettivi di riuso dell'ex cinema Astoria, enti del Terzo settore (associazioni, cooperative e imprese sociali, fondazioni, etc.), singoli cittadini, gruppi informali (collettivi, social street, comitati di cittadini, patti di collaborazione, Ci.Vi.Vo etc.) e altri soggetti del territorio (Istituti scolastici, Università, Teatri, Biblioteche, Musei, etc.).</p> <p>Lo strumento della Call consentirà alle realtà locali di proporre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- attività occasionali o continuative quali piccoli eventi culturali (ad es presentazioni di libri o mostre), riunioni, laboratori e corsi, workshop, meeting, esplorazioni urbane, iniziative dedicate esclusivamente ai propri soci ecc.</li> <li>- eventi di pubblico spettacolo quali spettacoli aperti al pubblico con esibizione di artisti, consentiti sotto la soglia delle 100 persone per questioni di agibilità.</li> </ul> <p>Inoltre, le premialità che verranno inserite nella Call, tra le quali anche la collaborazione con altre realtà del territorio, richiederanno ai soggetti proponenti uno sforzo ideativo tale da giungere alla formulazione di iniziative di maggiore qualità e rilevanza sociale e culturale.</p> <p>Le proposte che arriveranno tramite la "Call to Action" verranno vagliate dalla coordinatrice delle azioni progettuali e si procederà alla definizione dei dettagli organizzativi e alla successiva calendarizzazione dell'iniziativa compatibilmente con la programmazione già esistente.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAR25-MAG26;

11

TITOLO	FASE 2 RIUSO DELLO SPAZIO - Scouting di artisti delle arti performative a cura di Collettivo Il Nido per Movimento Centrale
DESCRIZIONE	<p>Si tratterà di una attività di ricerca e scouting ai fini dell'individuazione di giovani artisti emergenti delle arti performative attivi sul territorio.</p> <p>L'obiettivo è quello di favorire il dialogo e il loro percorso artistico dandogli gli spazi dell'ex cinema Astoria e altri spazi del quartiere disponibili come luoghi dove poter fermarsi, ascoltarsi e perdersi nella propria ricerca.</p> <p>L'obiettivo dell'azione di ricerca e scouting è quello di scoprire e creare un contesto abilitante che dia la giusta visibilità a quei giovani artisti del territorio che rimangono più "invisibili" al pubblico, incentivando un dialogo che porti alla costruzione di un senso critico individuale e collettivo, sul sistema culturale attuale.</p> <p>Gli artisti individuati potranno avere l'opportunità di esprimere il proprio valore e talento durante il festival "Festa degli Invisibili".</p> <p>Il Collettivo Il Nido per Ass. culturale Movimento Centrale si occuperà per l'azione specifica delle attività di ricerca e accompagnamento dei giovani artisti.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25-MAG26;

12

TITOLO	FASE 2 RIUSO DELLO SPAZIO - Mappa di Comunità (II ediz.), Video-racconti a cura di Ecomuseo Rimini
DESCRIZIONE	<p>La Mappa di Comunità, chiamata anche mappa percettiva, è uno strumento di valorizzazione/rigenerazione partecipata che permette agli abitanti di un territorio di rappresentare le caratteristiche e l'identità collettiva sui beni comuni materiali/immateriali, attraverso l'uso di diversi strumenti, linguaggi e medium espressivi visivi e narrativi: illustrati, fotografici, video/docu-film, testuali, sonori, corporei.</p> <p>L'attività prevederà dei laboratori partecipati di indagine, autoriconoscimento e autorappresentazione, a partire dal definire con gli abitanti i bisogni del quartiere, la scelta dei luoghi da rigenerare e raccontare in termini di memoria e di poetica ("luoghi narranti"), oltre che individuare le risorse/criticità, i valori presenti in termini sociali, educativi, culturali e paesaggistico-ambientali, integrando saperi locali con i saperi di "esperti". A titolo di esempio, il laboratorio sul video come docu-film girato dai giovani racconterebbe come loro stessi e le diverse generazioni vivono nel quotidiano il quartiere e le loro aspirazioni.</p> <p>A conclusione del percorso verrà realizzato un evento con una mostra espositiva della mappa comunitaria in cui gli stessi abitanti racconteranno il processo e il risultato dell'esperienza.</p> <p>L'azione proposta prevederà la partecipazione attiva delle comunità locali, generando così non solo un rafforzamento del legame sociale tra gli abitanti del quartiere, la comunità di pratica e tra generazioni differenti, ma anche un maggior senso di cura e appartenenza attorno ad un bene comune.</p> <p>Ecomuseo Rimini si occuperà delle attività di ideazione, progettazione, direzione artistica, organizzazione e realizzazione. Metterà anche in campo una serie di attività di indagine, valutazione, comunicazione e coinvolgimento dei beneficiari.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25;MAG25;APR26;MAG26;

13

TITOLO	FASE 2 RIUSO DELLO SPAZIO - Messa a fuoco: Rassegna di cultura indipendente a cura di Smagliature Urbane APS
DESCRIZIONE	<p>Messa a fuoco sarà una rassegna di cultura indipendente che prevederà proiezioni e presentazioni di libri, in dialogo tra loro, con il fine di avvicinare il quartiere alla cultura indipendente indagando i temi dell'identità di genere, dell'identità dei luoghi e dell'ambiente che li circonda.</p> <p>Le proiezioni riguarderanno il cinema indipendente della casa di distribuzione I Wonder Pictures per avvicinare le persone a tematiche e linguaggi espressivi contemporanei.</p> <p>Le presentazioni di libri saranno provenienti dall'editoria indipendente, in dialogo con i film proposti e in presenza delle autrici e degli autori, prediligendo storie e riflessioni scritte e vissute in prima persona nei contesti urbani multiculturali.</p> <p>Attraverso le proiezioni in lingua originale si ha l'intento di avvicinare le diverse identità culturali che abitano il quartiere e la città creando anche spazi di confronto e dibattito pre/post serata. Chi parteciperà entrerà in contatto anche con le altre iniziative correlate già organizzate dall'associazione e i collettivi con cui collabora.</p> <p>Verrà stimolata la partecipazione attiva che potrebbe portare alla creazione di nuovi club, momenti di incontro sulla base dei bisogni/interessi espressi dai partecipanti.</p> <p>Le presentazioni di libri, pensate come momenti di scambio e arricchimento reciproco, punteranno a facilitare l'accesso alla cultura delle persone spesso marginalizzate (donne, persone LGBTQIA+, migranti).</p> <p>La rassegna coinvolgerà le nuove generazioni che abitano il quartiere e le zone limitrofe di Rimini per far conoscere la cultura indipendente e far nascere in loro un attaccamento verso l'ex cinema Astoria, in modo tale da farlo entrare nel loro immaginario e stimolarli a frequentarlo, rendendoli partecipi della sua trasformazione.</p> <p>Smagliature Urbane APS si occuperà della ricerca, delle relazioni con le case editrici, con le case di distribuzione e con gli autori.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAG25-MAG26;

14

TITOLO	FASE 2 RIUSO DELLO SPAZIO - Festa degli Invisibili II edizione a cura di Collettivo Il Nido per Movimento Centrale
DESCRIZIONE	<p>La Festa degli Invisibili II edizione sarà un festival di performance, musica e arte visiva che coinvolgerà artisti indipendenti del territorio.</p> <p>Ai fini dell'organizzazione del festival e dello svolgimento di tutte le attività previste dal Piano di produzione sarà data la possibilità a giovani ragazze e ragazzi di supportare l'organizzatore come volontari.</p> <p>Per la Festa degli Invisibili verranno coinvolti artisti che avranno l'opportunità di rappresentare i loro lavori e progetti artistici e saranno coinvolti giovani adolescenti che avranno un ruolo attivo nell'organizzazione e nella curatela del festival acquisendo così competenze nella gestione di un evento culturale.</p> <p>Il festival si rivolge a chiunque sia interessato alle arti - musica, teatro, arte visiva, performing arts, danza - e ad un pubblico di qualsiasi età.</p> <p>Il Collettivo Il Nido per Ass. culturale Movimento Centrale si occuperà per l'azione specifica dell'organizzazione e della direzione artistica del festival.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	LUG25;

TITOLO	AZIONI TRASVERSALI - MONITORAGGIO
DESCRIZIONE	Altra attività trasversale sarà il MONITORAGGIO in itinere ed ex post, di cui se ne occuperà il Comitato di Partecipazione assieme alla coordinatrice. Il Comitato stabilirà indicatori quali-quantitativi, atti a misurare i risultati previsti e gli impatti attesi, e gli strumenti di rilevazione dei dati (ad esempio: database, contatti, presenze, file di rendicontazione delle attività, calendario delle attività, risposta alle Call, indagini per la raccolta di feedback, rilevazione della partecipazione, like e follower sulle pagine social ecc.). Il Comitato riunendosi periodicamente potrà costantemente monitorare gli indicatori, analizzare eventuali scostamenti e quindi definire strategie correttive.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25-GIU26;