

1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

Si può fare: giovani attivi per la montagna

Capofila

Codice Fiscale	92042580156
Denominazione	RAMINGO APS
Tipologia	Associazione di promozione sociale (APS)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
94222990361	COL PASSO A TEMPO DI CHI SA BALLARE - DAL 18 MARZO AL 25 APRILE APS	Associazione di promozione sociale (APS)
94211130367	PALAGANO PRO LOCOS APS	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

Titolo Progetto	Si può fare: giovani attivi per la montagna
Data inizio	13/01/2025
Data fine	30/06/2026

Aree prioritarie di intervento

1

DESCRIZIONE	Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
-------------	---

2

DESCRIZIONE	Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l'obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri;
-------------	---

Destinatari

Destinatario	Numero
Multiutenza	50
Anziani (over 65)	25
Giovani (entro i 34 anni)	25
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	40
Nuclei familiari	40
Soggetti della comunità territoriale	250

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	Palagano è un piccolo comune dell'area interna dell'Appennino Modenese. Come
----------------------	--

	<p>i Comuni limitrofi, è caratterizzata da spopolamento, frammentazione e un'inevitabile proiezione verso la pianura ed i suoi servizi.</p> <p>L'offerta culturale del territorio è in mano alle associazioni senza scopo di lucro: risorsa impagabile, che sembra però non bastare.</p> <p>Le associazioni del territorio da qualche anno vedono un calo lento e graduale dei partecipanti: sembra essere mancato il cambio generazionale; infatti, i partecipanti attivi delle associazioni under 30 è molto basso.</p>
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> - Offrire ai giovani del territorio un percorso di educazione civica che veda il tema della cittadinanza attiva al centro del discorso; - Diffondere la cultura del volontariato, nel rispetto delle professionalità in ambito socio-educativo; - Stimolare la partecipazione attiva alle istituzioni e alla politica nel territorio di riferimento; - Favorire la partecipazione e il senso di appartenenza dei giovani alla comunità di riferimento; - Favorire un passaggio di competenze e di valori tra generazioni di persone attive nelle associazioni del territorio. - Realizzare una rete di enti, associazioni e cittadini (in particolare giovani) in grado di attivarsi per arricchire l'offerta socio-culturale del territorio.
Descrizione generale del progetto	<p>Il Progetto si articola in fasi tra loro propedeutiche e finalizzate al raggiungimento degli obiettivi fissati. La prima fase prevede il coordinamento degli attori coinvolti, attraverso incontri di rete finalizzati a stabilire un calendario di attività e una divisione dei compiti. La seconda fase prevede l'attività nelle scuole medie e superiori del territorio, gestite da educatori con il coinvolgimento di volontari. Il tema portante sarà quello della cittadinanza attiva e verrà trattato sia in modo frontale che attraverso testimonianze dirette da parte di persone che hanno realizzato qualcosa di rilevante per la collettività. Una delle tematiche trasversali sarà quella legata all'educazione alla comunicazione e ai suoi risvolti nella nostra società, fattore di cui è importante essere consapevoli per essere cittadini attivi. Gli educatori utilizzeranno metodologie coinvolgenti per i giovani, come ad esempio giochi interattivi (anche digitali), simulazioni, video e audio. La terza, dedicata agli alunni del Liceo, sarà una messa in pratica della precedente: i giovani saranno chiamati a realizzare in prima persona un'iniziativa culturale e/o artistica che riterranno utile per la collettività. In particolare, verrà messo a disposizione un budget e un team educativo con esperienza nel campo in grado di guidarli nella realizzazione di un evento, dal brainstorming iniziale fino alla rendicontazione, passando per la pianificazione, i contatti con gli artisti, la burocrazia, la sicurezza e la comunicazione.</p> <p>. I giovani potranno sperimentarsi nell'utilizzo dei social network.</p>
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	<p>Il progetto vede la collaborazione della maggior parte delle realtà associative del territorio, chiamate a portare la propria esperienza di persone che si sono attivate per il proprio territorio.</p>
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	<p>Scuola media inferiore di Palagano (IC Montefiorino);</p> <p>Liceo Formigini, succursale di Palagano</p> <p>Comune di Palagano per la realizzazione dell'evento.</p>
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	<p>Le tecnologie digitali saranno utilizzate dagli educatori durante il percorso nelle scuole, presentate agli alunni come strumento utile ad azioni utili per la collettività. Si mostreranno esempi virtuosi (es: video, podcast, canali social) realizzati da altri.</p>

	Nella fase di realizzazione dell'evento culturale, saranno proprio ragazzi e ragazze (sostenuti dagli educatori) a seguire la campagna di comunicazione digitale, anche facendo un uso costruttivo dell'intelligenza artificiale.
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	Ramingo APS si incarica della parte educativa (progettazione percorsi nelle scuole, selezione e coordinamento personale educativo, logistica con le scuole insieme a Prolocos per gli interventi dei volontari, accompagnamento degli studenti all'organizzazione dell'evento con Col passo a tempo di chi sa ballare). Prolocos contatta, seleziona e coordina gli interventi dei volontari nelle scuole di concerto con Ramingo. Col passo a tempo di chi sa ballare si occupa del lato tecnico dell'organizzazione dell'evento, collaborando con Ramingo che seguirà la parte educativa con gli studenti; la promozione dello stesso e dei tecnici per il laboratorio di webradio durante l'evento.
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	Medio periodo: 1. Creazione di un gruppo di giovani, formale o informale, con l'obiettivo di attivarsi in forma volontaria per il territorio di riferimento; 2. Creazione / consolidamento di una rete di enti e associazioni sul territorio; Lungo periodo: 1. Aumento in termini numerici e qualitativi delle offerte culturali sul territorio; 2. Calo del numero di giovani che si trasferiscono, in forma permanente o per le proprie attività, in pianura. 3. Maggiore presenza di giovani (under 30) nelle associazioni sul territorio.
Capacità del progetto di attivare nuove risorse	Il progetto ha come obiettivo di fondo il sostegno alla attivazione delle nuove generazioni, perché si sentano protagonisti del loro tempo e provino a diventare il motore del cambiamento che vorrebbero vedere, soprattutto nel territorio montano in cui vivono. Le risorse che si pone di attivare sono quindi le energie e i desideri della fascia giovane: questo ci ha portato a proporre l'intervento nelle scuole e ad accostarlo a percorsi di cittadinanza attiva.
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	Il primo livello di coinvolgimento è attraverso gli istituti scolastici, in modo da arrivare a tutta la popolazione giovane del territorio senza caratteri discriminanti di alcun genere. Ad un secondo livello saranno coinvolte le famiglie di appartenenza dei ragazzi e delle ragazze. Trattandosi di un evento culturale rivolto al pubblico, sarà coinvolta l'intera popolazione di Palagano e dei Comuni limitrofi, con particolare attenzione ai giovani. Infine, grazie all'opportunità di portare la propria testimonianza, saranno coinvolte persone dai 25 agli 80 anni nei percorsi scolastici.
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	15

Entrate e Costi

Finanziamento regionale richiesto	13000
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	0
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0

Totale costo progetto 13000

Azioni

1

TITOLO	Laboratori Cittadinanza Attiva nelle classi
DESCRIZIONE	La seconda fase prevede l'attività nelle scuole medie e superiori del territorio, gestite da educatori con il coinvolgimento di volontari. Il tema portante sarà quello della cittadinanza attiva e verrà trattato sia in modo frontale che attraverso testimonianze dirette da parte di persone che hanno realizzato qualcosa di rilevante per la collettività. Una delle tematiche trasversali sarà quella legata all'educazione alla comunicazione e ai suoi risvolti nella nostra società, fattore di cui è importante essere consapevoli per essere cittadini attivi. Gli educatori utilizzeranno metodologie coinvolgenti per i giovani, come ad esempio giochi interattivi (anche digitali), simulazioni, video e audio.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	SET25-DIC25;

2

TITOLO	Dal teorico al pratico con il Liceo
DESCRIZIONE	La terza, dedicata agli alunni del Liceo, sarà una messa in pratica della precedente: i giovani saranno chiamati a realizzare in prima persona un'iniziativa culturale e/o artistica che riterranno utile per la collettività. In particolare, verrà messo a disposizione un budget e un team educativo con esperienza nel campo in grado di guidarli nella realizzazione di un evento, dal brainstorming iniziale fino alla rendicontazione, passando per la pianificazione, i contatti con gli artisti, la burocrazia, la sicurezza e la comunicazione.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN26-GIU26;

3

TITOLO	Coordinamento e Logistica
DESCRIZIONE	La prima fase prevede il coordinamento degli attori coinvolti, attraverso incontri di rete finalizzati a stabilire un calendario di attività e una divisione dei compiti.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	MAR25-MAG25;

4

TITOLO	Evento e gestione network
DESCRIZIONE	Quest'ultima riveste una particolare importanza nel Progetto. I giovani potranno sperimentarsi nell'utilizzo dei social network finalizzato alla comunicazione dell'evento e avranno a disposizione i microfoni di Radio Ramingo, attiva sul territorio. L'evento stesso sarà trasmesso in diretta web-radio con il coinvolgimento diretto dei giovani, che condurranno la trasmissione.
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GIU26;