

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI AD ADOLESCENTI E GIOVANI- PUNTO 3.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A)

SOGGETTO RICHIEDENTE

ASSOCIAZIONE "IL FONTANAZZO" –

Il Fontanazzo è un'associazione senza scopo di lucro, rappresenta nel territorio una risorsa importante per la vita sociale .

Si distingue per una forte esperienza nel volontariato con spiccato interesse verso i giovani.

L'attività che da tempo svolge si realizza nell' organizzare, gestire e promuovere eventi culturali in luoghi pubblici; tutto ciò richiede professionalità, serietà, esperienza, flessibilità, spirito di iniziativa – finalità del progetto stesso- L'associazione collabora con tutte le altre realtà aggregative locali.

TITOLO PROGETTO

Luzzara "Rock in toc"

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI:

Luzzara è ricca di esperienze aggregative, di gruppi, di associazioni e di iniziative giovanili interessanti che meritano attenzione .

Con questa convinzione l'associazione il FONTANAZZO intende avviare un percorso partecipativo di coinvolgimento di tutte queste realtà; valorizzando il capitale umano che vi risiede, il progetto mira a :

- *Promuovere la cultura dei giovani*
- *Condividere informazioni, opportunità, bisogni e proposte*
- *Riconoscere la solidarietà e la coesione come valori da cui partire*
- *Favorire lo sviluppo di autonomia, collaborazione, spirito di iniziativa attraverso lo scambio volontario di relazioni*

L'idea è sviluppare il senso della cittadinanza attiva attraverso forme e gruppi di divertimento in ambito giovanile con l'obiettivo di ottenere una **rappresentanza significativa in grado di qualificare le specificità ed eccellenze locali** intese come risorse per il futuro del territorio stesso. La possibilità di dire, raccontare, descrivere il territorio in cui si vive, favorirà il senso di appartenenza allo stesso.

**Obiettivi e finalità del progetto:**

- **Creare una serie di eventi**, di cui il primo sarà di portata predominante, che restino nella memoria della comunità e rappresentino uno stimolo per realizzare in futuro iniziative di **promozione della cultura e dello spettacolo dal vivo**

L'obiettivo principale del progetto è quello di dar vita ad un **Festival dello spettacolo**, "**Luccio Nait 012**" come una serata dedicata alle arti performative musicali ed artistiche, da svolgersi (annualmente) nell'ambito della tradizionale fiera ospitata negli spazi storici appartenenti al patrimonio architettonico della città.

- **Valorizzare** i luoghi pubblici di Luzzara deputati alla vita di comunità, rinnovandone l'uso, rendendoli **produttivi in termini di cultura e di aggregazione giovanile** e delineandoli nello stesso tempo come "vetrine" di prodotti culturali (mostra)
- **Sconvolgere** la fruizione di spazi cittadini nell'obiettivo di raggiungere un pubblico eterogeneo non sempre abituato al consumo di forme artistiche realizzate dai più giovani **Band musicali – corpi di ballo, spettacoli di danza-**
- **Affidare** le edizioni del festival all'organizzazione di più soggetti ispirati, comunque, da un unico senso di gruppo
- **Contribuire** a definire l'identità e la vocazione culturale dell'evento teso a diventare nel tempo zona di continuità e di riferimento interterritoriale
- 
- **Creare un contesto culturale** e sociale radicato sul territorio capace di interagire con altre realtà culturali
- **Coinvolgere i più giovani**, in particolar modo i giovani delle scuole medie superiori del territorio a prendere parte attiva alla realizzazione di eventi culturali

#### **Caratteristiche del progetto:**

Nell'ambito della **tradizionale fiera di luglio** si apre uno spazio interamente dedicato ai giovani, aperto alla partecipazione di più realtà sociali che hanno modo di interagire in un contesto creativo ed organizzativo, capace di rafforzare gli obiettivi stessi che il progetto si prefigge.

Questa iniziativa si configura come il primo tassello di un progetto pluriennale, una sorta di *start up*, che mira a realizzare un **festival di musica e danza**, nel quale diversi linguaggi si possano incontrare per rafforzare la divulgazione di **attività performative dal vivo**.

La serata di attenzione prevalente è "**LUCCIO NAIT 012**" (evento inaugurale di tutto il Rock in toc); l'appellativo scelto non è casuale, ma si riferisce al nome di origine del paese che deriva appunto da luccio, il pesce che rendeva così pescose le acque del Po e che è diventato nel tempo il simbolo di Luzzara (la cima della Torre Civica è corredata dall'immagine del luccio).

Parallelamente si organizzano **tornei sportivi; basket – beach volley- calcetto in gabbia**.

A fare da sfondo alla serata è l'offerta gastronomica di cibi locali; sarà organizzata una **cena all'aperto** interamente gestita dai giovani promotori dell'evento.

L'aspetto predominante che deve emergere è il

- **Legame con il territorio**

Il progetto del **Festival** così strutturato è aperto alla partecipazione di più realtà sociali che hanno così modo di interagire in un contesto creativo ed organizzativo, capace di rafforzare gli obiettivi stessi che il progetto si prefigge.

- **Animare** con azioni performative visive e sonore i luoghi con un radicato passato storico attraverso la valorizzazione delle tradizioni; per questo motivo è stata designata la **fiera centenaria di luglio** come ambito contestuale.

Tutto nasce dalla volontà di:

- **stabilire legami più stretti** fra quelle istituzioni che sono 'chiuse', 'formali' e 'burocratiche' (ente locale) e quelle che sono 'aperte', 'informali' e 'conviviali'
- **conservare la civiltà del tempo libero, del tempo festivo**, poiché entrambi creano una cultura universale soprattutto se realizzata in luoghi aperti, fruibili e ben visibili a tutti; accomunati nello svago e nel divertimento, i ragazzi e le ragazze di ogni provenienza socio-culturale possono sperimentare l'espressione della propria autonomia all'interno di un sistema relazionale che li rende protagonisti e li responsabilizza rispetto alle norme sociali.

### **ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO**

Attraverso l'estrapolazione di un campione di circa 30 ragazzi dai 15 ai 30 anni provenienti da ambiti esperenziali diversi, si è realizzato un focus- group che, avvalendosi della collaborazione di altre associazioni, del Comune e della Fondazione "Un Paese", concretizza il progetto reale.

Il programma si apre con una serata prevalente "**Luccio Nait 012**" fissata per il 06 luglio e si declina successivamente in tante altre iniziative spalmate su tutta la stagione estiva.

Il filo conduttore del *Rock in toc* comprende: **MUSICA, DANZA, ARTI GRAFICHE, SPORT, GASTRONOMIA LOCALE.**

### **Competenze:**

Le competenze relative ad ogni soggetto promotore sono così distribuite:

**Il FONTANAZZO:** capacità di dialogare con i giovani ed indicare percorsi progettuale fattibili sul territorio locale

**Fondazione "UN PAESE"** : attività di coordinamento musicale ed artistico

**ENTE MUNICIPALE:** organizzazione concreta di supporto che si declina come attività di sintesi di tutte le iniziative.

### **Metodologia**

La progettazione seguita per l'iniziativa è "**partecipata**", ovvero costruita in equipe attraverso la collaborazione e la comunicazione di tutti i soggetti ai quali essa è indirizzata. Ciò aiuta a creare maggior dinamismo all'interno della collettività, rivitalizzando il legami tra sessi e generazioni.

Da sottolineare l'aspetto conviviale che si concretizza con una **grande cena di apertura a base di piatti tipici.**

Il **Festival** coinvolge diverse forme di spettacolo dal vivo, rendendosi testimone dell' eterogeneo panorama artistico giovanile.

La partecipazione, dunque, indica, una modalità attiva e socialmente visibile di contributo alla progettazione da parte di coloro che sono destinati a diventare utenti del progetto.

Il coinvolgimento degli enti locali, inoltre, assicura la possibilità di radicare più saldamente l'esperienza sul territorio, realizzando sinergie ed azioni di continuità delle attività nel tempo, al di là del primo impatto iniziale.

L'organizzazione è curata da diverse e molteplici realtà sociali come associazioni culturali ed ONLUS, capaci di organizzare e gestire singole edizioni del Festival in maniera annuale.

## **LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI**

### **Contesto:**

Ci sembra rilevante la scelta compiuta dalla maggioranza dei gruppi, di lavorare su una destinazione locale, ovvero, **la propria città**: emerge l'esigenza dei giovani di conoscere meglio i luoghi in cui vivono e di recuperare la storia e la cultura locali.

Il ritorno all'agorà, alla PIAZZA, come occasione del "fare cultura *da e per* i giovani", ha reso l'associazione consapevole della ricchezza storica del contesto in cui opera e delle opportunità di continuare a **produrre eventi culturali in ambienti deputati alla vita della comunità**.

**L'evento di apertura "Luccio Nait 012" si snoda tra la piazza principale e altri luoghi caratteristici adiacenti (piazzette, vicoli ecc..)**

Le performances musicali sono tutte concentrate nel centro storico, in golena e nell' **area parco di Via Panagulis**; area che accoglie tutti i tornei sportivi.

Le gare si aprono con l'offerta di un aperitivo dal gusto tipicamente estivo.

Tutta l'area dedicata allo svolgimento delle attività è allestita secondo l'uso e la tradizione locale che ricorda il **Grande Fiume Po**; la coreografia richiama in particolar modo il paesaggio rivierasco con sabbia, reti da pesca e imbarcazioni fluviali.

Durante il mese di agosto tutte le iniziative si svolgeranno in golena e nel Parco di Via Panagulis; sono organizzati fine settimana all'insegna della buona tavola con offerta di gnocco e salumi tipici; l'intrattenimento musicale è realizzato da giovani band musicali.

Importante è l'attivazione di **laboratori per i più piccoli** nell'intento di suggerire percorsi creativi alla scoperta di materiali naturali da impiegare, attraverso tecniche precise, per realizzare prodotti artistici. Lo staff organizzativo oltre ad attingere dalle risorse interne (ragazzi promotori del ) si avvale di beni e servizi acquisiti dall'esterno attraverso consulenze di esperti e atelieristi.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

### **Target di riferimento:**

il progetto è interamente ideato e rivolto ai giovani di una fascia di età compresa fra 12 – 30 anni di provenienza luzzarese e dei comuni limitrofi.

Ciò nonostante, la varietà dell'offerta che propone, può intercettare l'interesse di un pubblico diverso facilmente assimilabile con l'intera comunità.

Lo scopo è quello di suggerire eventi in grado di richiamare e coinvolgere una larga fascia di persone

DATA PRESUNTA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

06 luglio 2012

DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO

08 settembre 2012

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

L'attività di monitoraggio di tutta la serie degli eventi viene gestita tramite la

- **Creazione di un osservatorio** delle realtà dei *giovani artisti locali*, un punto d'incontro concreto che restituisca una stima attendibile del potenziale che si può mettere in campo.

### Piano della comunicazione

Poiché la comunicazione è un settore di estrema importanza per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, il piano di comunicazione si svolge attraverso due tipologie diverse d'intervento, che s'integrano e si rafforzano a vicenda:

- **l'azione pubblicitaria classica (comunicazione ad una via)** : cartellonistica, brochure, volantini e interventi radiofonici; il nome del festival, la veste grafica, il linguaggio dei manifesti ed il carattere degli interventi radiofonici sono pensati ed ideati per un pubblico giovane.
- **l'azione di coinvolgimento** che si basa su una comunicazione a due vie; essa prevede un feedback immediato da parte di chi viene a conoscenza dell'iniziativa (passaparola, tam-tam) e punterà sul coinvolgimento diretto delle persone, ad es:  
INCURSIONI ARTISTICHE - gruppi musicali itineranti presenteranno il festival direttamente nelle scuole e nei principali centri giovanili d'aggregazione.  
WEB - sarà il sito internet su cui verrà indirizzata l'attenzione di quanti vorranno saperne di più sull'iniziativa – spazi interattivi.

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

PREDISPOSIZIONE DOCUMENTAZIONE TECNICA PER COLLAUDO	€ 600,00
SERVICE AUDIO-LUCI-SPESE ELETTRICHE	€4.878,00
ACQUISTO MATERIALI DI CONSUMO-GADGET	€ 640,00
SERVIZI DI PUBBLICITA'	€2.200,00
NOLEGGIO ATTREZZATURE PER DANZE E CALCIO	€3.133,00
MANUTENZIONE	€ 500,00

SERVIZI DI INTRATTENIMENTO

€1.450,00

CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 13.401,00

(massimo il 50% del costo del progetto)

COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 6.700,50

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

\_\_\_\_\_ Euro \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Euro \_\_\_\_\_

TOTALE Euro \_\_\_\_\_