

1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

Sinergie per la comunità e la salute

Capofila

Codice Fiscale	92064310391
Denominazione	Coordinamento del Volontariato di Cervia
Tipologia	Organizzazione di volontariato (ODV)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
92063360397	ADA CON RAVENNA per la promozione sociale APS	Associazione di promozione sociale (APS)
92098380394	Amici di San Vitale	Associazione di promozione sociale (APS)
92093120399	Fattore D - Centro di Creatività Permanente	Associazione di promozione sociale (APS)
92097010398	Vela21	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

Titolo Progetto	Sinergie per la comunità e la salute	
Data inizio	01/11/2024	
Data fine	30/06/2026	

Aree prioritarie di intervento

1

DESCRIZIONE	Sostegno all'inclusione sociale, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti;
-------------	---

2

DESCRIZIONE	Contrasto delle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;
-------------	---

3

DESCRIZIONE	Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
-------------	---

4

DESCRIZIONE	Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
-------------	---

5

DESCRIZIONE	Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;
-------------	---

6

DESCRIZIONE	Sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili
-------------	---

7

DESCRIZIONE	Sviluppo di forme di welfare generativo di comunità anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito;
-------------	---

Destinatari

Destinatario	Numero
Giovani (entro i 34 anni)	30
Soggetti della comunità territoriale	20
Multiutenza	30
Soggetti con dipendenze	10
Senza fissa dimora	10
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	180
Nuclei familiari	110
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	80
Altro (specificare) (Caregiver)	30
Anziani (over 65)	65
Disabili	60
Migranti, rom e sinti	30

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere la Coesione Sociale e l'Inclusione per facilitare la partecipazione attiva dei cittadini con l'informazione e la formazione rispetto ai bisogni emergenti e necessari, con attività di gruppo, con la creazione di opportunità di socializzazione e supporto reciproco per contrastare l'isolamento e la solitudine. - Offrire Supporto con strumenti e attività per migliorare la qualità di vita e l'attivazione delle risorse dei partecipanti, attraverso workshop e attività pratiche per l'acquisizione di nuove competenze e la crescita personale. - Attivare con il Coordinamento del Volontariato una partnership allargata al fine di raggiungere gli obiettivi del progetto, diffondere una cultura di tutela dei rapporti umani e dei beni, promuovendo una comunità più solidale e coesa.
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere la Coesione Sociale e l'Inclusione per facilitare la partecipazione attiva dei cittadini con l'informazione e la formazione rispetto ai bisogni emergenti e necessari, con attività di gruppo, con la creazione di opportunità di socializzazione e supporto reciproco per contrastare l'isolamento e la solitudine. - Offrire Supporto con strumenti e attività per migliorare la qualità di vita e l'attivazione delle risorse dei partecipanti, attraverso workshop e attività pratiche per l'acquisizione di nuove competenze e la crescita personale. - Attivare con il Coordinamento del Volontariato una partnership allargata al fine di raggiungere gli obiettivi del progetto, diffondere una cultura di tutela dei

	rapporti umani e dei beni, promuovendo una comunità più solidale e coesa.
Descrizione generale del progetto	<ul style="list-style-type: none"> - Comunità e luogo di comunità: Sviluppare appartenenza alla comunità attraverso la Casa del Volontariato di Cervia per realizzare con sinergia azioni di formazione, condivisione, ascolto dei bisogni e informazione permanente sul volontariato organizzato, comunicazione e sviluppo di comunità relazionali. - Aprire, uscire, condividere, vivere in sinergia!: Ricerca azione sui bisogni e risorse per generare relazioni, per creare condizioni di benessere per sé e per gli altri, per prevenire situazioni di disagio e contrasto alle solitudini involontarie. - Forno di Comunità: condividere cibo, relazioni e storie: Condividere cibo, relazioni e storie per promuovere una cultura della condivisione attraverso gli ospiti della cucina popolare, della cittadinanza, delle Associazioni e degli Enti del territorio. - Nutrire l'Anima: Un Viaggio tra Arte e Cibo. Percorsi esperienziali e teorici presso la Casa del Volontariato e la Cucina Sorriso di Cervia unendo arteterapia, alimentazione consapevole e benessere psicosociale. - La Socialità della vela: Attività inclusive con giovani e persone con disagio per costruire attraverso esperienze in mare e conoscenza della cultura marinara una comunità più resiliente e coesa, dove ogni individuo è valorizzato per le sue esperienze uniche e il suo contributo.
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	<p>Le azioni del progetto si integrano con i servizi e attività promossi dal Terzo Settore e dalle Istituzioni locali. L'innovazione di questo progetto risiede nell'interconnessione con iniziative chiave già attive nel territorio, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comune di Cervia - Porte di Comunità: spazi decentralizzati di accoglienza promossi dal Comune - Cervia Social Food: collaborazione tra 23 enti per migliorare l'inclusione sociale attraverso l'alimentazione - Welfare dell'Aggancio: progetto di welfare generativo con sperimentazioni in corso. <p>Questi Soggetti creano sinergie significative con attori chiave come Coop. Sole, Coop. San Vitale, il Distretto Sociosanitario, Associazioni del Coordinamento e i Consigli di Zona.</p> <p>Insieme, miriamo a promuovere un cambiamento positivo attraverso azioni coordinate e collaborazioni solide.</p>
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	<p>Casa del Volontariato di Cervia: rappresenta la Sede principale delle attività in cui le azioni diventano innovazione sociale comunicando con il territorio.</p> <p>Porto Canale e Circolo Nautico di Cervia: per esperienze di socializzazione e apprendimento, per contrasto all'isolamento, alle devianze, all'esclusione di persone a basso reddito.</p> <p>Cucina Popolare di Cervia: dove le tradizioni culinarie si incontrano con l'innovazione sociale, promovendo il benessere psico-relazionale attraverso il cibo.</p>
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	<p>Il Coordinamento del volontariato potenzierà la pagina web, facebook, Instagram e Social per una comunicazione efficace e diffusa delle attività del progetto al fine di favorire la conoscenza e l'eventuale allargamento ad altri soggetti del territorio.</p> <p>Il progetto sarà inoltre ospite in alcune dirette di Cervia Social Coast, la radio di comunità nata all'interno del Welfare dell'Aggancio, per educare e coinvolgere le generazioni più giovani.</p>
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle	<p>Il gruppo dei co-progettanti ha condiviso questi impegni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riunioni iniziali di avvio del progetto dopo la conferma dell'ammissione a

modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>contributo</p> <ul style="list-style-type: none"> - riunioni trimestrali di monitoraggio per verificare l'andamento del progetto, l'analisi economica ed eventuali sviluppi non previsti - coordinamento e monitoraggio costante del soggetto capofila con possibilità e titolo a convocare incontri non programmati in caso di urgenze. <p>I Partner hanno condiviso i seguenti ruoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinamento Volontariato Cervia: gestione dell'azione "Comunità e luogo di comunità", coordinamento complessivo del progetto, delle azioni comuni, valorizzazione della Casa del volontariato e gestione dell'accoglienza, comunicazione attraverso la pagina web e i Social, consolidamento delle relazioni con i vari Enti del territorio. - Ada Con Ravenna per la promozione sociale APS: gestione dell'azione "Aprire, uscire, condividere, vivere in sinergia!", coordinamento della ricerca azione e realizzazione di interventi e relazioni solidali attivando le persone rispetto i loro bisogni emergenti. - Amici di San Vitale: coordinamento allargato dell'azione "Forno di Comunità: condividere cibo, relazioni e storie", per iniziative inclusive con più partner del progetto, sostenendo insieme persone a rischio di marginalità e promovendo opportunità. - Fattore D - Centro di creatività Permanente APS: si rapporta con le Porte di Comunità promovendo il progetto e l'organizzazione dell'azione "Nutrire l'Anima: Un Viaggio tra Arte e Cibo" per trasformare il rapporto con il cibo attraverso l'arteterapia e la consapevolezza alimentare. - Vela21: organizzazione dell'azione "La Socialità della vela" contribuendo con la sua passione per la vita marina e la vela non competitiva a creare occasioni di socialità e apprendimento dell'arte marinara che attrae e coinvolge i partecipanti. I Partner si rapportano in una rete di collaborazione dinamica e multidimensionale per il bene comune e la crescita sociale di Cervia.
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	<p>Continuando la rete del precedente progetto Sinergie, si prefiggono i seguenti indicatori e risultati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rafforzamento della collaborazione con i soggetti del Terzo settore e i Consigli di Zona ampliandone la partecipazione. - Una Casa del Volontariato sentita da tutti i soggetti attivi nella comunità come un bene comune da utilizzare e da valorizzare. - Condividere la realizzazione e i risultati della ricerca azione qualitativa per leggere la condizione sociale del territorio in termini di variazione dei bisogni e di reti di risorse. - Incremento della partecipazione della comunità alle attività di formazione e socializzazione, specialmente tra le fasce più vulnerabili della popolazione. - Promozione e diffusione di pratiche alimentari salutari attraverso corsi interattivi e informativi, facilitando un miglioramento complessivo della salute e del benessere. - Inclusione Sociale e Riduzione della Solitudine aumentando le opportunità di incontro e scambio di esperienze tra residenti, riducendo la solitudine e rafforzando il tessuto sociale della comunità. - Valorizzazione della Cultura Marinarasca preservando la storia e le tradizioni di Cervia attraverso esperienze educative e culturali, come la pratica della vela non competitiva. - Maggiore Coesione Comunitaria sviluppando legami più solidi e collaborativi tra il Terzo Settore, le istituzioni locali e i residenti di Cervia, favorendo una comunità

	<p>più coesa e resiliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizzazione e Condivisione di Conoscenze aumentando la consapevolezza sulla salute, sull'inclusione sociale e sull'importanza della cooperazione comunitaria attraverso l'educazione e la condivisione di storie di vita. - Sostenibilità a Lungo Termine contribuendo al miglioramento sostenibile delle condizioni di vita nella comunità di Cervia, promuovendo pratiche che favoriscono il benessere individuale e collettivo nel tempo.
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	<p>Il progetto attiva nuove risorse all'interno della comunità di Cervia, ampliando le capacità locali di affrontare le sfide sociali attraverso un approccio integrato e collaborativo.</p> <p>Grazie alla sua struttura innovativa e alla rete consolidata di partner, il progetto mobiliterà anche competenze, conoscenze e volontariato.</p> <p>Le attività formative e esperienziali promosse stimoleranno anche la creazione di nuove opportunità di collaborazione tra organizzazioni del Terzo Settore, istituzioni locali e il settore privato.</p> <p>Attraverso la sensibilizzazione e l'educazione continua, il progetto mira a suscitare interesse e sostegno per iniziative future, potenziando così la capacità della comunità di autogestirsi e di rispondere in modo proattivo alle esigenze emergenti e in contesti disagiati.</p> <p>L'integrazione di tecnologie moderne e media digitali facilita inoltre la diffusione delle iniziative, ampliandone il loro raggio di influenza e promuovendo un coinvolgimento diffuso e inclusivo.</p>
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	<p>Il progetto è generativo in quanto coinvolge attivamente i beneficiari e la comunità di Cervia, offrendo loro non solo opportunità di partecipazione diretta ma anche strumenti per diventare protagonisti del cambiamento sociale.</p> <p>Inoltre si promuove l'appartenenza al luogo comune quale è la Casa del Volontariato per attivare collaborazione e riconoscimento reciproco al servizio delle persone in condizioni di marginalità.</p> <p>Attraverso workshop interattivi, incontri di gruppo e momenti di condivisione, il progetto incoraggia un coinvolgimento attivo dei residenti nel plasmare le attività e nel contribuire alla definizione degli obiettivi comunitari.</p> <p>Si educa alla cultura della partecipazione attraverso la formazione continua e la sensibilizzazione su tematiche cruciali come l'alimentazione sana, l'inclusione sociale e la valorizzazione delle tradizioni locali.</p> <p>I beneficiari sono invitati a esprimere le proprie esigenze e aspirazioni, partecipando attivamente alla progettazione e implementazione delle iniziative, a conoscere e sostenere le attività di volontariato.</p> <p>Questo approccio non solo rafforza il senso di appartenenza e di responsabilità verso la comunità, ma amplifica anche l'impatto positivo delle attività del progetto nel promuovere un ambiente più coeso e solidale.</p> <p>L'uso strategico di strumenti di comunicazione e media digitali permette di arrivare e informare in modo capillare delle azioni del progetto, di attivare nuove possibilità di volontariato, di amplificare le voci dei beneficiari, garantendo che le loro esperienze e contributi siano adeguatamente rappresentati e valorizzati.</p> <p>Il progetto si distingue come un modello di progettazione sociale che non solo risponde ai bisogni locali, ma ne potenzia anche la capacità di autogestione e partecipazione attiva per un futuro comunitario più forte e inclusivo.</p>
Numero volontari che si prevede	60

di impiegare per la realizzazione
delle attività

Entrate e Costi

Finanziamento regionale richiesto	16927
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	0
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	16927

Azioni

1

TITOLO	La Solidarietà della vela
DESCRIZIONE	<p>Navigare insieme crea un ambiente unico dove le persone possono sviluppare nuove capacità relazionali: aumentare la propria autostima attraverso lo svolgimento di mansioni semplici, ma nuove e inusuali.</p> <p>Le differenze personali si annullano e ciò che conta è la capacità di lavorare insieme. Questo crea un forte senso di appartenenza alla comunità.</p> <p>La bellezza naturale del mare, con il suo ruolo di terapeuta ed educatore di straordinaria intensità ed efficacia, deve essere considerata un bene comune da preservare.</p> <p>AZIONI:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Creare momenti di socialità e apprendimento dell'arte marinaresca, attirando gli utenti attraverso la bellezza e fascino del andar per mare. -Avvicinare alla pratica della vela non competitiva attraverso una conoscenza del contesto storico e sociale della marineria cervesa e romagnola. <p>LUOGHI:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Porto Canale di Cervia e Circolo nautico di Cervia -A bordo di natanti a vela -Presso la Casa del Volontariato di Cervia <p>OBIETTIVI:</p> <p>Contrastare l'isolamento e le devianze degli adolescenti e dei giovani adulti, soprattutto a basso reddito e/o non inseriti in un contesto sociale positivo.</p> <p>Allontanare e distrarre da possibili situazioni di devianza sociale, offrendo opportunità di crescita personale e integrazione.</p> <p>Conoscenza dell'eco sistema marino locale, i sistemi di pesca e l'importanza dell'alimentazione sostenibile e a "remo zero".</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25-OTT25;MAR26-GIU26;

2

TITOLO	Comunità e luogo di comunità
DESCRIZIONE	Sviluppare appartenenza alla comunità attraverso la Casa del Volontariato per realizzare con sinergia azioni di formazione, condivisione, ascolto dei bisogni, comunicazione permanente sul volontariato organizzato e sviluppo di comunità relazionali, inoltre proporre esperienze di volontariato e favorire aiuto tramite le associazioni. Questa azione trasversale vuole sviluppare e rafforzare il legame di

	<p>comunità-socialità attraverso la Casa del Volontariato e nelle iniziative realizzate nel territorio dal Coordinamento del volontariato di Cervia insieme alle associazioni partner.</p> <p>Inoltre consoliderà la collaborazione con chi partecipa occasionalmente a partire dalla cittadinanza, dai Consigli di Zona, dalle Istituzioni, dai diversi enti come associazioni di categoria, etc. per attivare in modo propositivo la partecipazione, comunicare attività e temi emergenti, promuovere collaborazioni, conoscenza reciproca, facilitare l'incontro e la progettualità di relazioni organiche e continuative, valorizzando soprattutto un bene comune quale è la stessa Casa che diventa luogo attivo e generativo della comunità.</p> <p>Con una segreteria dedicata si darà ampia informazione, divulgazione, pubblicizzazione attraverso Sito Web, pagina FB, Instagram e Social di tutte le azioni, iniziative, eventi, incontri inerenti al progetto e a tutte le partecipazioni occasionali legate al Welfare del territorio.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV24-GIU26;

3	<p>TITOLO Aprire, uscire, condividere, vivere in sinergia!</p>
	<p>DESCRIZIONE Il progetto nasce con l'intento di creare attività finalizzate a contrastare solitudine e emarginazione delle persone più fragili, coinvolgendo soggetti di età diverse, stimolando un interscambio trasversale e indagando su quelli che sono i bisogni e i bisogni al fine di stimolare la partecipazione ad attività extra domestiche nella maniera più mirata.</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Svolgere un'indagine su quali sono i bisogni delle persone sole. -Realizzare attività di contrasto alla solitudine involontaria. <p>Azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attivare azioni che permettano di raggiungere persone in solitudine chiedendo loro quali siano i loro bisogni, e quali le occasioni di incontro con altre persone che li invogliano ad uscire di casa. - Stimolare il racconto di storie di vita con obiettivo principale di scambiarle con gli altri, in incontri in presenza, con lo scopo di creare occasioni di incontro e conoscenza di nuove persone in una logica di inclusione sociale. <p>Luogo d'incontro: Casa Volontariato di Cervia.</p> <p>Modalità di realizzazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attivare una rete di collaboratori (assistanti sociali, medici di base, volontari ecc) che permetta di raggiungere persone in solitudine difficilmente raggiungibili. - Preparare un questionario finalizzato alla raccolta di bisogni, esigenze. - Creare le modalità più idonee per sottoporre tali questionari: sia a domicilio sia in occasioni condivise. - Raccogliere ed elaborare i questionari per giungere ad una conclusione utile per chiunque ne abbia necessità. - Nel contempo organizzare 4 incontri col supporto di formatori che accolgano e stimolino i partecipanti a raccontare storie di vita che desiderino condividere e scambio di impressioni, domande, curiosità. In quelle occasioni si sottoporanno anche i questionari sui bisogni. - Organizzazione di un evento di restituzione pubblica, nel quale saranno presentati sia i risultati dell'indagine sui bi-sogni, sia i racconti di storie di vita e di eventuali aneddoti emersi, buffet e musica per generare inclusione sociale, autostima e divertimento.

PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV24-MAG26;
4	
TITOLO	Forno di comunità: condividere cibo, relazioni e storie
DESCRIZIONE	<p>Il progetto si inserisce all'interno di Cervia social food e vuole promuovere una cultura della condivisione di cibo, relazioni e storie degli ospiti della cucina popolare e della comunità tutta attorno al nuovo forno di comunità, bene strumentale per far incrociare culture e persone.</p> <p>OBBIETTIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Inserire il forno di comunità in una dinamica di integrazione sul modello della cucina popolare -Favorire una conoscenza ampliata delle diverse culture alimentari del territorio -Costruire un modello gestionale partecipato per il forno di comunità -Raccogliere storie attorno al forno <p>AZIONI:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Corso di formazione per un'alimentazione sana (sede: Casa del volontariato e cucina popolare) - Corso di formazione per cibi da cuocere nel forno di comunità (sede: Casa del volontariato e cucina popolare).
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	DIC24-AGO25;
5	
TITOLO	Nutrire l'Anima: Un viaggio tra arte e Cibo
DESCRIZIONE	<p>Il progetto unisce arteterapia e alimentazione consapevole per offrire ai partecipanti un'esperienza sensoriale e profonda del cibo. Il percorso comprende incontri dedicati alla psico-nutrizione, all'arte e alla creazione di opere sensoriali.</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Promuovere la Consapevolezza Alimentare: Educare i partecipanti sui principi della psico-nutrizione e sull'importanza di un rapporto sano con il cibo. . Esplorazione Sensoriale: Stimolare i sensi attraverso il cibo utilizzando tecniche artistiche per favorire l'esplorazione e l'espressione creativa. . Integrazione Arte e Nutrizione: Unire arteterapia e alimentazione consapevole per promuovere il benessere emotivo e fisico. . Produzione di Opere Sensoriali: Creare opere d'arte utilizzando il cibo come mezzo espressivo, favorendo un'esperienza multisensoriale. . Supporto Psico-Emotivo: Fornire uno spazio sicuro e accogliente per esplorare e trasformare le emozioni legate al cibo. <p>Struttura del Percorso:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Introduzione alla Psico-Nutrizione: Esplorazione del rapporto emotivo con il cibo esplorando come cambia il gusto nelle varie età biologiche e come influenza le scelte alimentari.. . Esplorazione Sensoriale del Cibo: Attività pratiche per interagire con diversi alimenti attraverso i cinque sensi e riflessioni sulle esperienze vissute. . Creazione di Opere Sensoriali: Laboratorio di arteterapia con il cibo, utilizzando alimenti come materiali artistici per creare opere d'arte uniche e personali. <p>In sintesi, il progetto mira a trasformare il rapporto con il cibo attraverso un approccio integrato di arteterapia e alimentazione consapevole, favorendo il benessere fisico ed emotivo dei partecipanti in un ambiente sicuro e stimolante.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV24-GIU26;