

1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

GEN-GREEN: nuove generazioni sostenibili

Capofila

Codice Fiscale	02605930359
Denominazione	croce rossa italiana - comitato fabbrico
Tipologia	Organizzazione di volontariato (ODV)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
91186790357	famiglia ludica	Organizzazione di volontariato (ODV)
01892200351	pro loco campagnola emilia	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

Titolo Progetto	GEN-GREEN: nuove generazioni sostenibili
Data inizio	01/01/2025
Data fine	30/06/2026

Aree prioritarie di intervento

1	DESCRIZIONE	Sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili
2	DESCRIZIONE	Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
3	DESCRIZIONE	Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
4	DESCRIZIONE	Contrasto delle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;

Destinatari

Destinatario	Numero
Anziani (over 65)	10

Destinatario	Numero
Giovani (entro i 34 anni)	50
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	300

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<p>La lotta contro gli sprechi e l'adozione di stili di vita sostenibili sono temi urgenti dell'agenda ONU 2030. Nei comuni del distretto di Correggio, i rifiuti urbani indifferenziati pro capite superano l'80%, ma i volumi prodotti restano alti. Le urgenze ambientali si intrecciano con questioni sociali e generazionali, assumendo un ruolo centrale nel dibattito contemporaneo. Le politiche specifiche per i giovani scarseggiano, ma le nuove generazioni sollevano istanze cruciali sulla crisi ambientale e climatica. Dopo tre anni di pandemia, con disuguaglianze crescenti e polarizzazione della ricchezza, è fondamentale promuovere l'attenzione all'ambiente, ridurre le disuguaglianze intergenerazionali e favorire il protagonismo giovanile nei progetti locali.</p>
Obiettivi specifici	<p>Nel breve periodo:</p> <p>1. Realizzazione di attività che concilino la tutela ambientale con la promozione di un dialogo intergenerazionale; 2. Incremento delle attività formative verso i giovani sul cambiamento climatico.</p> <p>Nel medio e lungo:</p> <p>1. Riduzione del volume dei rifiuti prodotti a favore di comportamenti di acquisto e consumo più consapevoli; 2. Maggior utilizzo dei centri del riuso locale 3. Sviluppo di nuove competenze e promozione di forme di aggregazione che contrastino il fast fashion; 4. Incremento della socializzazione da parte di soggetti a forte rischio di isolamento 5. Aumento delle conoscenze sul cambiamento climatico e sviluppo di una conoscenza critica sul tema; 6. Incremento dell'adozione di comportamenti di adattamento e mitigazione per contrastare il cambiamento climatico</p>
Descrizione generale del progetto	<p>L'obiettivo generale è la realizzazione di interventi che siano in grado di conciliare la tutela ambientale con la promozione di un dialogo intergenerazionale attraverso la condivisione di saperi e reverse mentorship. Le associazioni lavoreranno nei comuni di Campagnola Emilia, Fabbrico e Rolo, dove hanno sede legale, per poter portare avanti un'azione più incisiva e calata nei territori in cui sono già attive e conosciute. Questo porterà naturalmente ad avere una maggiore visibilità ed economicità delle varie azioni intraprese. Le attività proposte forniscono alla popolazione target delle opportunità per minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici in corso, ma anche delle occasioni di socializzazione e di trasmissione del sapere tra generazioni diverse. E' articolato in tre azioni distribuite durante il periodo annuale di riferimento del bando. Nello specifico il progetto prevede una serie di attività laboratoriali, formative, divulgative rivolte ad adolescenti e adulti in condizioni di solitudine con il fine di sensibilizzare la cittadinanza sul tema della sostenibilità ambientale e l'adozione di comportamenti di consumo sostenibili. Le tematiche trattate saranno i. l-up-cycling (riutilizzare oggetti provenienti dai Centri del Riuso per creare un prodotto di maggiore unicità, riducendo consumi e costi), ii. down-cycling (processo attraverso cui un materiale di scarto viene convertito in un nuovo materiale o oggetto), iii. principi di economia circolare.</p>
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del	<p>Saranno sviluppate sinergie operative con le Associazioni attive all'interno dei territori al fine di facilitare il raggiungimento dei target di riferimento (giovani e</p>

territorio	<p>anziani). In particolare, sul territorio di Campagnola, Fabbrico e Rolo, l'Associazione Progetto Giovani insieme a Famiglia Ludica permetterà di divulgare il progetto verso la fascia di popolazione under 20, mentre Associazioni come Auser, Emmaus saranno attive nell'individuare i soggetti in condizioni di solitudine involontaria che potrebbero partecipare ai laboratori.</p> <p>Saranno contattati gli Istituti Comprensivi di Fabbrico e Campagnola per poter svolgere le attività di formazione nelle classi seconde delle scuole secondarie di 1 grado di Fabbrico, Rolo e Campagnola Emilia. Durante il progetto, le Amministrazioni saranno partecipi per la messa a disposizione dei locali e spazi per gli incontri e per la realizzazione degli eventi pubblici.</p>
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	<p>I corsi si terranno presso le sedi delle associazioni promotrici del bando e saranno condotti da volontari membri delle associazioni, affiancati da esperti in materia. In alcuni territori, come Campagnola Emilia, i corsi potranno svolgersi anche all'interno di locali sfitti del centro storico, per dare maggiore visibilità al progetto, attrarre nuove utenze, rigenerare l'uso di edifici ad oggi in disuso. Le attività formative verso i giovani potranno essere svolte a scuola in orario scolastico.</p>
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	<p>La tecnologia sarà utilizzata in maniera indiretta grazie alla promozione e alla produzione di materiale di divulgazione delle iniziative.</p>
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>Croce Rossa Italiana-Comitato di Fabbrico, si occuperà della formazione dei giovani sul tema del cambiamento climatico (azione 2) Al fine di raggiungere il maggior numero possibile di ragazzi, sarà chiesta la possibilità agli Istituti Comprensivi presenti sul territorio, di poter svolgere l'attività in tutte le classi seconde della scuola secondaria di 1 grado (Campagnola, Fabbrico, Rolo).Inoltre CRI Fabbrico svolgerà incontri informativi in orario extrascolastico rivolti a ragazzi dai 14 ai 18 anni. Famiglia Ludica si occuperà di selezionare le attività ludiche idonee da proporre nei vari contesti in funzione dei temi trattati e dei soggetti partecipanti (giovani, anziani o gruppi misti) anche attraverso l'aiuto di esperti esterni conduttori di laboratori specifici.</p> <p>Proloco Campagnola Emilia con il supporto di esperti, curerà e coordinerà i laboratori rivolti a giovani e anziani soli. Avrà inoltre un ruolo di coordinamento verso gli altri attori come Progetto Giovani, Emmaus e Auser, che si intendono coinvolgere al fine di raggiungere gli individui target proposti nel bando.</p> <p>Croce Rossa Italiana - Comitato di Fabbrico sarà l'ente capofila del progetto e svolgerà i compiti indicati nel bando. Tutti i soggetti partner si occuperanno di gestire le relazioni con le associazioni con cui intendono creare delle sinergie operative sul proprio territorio, assumendo il ruolo di coordinatore dell'azione. Saranno svolti 2 incontri tra le associazioni partner prima dell'avvio dell'attività. Sarà condiviso un cronoprogramma e delle schede di report da compilare per ogni azione al fine di monitorare l'andamento del progetto sia rispetto agli obiettivi specifici che al budget. I dati così raccolti saranno oggetto di un monitoraggio trimestrale per valutare l'andamento del progetto e un eventuale rimodulazione. Sarà compito di ciascun partner svolgere delle riunioni coordinate con ciascun ente strategico coinvolto nella propria azione.</p>
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	<ol style="list-style-type: none"> Creazione di n.3 laboratori di up-cycling e down-cycling; Coinvolgimento di n. 10 persone over 65 a rischio di isolamento sociale che troveranno lo spazio per valorizzare e soprattutto trasmettere le proprie competenze alle nuove generazioni;

	<p>3. Organizzazione di n.2 swap party, per scambiare abiti e accessori usati, per allungare la vita dei prodotti, ridurre gli impatti ambientali e le spese per il cambio di stagione;</p> <p>4. Formazione di n. 300 giovani tra i 12 e i 18 anni sui temi della sostenibilità e l'adattamento ai cambiamenti climatici;</p> <p>5. Organizzazione di n.3 percorsi partecipati di gioco;</p> <p>6. Organizzazione di n.3 interventi di divulgazione scientifica al fine di promuovere l'educazione e aumentare la consapevolezza sul cambiamento climatico.</p>
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	L'attivazione di nuove risorse avverrà attraverso le diverse azioni: i laboratori intergenerazionali permetteranno ad una nuova fascia di popolazione di conoscere i luoghi del riciclo/riuso così come partecipare al loro funzionamento; le attività di formazione nelle scuole permetteranno agli studenti di diventare a loro volta dei peer educator sul tema climatico oltre che dei cittadini attivi e consapevoli. Le sessioni di gioco permetteranno, attraverso la loro struttura informale e la breve durata, il coinvolgimento di soggetti non ancora raggiunti dalle attività "classiche" delle associazioni promotrici. Il progetto, focalizzandosi su un tema particolarmente rilevante per le nuove generazioni, ha il potenziale di attirare nuovi volontari, giovani che attualmente non sono coinvolti nel tessuto associativo. Questo coinvolgimento non solo arricchirà le associazioni di nuove energie e idee, ma contribuirà anche a formare una nuova generazione di cittadini attivi e consapevoli.
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	Gli anziani che parteciperanno ai laboratori saranno individuati dalle associazioni partner che sul territorio intercettano situazioni di fragilità e attraverso la promozione alla cittadinanza dell'iniziativa, essi saranno coinvolti anche nella progettazione dei laboratori in quanto esperti in materia. I giovani saranno coinvolti in attività formative in orario scolastico e promotori di iniziative durante giornate specifiche sui temi ambientali. Gli istituti scolastici saranno invitati ad inserire progetti di contrasto al cambiamento climatico all'interno dei loro programmi didattici in accordo con gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, avendo a disposizione un buon numero di peer-educator formati grazie a questo progetto. Gli enti locali verranno consultati e coinvolti per la programmazione e promozione degli eventi a tema aperti alla popolazione, permettendo così una migliore promozione verso la cittadinanza. Le comunità interessate si troveranno quindi a disposizione nuove risorse adeguatamente formate per affrontare nel migliore dei modi il cambiamento climatico e mitigarne gli effetti attraverso una capillare informazione e preparazione dei cittadini.
Numeri volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	50

Entrate e Costi

Finanziamento regionale richiesto	15900
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	0
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0

Totale costo progetto 15900

Azioni

1

TITOLO	PENSA SOSTENIBILE
DESCRIZIONE	<p>1.1 prevede l'organizzazione di laboratori aperti alla cittadinanza e ai membri delle associazioni target con cui si intende sviluppare sinergie operative (Auser, Progetto Giovani, CRI, Emmaus). Questi laboratori hanno l'obiettivo di promuovere stili di vita sani e l'adozione di comportamenti di consumo sostenibili. Inoltre, i corsi adotteranno in alcuni casi la modalità di "reverse mentorship", dove i giovani partecipanti avranno un ruolo di mentori verso i partecipanti più anziani, favorendo il dialogo intergenerazionale e il coinvolgimento attivo di soggetti fragili e persone che vivono situazioni di solitudine involontaria utilizzando come strumento anche il gioco da tavolo.</p> <p>1.2 Sarà attivato un laboratorio specifico per ragazzi (12-18 anni) con l'intento di creare, con l'aiuto di un esperto esterno, un gioco da tavolo che possa sensibilizzare verso queste tematiche.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAG25-MAG26;

2

TITOLO	IMPARA SOSTENIBILE
DESCRIZIONE	prevede l'organizzazione di momenti formativi sulla crisi climatica e i suoi effetti, in un primo momento saranno svolte sessioni formative per i volontari, in seguito attività di informazione verso giovani dai 12 ai 18 anni in contesti scolastici ed extrascolastici prediligendo la modalità dell'educazione tra pari. Nell'a.s. 2024/25 saranno formate n.11 classi seconde (scuola secondarie di 1 ^a grado), nell'a.s. 2025/26 si prevede la formazione di altrettante classi 2 ^a anche con il supporto degli alunni che nell'a.s. precedente sono stati formati. Il n. degli interventi per classe sarà concordato con gli Istituti ad integrazione dei programmi scolastici.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAR25-GIU26;

3

TITOLO	AGISCI SOSTENIBILE
DESCRIZIONE	<p>prevede la realizzazione di iniziative divulgative rivolte alla cittadinanza. Nel dettaglio, in collaborazione con gli enti con cui si intendono sviluppare sinergie operative saranno realizzati:</p> <p>1) percorsi partecipati di gioco per sperimentare quanto appreso e per continuare ad imparare stili di vita sostenibili attivando anche un laboratorio peer to peer in cui i ragazzi che hanno creato il gioco da tavolo (azione 1.1) lo spiegano e lo fanno giocare ai loro pari;</p> <p>2) swap party, per scambiare abiti e accessori usati, per allungare la vita dei prodotti, ridurre gli impatti ambientali e le spese per il cambio di stagione</p> <p>3) interventi di divulgazione scientifica al fine di promuovere l'educazione e aumentare la consapevolezza sulle questioni ambientali e sostenibili favorendo tra l'altro un maggior contrasto anche alle fake news sul "negazionismo climatico".</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25-GIU26;