

# 1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

## Pane Amore e Fantasia

### Capofila

|                |                                   |
|----------------|-----------------------------------|
| Codice Fiscale | 00399590389                       |
| Denominazione  | FONDAZIONE DON LUIGI TAMPIERI ETS |
| Tipologia      | Altro Ente di Terzo settore       |

### Partner

| Codice fiscale | Denominazione                  | Tipologia                                |
|----------------|--------------------------------|------------------------------------------|
| 91019420388    | CIRCOLO APS ETS ANSPI RICREAMO | Associazione di promozione sociale (APS) |
| 02149240380    | La Pulce nel cuore APS         | Associazione di promozione sociale (APS) |

### Scheda Progetto

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| Titolo Progetto | Pane Amore e Fantasia |
| Data inizio     | 01/12/2024            |
| Data fine       | 30/06/2026            |

### Aree prioritarie di intervento

1

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESCRIZIONE | Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri; |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESCRIZIONE | Sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3

|             |                                                                                                                         |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESCRIZIONE | Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.); |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4

|             |                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESCRIZIONE | Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento; |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5

|             |                                                                                                                                                   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESCRIZIONE | Contrasto delle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

6

|             |                                                                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESCRIZIONE | Sostegno all'inclusione sociale, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti; |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

7

|             |                                                                                                                                                   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESCRIZIONE | Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale; |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Destinatari

| Destinatario                                          | Numero |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Multiutenza                                           | 5      |
| Soggetti della comunità territoriale                  | 2000   |
| Nuclei familiari                                      | 300    |
| Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)         | 300    |
| Giovani (entro i 34 anni)                             | 50     |
| Anziani (over 65)                                     | 150    |
| Disabili                                              | 10     |
| Migranti, rom e sinti                                 | 7      |
| Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale | 30     |
| Senza fissa dimora                                    | 2      |
| Soggetti con dipendenze                               | 5      |

## Scheda Progetto Descrizione

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Analisi del contesto              | <p>Il progetto risponde principalmente al bisogno di relazione e di cura che sta diventando sempre più urgente nella nostra società dove i rapporti sono sempre più virtuali, veloci e, generalmente, interessati.</p> <p>Il bisogno di relazione e di cura non conosce età: lo si riscontra negli anziani non più autosufficienti che vivono nelle case protette, ma anche quelli ancora autonomi che, però, vivono isolati nelle loro case; nei giovani sempre più colpiti dalla sindrome di Hikikomori, ma anche negli adulti costretti che costretti a ritmi di vita serrati non riescono a costruire relazione autentiche e significative.</p> <p>Ciò crea spesso disagio e malessere sia fisico che mentale, un'inquietudine interiore e una perdita del senso della vita che necessita di risposte</p> |
| Obiettivi specifici               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contrastare le condizioni di fragilità, marginalità ed esclusione sociale</li> <li>Contrastare la solitudine involontaria in cui ritrovano sovente per svariati motivi giovani, anziani, persone indigenti;</li> <li>Promuovere salute e benessere per tutti e per tutte le età attraverso l'educazione al gusto e l'apprendimento di abitudini alimentari sane</li> <li>Rafforzare i legami sociali attraverso il dialogo intergenerazionale e il gusto della condivisione a tavola</li> <li>Sensibilizzare a nuovi stili di vita che favoriscano il benessere e la salute, la lotta allo spreco ed un consumo sostenibile</li> </ul>                                                                                                                                 |
| Descrizione generale del progetto | <p>Il cibo è quando è buono, anche attenzione e cura, relazione nella condivisione durante pasti; è lotta alle povertà morali e materiali e contrasto al cambiamento climatico e allo spreco.</p> <p>La fondazione coordinerà il gruppo composto dai rappresentanti dei partner "RicreAmo" e "La pulce nel cuore APS" ed altri enti ed associazioni che</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                 | <p>collaboreranno alle varie iniziative.</p> <p>Il progetto prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 formazione per i dipendenti e gli ospiti della casa per anziani e volontari dell'oratorio o della casa "Villa Maria Regia" di Loiano</li> <li>2 incontri per il recupero delle tradizioni gastronomiche , per conoscenza della cucina lenta open day e laboratori intergenerazionali che coinvolgeranno gli ospiti della casa per anziani, le loro famiglie e persone in situazione di emarginazione sociale per superare l'isolamento</li> <li>3 laboratori, campi scuola, gite e mini soggiorni sull'appennino alla scoperta della castagna degli altri e prodotti tipici locali rivolti a gruppi di ragazzi e giovani, famiglie, anziani con particolare attenzione alle situazioni di fragilità.</li> <li>4 pasti o altri momenti conviviali guidati da uno psicologo per riconoscere le proprie abitudini alimentari</li> <li>5 eventi di condivisione e convivenza rivolti alla cittadinanza e al territorio presso l'oratorio di Fiscaglia</li> <li>6 realizzazione di orti sociali presso la casa per anziani o presso la "Villa Maria Regia"</li> </ul> |
| Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio                              | <p>Oltre agli enti partner, già inseriti in rapporti collaborativi con i Comuni di Massafiscaglia e di Comacchio e l'ASP territoriale.</p> <p>Si opererà in sinergia con vari enti pubblici e privati. Le parrocchie dei vicariati di San Cassiano e San Guido, le Caritas parrocchiali, le Conferenze di San Vincenzo de' Paoli, l'Azioni Cattolica, Spazio Famiglia, i Centri per le famiglie, gli uffici Informagiovani avranno un ruolo essenziale nell'individuazione e nel coinvolgimento delle persone situazioni di fragilità o isolamento; le associazioni giovanili, l' AVIS, la Protezione Civile e la proloco di Fiscaglia e San Giuseppe in occasione di sagre, supporteranno i partner nell'organizzazione e nella realizzazione del progetto. Si prevede di instaurare collaborazioni anche con scuole pubbliche e private per la realizzazione di laboratori per realizzare laboratori a tema.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività                                                                 | <p>Le attività del progetto si svolgeranno prevalentemente presso la Casa per anziani Don Tampieri di Migliarino, l'Oratorio Ricreamo di Massa Fiscaglia e la Casa per vacanze "La Pulce" di Loiano, ma non si escludono anche altri luoghi occasionali come le scuole nonché eventi all'aperto (sagra) per coinvolgere il più possibile la popolazione locale</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo                                               | <p>Ci si avvarrà sei social media come Instagram, Facebook, Tik tok, whatsapp per diffondere, documentare il progetto.</p> <p>In particolare, con i contenuti formativi verrà realizzato un modulo che potrà essere inserito sulla Piattaforma formativa ANSPI .</p> <p>Inoltre, presso il Mercatino dell'Usato di Migliarino, lo staff appositamente formato sarà a disposizione per accompagnare le persone che si trovano in situazione di solitudine involontaria ad utilizzare i servizi telematici .</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne | <p>Fondazione "don Tamperi" , si occuperà della progettazione e del coordinamento del progetto. Si costituirà un gruppo di lavoro composto dai referenti degli enti partner e degli enti o delle associazioni che via via collaboreranno per la realizzazione delle varie attività. Dopo la prima fase in cui si andrà a declinare con più precisione il progetto, il gruppo di lavoro sarà convocato ogni due mesi circa, per aggiornamenti sulle varie iniziative e per la verifica in itinere del progetto; si occuperà della gestione economica e finanziaria, sarà beneficiario del contributo della regione e si occuperà di erogarlo in base</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | <p>alle spese sostenute dagli enti partner. La casa per anziani sarà sede e punto di riferimento per i punti 1,2,4,6</p> <p>L'oratorio RicreAmo, attraverso i suoi referenti, parteciperà alle riunioni di programmazione e coordinamento del progetto; quale centro di aggregazione giovanile e cittadino, sia per l'ampia struttura di cui dispone che per gli educatori che vi operano, costituirà la sede privilegiata per le attività rivolte ai giovani, alle loro famiglie e per le attività che intendono coinvolgere la comunità in senso più ampio. punti 1,3,5</p> <p>Anche La Pulce nel cuore parteciperà, attraverso i suoi referenti, alle riunioni di programmazione e coordinamento. Costantemente in contatto con associazioni oratori e l'Azione Cattolica dei vicariati di San Cassiano e di San Guido, l'associazione organizzerà i campi-scuola che sono parte integrante dei percorsi formativi annuali che si tengono nelle parrocchie nella casa che gestisce a Loiano e la metterà a disposizione per giornate e/o mini soggiorni alla scoperta della castagna e dei prodotti tipici dell'Appennino o per gite e altri momenti aggregativi, cercando di coinvolgere in modo particolare anche persone che vivono situazione di solitudine e fragilità. Sono in corso nuovi rapporti con associazioni sportive: stanno manifestando interesse per percorsi educativi naturalistici. punti 1,3,5,6.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Risultati sul medio periodo e impatti attesi    | <p>Attraverso la formazione si auspica raggiungere circa 100 persone, tra ospiti della casa (40) e personale dipendente (33) e volontario (27); gli incontri con i giovani ed i laboratori intergenerazionali di cucina, si prevede non solo di fornire una formazione di qualità agli anziani e alle loro famiglie, per un totale di 100/120 persone (obiettivo 4 Agenda ONU 2030), ma soprattutto di diffondere una dieta più sana, variegata e sostenibile e di migliorare, quindi, la salute ed il benessere di tutti i partecipanti. (obiettivo 3 Agenda ONU 2030).</p> <p>In tutte le azioni del progetto si porrà attenzione alla scelta dei prodotti biologici o a Km zero, la riscoperta dei prodotti locali e dei cibi della tradizione, il sostegno alle realtà produttive territoriali e il contrasto allo spreco; ciò porterà alla diffusione nuovi stili di vita più sostenibili nelle comunità territoriali e costituirà, di fatto, anche un'azione di contrasto al cambiamento climatico (obiettivo 13 Agenda ONU 2030).</p> <p>I momenti conviviali permetteranno, infine, di creare nuovi legami e relazioni per fare uscire dalla solitudine sia le persone anziane, interne o esterne alla casa "don Tampieri", che le persone sole ed emarginate; si rafforzeranno i legami a livello familiare e, quindi, nuovi rapporti intergenerazionali. In generale si rafforzerà, quindi, il senso di appartenenza e di comunità. (obiettivo 11 Agenda ONU 2030) Considerando le famiglie che gravitano intorno alla casa per anziani o ai percorsi formativi e ai campi-scuola dell'Azione Cattolica, le persone che frequentano le comunità parrocchiali e i servizi e i punti di ascolto delle diverse associazioni, si spera di poter coinvolgere, con le dovute distinzioni, 2000 persone.</p> |
| Capacità del progetto di attivare nuove risorse | <p>Gli enti partner del progetto partecipano per la prima volta insieme come rete a questo bando e ciò rappresenta quindi un'occasione per attivare una nuova rete sul territorio, instaurare o consolidare nuove relazioni tra i membri delle associazioni partner nonché di valorizzare le risorse umane, quali professionisti, educatori e volontari, e materiali, quali spazi e strutture di loro competenza.</p> <p>Grazie a questo processo, si costituirà una solida rete territoriale e nuovi gruppi stabili, capaci di attivarsi in maniera sempre nuova e creativa per accogliere nuove persone e per rispondere alle sempre nuove esigenze del contesto in cui</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       | <p>opera.</p> <p>S'intende, infatti, anche ampliare la capacità di accoglienza della Casa "La pulce" affinché possa ospitare anche per la notte 60/70 persone, rispetto alle 30 attuali. Inoltre i percorsi di formazione porteranno, quindi, a nuovi stili di vita più sostenibili per la salute ed il benessere fisico, psicologico e sociale delle persone.</p>                                                                                                                              |
| Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità | <p>Tipologia di destinatari    Numero previsto</p> <p>Nuclei familiari    300</p> <p>Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)    300</p> <p>Giovani (entro i 34 anni)    50</p> <p>Anziani (over 65)    150</p> <p>Disabili    10</p> <p>Migranti, rom e sinti    70</p> <p>Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale    30</p> <p>Senza fissa dimora    2</p> <p>Soggetti con dipendenze    5</p> <p>Multiutenza    5</p> <p>Soggetti della comunità territoriale    2000</p> |
| Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività      | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Entrate e Costi

|                                                                                      |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Finanziamento regionale richiesto                                                    | 14762 |
| Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila) | 10000 |
| Quota a carico di enti pubblici                                                      | 0     |
| Quota a carico di altri soggetti                                                     | 0     |
| Totale costo progetto                                                                | 14762 |

## Azioni

1

|                          |                                                                      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| TITOLO                   | mani in pasta                                                        |
| DESCRIZIONE              | programmazione, coordinamento, rendicontazione e sintesi divulgativa |
| PERIODO_DI_REALIZZAZIONE | DIC24-GIU26;                                                         |

2

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TITOLO                   | formazione personale.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| DESCRIZIONE              | formazione sulla cucina lenta e su nuovi metodi di preparazione dei cibi più salutari e sostenibili per il personale in particolare dei cuochi della Don Tampieri; la formazione potrà essere aperta anche a volontari che si prestano in cucina nei contesti comunitari. |
| PERIODO_DI_REALIZZAZIONE | GEN25-GIU25;                                                                                                                                                                                                                                                              |

3

|             |                                                                                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| TITOLO      | pane con amore                                                                  |
| DESCRIZIONE | Laboratori di cucina presso la casa per anziani "Don Tamperi" in cui gli ospiti |

|                          |                                                                                                                                                        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | della casa realizzeranno con i propri familiari e con altre persone che vorranno partecipare semplici ricette e poi mangeranno insieme quanto prodotto |
| PERIODO_DI_REALIZZAZIONE | GEN25-GIU26;                                                                                                                                           |

4

|                          |                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TITOLO                   | aggiungi un posto a tavola                                                                                                                                                        |
| DESCRIZIONE              | Open day della casa "Don Tampieri": alcuni pranzi, merende o cene della casa per anziani don Tampieri saranno aperte anche ad altre persone sole o in situazione di emarginazione |
| PERIODO_DI_REALIZZAZIONE | GEN25-GIU26;                                                                                                                                                                      |

5

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TITOLO                   | Te lo do io il Mc Donald                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| DESCRIZIONE              | Laboratori sul cibo rivolti ai giovani: dopo un breve momento formativo si proporrà ai ragazzi la realizzazione di semplici piatti cucinati in modo sano che poi gusteranno insieme.<br>L'attività potrebbe essere svolta presso l'oratorio Ricreamo con la collaborazione della scuola alberghiera favorendo il protagonismo giovanile |
| PERIODO_DI_REALIZZAZIONE | GEN25-GIU26;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

6

|                          |                                                                                                 |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TITOLO                   | Il gusto di montagna                                                                            |
| DESCRIZIONE              | Castagnata o altre gite o mini- soggiorni a Loiano alla scoperta dei prodotti tipici della zona |
| PERIODO_DI_REALIZZAZIONE | APR25-NOV25;                                                                                    |

7

|                          |                                                                                                           |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TITOLO                   | Festa delle famiglie e/o giornata dell'impegno                                                            |
| DESCRIZIONE              | Momento conviviale in cui favorire relazioni familiari o amicali consumando insieme un pasto o la merenda |
| PERIODO_DI_REALIZZAZIONE | MAG25;OTT25;                                                                                              |

8

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TITOLO                   | Merenda letteraria                                                                                                                                                                                                                               |
| DESCRIZIONE              | Laboratorio di lettura: presso le scuole dell'infanzia e/o asili nidi che aderiranno, si proporrà ai bambini e alle loro famiglie una lettura animata sul cibo/alimentazione /lotta allo spreco. seguita da una merenda a base di alimenti sani. |
| PERIODO_DI_REALIZZAZIONE | SET25-GIU26;                                                                                                                                                                                                                                     |

9

|                          |                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TITOLO                   | Giovani cuochi crescono                                                                                                                                                                        |
| DESCRIZIONE              | Durante la festa del ricreatorio della primavera 2026, alcuni giovani proporranno alcuni menù o alcuni piatti frutto del percorso sull'alimentazione che hanno sviluppato durante il progetto. |
| PERIODO_DI_REALIZZAZIONE | MAG26;                                                                                                                                                                                         |

10

|                          |                                                                                                                                                             |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TITOLO                   | Quando ero piccolo mi piaceva                                                                                                                               |
| DESCRIZIONE              | intervista agli anziani della casa Don Tampieri si chiederà loro di raccontare una ricetta della tradizione e si cercherà di inserirla nel menù settimanale |
| PERIODO_DI_REALIZZAZIONE | GEN25-GIU26;                                                                                                                                                |