

1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

RI-PENSIAMOCI: Ri-dare vita alle cose, all'ambiente ed alle parole.

Capofila

Codice Fiscale	90076330407
Denominazione	Il Giardino dei Tigli - APS
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
90050780403	L'ALBERO DELLA VITA APS	Associazione di promozione sociale (APS)
91181850404	associazione sportiva dilettantistica La collina delle Cannigge AéS	Associazione di promozione sociale (APS)
03666390400	Tra il cielo e il mare APS	Associazione di promozione sociale (APS)
90075500406	LEGAMBIENTE FORLI' CESENA APS	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

Titolo Progetto	RI-PENSIAMOCI: Ri-dare vita alle cose, all'ambiente ed alle parole.
Data inizio	01/11/2024
Data fine	30/06/2026

Aree prioritarie di intervento

1	DESCRIZIONE	Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.);
2	DESCRIZIONE	Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
3	DESCRIZIONE	Sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili
4	DESCRIZIONE	Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;

Destinatari

Destinatario	Numero
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	60
Disabili	40
Giovani (entro i 34 anni)	400
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	950
Nuclei familiari	750
Soggetti della comunità territoriale	2200

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<p>Il contesto del nostro territorio è alquanto variegato con aree a vocazione turistica sulla costa ed aree a vocazione artigianale ed agricola nell'entroterra.</p> <p>I giovani tra 15 e 34 anni sono il 20,5% della popolazione, con una decrescita negli ultimi 10 anni pari al 5,8%, con punte fino al 17% in collina. La popolazione invecchia il 24,5% del totale, dieci anni fa era il 20,5%. I ragazzi preferiscono: sport 44%, amici 31%, videogiochi 22%, musica 20%.</p> <p>Molto più indietro fare volontariato ed impegnarsi in attività culturali, ma continuano ad apprezzare le opportunità offerte dal tempo libero. Chiedono il miglioramento del territorio di appartenenza dando estrema importanza ai temi ambientali.</p>
Obiettivi specifici	<p>Sviluppare l'identità personale e sociale nelle nuove generazioni</p> <p>Accrescere le competenze dei giovani</p> <p>Migliorare le logiche di rete e le azioni di sistema distrettuale</p> <p>Promuovere lo sviluppo sostenibile e territoriale</p> <p>Ri-avvicinarsi alla natura</p>
Descrizione generale del progetto	<p>Il progetto prevede una forte continuità con il precedente visto il grande coinvolgimento che ha avuto ed aggiunge alcune attività innovative come spinta ulteriore dove il Doposcuola, oltre al classico aiuto compiti, farà da contenitore per laboratori di calligrafia, delle parole intraducibili e dell'arte, gruppi di lettura, Escape room e scrittura artistica.</p> <p>A completamento di attività legate alla natura quest'anno ci avvicineremo al forestfulness accompagnati da esperti di Forest Bathing.</p> <p>I PUNTI DI FORZA: ambiente, sicurezza, miglioramento del territorio di appartenenza, inquinamento dell'aria, cambiamenti climatici, economia circolare, produzione e smaltimento rifiuti, la persona al centro, passare dall' IO al NOI.</p> <p>CRITICITA' EMERSE: fare volontariato, partecipazione attiva e protagonismo giovanile, impegnarsi in attività culturali, adolescenti di seconda generazione, alimentazione / sovrappeso / corretti stili di vita.</p> <p>Le azioni svolte saranno in forte intersezione tra loro per aumentare il protagonismo giovanile e la capacità di prendere decisioni che siano utili e "buone" per il singolo progetto di vita di ciascuno, ma rispettose del singolo e la collettività.</p> <p>L'insieme di abilità e conoscenze nuove che si andranno via via realizzando aumenteranno le competenze dei giovani presenti. Per questo motivo si</p>

	intende creare una serie di proposte extrascolastiche accessibili a tutti i giovani del territorio.
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	Le pubbliche amministrazioni verranno, tramite i loro rappresentanti, regolarmente interpellate durante lo svolgimento del progetto per partecipare attivamente alle azioni o semplicemente per presenziare alle stesse. Saranno contattate anche le scuole del territorio, le associazioni, le parrocchie, ed anche i gruppi informali che frequentano bar e luoghi di ritrovo dei giovani al fine di coinvolgerli attivamente alle azioni stesse.
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	Il progetto si svolgerà nelle sedi delle associazioni che compongono il partenariato, nei luoghi pubblici e parchi dei seguenti comuni: Sogliano, Borghi, Longiano, Savignano , San Mauro Pascoli, Gatteo, Gambettola e Cesenatico.
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	Il progetto prevede un percorso che va dall'informatica e utilizzo dei supporti digitali all'interno dei vari laboratori tra cui realizzazione di un corto/multimedia fino ad arrivare alla "tecnologia della terra" come il laboratorio sul forno solare.
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>La capofila ed i partner faranno gruppo per affrontare assieme la maggior parte delle attività che vanno:</p> <p>dalla gestione, organizzazione e monitoraggio alla promozione (Il Giardino dei tigli, La collina delle cannigge, L'albero della vita, Tra il cielo e il mare e Lega Ambiente)</p> <p>dalle attività legate all'ambiente, alla raccolta dei rifiuti al riuso fino all'economia circolare (Il Giardino dei tigli, L'albero della vita, Lega Ambiente)</p> <p>dall'educazione della parola al supporto educativo e doposcuola (Il Giardino dei tigli, L'albero della vita, La collina delle cannigge)</p> <p>dalla semina all'educazione al cibo (Il Giardino dei tigli, L'albero della vita, Tra il Cielo e il Mare)</p> <p>Dai vari laboratori di tecnologia al forno solare fino alla conservazione del cibo (Il Giardino dei tigli, L'albero della vita, Tra il Cielo e il Mare)</p> <p>Dalle attività motorie alle artistiche come il teatro agli eventi per aggregazione dei giovani e non (Il Giardino dei tigli, L'albero della vita, Tra il Cielo e il Mare, La collina delle cannigge e Lega Ambiente)</p>
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	<p>Grazie alle attività previste verranno creati/aumentati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il senso di appartenenza sovra comunale - la conoscenza del territorio - l'attivazione delle giovani generazioni - gli spazi ove i giovani possano esprimersi attraverso la creatività - la visibilità alla popolazione delle reti associative che lavorano sul territorio per i giovani - la consapevolezza verso tematiche legate all'ecologia e l'ambiente - la capacità di socializzare - il benessere della persona - la cultura media dei ragazzi <p>Tali risultati verranno verificati tramite incontri nei quali i ragazzi si esprimeranno sulle attività eseguite e su quanto è rimasto nel loro bagaglio personale.</p> <p>Altri importanti risultati che ne scaturiscono sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'ottimizzazione del finanziamento - una progettazione di valore tramite sinergia nelle collaborazioni - un coordinamento tra gli interventi - la diffusione delle proposte progettuali

Capacità del progetto di attivare nuove risorse	Le attività sono mirate a coinvolgere i ragazzi e far capire loro dell'importanza dell'attenzione alla sostenibilità, con la ri-valorizzazione materiale ed anche immateriale (delle parole). Le associazioni coinvolgeranno i ragazzi proponendo loro di diventare futuri volontari in modo da dare sostenibilità futura una volta finita la sovvenzione e fare in modo che all'interno del singolo progetto di vita venga tenuto spazio per azioni volte al volontariato, ognuno in base alle proprie preferenze, ma come risorsa per il territorio. Il lavoro di formazione sulle tematiche dell'Agenda 2030 porterà ad una maggior consapevolezza dei ragazzi che saranno gli adulti di domani e saranno chiamati a fare scelte che coinvolgono il destino del nostro territorio.
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	Il progetto prevede alcuni eventi pubblici, anche in collaborazione con gli altri progetti in rete, rivolti in particolar modo al protagonismo dei giovani del territorio, questo ci permetterà di raggiungere i giovani sempre più difficilmente presenti sul territorio. A questi eventi le associazioni presenteranno le loro attività e saranno invitate le scuole, gli attori della comunità educante, i referenti delle pubbliche amministrazioni ed i servizi che si occupano di giovani. Con questi eventi, sorretti da un'adeguata campagna di informazione, riteniamo di riuscire con più facilità a coinvolgere i giovani con azioni inclusive.
Numeri volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	110

Entrate e Costi

Finanziamento regionale richiesto	21000
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	3000
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	24000

Azioni

1

TITOLO	Promozione
DESCRIZIONE	<p>2.1 Promozione e pubblicizzazione del progetto avverrà tramite la creazione di materiale da condividere con le Pubbliche Amministrazioni, le scuole ed i servizi del territorio, brochure e altro materiale cartaceo. Sarà inoltre data particolare attenzione alla diffusione digitale del progetto: pagine dedicate; WhatsApp, Telegram, Instagram, webradio, campagne social, podcast, video.</p> <p>2.2 Verrà realizzata una mappa temporale del progetto che conterrà tutte le azioni alle quali i ragazzi possono partecipare, potendo così acquisire quegli skills da poter impiegare nella realizzazione del proprio progetto di vita.</p> <p>2.3 Sono previsti alcuni eventi distribuiti temporalmente nel periodo in luoghi pubblici del territorio e possibilmente anche in collaborazione con le altre reti di progetto locali. Saranno presenti stand delle associazioni ove sarà possibile praticare e conoscere i vari laboratori che compongono il progetto. Previsti incontri su tematiche legate al benessere della persona, sull'alimentazione e la</p>

	conservazione dell'ambiente. Sarà dato anche spazio all'espressione giovanile tramite spazio concerti per giovani band del territorio, spettacolo teatrale, web radio, produzione di audiovisivi, Stand di prodotti a km O del nostro territorio, ecc.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV24-GIU26;

2

TITOLO	Ridare vita alla socialità (momenti di aggregazione e disseminazione)
DESCRIZIONE	<p>6.1 Eventi con concerti per giovani band del territorio. Dare occasione ai giovani di esprimersi tramite la musica in un contesto live....</p> <p>6.2 Concerto a tema. Il mare nella musica italiana" con intermezzo tavola rotonda "Se il mare "funziona bene" un territorio "funziona bene" ??????</p> <p>6.3 Laboratorio per la realizzazione di un corto per presentare risultati dei laboratori e da divulgare sui canali sociali, con esperto.</p> <p>6.4 Tutte le associazioni metteranno a disposizione gli output dei laboratori e delle attività formative, affinché si possano utilizzare per la disseminazione del progetto. (Mostra, spettacolo teatrale, produzione multimediale, prodotti del ri-uso verranno fatti ri-circolare sul territorio e proposti agli attori di quella comunità educante che compone il tessuto educativo e sociale del territorio: famiglie, associazioni, scuole, parrocchie, pubblica amministrazione, servizi e mondo non profit)</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	DIC24-GIU26;

3

TITOLO	Ridare vita alle parole (educazione della parola, supporto educativo/didattico e doposcuola)
DESCRIZIONE	<p>5.1 Il progetto viene arricchito da un'attività di sostegno extrascolastico, che vuole basare la sua progettualità sullo sviluppo dell'arte della parola. Attraverso le azioni che vorremmo sviluppare in questa area, vorremmo evidenziare la parola come un valore di cui tutti, grandi e piccoli, abbiano consapevolezza. Questa consapevolezza fa sì che ci si preoccupi oltre che di "che cosa", anche del "come" una cosa venga detta.</p> <p>Per gli educatori del doposcuola sarà importante che sappiano i contenuti didattici, ma fondamentale sarà anche curare la forma, che questi contenuti possano prendere.</p> <p>Aumentando la consapevolezza di ciò che stiamo dicendo, trasformiamo le parole in un'arte: arte capace di rendere più cosciente il pensiero, più morbida e viva l'azione che andremo a svolgere.</p> <p>Saranno previsti corsi di "Arte della parola" con esercizi specifici per educatori e genitori, affinché la parola ci aiuti a creare un'atmosfera compenetrata di vita, espressività e amore.</p> <p>Ecco allora che anche il rimprovero, la punizione e la sgridata vengano portati con severità ma sottintendendo un accento carico di benevolenza e amore.</p> <p>5.2 Laboratorio teatrale a tema "Noi e l'ambiente" pensato, realizzato e presentato dai ragazzi del territorio alla popolazione</p> <p>5.3 Laboratorio di calligrafia con l'obiettivo di aiutare adulti e ragazzi a porre attenzione e cura ad ogni singola parola. Rendendo la parola bella ed elegante la si arricchisce di un'essenza che viene dal passato e che si congiunge al presente donandole un significato più profondo.</p> <p>5.4 Laboratorio delle parole intraducibili e dell'arte, ricercare quelle parole a cui non corrisponde nessuna espressione nelle altre lingue e che hanno un</p>

	significato particolare, le parole intraducibili spesso portano con loro un vissuto emotivo che non può essere tradotto con una singola parola ma che può essere meglio espresso attraverso l'arte che ha la capacità di coinvolgere più sensi contemporaneamente andando a costruire un mondo attorno alla singola parola.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV24-GIU25;SET25-GIU26;

4

TITOLO	Gestione, organizzazione e monitoraggio progetto
DESCRIZIONE	<p>Dopo una fase corale di creazione progettuale, tutti i partner partecipano alla diffusione dell'iniziativa su tutto il territorio.</p> <p>Attività che verrà svolta in stretto raccordo con gli Enti che collaborano al progetto ed anche alle reti di progettazione presenti sul territorio dove i capofila, tramite un tavolo di regia dedicato, potranno condividere idee e difficoltà al fine di avere stretta connessione tra i progetti avendo stessi utilizzatori e stesso territorio.</p> <p>La gestione ed il monitoraggio del progetto avverrà tramite tavolo a cui parteciperanno i rappresentanti dei partner di progetto.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV24-GEN25;MAR25-SET25;NOV25;GEN26;MAR26-GIU26;

5

TITOLO	Ridare vita all'ambiente (economia circolare)
DESCRIZIONE	<p>3.1 Laboratorio solare: costruzione di forni solari utilizzando anche materiali di riciclo sotto la direzione di esperti, in vari luoghi del territorio (es: spiaggia di Cesenatico, parco Fellini a Gambettola e parco urbano a San Mauro Pascoli e Savignano)</p> <p>3.2 Sport all'aria aperta: la riscoperta dei vecchi giochi e sport all'interno dei parchi del territorio. Attività Inclusiva per tutti: bambini, giovani, adulti, over 65, persone con disabilità.</p> <p>3.3 Ri-puliamo: quattro passeggiate ecologiche con raccolta di rifiuti in riva al mare</p> <p>3.4 Clima ed ambiente: fratelli e gemelli. Incontro testimonianza con esperti sulla correlazione tra ambiente e clima con proposte pratiche ai ragazzi su come ogni giorno operare perché questo rapporto migliori.</p> <p>3.5 Economia Circolare: ne sento parlare ma (incontri per giovani)</p> <p>3.6 Forestfulness: passare del tempo in mezzo alla natura ha benefici sulla salute, non a caso passiamo giornate di vacanza a camminare e frequentare boschi e stare al contatto con il verde e le piante. Possiamo farlo anche in città? I ragazzi verranno stimolati a trovare un angolo verde per poter godere dei benefici del forestfulness.</p> <p>Gli studi scientifici ci dicono oggi che respirare a "pieni polmoni" significa respirare terpeni emessi dagli alberi e che una lunga camminata nel verde diventa un bagno di salute avvolti da sostanze emesse dal bosco e dal sottobosco che hanno effetti positivi sul cervello, sul fisico e sullo spirito. Camminare in maniera consapevole, respirare a ritmo della natura che ci circonda ha benefici sul cervello e consente un maggiore rilassamento psico-fisico, un miglioramento delle performance cognitivee migliorano il nostro umore.</p> <p>Fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un incontro di introduzione all'immersione nel verde - una uscita accompagnati da esperto di Forest Bathing - un incontro per costruire un setting di forest bathing nei nostri luoghi di vita.

PERIODO_DI_REALIZZAZIONE APR25-NOV25;APR26-GIU26;

6

TITOLO	Dalla semina al cibo (educazione alimentare)
DESCRIZIONE	<p>4.1 Laboratorio di ri-uso del terreno in una ottica di Economia Circolare: come realizzare un orto domestico con materiale di recupero e cosa coltivare nel rispetto del ciclo delle stagioni</p> <p>4.2 Laboratorio tematico cibi a km 0, cosa ci offre la nostra terra? Ed il nostro mare? Stagioni e cibo. Educazione alimentare e sostenibilità</p> <p>4.3 Laboratorio di metodi di conservazione: rivolto a bambini e ragazzi che seguiti da adulti esperti impareranno le tecniche di conservazione per alimenti al fine di realizzare in autonomia marmellate, composte e conserve riutilizzando il surplus di frutta e verdura disponibile nelle nostre abitazioni</p> <p>4.4 Laboratorio: l'importanza delle Api per la produzione del cibo con costruzione di casette per api solitarie e messa a dimora delle loro piante preferite.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25-NOV25;APR26-GIU26;