

1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

Progetto C.A.S.A 4.0: cucina alfabetizzazione sartoria api & sport

Capofila

Codice Fiscale	91029770368
Denominazione	Donne in centro aps
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
90051090364	Emporio Cortile solidale odv	Organizzazione di volontariato (ODV)
04025850365	In Pasta Aps	Associazione di promozione sociale (APS)
90037460368	Associazione Mani Tese	Associazione di promozione sociale (APS)
90047440368	L'alveare nell'albero	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

Titolo Progetto	Progetto C.A.S.A 4.0: cucina alfabetizzazione sartoria api & sport
Data inizio	01/11/2024
Data fine	30/06/2026

Aree prioritarie di intervento

1

DESCRIZIONE	Sviluppo di forme di welfare generativo di comunità anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficino di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito;
-------------	--

2

DESCRIZIONE	Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
-------------	---

3

DESCRIZIONE	Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.);
-------------	---

4

DESCRIZIONE	Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
-------------	---

5

DESCRIZIONE	Sostegno all'inclusione sociale, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti;
-------------	---

DESCRIZIONE	Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;
-------------	---

Destinatari

Destinatario	Numero
Nuclei familiari	50
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	20
Disabili	5
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	50

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	Il progetto in continuità con il 23/24 ripropone le attività precedenti con punti di vista innovativi e di impatto sociale. L'alta richiesta di alfabetizzazione suggerisce una visione dell'apprendimento della lingua adeguato alla quotidianità, con aumento di laboratori anche in altri spazi, per favorire il "parlato" e la socializzazione. La valutazione del contesto familiare porterà a dare sostegno ai figli (anche disabili) inserendoli in attività sportive per creare un progetto complessivo che "liberi" la donna dalle sempre maggiori difficoltà di integrazione, fragilità, disabilità dei figli che, spesso, ostacolano il processo di autonomia. La popolazione dell'UCMAN è di 84579 residenti, di cui 6125 donne straniere, 2879 tra 18-55 anni e 2994 minori stranieri. Ci si rivolge alle donne straniere.
Obiettivi specifici	Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio per rimuovere le condizioni di marginalità e di esclusione sociale, con attenzione alle vittime di violenza e ai loro figli. Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali nelle aree più svantaggiate, sia per il raggiungimento dei servizi sia per la creazione di relazioni significative per la partecipazione delle famiglie alla vita comune. (Promozione delle attività nei centri minori, quali frazioni, sia di alfabetizzazione sia di laboratori manuali improntati all'apprendimento di un'attività lavorativa futura, welfare generativo di comunità e conforme alle linee di sviluppo ambientali e attività sportive); Miglioramento delle conoscenze in materia di salute e prevenzione. Conoscenza dei valori della nostra società.
Descrizione generale del progetto	<p>ALFABETIZZAZIONE: alfabetizzazione dedicata a donne spesso isolate, sole e in situazione di marginalità. Valorizzeremo l'efficacia comunicativa in relazione ai contesti d'uso e alle scelte di percorso. Informazione/formazione di una corretta gestione delle risorse familiari, alla salute e alla prevenzione, insieme a tutti i partner, inclusi enti e altre realtà del territorio.</p> <p>IN PASTA: inserimento di persone che abbiano il desiderio di imparare nel campo della produzione culinaria. Destinatari: donne di ogni età ed estrazione sociale che necessitano di un ambiente protetto dove spendersi ed essere valorizzate; laboratori culinari in movimento.</p> <p>SARTORIA SOCIALE: utilizzare materiali usati e di scarto per produrre abbigliamento "nuovo" con lo scopo di sviluppare e promuovere azioni di inclusione socio-lavorative e di promuovere un insieme di attività che coniughino l'aspetto pratico del recupero creativo con un programma di sviluppo orientato a trasferire competenze, cultura del lavoro e della solidarietà e sensibilità</p>

	<p>ambientale.</p> <p>L'ALVEARE NELL'ALBERO: ed. ambientale mirata a comprendere il ruolo dell'ecosistema in cui viviamo e gli effetti che hanno le azioni dell'uomo. Le donne verranno formate su normative e gestione dell'alveare seguendo un corso per manipolare gli alimenti, con il miele come elemento comune.</p> <p>EMPORIO CORTILE SOLIDALE: trasporti e locali per laboratori, partecipazione alle iniziative sul territorio.</p> <p>SOCIETA SPORTIVE: inserire giovani in difficoltà economiche e con disabilità.</p>
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	<p>Enti pubblici (Comuni, Unione, Ufficio di Piano, Centro per l'Impiego, ecc..) istituti scolastici, strutture socio-sanitarie del territorio; consulta del volontariato e altre realtà associative.</p> <p>Associazioni sportive, di tutto il territorio dell'unione che potrebbero divenire partner; Cooperative sociali; parrocchie, Caritas e ProLoco. Altre realtà private, interessate al progetto, che darebbero maggiori occasioni di riscatto alle donne e ai loro figli, dando inoltre maggiore risonanza e visibilità al progetto, aumentandone il risultato. Partecipazione ad eventi e manifestazioni pubbliche per sensibilizzare la collettività e rendere parte attiva anche questa fascia di popolazione.</p>
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	<p>Aule e ambienti dedicati all'alfabetizzazione dislocate sui vari comuni dell'area nord, con particolare attenzione alle frazioni del territorio. Palestre e palazzetti dei vari comuni dell'Area Nord, Mirandola e frazioni, Campi sportivi esterni e aree attrezzate; Laboratorio In Pasta; Laboratorio di sartoria; Laboratorio del miele, raccolta e confezionamento; preparazione di prodotti derivati, presso varie fattorie/Laboratori; Parchi pubblici; Emporio Cortile Solidale, sale e spazi pubblici</p>
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	<p>Uso di Google per la creazione di moduli per questionari. Creazione di liste broadcast e community per mezzo whatsapp. Produzioni di video, creazione, eventuale, di una pagina facebook, instagram e di un blog da integrare con il sito web.</p>
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>Capofila Donne in Centro Aps interviene in tutte le fasi con il ruolo di promotore degli obiettivi dei risultati, interviene, anche, come coordinatore nel percorso di alfabetizzazione, tramite l'inserimento di volontari, e nei percorsi di inserimento di bambini e ragazzi in attività sportive del territorio. Il capofila mette a disposizione contatti e mailing.</p> <p>In Pasta aps interviene nelle fasi progettuali del laboratorio In pasta e per quelli in collaborazione con l'associazione apicoltori, la sartoria sociale e Donne in Centro; mette a disposizione un dipendente, la propria sede, strumentazione e contatti.</p> <p>Ass. Mani Tese Aps interviene nel laboratorio di sartoria e nei corsi di alfabetizzazione. Mette a disposizione un proprio educatore, sito web, contatti, mailing e sede.</p> <p>L'alveare nell'albero interviene nel laboratorio da loro proposto e collabora con In Pasta, Emporio Cortile solidale e Donne in Centro. Mette a disposizione luoghi e attrezzature, contatti e mailing.</p> <p>Emporio cortile solidale mette a disposizione volontari e 2 furgoni per il trasporto merci oltre che i loro contatti.</p> <p>Le associazioni sportive accoglieranno nelle loro sedi e attività un numero prestabilito di bambini/ragazzi (figli delle donne che aderiscono al progetto) in</p>

	<p>difficoltà economiche, familiari o con difficoltà di inclusione o disabilità.</p> <p>Verrà convocato un tavolo di lavoro e progettazione, in presenza o da remoto, ogni 6 settimane, o al bisogno, in cui ci sarà un referente per ogni associazione coinvolta nel progetto.</p>
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	<p>Raggiungere un buon livello di alfabetizzazione e di comprensione della lingua con approfondimenti sulle necessità manifestate dalle donne. Valutare, in caso di donne già alfabetizzate, la possibilità di inserirle in un percorso laboratoriale, per poi affrontarne uno "di autonomia". Migliorare le relazioni interpersonali delle donne e degli attori della rete e del territorio. Utilizzare le norme e i contatti per percorsi di inserimento lavorativo nella fase laboratoriale. Realizzare uno o più momenti informazione/formazione sulla corretta gestione delle risorse finanziarie e sui servizi pubblici e privati del territorio, con attenzione verso quelli di maggiore interesse per le donne. Creare una rete di servizi e contatti, superando gli ostacoli e le barriere culturali e di genere. Informazioni dettagliate di ed. ambientale mirate a comprendere il ruolo dell'ecosistema in cui viviamo e gli effetti che hanno le azioni dell'uomo. Calendarizzazione di eventi comuni. Inserimento in attività sportive di bambini/ragazzi che non riuscirebbero a fare alcun tipo di sport siccome lo sport funge da traino per superare fasi "difficili" di esclusione sociale, favorendo l'inserimento scolastico. Risultati a lungo periodo: Costruire un tavolo di lavoro e co-progettazione sul tema specifico, coinvolgendo il maggior numero di attori pubblici e privati per realizzare un'integrazione sostanziale. Conoscenza del mondo delle donne e della realtà territoriale avendo cura di porre attenzione al sistema di relazioni di culture diverse. Investire sulle donne come fulcro, non solo come processo della loro autonomia e promozione sociale, ma anche come veicolo di crescita e di inclusione della famiglia, in particolare dei figli. Valorizzare azioni comunitarie in aree frazionali particolarmente disagiate e/o disgregate creando legami e favorendo la partecipazione delle famiglie alla vita collettiva. Valutazione di impatto: test valutativo del livello di alfabetizzazione e delle abilità manuali.</p>
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	<p>Il progetto si ritiene che possa attrarre risorse finanziarie da aziende locali, dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Mirandola e da altre realtà economiche e istituzionali che già si sono mostrate interessate a cooperare per ricreare una comunità attenta a ridurre l'impatto sull'ambiente e incentivare modelli di consumo e produzioni sostenibili e ad arginare fenomeni di marginalità e di esclusione sociale.</p>
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	<p>Molto strette saranno la coprogettazione e cogestione del progetto da parte delle associazioni partner per mezzo di riunioni on-line e in presenza, nella convinzione che le relazioni dirette consentano uno scambio di idee e stimoli, una conoscenza reciproca e un rapporto umano che serviranno a portare avanti il progetto più efficacemente. Anche il coinvolgimento delle donne del progetto, oltre che avvalersi di contatti telefonici e/o formulari e questionari scritti, potrà essere rilevato negli incontri diretti e consentirà di comprendere in itinere le ricadute positive, gli errori e le necessità cui dare soddisfazione in futuro. Ci si potrà avvalere degli uffici stampa dei vari comuni interessati e dell'UCMAN nel progetto e dei canali di comunicazione social.</p>
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	25

Entrate e Costi

Finanziamento regionale richiesto	25000
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	400
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	1000
Altri soggetti	Cooperativa sociale La scuola del Portico
Totale costo progetto	26400

Azioni

1

TITOLO	Inserimento minori in attività sportive
DESCRIZIONE	Inserimento in attività sportive per la durata dell'anno sportivo
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25-MAG25;

2

TITOLO	Inserimento minori in attività sportive
DESCRIZIONE	Inserimento in attività sportive per la durata dell'anno sportivo
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	SET25-MAG26;

3

TITOLO	2° alfabetizzazione
DESCRIZIONE	Percorso di alfabetizzazione dedicato a donne impossibilitate a frequentare corsi già istituiti. Gli obiettivi specifici sono quelli indicati nelle circolari ministeriali. Durata 80 ore. Gruppi da 8/10 persone, per livello di conoscenza della lingua
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV25-MAG26;

4

TITOLO	Progettazione
DESCRIZIONE	Progettazione attività
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV24;DIC24;

5

TITOLO	Laboratorio l'Alveare nell'albero
DESCRIZIONE	Educazione ambientale - corso teorico e pratico di apicoltura - corso teorico e pratico per conoscere ed estrarre i prodotti dell'alveare - corso per manipolare gli alimenti - laboratorio di preparazione pane e dolci con il

	miele come elemento comune - laboratorio di preparazione candele. (inserimento singolo per più soggetti individuati)
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25-MAG26;

6

TITOLO	Coordinamento
DESCRIZIONE	coordinamento delle varie fasi progettuali. Organizzazione delle sedi e degli eventuali trasporti.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	DIC24;GEN25;

7

TITOLO	Laboratori di cucina e in movimento
DESCRIZIONE	Attività indirizzata alle donne straniere che faticano ad inserirsi nel mercato del lavoro e che necessitano di un ambiente protetto e mediato in cui sperimentarsi. Durata 8 settimane. Cadenza bisettimanale da 3 ore ciascuna. Gruppi da 4 persone.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25-MAG26;

8

TITOLO	fase pubblicitaria
DESCRIZIONE	Pubblicità nuovo progetto CASA 4.0
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV24;GEN25;

9

TITOLO	1° alfabetizzazione
DESCRIZIONE	Percorso di alfabetizzazione dedicato a donne impossibilitate a frequentare corsi già istituiti. Gli obiettivi specifici sono quelli indicati nelle circolari ministeriali. Durata 70 ore. Gruppi da 8/10 persone, per livello di conoscenza della lingua
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25-MAG25;

10

TITOLO	Laboratorio di sartoria
DESCRIZIONE	Utilizzare i materiali usati e di scarto per produrre capi di abbigliamento "nuovi" con lo scopo di sviluppare e promuovere azioni di inclusione socio-lavorative per persone con disabilità, difficoltà, fragilità. Durata 8 settimane, cadenza settimanale. Gruppi da 6 persone.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25-MAG26;

11

TITOLO	Rendicontazione
DESCRIZIONE	rendicontazione progetto
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAG26;GIU26;