

1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

AL DI Là DELLE NEBBIE. Narrazioni, racconti e memorie del paesaggio naturale e urbano intorno alla Ciclovia del Sole

Capofila

Codice Fiscale	91293910377
Denominazione	funamboli aps
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
91336590376	calderara in transizione aps	Associazione di promozione sociale (APS)
91369210371	armonie aps	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

Titolo Progetto	AL DI Là DELLE NEBBIE. Narrazioni, racconti e memorie del paesaggio naturale e urbano intorno alla Ciclovia del Sole
Data inizio	01/03/2025
Data fine	30/06/2026

Aree prioritarie di intervento

1

DESCRIZIONE	Sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei beni comuni e dei beni confiscati alla criminalità organizzata;
-------------	--

2

DESCRIZIONE	Sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili
-------------	---

3

DESCRIZIONE	Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
-------------	---

4

DESCRIZIONE	Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.);
-------------	---

5

DESCRIZIONE	Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
-------------	---

6

DESCRIZIONE	Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;
-------------	---

Destinatari

Destinatario	Numero
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	100
Multiutenza	50
Soggetti con dipendenze	15
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	30
Migranti, rom e sinti	40
Disabili	20
Nuclei familiari	50
Soggetti della comunità territoriale	50
Giovani (entro i 34 anni)	40
Anziani (over 65)	40

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	Il progetto risponde al bisogno attuale di ripensare gli spazi esterni della città come luoghi di scambio e creazione di cultura e di socializzazione, sostenere e promuovere l'offerta di opportunità educative per il tempo libero e le diverse forme di aggregazione rivolte a tutte le fasce di età della cittadinanza.
Obiettivi specifici	Si vuole realizzare una progettazione condivisa per la creazione di spazi culturali nel territorio, partendo dall'obiettivo 4 dell'Agenda 2030 "Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti" il progetto vuole essere occasione di sensibilizzazione agli obiettivi dell'agenda 2030 attraverso la bellezza e crediamo che la celebre frase di Ghandi "sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo" potrebbe essere una risposta alla povertà emotiva e alla solitudine culturale. Altri obiettivi sono espressi da alcuni articoli della nostra costituzione: "La Repubblica tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione. Tutela l'ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni."
Descrizione generale del progetto	Gli eventi in programma vogliono promuovere la lettura, educare all'immaginazione, diffondere buone pratiche e pensieri intorno alla sostenibilità (in relazione ai diversi obiettivi dell'agenda 2030, in particolare all'obiettivo 4, 11 e 12), riflettere sul tema del paesaggio locale reale e fantastico, inteso come spazio di vita materiale e simbolica, una palestra di particolare importanza per l'affermazione di una cultura della sostenibilità. Non per scopi contemplativi, ma per riconoscere memoria. Calderara di Reno (il comune dove ha sede il nostro centri ReMida) fa parte dei 5 comuni dell'Unione delle Terre d'Acqua, accomunati dal passaggio del fiume Reno e dal passaggio della Ciclovia del Sole. Ecco perché crediamo sia importante riscoprire e rivalutare il patrimonio socio-

	<p>culturale di questa zona all'interno della quale il nostro Centro ReMida ha sede, pertanto il fiume e la sua vegetazione possono essere raccontate come esempi di economia circolare.</p> <p>La programmazione degli eventi sarà sviluppata attraverso un ciclo di letture performative, musicate e sonorizzate, accompagnate da laboratori educativi che mirino a riscoprire e valorizzare alcuni luoghi toccati dalla Ciclovia del sole.</p> <p>Saranno inoltre realizzati presso la sede di ReMida riutilizzando materiali di scarto per la creazione di strumenti sonori da utilizzare durante la realizzazione dei reading sonori.</p>
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	Il progetto è realizzato grazie alla partnership con due Associazioni del territorio: Calderara in transizione aps e Armonie aps. Inoltre è supportato a livello di condivisione degli intenti e delle azioni dall'associazione intercomunale delle Terred'acqua, il Comune di Calderara di Reno, dalla Biblioteca "Veronesi" e dalla Casa della Cultura "Italo Calvino" Calderara di Reno e della cooperativa Piazza Grande (progetto pop-house)
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	Il progetto si svilupperà in diverse sedi, sia per la fase di progettazione che per le diverse tappe di realizzazione dei diversi eventi aperti alla cittadinanza. In particolare presso il centro Remida Bologna_terre d'Acqua, il Parco Taccoli dove sono presenti gli orti, la Golena San Vitale, l'area verde di via Garibaldi 2 a Calderara di Reno, e altre vie e spazi verdi nei 5 comuni delle Terred'Acqua toccati dalla Ciclovia del Sole da definire in relazione alle singole programmazioni culturali.
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>L'associazione capofila "Funamboli aps", che gestisce il centro ReMida Bologna Terre d'acqua, si occuperà della progettazione generale del progetto, della conduzione degli eventi performativi delle letture sonore, della creazione delle composizioni sonore e dei workshop, della relazione tra i partner, della comunicazione e della rendicontazione. A livello progettuale si occuperà della ricerca bibliografica dei testi per le letture sonore e della scelta dei materiali per la realizzazione degli strumenti sonori.</p> <p>L'associazione "Armonie aps", che gestisce la scuola dei musicisti a Calderara di Reno, si occuperà della coprogettazione e della realizzazione di musiche originali, dei laboratori e degli eventi performativi insieme al capofila.</p> <p>L'Associazione "Calderara in transizione aps", che gestisce la distribuzione e la cura di un orto cittadino, si occuperà di divulgare conoscenze sulle piante e sull'importanza del rispetto della biodiversità, durante gli eventi negli spazi verdi del territorio.</p>
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	Promuovere attraverso le narrazioni il legame con il territorio COME EMBLEMA DELLA CIRCOLARITÀ SOSTENIBILE: attraverso la narrazione mediante diversi linguaggi narrativi ed espressivi dei paesaggi ci si aspetta di migliorare la percezione degli abitanti sull'importanza della salvaguardia del nostro ambiente, valorizzando forme quotidiane di vita sostenibili, che noi spesso consegniamo a un passato dimenticato e che invece possono essere una chiave di volta per la crisi ambientale, sociale e culturale che stiamo vivendo.
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	Il progetto mira a valorizzare il territorio in cui si vive modificando la visione di chi lo guarda e lo abita: Remida fa ricerca sui materiali di scarto industriali, materiali informali e destrutturati che non nascono con una connotazione d'uso specifica ma si trasformano e assumono così nuove funzioni. ReMida e i suoi materiali sollecitano l'immaginazione, abituando a trovare la bellezza dove non siamo abituati a cercarla, suggeriscono che questa sensibilità alla meraviglia possa

	valere come approccio verso il mondo, invitano a modificare e a trasformare la realtà attraverso la creatività. Perché la bellezza è un diritto. La bellezza è avere cura. Sostenere il diritto alla bellezza significa creare e diffondere più opportunità per sensibilizzare alla sostenibilità ambientale, ma anche sociale e relazionale
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	Garantire il diritto di accesso alla cultura per tutti significa generare un cambiamento con una ricaduta su tutta la cittadinanza di qualsiasi età. Gli strumenti di coinvolgimento e attivazione saranno la promozione di atteggiamenti attivi dei cittadini, che saranno in prima persona impegnati nella realizzazione delle varie fasi del progetto mediante sia la partecipazione ai laboratori, alle performance e alle visite negli spazi verdi, favorendo così l'integrazione sociale durante la creazione degli eventi. Inoltre sono previste condivisioni delle varie attività svolte mediante post sui social che consentono una restituzione ai beneficiari coinvolti, che possono generare opportunità di crescita generate dallo scambio, rinsaldato il desiderio e la fiducia nella possibilità di cambiamento
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	10

Entrate e Costi

Finanziamento regionale richiesto	16400
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	6500
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	22900

Azioni

1

TITOLO	comunicazione
DESCRIZIONE	comunicazione dei diversi eventi del progetto: creazione locandine, comunicazioni sui social e canali e canali digitali, documentazione fotografica.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAR25-GIU26;

2

TITOLO	progettazione dei contenuti degli eventi
DESCRIZIONE	ricerche bibliografiche, scelta dei testi dai libri, realizzazione dei componenti sonori originali
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAR25-GIU26;

3

TITOLO	Reading sonori
DESCRIZIONE	narrazioni, letture e attività artistiche collettive
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25-GIU26;

4

TITOLO	workshop
DESCRIZIONE	laboratori artistici con materiali di scarto aziendale e passeggiate sensibili negli spazi verdi urbani
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25-GIU26;

5

TITOLO	progettazione
DESCRIZIONE	Progettazione, coordinamento delle varie fasi e gestione delle relazioni tra i partner e rendicontazione del progetto
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAR25-GIU26;