

# 1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

## GenerAzione Gorki

### Capofila

Codice Fiscale	91409760377
Denominazione	Filò - Il filo del pensiero ETS - APS
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

### Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
91428490378	We-noMads APS	Associazione di promozione sociale (APS)
91191180370	ARCANTO APS	Associazione di promozione sociale (APS)
91186860374	Tra un atto e l'altro	Associazione di promozione sociale (APS)

### Scheda Progetto

Titolo Progetto	GenerAzione Gorki
Data inizio	07/01/2025
Data fine	15/02/2026

### Aree prioritarie di intervento

1

DESCRIZIONE	Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.);
-------------	---

2

DESCRIZIONE	Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;
-------------	---

3

DESCRIZIONE	Contrasto delle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;
-------------	---

4

DESCRIZIONE	Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
-------------	---

5

DESCRIZIONE	Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
-------------	---

### Destinatari

Destinatario	Numero
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	35
Migranti, rom e sinti	30
Anziani (over 65)	40
Giovani (entro i 34 anni)	25
Nuclei familiari	70
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	200

## Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<p>Il Centro Civico "William Michellini", in Via Massimo Gorki, nella zona Corticella, sta attraversando una fase di cambiamento volto a trasformarlo in un punto di riferimento per la cittadinanza. Lo spazio è frequentato da utenza eterogenea, anche nella forma di aggregazioni spontanee, spesso proveniente da zone limitrofe di fragilità. Ci proponiamo di rafforzare la funzione del Centro di luogo risorsa, consolidando e ampliando l'offerta formativa e culturale. Lo scorso anno sono stati identificati i bisogni delle persone e ne è emerso: il bisogno di supporto alla genitorialità attraverso forme di sostegno scolastico; di aggregazione e riconoscimento di appartenenza a una comunità; di valorizzazione delle risorse di ciascuno attraverso la fruizione di diverse proposte artistiche.</p>
Obiettivi specifici	<p>Rafforzare il tessuto sociale: aumentare il numero di partecipanti alle attività favorendo la creazione di una rete sociale.</p> <p>Promuovere l'inclusione: favorire l'integrazione dei beneficiari del progetto attraverso percorsi creativi e laboratori artistici.</p> <p>Sostenere la crescita personale: favorire lo sviluppo di competenze, talenti e abilità attraverso laboratori artistici, musicali, digitali e di cittadinanza attiva.</p> <p>Supporto scolastico e sostegno alla genitorialità: offrire a bambini e ragazzi e ai genitori sostegno scolastico promuovendone l'autonomia e la consapevolezza verso le proprie capacità.</p> <p>Consolidare il Centro Civico Gorki: rafforzare la funzione del centro come luogo risorsa coinvolgendo attivamente la comunità e creando un senso di appartenenza.</p>
Descrizione generale del progetto	<p>Il progetto si pone in continuità rispetto allo scorso anno, proponendo un'innovazione nelle metodologie e un ampliamento nel target, alla luce dei bisogni reali emersi. L'obiettivo a lungo termine è quello di generare e consolidare relazioni e legami sociali che possano proseguire anche al termine delle progettualità, in ottica generativa. Le azioni del progetto si dividono in tre macro-aree:</p> <p><b>AZIONI TRASVERSALI: RAFFORZAMENTO DELLA RETE E DEI LEGAMI SOCIALI E AMPLIAMENTO DELL'UTENZA.</b></p> <p>Alla luce dell'esperienza dello scorso anno e delle priorità individuate dal quartiere Navile, il progetto vuole valorizzare tre azioni: 1) cura della rete associativa; 2) strategie di ingaggio; 3) creazione di un punto di ascolto volto all'orientamento dell'utenza e all'accoglienza.</p> <p><b>PROTAGONISMO GIOVANILE E SUPPORTO SCOLASTICO</b></p> <p>Rafforzamento del servizio di doposcuola gratuito, nel quale oltre all'aiuto compiti saranno proposti laboratori finalizzati all'acquisizione di un metodo di studio.</p> <p>Offerta di proposte laboratoriali culturali diversificate, ampliate rispetto allo scorso anno, in grado di favorire la scoperta e lo sviluppo delle proprie competenze e</p>

	<p>abilità.</p> <p>Percorsi di supporto alla genitorialità per accompagnare consapevolmente i propri figli nella crescita.</p> <p><b>CONTRASTO ALLE SOLITUDINI INVOLONTARIE E PROMOZIONE DEL BENESSERE PSICOFISICO</b></p> <p>Percorsi laboratoriali in cui sperimentare diversi linguaggi artistici per anziani, donne con background migratorio, adulti e giovani adulti in situazioni di vulnerabilità.</p>
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	<p>Sinergia con tutte le associazioni che, in cordata, gestiscono lo spazio "Gorki 12": capofila Arcanto APS, Nastro Rosso Onlus, SAT Onlus, Ass. Suoni Barbarici, Gruppo Elettrogeno APS, WE-noMads APS, Forme in Movimento ASD, Tra un atto e l'altro APS. Collaborazione con l'Associazione Onlus Arco, Centro Sociale Anziani Casa Gialla, "Gruppo Presente" (Terza età) di Corticella.</p> <p>Soggetti privati - Oratorio San Savino, Centro Giovani Spazio Zeta, Ludoteca Vicolo Balocchi</p> <p>Enti pubblici - Comune di Bologna: Settore Cultura e Creatività; Bologna Città Educativa e dei bambini Comune di Bologna Area Educazione, Istruzione e Nuove Generazioni Bologna, Quartiere Navile: Ufficio Reti, Area Welfare e Promozione del Benessere, Servizio Sociale di Comunità del Navile; SEST, Biblioteca Corticella Luigi Fabbri, Istituti Comprensivi: n. 3 n. 4 e n.15, Istituto di Istruzione Superiore "Aldini - Valeriani"</p>
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	<p>Le attività si svolgeranno principalmente presso il Centro Civico Michelini; spazi interni (via Gorki 12) ed esterni. Il centro civico non è soltanto il luogo di realizzazione delle attività, ma un vero e proprio protagonista del progetto che vuole essere consolidato nella sua funzione di luogo risorsa. Nella fase di ingaggio alcune attività saranno svolte in luoghi esterni al centro civico, nello specifico negli istituti comprensivi (IC4, IC15, Scuole Aldini, Istituto Serpieri), Spazio Zeta, Or</p>
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	<p>Il tema delle tecnologie sarà presente in alcune delle proposte laboratoriali rivolte a giovani e giovanissimi, con il duplice obiettivo favorirne l'ingaggio, attraverso la proposta di un linguaggio a loro familiare, ma anche di fornire le competenze necessarie ad un suo utilizzo consapevole. Nello specifico, le tecnologie saranno centrali nei percorsi laboratoriali "Laboratorio di fotografia e videomaking: Mi vedi? Ti vedo!"; "Laboratorio di podcasting"; "Laboratorio di scrittura Hip - Hop".</p>
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>Le associazioni partner di progetto si occuperanno delle seguenti attività:</p> <p>Filò. Il filo del pensiero (capofila), coordinamento generale del progetto, rendicontazione, comunicazione, progettazione, responsabile del monitoraggio, gestione del doposcuola e del percorso di sostegno alla genitorialità;</p> <p>Arcanto (partner): organizzazione, coordinamento e conduzione dei percorsi laboratoriali "Coro e orchestra dei piccoli" e "Musica in Allegria"; co-progettazione; monitoraggio condiviso;</p> <p>We-noMads (partner): organizzazione, coordinamento e conduzione dei percorsi laboratoriali "Mi vedi? Ti vedo!"; "Percorsi artistico-artigianali per donne con background migratorio; co-progettazione; monitoraggio condiviso.</p> <p>Tra un atto e l'altro (partner): creazione e gestione del punto di ascolto; laboratorio di podcasting; laboratorio di rap; laboratorio di espressione corporea; co-progettazione; monitoraggio.</p> <p>L'incontro e confronto tra le diverse associazioni sarà considerata una vera e</p>

	<p>propria azione del progetto, denominata "cura della rete". Prevediamo due incontri a inizio del progetto finalizzati a gettare le basi condivise e strutturare nel dettaglio le strategie di ingaggio e comunicazione, nonché la calendarizzazione delle diverse attività, con l'obiettivo di evitare sovrapposizioni e favorire l'incontro e l'integrazione tra le diverse tipologie di utenze all'interno del Centro Civico. In seguito, prevediamo un incontro a cadenza mensile nel quale monitorare insieme l'andamento del progetto e apportare eventuali aggiustamenti, creando un meccanismo di feedback continuo. A conclusione del progetto (Febbraio) sono previsti due incontri: uno di valutazione finale dell'impatto del progetto e uno volto alla redazione di una nuova progettualità alla luce di quanto emerso nel corso dell'anno, finalizzato alla ricerca di nuovi finanziamenti.</p>
<p>Risultati sul medio periodo e impatti attesi</p>	<p>1)RAFFORZAMENTO DELLA RETE E AMPLIAMENTO DELL'UTENZA creazione di una rete associativa stabile e rodada in grado di attirare nuovi finanziamenti; incremento dei beneficiari del progetto del 20%; creazione di un punto di ascolto, conosciuto e frequentato dalle persone del quartiere, in grado anche di conferire un'identità unitaria e riconoscibile allo spazio.</p> <p>2)PROTAGONISMO GIOVANILE E SUPPORTO SCOLASTICO aumento del 10% dei bambini e ragazzi frequentanti il doposcuola; integrazione tra bambini e ragazzi del doposcuola e partecipanti ai laboratori, nell'ottica di arricchire i legami sociali e evitare l'isolamento di un solo gruppo; miglioramento del rendimento scolastico e del metodo di studio (valutato attraverso il confronto con le insegnanti); genitori maggiormente coinvolti nel processo di crescita dei propri figli e consapevoli delle sfide della genitorialità (valutato attraverso un focus group finale svolto con i genitori partecipanti); Centro Civico Gorki riconosciuto come luogo dell'extrascuola, nel quale poter fruire, oltre che di sostegno scolastico, di molteplici proposte laboratoriali volte alla scoperta di sé e degli altri (valutato attraverso il numero di bambini e ragazzi iscritti e i feedback ricevuti); almeno 60 bambini e ragazzi coinvolti nei percorsi laboratoriali</p> <p>3)CONTRASTO ALLE SOLITUDINI INVOLONTARIE E PROMOZIONE DEL BENESSERE PSICOFISICO cambiamento nelle proprie modalità di percepirsi e di essere nel mondo di almeno 10 donne con background migratorio, attraverso la scoperta dei propri talenti e di potenziali risorse inesprese (valutato attraverso interviste finali); generazione di nuovi legami sociali ( valutata attraverso questionari finali sottoposti a tutti i partecipanti ai diversi laboratori ); miglioramento nelle capacità di espressione di sé e relazione con l'altro (valutata attraverso questionari finali sottoposti a tutti i partecipanti ai diversi laboratori )</p>
<p>Capacità del progetto di attivare nuove risorse</p>	<p>In linea con l'obiettivo a lungo termine di sostenibilità e consolidamento dei legami sociali preposto, il progetto si propone di: (1) rafforzare la rete di associazioni che lavorano sul luogo del progetto così da favorire la stabilità di intenti e obiettivi, (2) creare un nuovo servizio all'interno degli spazi volto all'orientamento e, quindi, all'allargamento del bacino di utenza, (3) ingaggiare un numero maggiore di volontari rispetto allo scorso anno che prestino i loro servizi per l'azione del doposcuola, (4) offrire un'offerta artistico - culturale riconoscibile che possa diventare stabile nel tempo, (5) essere ricettive dei bisogni della cittadinanza così da implementare la trasformazione del Centro Civico e attrarre</p>

	risorse da enti interessati a finanziare progetti di alto impatto sociale.
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	Grazie al lavoro svolto lo scorso anno sono emersi con chiarezza i bisogni della comunità, sulla base dei quali è stata elaborata questa nuova progettualità. Ad esempio, rispetto al laboratorio di podcasting, sono state le stesse ragazze e ragazzi a richiedere di aumentare le ore di laboratorio per poter dedicare più tempo alla produzione del podcast finale; rispetto al laboratorio "Mi vedi? Ti vedo!" è emerso dai partecipanti il desiderio di lavorare oltre che sulla fotografia, sul videomaking; rispetto al laboratorio "Musica in allegria" sono stati gli stessi gruppi di anziani a richiederne l'attivazione e la prosecuzione; rispetto al doposcuola è emersa, nel confronto con le insegnanti e nel lavoro svolto con i bambini, l'importanza di potenziare il metodo di studio per favorire l'autonomia. Inoltre, ciascuna delle azioni proposte non vuole proporre percorsi e metodologie rigide, ma anzi aprirsi alla co-progettazione con la stessa utenza, adottando una postura di ascolto rispetto ai loro bisogni e adeguando ad essi le proposte. Rispetto a questo sarà fondamentale la creazione del punto di ascolto che, oltre ad essere un luogo di informazione e orientamento, vogliamo sia anche luogo di raccolta dei bisogni, feedback e desideri su come abitare lo spazio di Gorki, così da creare un circolo virtuoso di meccanismi di feedback continui sulla base dei quali orientare la nostra progettualità. Infine, per quanto riguarda il coinvolgimento, abbiamo deciso di dedicare un'azione specifica all'ingaggio, in modo tale da ampliare il bacino di utenza e far conoscere a più persone l'esistenza dello spazio e la sua offerta culturale e formativa. L'ingaggio prevede diverse strategie, ciascuna delle quali si fonda sulla generazione e consolidamento delle reti che si snodano su molteplici livelli: dai singoli cittadini, agli enti privati che operano sul territorio, ai servizi pubblici.
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	40

## Entrate e Costi

Finanziamento regionale richiesto	25000
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	720
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	25720

## Azioni

1

TITOLO	Punto di ascolto
DESCRIZIONE	A cura dell'associazione "Tra un atto e l'altro APS". L'azione prevede la creazione di un "punto informativo" all'interno degli spazi del Centro Civico Gorki (es. guardiola o ufficio di una delle associazioni), avente la funzione di orientamento, raccolta dei bisogni ed anche consulenze specifiche e offerta di attività. Oltre a trovare lo spazio, sarà individuata una persona responsabile dell'azione che assicuri il buon funzionamento del servizio.

PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25-LUG25;SET25-FEB26;
--------------------------	--------------------------

2

TITOLO	ZUM ZUM CORO E PERCUSSIONI. Coro e orchestra di piccole percussioni per bambini
DESCRIZIONE	A cura dell'associazione ARCANTO APS. Un laboratorio musicale innovativo che unisce tradizione e innovazione con elementi di musica contemporanea, offrendo ai bambini un'esperienza di apprendimento unica e coinvolgente. Oltre a imparare le basi della musica, i partecipanti avranno l'opportunità di sperimentare strumenti musicali e di collaborare con persone di età diverse. L'obiettivo è di creare un gruppo corale e strumentale stabile. Il percorso avrà inizio nel mese di Febbraio 2025 e comprenderà un totale di 30 incontri di 1,5 ore ciascuno, gestiti da n.1 operatrice. Target beneficiari: 6-10 anni.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	FEB25-GIU25;SET25-DIC25;

3

TITOLO	Laboratorio di fotografia e videomaking
DESCRIZIONE	A cura dell'associazione We-noMads APS. Il percorso "Mi vedi? Ti vedo" nasce dall'idea che si possa chiedere ai ragazzi come si vedono e cosa vogliono raccontare. Tutti gli incontri comprendono una parte di teoria, con la visione di esempi dei grandi maestri della fotografia e tanti rimandi alla storia dell'arte e alla street-art. La maggior parte del tempo sarà dedicata a progettare e scattare immagini. I ragazzi saranno coinvolti nella creazione dei set, nella scelta di oggetti e situazioni, nella regia delle fotografie, oltre naturalmente ad avere la possibilità di scattare in autonomia. Il tema principale sarà il ritratto e l'autoritratto analizzando la percezione di se stessi e del mondo che li circonda. Gli adolescenti lamentano giustamente il fatto di non essere visti e scattano e pubblicano autoritratti/selfie come mai accaduto nella storia. Gli sarà chiesto di creare e scattare selfie oltre a girare e montare brevi video che li rappresentino, spesso senza includere i loro volti. L'introduzione del videomaking rappresenta la principale innovazione rispetto ai laboratori svolti lo scorso anno. E' stato intercettato infatti un forte interesse da parte di questa fascia d'età rispetto alla realizzazione di piccoli video (reel): con questo progetto vorremmo offrire loro strumenti per ampliare le loro competenze anche in un'ottica critica rispetto al loro utilizzo nel mondo dei social. Gli incontri totali saranno 12, così suddivisi: 6 incontri di 2 ore di fotografia e 6 incontri di 2 ore di videomaking, gestiti da n.1 operatore. L'azione prevede anche la collaborazione di un videomaker esperto per il montaggio video. Target beneficiari: 11-14 anni.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	SET25-DIC25;

4

TITOLO	Percorsi artistico-artigianali per donne con background migratorio
DESCRIZIONE	A cura dell'associazione We-noMads APS. Un percorso di 5 momenti ludico/formativi per almeno 10 donne con background migratorio dove sviluppare progetti artigianali, artistici e culturali come sartoria, tinture naturali, disegno, stampa, pittura e ricamo coinvolgendo e/o prendendo ad ispirazione il lavoro di artisti provenienti dai paesi di origine delle partecipanti. I percorsi proposti vogliono essere un supporto alla scoperta di talenti e di potenziali risorse inesprese al fine di sostenere talenti femminili di persone a rischio isolamento

	<p>valorizzando le culture di provenienza e il dialogo interculturale. Ogni incontro sarà gestito da n.2 operatrici.</p> <p>Il percorso prevede inoltre almeno 5 visite museali per almeno 10 persone di background migratorio. Le visite porteranno il gruppo a conoscere luoghi, musei e gallerie della città in cui vivono. Durante le visite si svolgeranno laboratori di disegno, pittura e storia dell'arte per stimolare curiosità, dialogo e senso di appartenenza. L'obiettivo è creare un contesto intrinsecamente multiculturale e diventare laboratori di intercultura all'interno dei quali sperimentare pratiche volte alla valorizzazione delle culture. Target beneficiari: donne con background migratorio.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAR25-GIU25;

5

TITOLO	Corpo, teatro e danza
DESCRIZIONE	<p>A cura dell'associazione Tra un atto e l'altro APS. Laboratorio di espressione artistica per adulti e giovani adulti che spaziano dal teatro alla danza, finalizzati all'espressione di sé nella relazione con l'altro. Il percorso è pensato per dare supporto al progetto "La recovery e il cambiamento", già presente negli spazi di Gorki, che ha come obiettivo quello di avviare un percorso di consapevolezza e cambiamento positivo. Il percorso ha una durata totale di 20 ore, divise in 10 incontri di 2 ore ciascuno. Ogni incontro è gestito da n.1 operatrice. Target beneficiari: adulti e giovani adulti.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	SET25-DIC25;

6

TITOLO	laboratorio di scrittura hip-hop
DESCRIZIONE	<p>A cura dell'associazione Tra un atto e l'altro APS. Questo percorso è finalizzato allo svincolo da vari stereotipi narrativi legati alla figura del "rapper/trapper" e all'inclusione. Con questo laboratorio ci proponiamo di ampliare i beneficiari del progetto, coinvolgendo gli adolescenti tra i 14 e i 18 anni, target non presente nella scorsa progettualità. Trattandosi di una fascia d'età notoriamente difficile da coinvolgere abbiamo deciso di proporre un laboratorio su un linguaggio artistico a loro familiare. Inoltre, grazie al rapper esperto che guiderà i laboratori, e che già svolge diversi percorsi presso le scuole Aldini Valeriani ci proponiamo di avere un bacino di utenza iniziale da estendere nel corso del tempo così da esportare il progetto al di fuori del contesto scolastico e estenderlo in un'ottica di integrazione. Il nostro obiettivo è infatti quello di coinvolgere gli adolescenti che già frequentano il centro civico in aggregazioni spontanee non sempre fruttuose, fornendogli uno spazio di aggregazione, socializzazione e espressione di sé al fine di far emergere le proprie risorse e i propri talenti. Il percorso avrà una durata totale di 9 incontri di 2 ore ciascuno, gestiti da n.1 operatore. Target beneficiari: 14-18 anni.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	OTT25-DIC25;

7

TITOLO	Coordinamento di progetto
DESCRIZIONE	<p>Il coordinamento è gestito dall'Associazione Filò - il filo del pensiero ETS - APS. Questa azione prevede l'organizzazione e la gestione della cura della rete, la responsabilità del buon andamento del progetto (confronto con le associazioni</p>



	partner, scambio di feedback con le associazioni e con gli utenti), la stesura della rendicontazione finale, sia economica, sia narrativa.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25-LUG25;SET25-FEB26;

8

TITOLO	Ingaggio
DESCRIZIONE	L'associazione capofila e tutte le associazioni partner sono coinvolte in questa azione. Alla luce dell'importanza rilevata nelle priorità del quartiere Navile, il progetto prevede diverse azioni di ingaggio rivolte ai diversi target e asset-holder che prevediamo di coinvolgere nel progetto. Nello specifico: (1) coinvolgimento di realtà che lavorano nella zona di interesse del progetto e che condividono gli obiettivi di questo attraverso la presentazione delle proposte laboratoriali e la proposta di alcuni laboratori: Oratorio San Savino, Centro Giovani Spazio Zeta, Biblioteca Luigi Fabbri, (2) coinvolgimento degli istituti scolastici limitrofi (IC4, IC15, Scuole Aldini, Istituto Serpieri) attraverso la presentazione delle attività nelle scuole e la proposta di alcuni laboratori all'interno di esse, da svolgersi in orario extra scolastico; (3) coinvolgimento e co-progettazione delle attività con SEST Navile; (4) co-progettazione delle attività con il servizio sociale del Navile e dei referenti amministrativi dei gruppi di anziani del quartiere; (5) creazione di una newsletter di progetto, comunicazione social media, volantini e incontri di persona.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25-MAG25;

9

TITOLO	Doposcuola
DESCRIZIONE	A cura dell'associazione Filò - Il filo del pensiero ETS-APS. Questa azione prevede l'attivazione di un servizio di doposcuola per bambini/e e ragazzi/e, con attività di aiuto-compiti. Sarà data particolare attenzione all'insegnamento di un metodo di studio nell'ottica di promuovere l'autonomia di ognuno/a. Il doposcuola si svolgerà un pomeriggio a settimana per l'intera durata del progetto. L'azione si pone in continuità rispetto al progetto dello scorso anno, alla luce dell'utilità riscontrata, dal punto di vista dei genitori, degli insegnanti e degli stessi bambini e ragazzi coinvolti. Rispetto allo scorso anno, si è deciso di separare nettamente il doposcuola dalle proposte laboratoriali (di seguito indicate), svolgendole in due giorni distinti. Questo con due obiettivi: (i) concentrare le energie sul doposcuola, passando dalla presenza di 1 educatore a 2 educatori. Abbiamo riscontrato infatti la necessità di aumentare il personale qualificato per poter supportare bambine/i, risultando i volontari non sufficienti. Inoltre la presenza di due educatrici consentirà, oltre all'aiuto compiti, di concentrarsi sull'acquisizione di un corretto metodo di studio, con l'obiettivo di realizzare le potenzialità di ognuno; (ii) creare le condizioni affinché le proposte laboratoriali siano partecipate sia dai bambini frequentanti il doposcuola ma anche da altri così da ampliare il bacino di utenza e creare delle occasioni di socializzazione e integrazione al di fuori del gruppo già formatosi nel doposcuola. Sono previsti 30 incontri totali di doposcuola della durata di 3,5 ore ciascuno. Ogni incontro sarà gestito da n.2 educatrici. Target beneficiari: 6-13 anni.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	FEB25-GIU25;SET25-DIC25;

10



TITOLO	Musica in allegria
DESCRIZIONE	A cura dell'associazione ARCANTO APS. Ciclo di incontri musicali per la terza età. Il progetto prevede n. 6 incontri per il "Gruppo Presente" (zona Corticella) e n. 6 incontri per il "Gruppo Casa Gialla" (zona Lame). Ogni incontro ha la durata di 2 ore, nelle quali saranno presenti n.2 operatrici. Il percorso vuole fornire uno spazio alla partecipazione attraverso l'ascolto e il canto in coro di melodie e canzoni conosciute e amate dai partecipanti, l'esecuzione di ritmi che accompagneranno la musica (con le mani e con piccole percussioni), nonché la creazione di un testo ideato insieme al gruppo da inserire in una melodia conosciuta, giochi musicali e divertenti esperienze collettive. Tutte le proposte saranno sempre attente alle capacità e interessi dei partecipanti. Le principali attività proposte sono l'ascoltare e cantare vecchie canzoni, o anche solo brevi frasi, come recupero della memoria sonora, linguaggio degli affetti, delle emozioni e della memoria affettiva legata a esperienze della vita passata e che fa riaffiorare le emozioni sì della vita passata, ma anche presente e futura. Il conduttore farà ascoltare musiche e/o suonerà dal vivo in accompagnamento al canto. In aggiunta, l'ascolto di musiche conosciute allegre e ritmate, induce comportamenti automatici come il ballo, il battere il tempo con le mani o coi piedi, ciò fa notoriamente registrare nei partecipanti cambiamenti d'umore, aumento della fiducia in se stessi. Inoltre semplici esercizi motori a tempo di musica, riattivano la circolazione sanguigna, aumentano il tono muscolare e allentano l'eventuale irrigidimento. A seconda delle competenze del gruppo saranno proposti anche semplici esercizi di body percussion (percussione + voce) ad imitazione. Target beneficiari: terza età.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25-GIU25;SET25-NOV25;

11

TITOLO	Laboratorio di podcasting
DESCRIZIONE	A cura dell'associazione Tra un atto e l'altro APS. Questo percorso ha lo scopo di guidare i ragazzi/e nella creazione di podcast personali, esplorando le infinite possibilità narrative che la sola voce può offrire. Lo scorso anno gli incontri previsti per questo percorso erano quattro. E' emersa fortemente l'esigenza, anche alla luce del buon risultato finale, di ampliare il numero degli incontri così da poter approfondire e dedicare maggior tempo a questo progetto. Con il podcast ci proponiamo di dar voce al progetto attraverso le persone che lo frequentano. Il percorso comprende n.6 incontri di 2 ore ciascuno, gestiti da n.1 operatrice. Target beneficiari: 11-14 anni.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAR25-MAG25;

12

TITOLO	supporto alla genitorialità
DESCRIZIONE	A cura dell'associazione Filò - il filo del pensiero ETS-APS. Un incontro di 1,5 ore al mese aperto a tutti i genitori di bambini/e e ragazzi/e frequentanti il doposcuola e non solo, pensati per essere un'occasione di condivisione delle sfide della genitorialità ma anche di raccolta di bisogni specifici tanto dei genitori quanto dei/le bambini/e e dei/le ragazzi/e così da poterli integrare all'interno dell'offerta laboratoriale. Prevediamo un totale di 10 incontri di 1,5 ore ciascuno, gestiti da n.1 operatrice. Target beneficiari: genitori.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	FEB25-GIU25;SET25-DIC25;

TITOLO	cura della rete e monitoraggio di progetto
DESCRIZIONE	L'associazione capofila e tutte le associazioni partner sono coinvolte in questa azione. Il monitoraggio verrà svolto in autonomia da ogni associazione per tutta la durata del progetto. Sono previsti degli incontri a cadenza mensile per monitorare insieme l'andamento del progetto e apportare eventuali aggiustamenti, creando un meccanismo di feedback continuo. A conclusione del progetto, sono previsti due incontri: uno di valutazione finale dell'impatto del progetto e uno volto alla redazione di una nuova progettualità alla luce di quanto emerso nel corso dell'anno, finalizzato alla ricerca di nuovi finanziamenti.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25-LUG25;SET25-FEB26;