

1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

Ponti di solidarietà: Volontari al servizio delle Solitudini

Capofila

Codice Fiscale	92092100392
Denominazione	MOVIMENTO CONSUMATORI RAVENNA APS
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
92081360395	ASSOCIAZIONE CA' FERRO ODV	Organizzazione di volontariato (ODV)
92084890398	UN MOSAICO DI IDEE ODV	Organizzazione di volontariato (ODV)
92041260396	PRONTO INTERVENTO DON ANTONIO OBOVALI ODV	Organizzazione di volontariato (ODV)
92043420394	BANCA DEL TEMPO DI RAVENNA-OGNI ORA, PIU' VICINI APS	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

Titolo Progetto	Ponti di solidarietà: Volontari al servizio delle Solitudini
Data inizio	01/11/2024
Data fine	30/06/2026

Aree prioritarie di intervento

1	DESCRIZIONE	Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
2	DESCRIZIONE	Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;
3	DESCRIZIONE	Sostegno all'inclusione sociale, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti;
4	DESCRIZIONE	Contrasto delle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;

Destinatari

Destinatario	Numero
Disabili	70
Soggetti della comunità territoriale	100
Multiutenza	100

Destinatario	Numero
Nuclei familiari	70
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	300
Giovani (entro i 34 anni)	500
Anziani (over 65)	80
Altro (specificare) (LGBTQIA+)	200
Migranti, rom e sinti	20
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	50
Senza fissa dimora	80
Soggetti con dipendenze	20

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	<p>Il progetto nasce in risposta a una crescente crisi di isolamento sociale che affligge diverse fasce della popolazione a Ravenna e nelle aree circostanti. La pandemia ha accentuato l'isolamento, con particolare impatto su anziani, persone con disabilità, giovani vulnerabili e minoranze razzializzate. Le solitudini e la marginalizzazione hanno portato a un aumento delle problematiche psicologiche e delle condizioni di vita precarie. La mancanza di reti di supporto hanno ulteriormente esacerbato queste situazioni, richiedendo interventi mirati per ricostruire legami sociali e supportare le persone in difficoltà. Attraverso il coinvolgimento di volontari formati e il sostegno di professionisti qualificati si mira a contrastare l'isolamento, promuovere l'inclusione e rafforzare la coesione.</p>
Obiettivi specifici	<p>Azioni organizzate e coordinate sulla solitudine di soggetti di diverse fasce di età e sociali, dall'infanzia alla adolescenza, dalle famiglie mononucleari fino agli anziani soli o che vivono in strutture: Formazione dei Volontari (completa e qualificata ai volontari); Gruppo di Auto Mutuo Aiuto (per sostenere emotivamente e psicologicamente i volontari); Organizzazione di una Segreteria e Base Operativa (per coordinare le attività delle squadre di volontari); Momenti di Socializzazione (Promuovere momenti di socializzazione per favorire l'integrazione e il benessere delle persone assistite e dei volontari); Comunicazione e Networking (Far conoscere il progetto e le possibilità formative, creando una rete di contatti per supportare le squadre di volontari).</p>
Descrizione generale del progetto	<p>Il progetto mira a creare e sistematizzare la figura del volontario che offre supporto alle persone sole e marginalizzate, rispondendo ai bisogni di categorie vulnerabili come anziani, homeless, persone LGBTQIA+, giovani senza famiglia, persone razzializzate, rifugiati, persone con disabilità e neurodivergenze.</p> <p>Le azioni del progetto includono:</p> <p>Formazione dei Volontari: Un programma strutturato con workshop, seminari e materiali didattici per preparare i volontari a fornire supporto efficace e sensibile alle diverse esigenze dei destinatari.</p> <p>Gruppo di Auto Mutuo Aiuto: Incontri periodici e supporto psicologico per i volontari, facilitati da professionisti, per garantire benessere emotivo e condivisione delle esperienze.</p>

	<p>Organizzazione di una Segreteria e Base Operativa: Creazione di una segreteria per la gestione amministrativa e di una base operativa dove i volontari possano incontrarsi e coordinarsi, con il supporto di psicologi e medici.</p> <p>Momenti di Socializzazione: Eventi sociali e laboratori creativi per promuovere l'integrazione e il benessere delle persone assistite, favorendo legami significativi.</p> <p>Comunicazione e Networking: Una campagna di comunicazione mirata per sensibilizzare la comunità, attrarre nuovi volontari e informare i beneficiari, oltre a creare una rete di collaborazione con enti e associazioni locali.</p>
<p>Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio</p>	<p>Il progetto mira a rafforzare e unificare la rete di supporto esistente tra i partner, creando una sinergia più efficace e coesa con soggetti pubblici e privati del territorio.</p> <p>Soggetti Pubblici: Comune di Ravenna (aiutando a individuare le persone bisognose e promuovendo i servizi resi dai nuovi volontari formati); Servizi Sociali Locali (aiutando ad identificare i destinatari del progetto); Azienda Sanitaria Locale (offrendo assistenza medica alle persone assistite).</p> <p>Soggetti Privati: Associazioni Locali: Come Caritas e ARCI, contribuiranno con risorse e competenze per ampliare la rete di supporto.</p> <p>Imprese Sociali: Coopereranno nella realizzazione di eventi e laboratori creativi.</p> <p>Istituti Scolastici e Universitari: Promuoveranno il volontariato tra i giovani e supporteranno la formazione dei nuovi volontari.</p> <p>Questa rete rafforzata garantirà un aiuto più coordinato e completo, migliorando l'efficacia del progetto e promuovendo la coesione sociale nella comunità.</p>
<p>Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività</p>	<p>Sede Operativa Principale: locali dell'ente capofila.</p> <p>Centri di Formazione: Casa dei volontari di Piangipane, Ex Scuola Via Santerno Ammonite, cucina della Sala Rotondi in Via Piangipane 155, per corsi di formazione e workshop.</p> <p>Eventi e Socializzazione: Biblioteca decentrata e spazi pubblici locali, per eventi sociali e laboratori creativi, altri da individuare.</p> <p>Servizi Sanitari e Sociali: Sedi delle RSA, CRA e Diurni, per il supporto medico e psicologico alle persone assistite.</p>
<p>Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo</p>	<p>Piattaforma di Formazione Online: Per corsi e risorse didattiche accessibili ai volontari.</p> <p>App di Coordinamento: Per la gestione delle attività, comunicazione tra i volontari e monitoraggio delle azioni.</p> <p>Strumenti di Comunicazione: Utilizzo di videochiamate e chat per il supporto remoto e incontri virtuali.</p> <p>Database: Gestione delle informazioni sui beneficiari e delle attività tramite un database centralizzato.</p>
<p>Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne</p>	<p>Movimento Consumatori Ravenna APS</p> <p>Ruolo: Ente capofila.</p> <p>Compiti: Coordinamento generale del progetto e supervisione delle varie azioni progettuali. Organizzazione della base operativa e del gruppo di supporto. Rendicontazione finale.</p> <p>Modalità di Collaborazione: Incontri periodici per monitorare l'andamento del progetto e risolvere eventuali problemi operativi.</p>

	<p>Associazione Cà Ferro Compiti: Organizzazione dei momenti formativi e dei workshop in collaborazione con Pronto Intervento A. Obovali e Movimento Consumatori Ravenna APS. Modalità di Collaborazione: Riunioni con i partner per pianificare e realizzare le attività formative.</p> <p>Pronto Intervento A. Obovali Compiti: Organizzazione dei momenti formativi e dei momenti di socializzazione insieme ad altri partner. Modalità di Collaborazione: Partecipazione attiva agli incontri di coordinamento e alle attività formative e sociali.</p> <p>Un Mosaico di Idee Compiti: Organizzazione dei laboratori creativi. Modalità di Collaborazione: Collaborazione stretta con i volontari e altri partner per pianificare e condurre i laboratori.</p> <p>Banca del Tempo Ravenna Compiti: Partecipazione e supporto operativo a tutte le azioni progettuali. Modalità di Collaborazione: Involgimento in tutte le fasi del progetto, assicurando un utilizzo efficace del tempo e delle risorse dei volontari.</p> <p>Modalità di Incontro e Coordinamento Incontri Periodici: Organizzati dal Movimento Consumatori Ravenna APS per monitorare il progresso del progetto e risolvere eventuali problemi. Collaborazione Stretta: Tra tutti i partner per pianificare e realizzare attività formative, sociali e operative. Partecipazione Condivisa: Tutti i partner partecipano attivamente alle attività formative, di socializzazione e all'organizzazione del lavoro dei volontari. Comunicazione Continua: Utilizzo di strumenti digitali per mantenere una comunicazione costante e coordinare le attività quotidiane.</p>
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	<p>Risultati sul Medio Periodo:</p> <p>Incremento delle Competenze dei Volontari: Formazione e certificazione dei volontari, migliorando le loro competenze professionali.</p> <p>Miglioramento del Benessere delle Persone Assistite: Supporto pratico ed emotivo costante, riducendo il senso di isolamento.</p> <p>Rafforzamento del Tessuto Sociale: Promozione della coesione sociale e dell'integrazione delle persone marginalizzate.</p> <p>Creazione di una Rete di Supporto: Collaborazione tra enti partner e volontari, creando una rete di supporto solida e duratura.</p> <p>Impatti Attesi:</p> <p>Riduzione della Marginalizzazione: Miglioramento della qualità di vita e dell'autonomia delle persone assistite.</p> <p>Benefici per il Territorio:</p> <p>Creazione di un ambiente più inclusivo e solidale.</p> <p>Sostenibilità del Modello di Intervento: Possibilità di replicare il modello in altre aree, migliorando ulteriori progetti sociali.</p> <p>Aumento della Consapevolezza: Sensibilizzazione della comunità sulle problematiche sociali e promozione della solidarietà.</p> <p>Il progetto mira a produrre benefici tangibili e duraturi per volontari, persone</p>

	assistite e comunità, creando un modello di intervento efficace e sostenibile.
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	<p>Il progetto possiede un forte potenziale per attivare nuove risorse umane, grazie alla sua struttura collaborativa e agli obiettivi inclusivi.</p> <p>Attivazione di Risorse Umane</p> <p>Coinvolgimento di Nuovi Volontari: La visibilità del progetto e la sua campagna di comunicazione attireranno nuovi volontari desiderosi di contribuire al benessere della comunità.</p> <p>Le attività di formazione e i workshop qualificanti offriranno incentivi aggiuntivi per il coinvolgimento di volontari di diverse età e competenze.</p> <p>Collaborazione con Professionisti: L'inclusione di psicologi, medici e altri esperti nelle attività del progetto stimolerà la partecipazione di professionisti che desiderano offrire le loro competenze a supporto della comunità.</p> <p>Il progetto è strutturato in modo da generare un effetto moltiplicatore, attirando nuove risorse umane necessarie per il suo successo e la sua sostenibilità nel tempo.</p>
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	<p>Il progetto è pensato per generare nuove risorse e opportunità attraverso:</p> <ol style="list-style-type: none"> Coinvolgimento di Volontari: Attraverso la campagna di comunicazione e le attività di sensibilizzazione, il progetto attrarrà nuovi volontari, ampliando la rete di supporto e risorse umane. Partnership e Collaborazioni: Le sinergie con associazioni locali, imprese sociali e istituti scolastici contribuiranno a raccogliere competenze professionali e risorse materiali, rafforzando il progetto. Rete di Supporto: La creazione di una rete di contatti con enti pubblici e privati favorirà l'accesso a ulteriori risorse e opportunità di collaborazione. <p>Questi elementi permetteranno al progetto di ampliare le proprie capacità e sostenere a lungo termine le azioni di supporto e inclusione.</p>
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	30

Entrate e Costi

Finanziamento regionale richiesto	15600
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	1900
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	17500

Azioni

1

TITOLO	Pianificazione Operativa
DESCRIZIONE	Sarà fatto un piano operativo ed organizzativo di dettaglio, saranno reclutati i volontari e saranno stabilite le partnership con enti e associazioni locali
PERIODO DI REALIZZAZIONE	NOV24-GEN25;

2

TITOLO	Comunicazione e Networking
DESCRIZIONE	<p>Sarà elaborato un piano della comunicazione , una campagna di comunicazione mirata verrà sviluppata per far conoscere il progetto alla comunità, attirare potenziali volontari e informare i possibili beneficiari dei servizi offerti. Sarà organizzata una conferenza stampa di presentazione del progetto, sarà creata una grafica coordinata ad uso di tutte le azioni progettuali e per la campagna di manifesti e volantini oltreché sulle pagine social dei partner di progetto.</p> <p>Sarà implementata una rete di collaborazioni con enti ed associazioni locali che possono segnalare beneficiari e supportare le attività delle squadre di volontari.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV24-GEN25;

3

TITOLO	Formazione dei volontari
DESCRIZIONE	<p>Programma di Formazione: Verrà sviluppato un programma di formazione strutturato che coprirà vari argomenti cruciali per il supporto delle persone sole e marginalizzate. Questo includerà:</p> <p>Competenze Comunicative: Come interagire efficacemente con i destinatari del supporto, comprendendo le loro esigenze e preoccupazioni.</p> <p>Supporto Psicologico di Base: Tecniche per fornire un primo livello di supporto emotivo e riconoscere segni di disagio psicologico.</p> <p>Gestione delle Emergenze: Formazione su come affrontare situazioni di emergenza e fornire assistenza immediata.</p> <p>Sensibilizzazione su Tematiche Specifiche: Sessioni dedicate alla comprensione delle specificità dei diversi gruppi di destinatari (es. persone con disabilità e care giver, anziani, LGBTQIA+, homeless, persone con disturbi alimentari, ritiro sociale, dipendenze, ecc.).</p> <p>Workshop e Seminari: Verranno organizzati workshop e seminari con esperti nei vari campi per approfondire le conoscenze e le competenze dei volontari.</p> <p>Certificazione: Al termine del percorso formativo, i volontari riceveranno una certificazione che attesta le competenze acquisite.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	FEB25-MAG25;

4

TITOLO	Gruppo di auto mutuo aiuto
DESCRIZIONE	<p>Saranno organizzati degli incontri periodici per i volontari per condividere le esperienze, le sfide e strategie.</p> <p>Sarà offerto supporto psicologico ai volontari attraverso sessioni individuali condotte da psicologi professionisti.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GIU25-MAG26;

5

TITOLO	Segreteria e base operativa
DESCRIZIONE	Sarà organizzata una segreteria per la gestione delle attività amministrative ed il

	coordinamento delle squadre di volontari. la base operativa allestita darà la possibilità ai volontari di incontrarsi, prepararsi e ricevere supporto logistico o accedere al supporto psicologico.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GIU25-MAG26;

6

TITOLO	Implementazione delle attività
DESCRIZIONE	I vari partner di progetto, attraverso i volontari formati, inizieranno le attività di supporto alle persone sole e marginalizzate. Saranno organizzati gruppi che si muovono per andare a trovare alcune persone che si trovano in situazione di disagio (volontario o involontario) e vivono senza tetto; gruppi di compagnia per adolescenti e preadolescenti con disturbi alimentari, ritiro sociale, dipendenze, agiti autolesionistici, agiti suicidari, LGBTQIA+. Saranno organizzati laboratori creativi per l'uscita dall'isolamento sociale e saranno proposti gruppi di compagnia per persone sole in RSA e centri diurni.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GIU25-MAG26;

7

TITOLO	Socializzazione e consolidamento
DESCRIZIONE	Saranno organizzati eventi di socializzazione: cena aperta alla cittadinanza, pranzo di solidarietà e alcuni laboratori creativi.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR26;MAG26;

8

TITOLO	Coordinamento del partenariato
DESCRIZIONE	Saranno organizzati incontri periodici di coordinamento dei partner di progetto al fine di implementare le varie azioni progettuali ed analizzare eventuali criticità per la ricerca di una gestione condivisa.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV24-MAG26;

9

TITOLO	Rendicontazione delle spese
DESCRIZIONE	Sarà elaborato il rendiconto finale delle spese sostenute e saranno presentati i risultati del progetto.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GIU26;