

1774 - Bando per il finanziamento progetti di rilevanza locale promossi da odv, aps e fondazioni del Terzo settore - annualità 2024-2026

PaeSAGGI

Capofila

Codice Fiscale	91130570400
Denominazione	Scuola Bottega San Giuseppe ODV
Tipologia	Organizzazione di volontariato (ODV)

Partner

Codice fiscale	Denominazione	Tipologia
01260250384	PRO LOCO DI LAGOSANTO APS	Associazione di promozione sociale (APS)
91015500381	Gruppo Mappe di comunità APS	Associazione di promozione sociale (APS)
90054100376	TURTLES OF THE ADRIATIC ORGANIZATION APS	Associazione di promozione sociale (APS)
91017520387	SPAZIO MARCONI APS	Associazione di promozione sociale (APS)

Scheda Progetto

Titolo Progetto	PaeSAGGI
Data inizio	01/11/2024
Data fine	30/06/2026

Aree prioritarie di intervento

1

DESCRIZIONE	Sensibilizzazione delle persone sulla necessità di adottare comportamenti responsabili per contribuire a minimizzare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sulle comunità naturali e umane; promozione di azioni e buone pratiche di economia circolare volte a ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività umane e incentivare modelli di consumo e produzione sostenibili
-------------	---

2

DESCRIZIONE	Sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei beni comuni e dei beni confiscati alla criminalità organizzata;
-------------	--

3

DESCRIZIONE	Sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.);
-------------	---

4

DESCRIZIONE	Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento;
-------------	---

5

DESCRIZIONE	Sostegno all'inclusione sociale, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti;
-------------	---

DESCRIZIONE	Contrasto delle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;
-------------	---

Destinatari

Destinatario	Numero
Giovani (entro i 34 anni)	150
Nuclei familiari	300
Bambini e ragazzi (entro le scuole superiori)	400
Anziani (over 65)	20
Soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale	20
Soggetti della comunità territoriale	3000

Scheda Progetto Descrizione

Analisi del contesto	A Comacchio, Mesola e Lagosanto si registra un significativo spopolamento giovanile e un alto indice di vecchiaia. Sono attivi tutti gli Istituti scolastici con 3142 giovani 6-18 anni (Tuttitalia '22), eppure -nonostante la buona copertura delle scuole- i luoghi di ritrovo e le attività extrascolastiche per minori sono limitate, riducendo le opportunità di sviluppare abilità sociali e competenze trasversali, impoverendo nei giovani l'interazione con le realtà sociali attive nel loro paese e riducendone l'interesse per il territorio e la tutela della sua straordinaria biodiversità. Inoltre mancano spesso occasioni strutturate di scambio intergenerazionale e ciò porta a un inevitabile invecchiamento del mondo dell'associazionismo e a un conseguente impoverimento del senso comunitario.
Obiettivi specifici	<ol style="list-style-type: none"> 1.Coinvolgimento attivo di anziani in attività intergenerazionali (rif Ob.1) e di persone in condizione di marginalità sociale (Ob. 3) 2.Creazione di uno spazio di dialogo per giovani (Ob. 4) 3.Percorsi educativi di protagonismo giovanile in cui si apprendono nuove competenze 4.Dedicare uno spazio per alunni per studiare; poter partecipare ad attività extrascolastiche di laboratorio(Ob. 10) 5.Valorizzazione di beni pubblici(Ob.11) 6. Rafforzare legami tra enti non profit e pubblici per lo sviluppo del territorio(Ob.11) 7.Sviluppare eventi comunitari per rafforzare legami tra famiglie del distretto(Ob.11) 8.Rendere visibili aree di interesse conservazionistico con biodiversità del territorio(Ob.13) 9.Promuovere la biodiversità marina e costiera con format didattici (Ob.13)
Descrizione generale del progetto	PaeSAGGI nasce in continuità al precedente progetto PasSAGGI, le cui azioni stanno raggiungendo i risultati previsti in termini di inclusione, scambio intergenerazionale e rafforzamento del senso comunitario; pertanto proponiamo di implementare la dinamica iniziata a Comacchio portandola anche a Mesola e Lagosanto ed affiancandola ad azioni nuove volte a un maggior coinvolgimento dei giovani andando anche ad incontrarli nelle scuole, un potenziamento e ampliamento del target dei destinatari, una maggior valorizzazione del territorio e

	<p>dei beni comuni.</p> <p>PaeSAGGI sono i panorami fisici e culturali dei 3 comuni, ma anche i percorsi di crescita personale infatti si mira a coinvolgere i giovani nella co-educazione delle nuove generazioni, trasmettendo competenze e coinvolgendo nelle attività persone vulnerabili.</p> <p>Ai giovani verranno proposti laboratori di protagonismo da svolgersi in diversi scenari (ecomusei, riserve naturali, scuole ed eventi) e con a tema la valorizzazione del territorio, dell'ambiente e delle tradizioni. I laboratori coinvolgeranno anche persone vulnerabili sia come destinatari sia nella co-conduzione attivando tirocini, volontariato e percorsi di alternanza scuola lavoro. Inoltre si intende creare un nuovo Centro Comunitario-Educativo in cui giovani e realtà locali possano incontrarsi, condividere saperi, realizzare ricerche e nuovi percorsi didattici. I contenuti dei percorsi diverranno poi totem informativi e mostre che arricchiranno il territorio.</p>
Eventuali sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio	<p>Il progetto si sviluppa nei territori grazie alla collaborazione con enti locali pubblici e privati:</p> <p>.COMACCHIO: Comune, Ente Parco, Museo Manifattura dei Marinati, Work and Belong scs (con questi enti pubblici e privati è attiva una coprogettazione sulla Manifattura dei Marinati). IC Remo Brindisi, Scuola secondaria di primo grado Alessandro Zappata, primaria via Fattibello e primaria Via Fontana San Giuseppe, Amici del Capanno Garibaldi odv, Informagiovani, associazione teatrale dialettale Al Batal, APS Marasue, ANMI, Volontari della Protezione Civile, Parrocchia S. Maria in Aula Regia</p> <p>.MESOLA: Comune di Mesola; Scuola secondaria di primo grado I.C. A. Manzoni</p> <p>.LAGOSANTO: Comune di Lagosanto, Scuola secondaria di primo grado Anna Frank, Primaria Giovanna Tagliatti</p>
Luoghi e/o sedi di realizzazione delle attività	<p>Comacchio (FE), Lagosanto (FE), Mesola (FE).</p> <p>BENI PUBBLICI NATURALI, PAESAGGISTICI e CULTURALI E STORICI</p> <p>-Nel comune di Comacchio sono presenti delle riserve Naturali e il Parco Delta del Po in cui si vogliono ambientare alcuni percorsi educativi</p> <p>-Nel comune di Mesola sono presenti dei bunker progettati da Hitler nella Seconda Guerra Mondiale situati presso la Pineta del Fondo a Bosco Mesola.</p> <p>-Ecomuseo Manifattura dei Marinati</p> <p>- Scuole primarie, secondarie di 1 e 2° grado</p>
Eventuale presenza del tema della tecnologia e/o del suo utilizzo	<p>Az.1 utilizzo della piattaforma zoom per alcuni incontri Az.2 Spazio Multifunzionale con postazioni dotate di computer, stampante per le ricerche o la creazione di contenuti formativi. Az.3 I pannelli e le mostre interattive conterranno QR code di rimando ad approfondimenti on line Az.4 Per alcuni incontri verranno utilizzati videoproiettori con presentazioni in Power Point; Az.6 Storytelling con Video Shorts, reportage fotografici, video promozionale da pubblicare su siti e social</p>
Descrizione del ruolo svolto dai singoli Enti partner e delle modalità di collaborazione e cooperazione interne	<p>SCUOLA BOTTEGA: nell'az. 1 ha il ruolo del coordinamento dei partner e delle collaborazioni con l'obiettivo di realizzare sinergie fra tutti i partner per ottenere le finalità previste. Ad inizio progetto vengono condivisi gli obiettivi e le attività da portare a termine suddividendo compiti e responsabilità. Avrà cura di valorizzare le singole specificità e potenzialità dei partner nell'assegnazione delle responsabilità. Verrà gestita la parte amministrativa e di rendicontazione e si</p>

	<p>occuperà di monitorare e valutare il progetto. Verranno organizzati incontri on line e in presenza per confrontarsi sulle attività nei diversi territori per coordinarsi sulle azioni operative e i bisogni locali. Nell'Az.2 allestisce il centro educativo-comunitario e la gestione del luogo; nell'az.3 si occupa del restyling dei laboratori già attivati nel precedente progetto PasSAGGI , di creare nuovi contenuti e allestire la mostra. Nell'az 4 gestisce i laboratori nella Manifattura dei Marinati, nelle scuole e nei momenti della tradizione della festa popolare del Comune di Comacchio, Az.5 individua e accoglie le persone vulnerabili, Az. 6 report fotografici, shorts, aggiornamento social e sito con attività del progetto</p> <p>SPAZIO MARCONI: Az1, Az.2:partecipa, Az.3:collabora nella creazione dei contenuti e in produzione video e uso tecnologie, Az6:promuove esperienze</p> <p>T.A.O: sede operativa nel distretto (Centro Primo Soccorso Tartarughe Marine: Piazzale Medaglie d'oro 3, 44022 Porto Garibaldi, Comacchio- presso ANMI)</p> <p>Az. 1,az.2:partecipa,Az.3:realizza le stazioni informative con l'installazione dei pannelli, Az. 4:Incontri nelle scuole e outdoor nel Parco delta del Po, Az.6: realizzazione video, social, agg. Sito con attività progettuali</p> <p>MAPPE DI COMUNITà APS:Az1,2 Partecipa, az.4 organizza laboratori nei bunker nella Pineta di Mesola</p> <p>PROLOCO LAGOSANTO: nel momento di feste popolari ospita e promuove la mostra prodotta in az. 3 e conduce i laboratori in az.4,fa promozione az.6</p>
Risultati sul medio periodo e impatti attesi	<p>R1 Attivazione di n.4 laboratori intergenerazionali con coinvolgimento di n. 20 anziani in percorsi intergenerazionali</p> <p>R2 accoglienza di n. 20 persone vulnerabili in percorsi PCTO, volontariato, tirocini</p> <p>R3 Creazione e attivazione di n.1 spazio dedicato ai giovani, n. 100 ragazzi e giovani frequentanti dello spazio</p> <p>R4. N. 50 ragazzi coinvolti in attività di studio e ricerca</p> <p>R5. Organizzazione di :</p> <ul style="list-style-type: none"> -almeno n. 3 laboratori in eventi che favoriscono l'interazione tra membri della comunità. .-almeno n. 3 Eventi di comunità: partecipanti di n. 3000 persone della comunità, almeno 300 famiglie e 2000 turisti -n. 20 format di laboratori nelle scuole, outdoor o nel Museo. -n. 400 bambini, ragazzi e giovani partecipanti ai laboratori <p>R6 Installazione di n. 3 totem per evidenziare l'importanza di aree di interesse naturalistico.</p> <p>R7 Aumento della visibilità di aree di pregio naturalistico del territorio</p> <p>R8 Aumento della frequentazione di beni pubblici di comunità: Pineta Mesola, Manifattura dei Marinati, Parco delta del Po</p> <p>I1:Trasmissione di saperi tradizionali, rafforzamento del dialogo tra generazioni</p> <p>I2: Maggiore coinvolgimento giovanile in attività di ricerca, sviluppo di competenze critiche e collaborative.</p> <p>I3: Miglioramento delle competenze sociali e culturali dei giovani, riduzione del rischio di esclusione sociale.</p> <p>I4: maggiore coesione sociale.</p> <p>I5: Maggiore consapevolezza e rispetto per l'ambiente e delle pratiche eco-sostenibili tra la popolazione.</p> <p>I6: Miglioramento della qualità degli spazi pubblici, aumento della partecipazione comunitaria.</p>
Capacità del progetto di attivare	-La creazione di spazi di dialogo e laboratori tematici attira studenti, ricercatori ed

nuove risorse	<p>educatori interessati a nuove metodologie di apprendimento.Az.2</p> <p>-Il coinvolgimento degli anziani che trasmettono competenze tradizionali attrae giovani desiderosi di imparare e trasmettere tali tradizioni.Az.4</p> <p>-La collaborazione con scuole, enti pubblici, privati e associazioni locali rafforza il network del progetto, attirando risorse umane e finanziarie e nuove possibilità di coprogettazioni future.Az.2</p> <p>-L'uso di totem informativi e la promozione del patrimonio naturale e culturale attirano visitatori, turisti e studiosi, incrementando l'interesse per il territorio.Az.3</p> <p>-La valorizzazione di aree conservazionistiche con stazioni informative e la promozione della biodiversità coinvolgono residenti e volontari in azioni di tutela ambientale.Az.3</p> <p>-8.Lo svolgimento delle attività promuove l'incontro con soggetti vulnerabili a cui proporre volontariato nelle realtà della rete,PCTO..Az.5</p>
Livello di coinvolgimento e strumenti di attivazione dei beneficiari e della comunità	<p>1)GIOVANI: individuati nel precedente progetto (2023) PasSAGGI a cui verranno proposti percorsi di protagonismo attivo nelle attività della rete e specificatamente con la produzione format didattici e la realizzazione degli stessi nell'Ecomuseo Manifattura dei Marinati, nelle scuole, nella Pineta dei bunker di Mesola e nel Parco Delta del Po. Inoltre in questi luoghi si incontreranno altri i giovani studenti della scuola secondaria di secondo grado all' interno delle scuole e nello centro educativo.</p> <p>2) BAMBINI, RAGAZZI: individuati grazie ai rapporti consolidati della partnership della rete con le scuole e a cui si propongono i diversi laboratori di differenti tematiche e obiettivi.</p> <p>3) PERSONE VULNERABILI: incontrate nelle attività di progetto, nelle scuole, nel museo, negli eventi di festa popolare, in percorsi outdoor e a cui fare proposta di tirocinio, PCTO e volontariato</p> <p>4)ANZIANI: individuati e segnalati dalle realtà che quotidianamente hanno rapporti con loro (Amministrazione comunale,Parrocchie, Caritas) e verrà proposta la partecipazione attiva in attività format educativi e incontri nelle scuole svolte da formatori della rete</p> <p>5)COMUNITÀ E NUCLEI FAMILIARI : le realtà vive del territorio vengono raggiunte e coinvolte dalla partnership, invitate a prendere parte alle attività mettendo a disposizione le proprie relazioni, sia per raggiungere un maggior numero di beneficiari e partecipanti, sia per condividere l'esperienza in atto. Tutta la comunità territoriale viene coinvolta con eventi popolari gratuiti e aperti a tutti.</p>
Numero volontari che si prevede di impiegare per la realizzazione delle attività	60

Entrate e Costi

Finanziamento regionale richiesto	25000
Quota a carico dei soggetti della partnership progettuale (comprensiva del capofila)	5000
Quota a carico di enti pubblici	0
Quota a carico di altri soggetti	0
Totale costo progetto	30000

Azioni

1

TITOLO	4_PAESAGGI LAB - laboratori tematici di protagonismo, coinvolgimento e valorizzazione
DESCRIZIONE	<p>Realizzazione di laboratori tematici, svolti sotto forma di percorso (più incontri) oppure come singoli format ai quali partecipare in modalità one shot. I laboratori sono suddivisi come segue:</p> <p>A)LABORATORI INTERGENERAZIONALI Laboratori nati in continuità e implementazione di quanto sviluppato nel precedente progetto PaeSAGGI, si tratta di laboratori volti al contrasto delle solitudini involontarie nella popolazione anziana, chiamata a divenire protagonista di un passaggio di consegne in cui anziani maestri tramandano le antiche lavorazioni ai giovani del territorio. Tra i temi sviluppati in questi laboratori: a.1) Marinatura tradizionale del pescato a.2) Tecniche di falegnameria tradizionale</p> <p>B)PAESAGGI OUTDOOR Laboratori di sensibilizzazione consapevolezza ambientale, vengono svolti in contesti all'aperto (riserve naturali, beni culturali) e vi sono due format proposti: b.1) RISERVE NATURALI E AREA DEL DELTA DEL PO: percorsi guidati con lo scopo di valorizzare il patrimonio naturalistico costiero e marino del Distretto b.2) BUNKER STORICI DI MESOLA: percorsi guidati per conoscere la storia del territorio durante la II Guerra Mondiale</p> <p>C)LE SCUOLE AL MUSEO Verranno elaborati e proposti format con modalità innovative da svolgersi nell'Eco-Museo Manifattura e sviluppati utilizzando giochi e laboratori interattivi.</p> <p>D)IL MUSEO NELLE SCUOLE Verranno realizzati programmi educativi itineranti da proporre nelle aule scolastiche, a partire dai format realizzati nell'az.3</p> <p>E)LABORATORI DEL TERRITORIO E DELLE TRADIZIONI Laboratori sul tema della tradizione e della storia locale (marinatura pescato, valli, ambiente marino, api) da svolgersi con gruppi e/o all'interno di momenti di festa popolare (es. sagra fragola di Lagosanto, anguilla di Comacchio, festa marinati).</p> <p>BENEFICIARI: anziani a rischio isolamento, studenti, comunità locale e regionale. ATTIVITÀ E OUTPUT: laboratori e visite didattiche, programmi educativi, presentazioni a sostegno di questi percorsi.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25-GIU26;

2

TITOLO	5_PAESAGGI INCLUSIVI - percorsi di inclusione e protagonismo per soggetti fragili
DESCRIZIONE	Durante il percorso di progetto, saranno individuati dalla rete e dai collaboratori

	<p>circa 20 persone vulnerabili - dal punto di vista sociale, economico, psico-fisico - a cui offrire opportunità di reinserimento e di crescita all'interno dell'ambiente protetto della Manifattura dei Marinati di Comacchio. Qui infatti Scuola Bottega opera al fianco di Work and Belong scs che opera con la mission di includere nel mondo del lavoro soggetti fragili e che intende sostenere i volontari di Scuola Bottega in percorsi ideati per la valorizzazione e il protagonismo di persone vulnerabili. Le opportunità di reinserimento e crescita saranno strutturate come attività di volontariato, oppure tirocini retribuiti ma anche PCTO, quest'ultimi da attivare solamente con gli studenti delle scuole. Le attività saranno gestite dai membri del partenariato. Per esempio affiancheranno nella conduzione dei laboratori o nella costruzione e gestione degli eventi.</p> <p>BENEFICIARI: 20 soggetti vulnerabili del territorio. OUTPUT: partnership attivate /convenzioni con le scuole, certificati e attestati</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	APR25-GIU26;

3

TITOLO	6_ RACCONTARE I PAESAGGI - comunicazione
DESCRIZIONE	<p>L'azione di comunicazione del progetto sarà affidata ad una risorsa umana che (in stretta sinergia con il team del coordinamento e i partner) avrà il compito di impostare la strategia promozionale, comunicativa e di diffusione delle iniziative progettuali dallo start fino al termine del progetto stesso. Verranno innanzitutto realizzati i materiali grafici e gli strumenti comunicativi volti alla promozione dell'iniziativa (logo, marchio, template per locandine/brochure, comunicati stampa, etc.). Gli strumenti comunicativi esterni che verranno usati saranno: sito web di ciascun membro della partnership (ove presente), social network di ogni membro della partnership, newsletter, articoli su giornali locali, affissione e distribuzione di materiale stampato (es. locandine, brochure, etc.). Con l'ausilio di tecnici del settore saranno realizzati reportage sotto forma di foto e video per raccontare le attività ed i risultati del progetto. Tra i video ve ne sarà uno dedicato specificatamente alla valorizzazione e alla fruizione consapevole delle aree naturalistiche del territorio; lo stesso servirà per i percorsi didattici (educativi e ambientali) sulla biodiversità marina e costiera.</p> <p>BENEFICIARI: Membri del partenariato, enti locali e limitrofi, comunità territoriale del distretto. ATTIVITÀ /OUTPUT storytelling con video shorts, reportage fotografici, video promozionali da diffondere in rete, logo ed altro materiale grafico, articoli, post social ed aggiornamenti siti web.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV24-GIU26;

4

TITOLO	1_COORDINAMENTO
DESCRIZIONE	<p>In primo luogo verranno strutturati il team e la modalità di coordinamento della partnership inter-associativa, nonché le modalità di gestione e amministrazione del progetto. A quest'azione parteciperanno tutti i partner ma a tenerne le fila sarà la Scuola Bottega San Giuseppe che si occuperà di coordinare, amministrare e monitorare il progetto, e gestire le relazioni tra le parti attraverso strumenti quali: definizione di linee guida condivise, creazione di strumenti comunicativi e di monitoraggio (piattaforme drive, rubriche contatti, etc.),</p>

	<p>organizzazione di un calendario di appuntamenti volti al monitoraggio dell'andamento del progetto e a definire obiettivi e azioni operative. Gli appuntamenti tra i membri della partnership saranno svolti in presenza e online (usando in ques'ultimo caso la piattaforma di videoconferenze "Zoom inc").</p> <p>La partnership inter-associativa stringerà rapporti con gli enti che sul territorio hanno già un contatto diretto con i destinatari diretti previsti dal progetto (es. istituti scolastici locali), attivando un percorso di individuazione dei bisogni dei singoli e di informazione della comunità dell'iniziativa in atto, cruciale in questa fase saranno le relazioni già in essere dei partner.</p> <p>BENEFICIARI: Membri del partenariato.</p> <p>ATTIVITÀ E OUTPUT: strumenti di monitoraggio e coordinamento interni, verbali assemblee, registri assemblee, individuazione dei beneficiari.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	NOV24-GIU26;

5

TITOLO	2_CENTRO EDUCATIVO COMUNITARIO - un nuovo spazio generativo per la rete e i giovani
DESCRIZIONE	<p>A Comacchio, all'interno dell'eco-Museo Manifattura dei Marinati (oggi gestito in co-progettazione da un ATS in cui partecipa la capofila), verrà allestito uno spazio multifunzionale ad accesso gratuito dotato di diverse postazioni che possano favorire lo scambio e la ricerca di percorsi educativi, culturali e sul recupero della storia. Lo spazio, da adibire a luogo di incontro per scambiarsi idee e "saperi", verrà dotato di un equipaggiamento dello spazio con risorse tecnologiche (es. computer, stampanti, tablet) e materiali didattici per supportare attività di apprendimento e lavoro collaborativo.</p> <p>All'interno dello spazio multifunzione saranno allestite due aree targettizzate:</p> <p>1) il CENTRO COMUNITARIO: una postazione per lavorare in maniera integrata tra enti del terzo settore ed enti pubblici. Nel progetto sarà il luogo in cui i vari enti partner, il capofila e le collaborazioni prepareranno i contenuti didattici dei percorsi educativi, ambientali e intergenerazionali.</p> <p>2) il CENTRO EDUCATIVO: uno spazio stabile e gratuito in cui i ragazzi e giovani potranno fare ricerche, studiare e condividere percorsi di apprendimento, vivere momenti di aggregazione e di supporto reciproco in modalità peer-to-peer.</p> <p>BENEFICIARI: Enti membri della partnership, enti di natura pubblica, altri enti territoriali di natura privata no profit, studenti, giovani, cittadini della comunità (di qualsiasi età, genere, etnia) interessati ad approfondire temi didattici, educativi, ambientali, intergenerazionali e a sviluppare progetti ed idee a sostegno di questi ambiti.</p> <p>ATTIVITÀ E OUTPUT: Allestimento dello Spazio Multifunzionale con postazioni dotate di computer, stampante, tablet per le ricerche o la creazione contenuti formativi, idee e progettualità innovative sui temi della educazione, ambiente, tradizioni locali e intergenerazionalità.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	DIC24-GIU26;

6

TITOLO	3_NUOVI SCENARI - strumenti didattici e mostre
DESCRIZIONE	A partire dal materiale, dalle idee ed dalle progettualità nate e sviluppate nell'azione 2, verranno realizzati format, percorsi, mostre ed info-station da

	<p>utilizzare in diversi contesti:</p> <ul style="list-style-type: none">- SCOLASTICO E DI APPRENDIMENTO (formale e informale): Verranno realizzate schede di format educativi, successivamente messe gratuitamente a disposizione dei luoghi di istruzione (es. scuole, parrocchie, associazioni); le schede saranno selezionate in maniera libera da parte degli insegnanti, educatori, animatori in base al loro target di riferimento (età, necessità, problematiche) al fine di creare dei percorsi educativi tarati ad hoc sul proprio target di riferimento;- AREE DI INTERESSE CONSERVAZIONISTICO NON VALORIZZATE: verranno realizzati e installati dei pannelli informativi 2.0 (con QR code incorporati, per accedere ad info più dettagliate online) dedicati alla biodiversità del territorio per promuoverne e valorizzarne le caratteristiche e sensibilizzare a comportamenti virtuosi per salvaguardarne l'esistenza- SCUOLE ED EVENTI OUTDOOR: saranno realizzate mostre itineranti da installare temporaneamente all'interno di sagre, eventi, iniziative locali, scuole, ed altri spazi pubblici/privati. Il tema delle mostre saranno quelli della comunità locale come tradizioni, cultura, storia, espressioni di natura popolare, etc. <p>BENEFICIARI: Membri del partenariato, enti locali di natura pubblica e privata, cittadinanza e comunità locale.</p> <p>ATTIVITÀ E OUTPUT: Realizzazione di schede e format didattici, pannelli interattivi, mostre per eventi.</p>
PERIODO_DI_REALIZZAZIONE	GEN25-OTT25;