



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE  
"GIOVANNI MARIA BERTIN"

# L'adolescente nel tempo libero

Elena Pacetti

Dipartimento di Scienze dell'Educazione



# La città educativa?

“un sistema, appunto, che supera le dimensioni ristrette dello "scolastico" per assumere quelle, più generali, del "formativo", ma che nello stesso tempo rifiuta l'ipotesi neo-liberistica di un semplice allargamento dei luoghi dell'educazione (nell'ambito della quale ognuno riprodurrebbe, in positivo e in negativo, le proprie disuguaglianze) per farsi carico delle necessità di un'integrazione razionale e democratica delle risorse formative presenti (o da attivare) nel territorio” (Frabboni, Guerra, Scurati, 1999, p. 96).

# Sistema formativo integrato

SISTEMA FORMATIVO		
SCUOLA	EXTRASCUOLA	
SISTEMA FORMALE	SISTEMA NON FORMALE	SISTEMA INFORMALE
Sistema scolastico	Famiglia, enti locali, associazionismo, chiese	Cultura di massa, centri di produzione, commercio e comunicazione, territorio-ambiente
Esperienze educative formali: azioni intenzionali ed organizzate in tempi e luoghi definiti, vincolate ad obiettivi stabili per norma, esiti certificati. Trasmissione di elementi essenziali e rappresentativi del patrimonio culturale della propria società	Esperienze educative non formali: intenzionalità e progettualità. Obiettivi legati all'acquisizione di conoscenze, abilità, competenze che riguardano i contesti della vita. Incrementare conoscenze e abilità per un più attivo inserimento nel contesto.	Esperienze informali: non riconducibili a tempi e luoghi caratterizzati da progettualità e intenzionalità. Possono essere molto influenti nella vita delle persone ma i risultati educativi non sono preventivabili e dichiarabili.

tablet smartphone  
libri volontariato  
famiglia  
sport moda paese  
SCV trucchi  
citt maschio internet  
casa lavoro parrucchiere  
studio immigrato  
oratorio disabile  
Chiesa televisione  
estetista studente  
femmina Facebook  
vestiti gioielli  
parrocchia whatsapp  
cinema piercing  
provincia  
tatuaggi  
lavoratore  
musica  
teatro  
comunicazione

# Chi?

Femmina

Maschio

Studente

Lavoratore

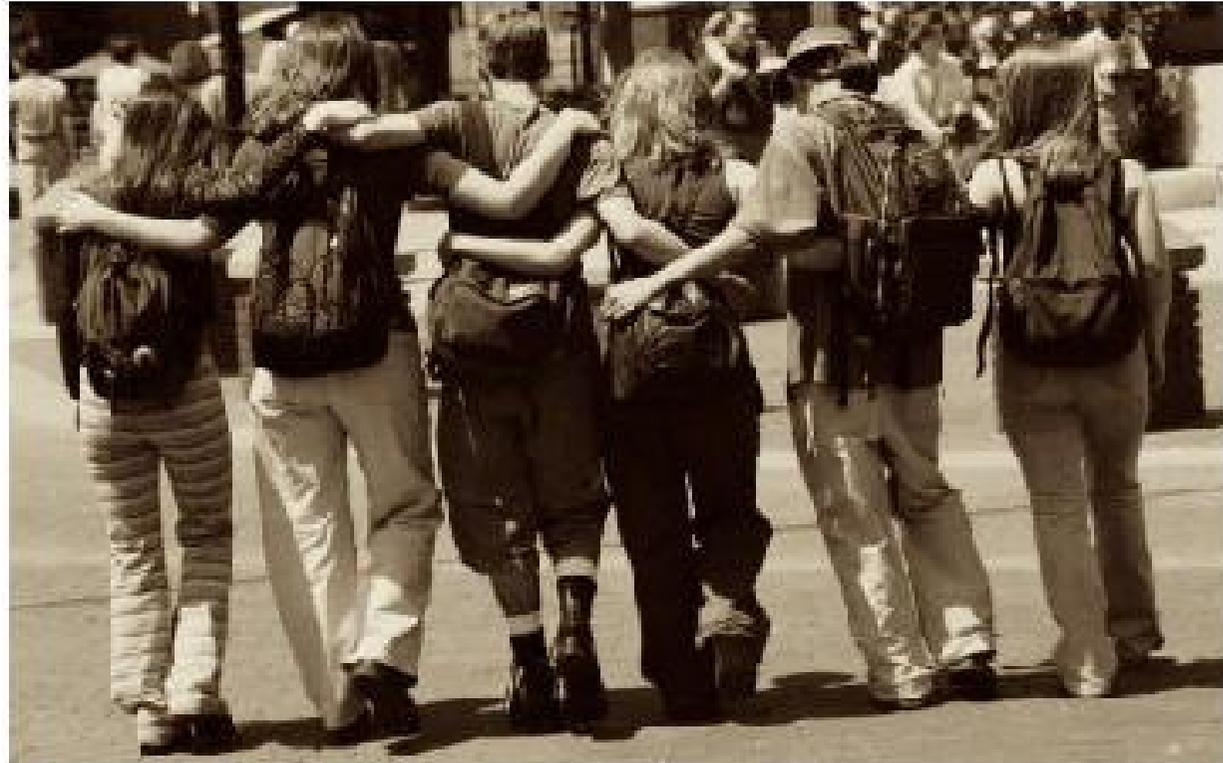
Immigrato

Disabile

Età (11-24)

Minore straniero non accompagnato

Rom, sinto



# L'epoca delle «passioni tristi»

- Impotenza e disgregazione in questo mondo complesso e in crisi
- Sfasamento e incertezza: le tecnoscienze ci dominano
- Eclissi/tracollo del principio di autorità (relazione simmetrica con l'adulto) che non porta emancipazione
- Fatalismo (statistica con un margine di errore minimo)

(Miguel Benasayag - Gérard Schmit, *L'epoca delle passioni tristi*, Milano, Feltrinelli, 2004)

# Dove?

Casa

Città

Paese

Famiglia

Da amici

Parrocchia

Centro aggregazione giovanile



# Luoghi e non luoghi

Reali e virtuali

Individuali e collettivi

Inclusione ed esclusione

Culturali e commerciali

Locali e globali

# Cosa?

Volontariato e servizio civile

Internet

Sport

Tv

Foto/video

Studio

Politica

Lecture

Spostamenti

Comunicazione

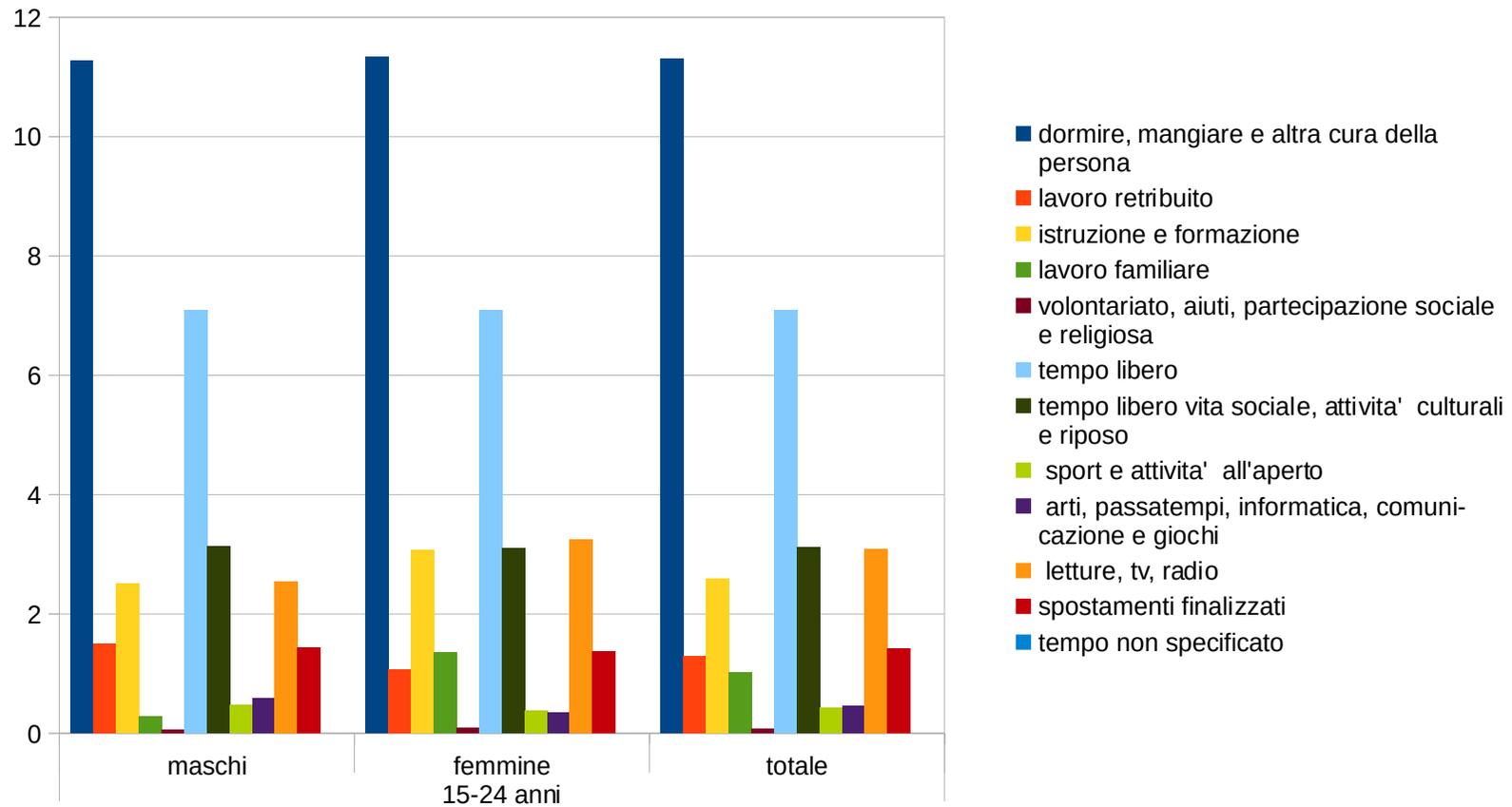
Uscite

Lavoro familiare

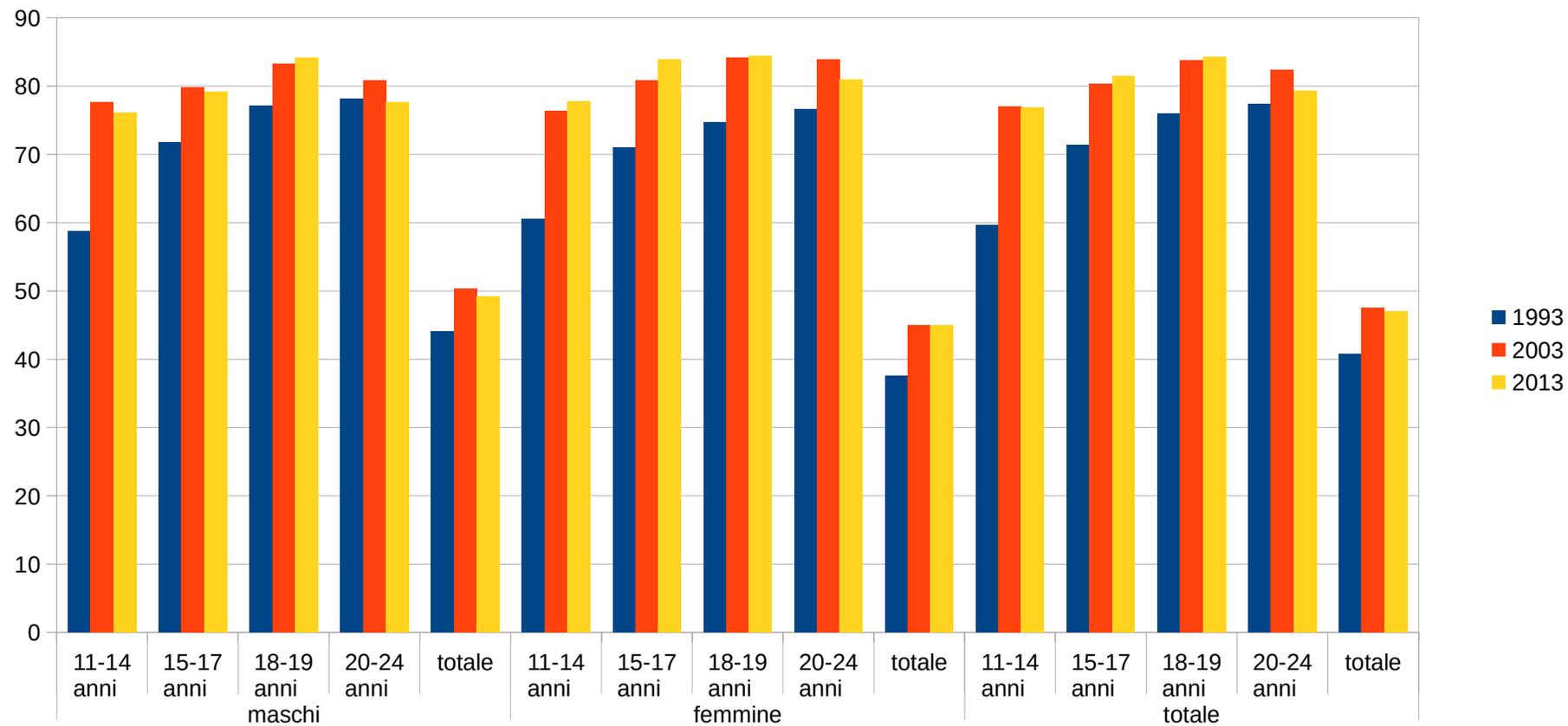
Attività culturali



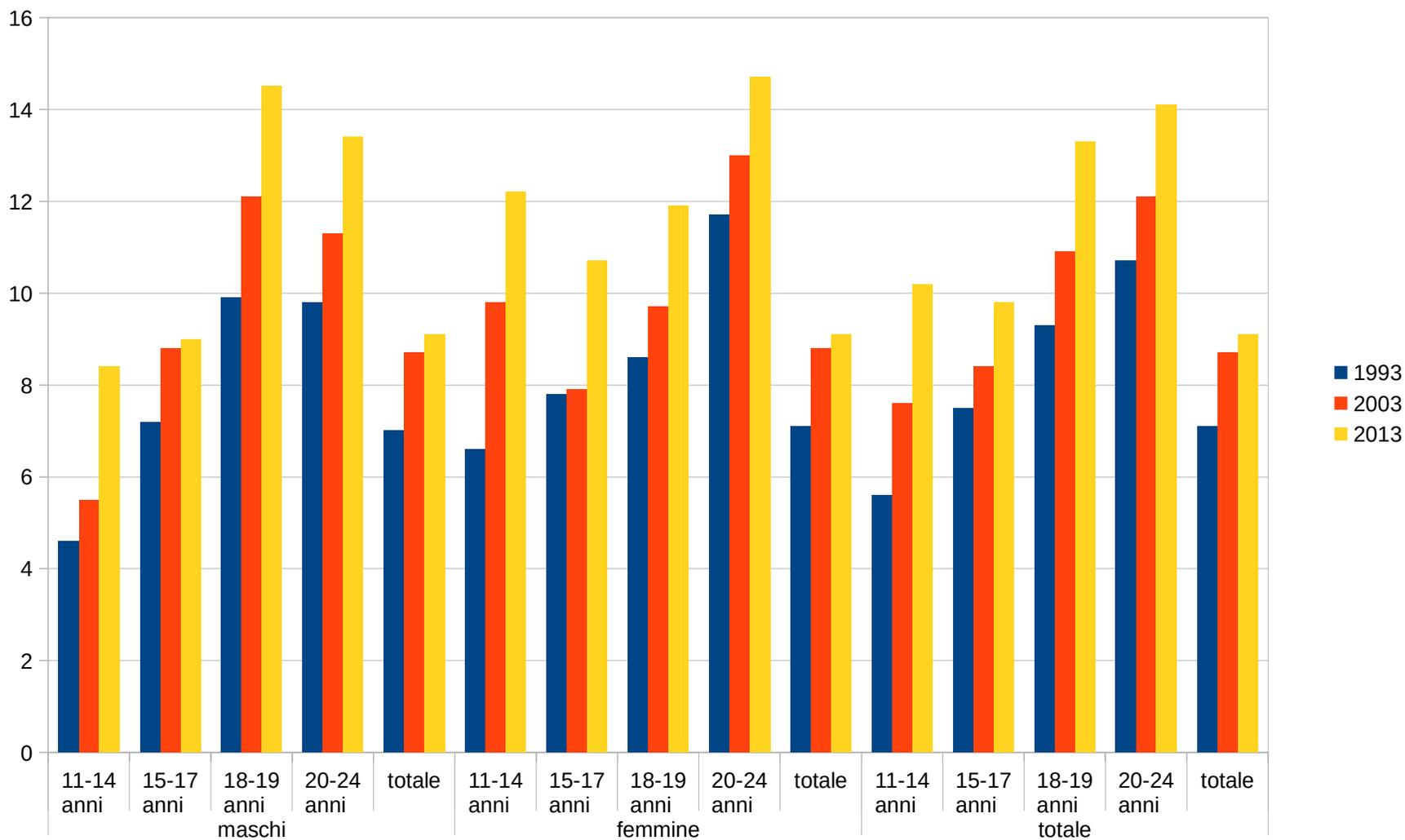
Durata media generica in ore e minuti dell'attività principale o contemporanea svolta dalla popolazione di 15 anni e più



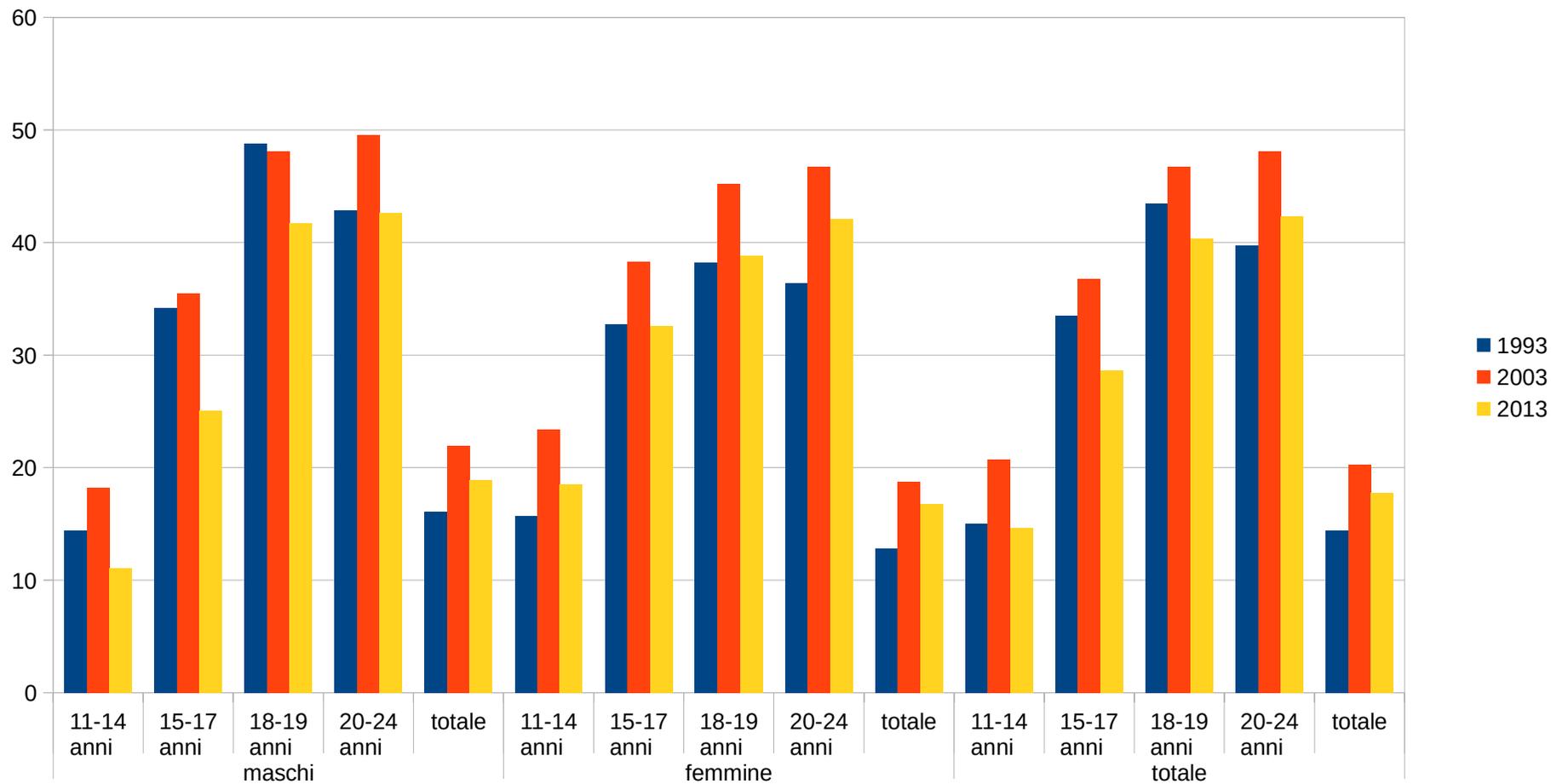
Percentuale di persone che dichiara di aver assistito a spettacoli almeno una volta nell'ultimo anno  
CINEMA



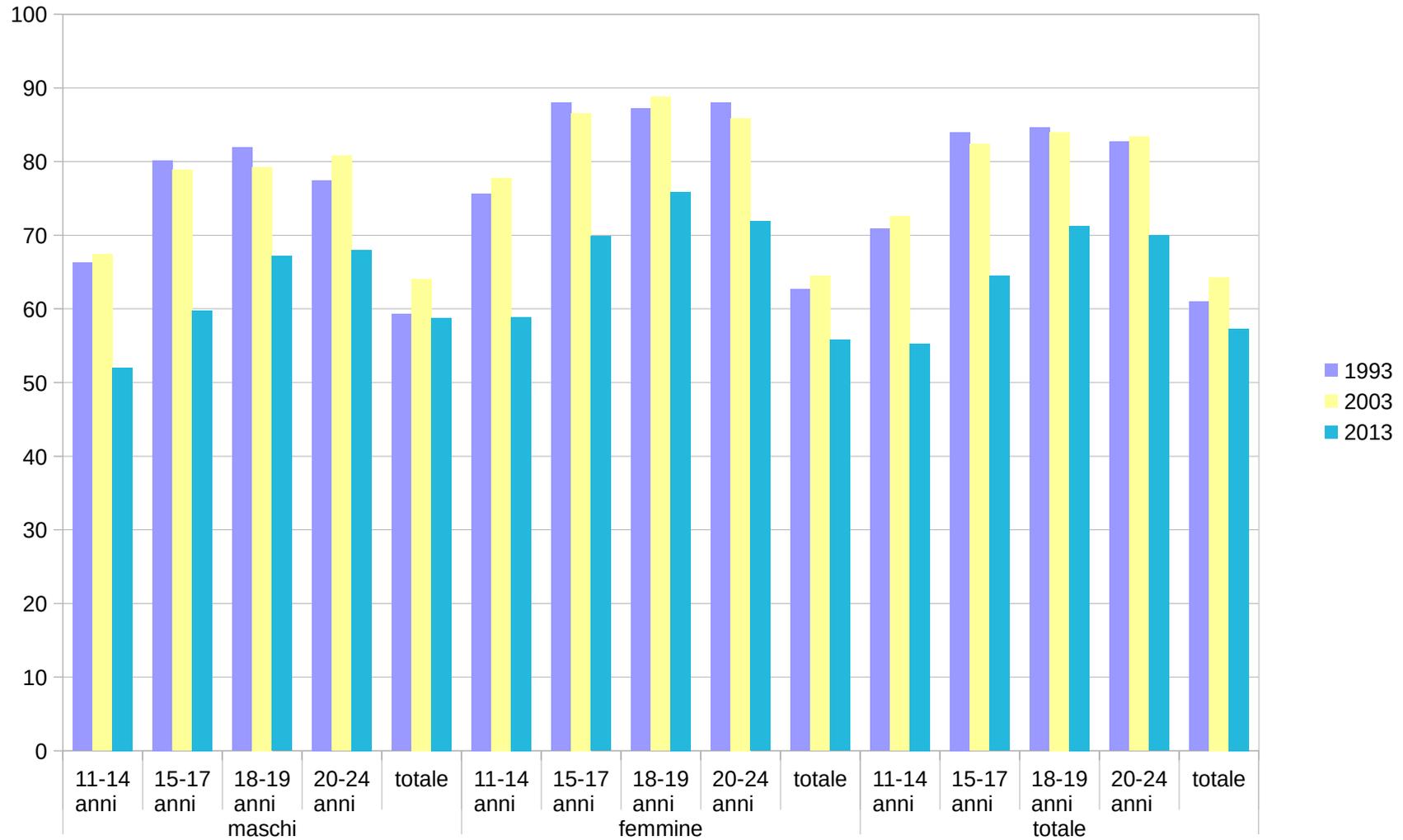
Percentuale di persone che dichiara di aver assistito a spettacoli almeno una volta nell'ultimo anno  
 CONCERTI MUSICA CLASSICA



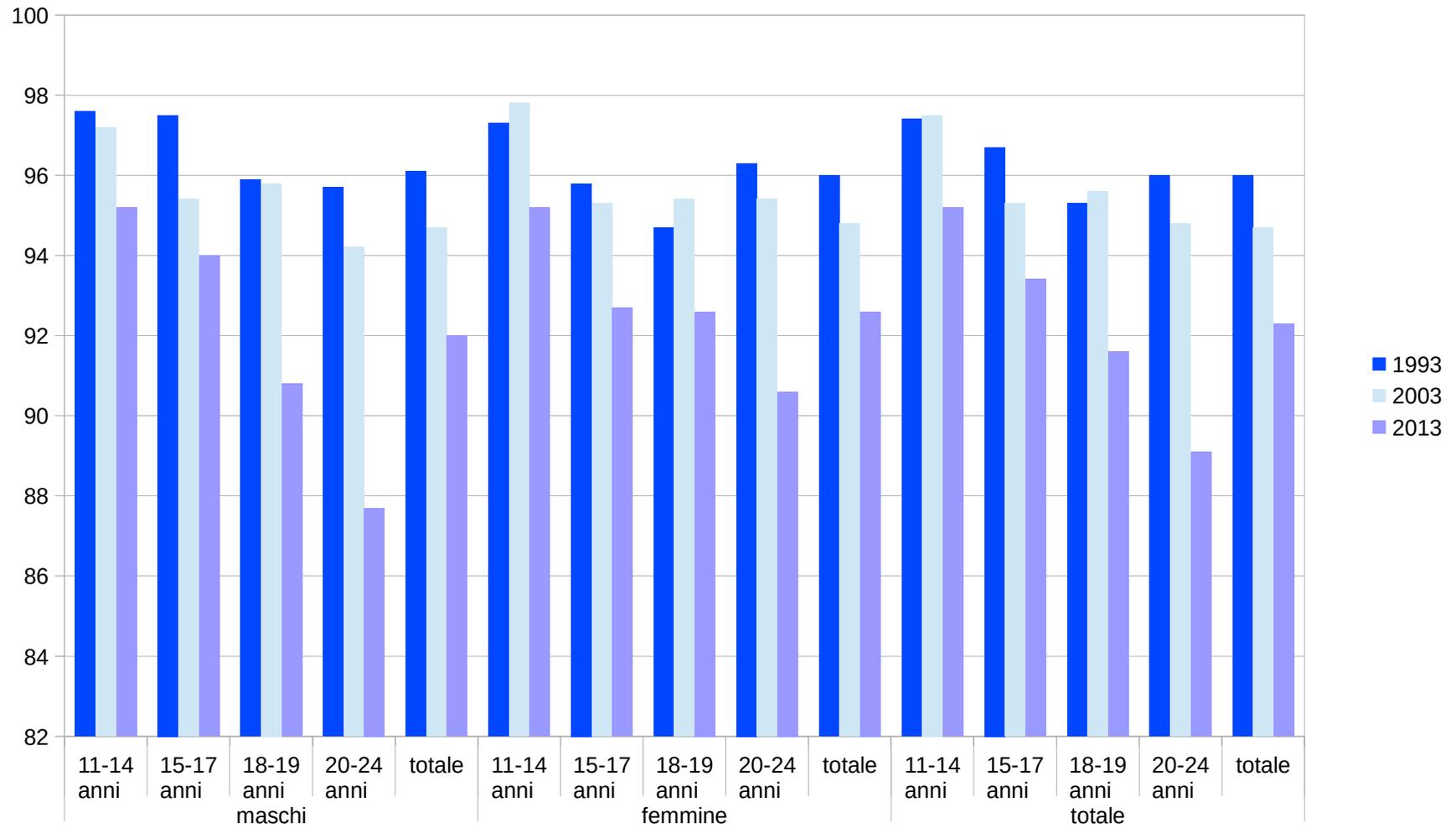
Percentuale di persone che dichiara di aver assistito a spettacoli almeno una volta nell'ultimo anno  
ALTRI CONCERTI



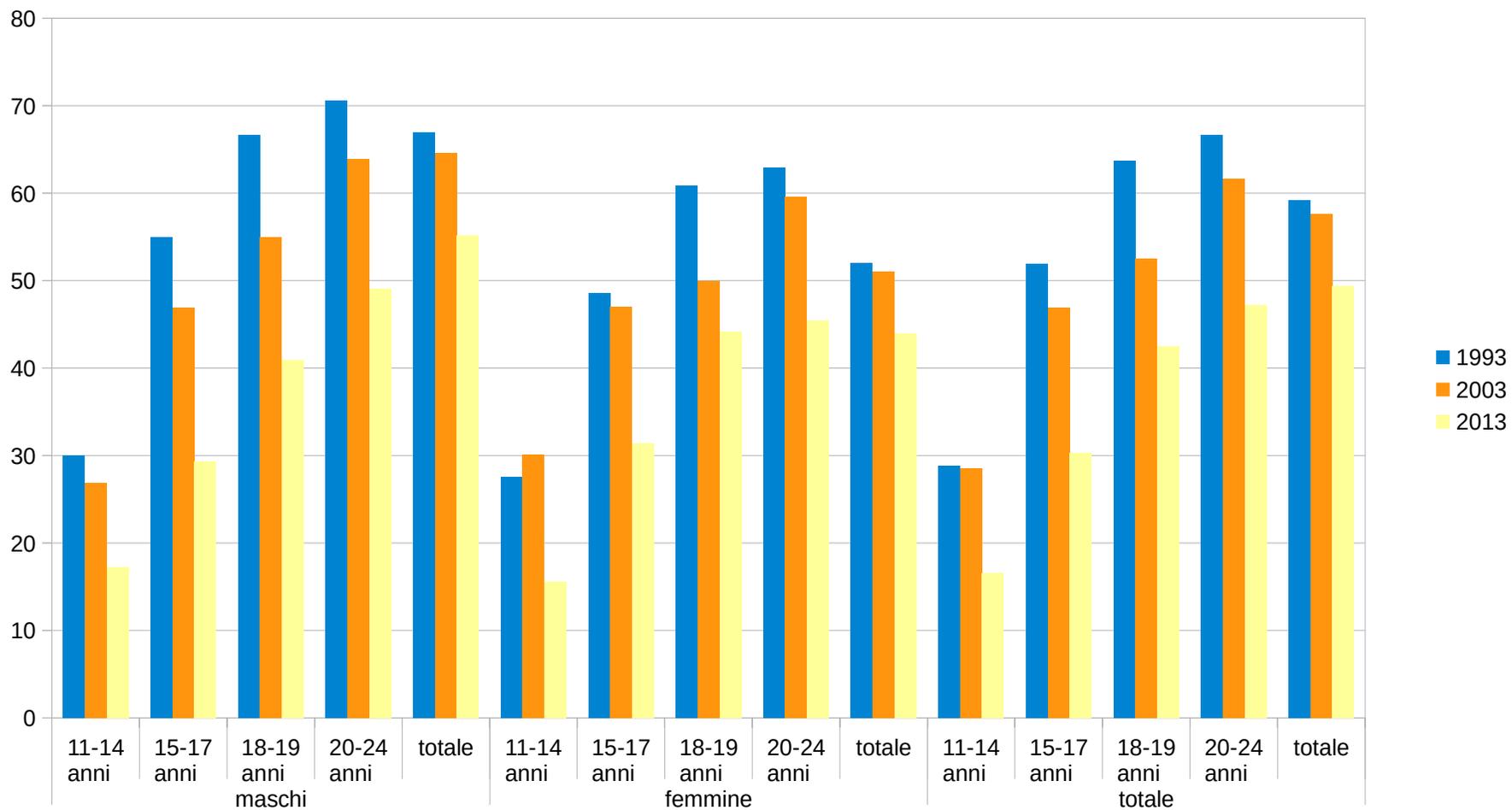
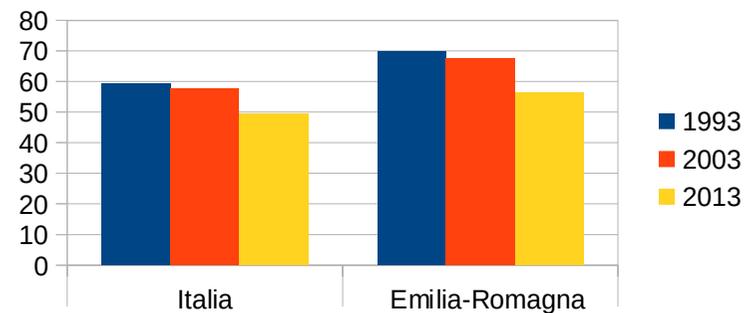
# Fruizione dei mass-media RADIO



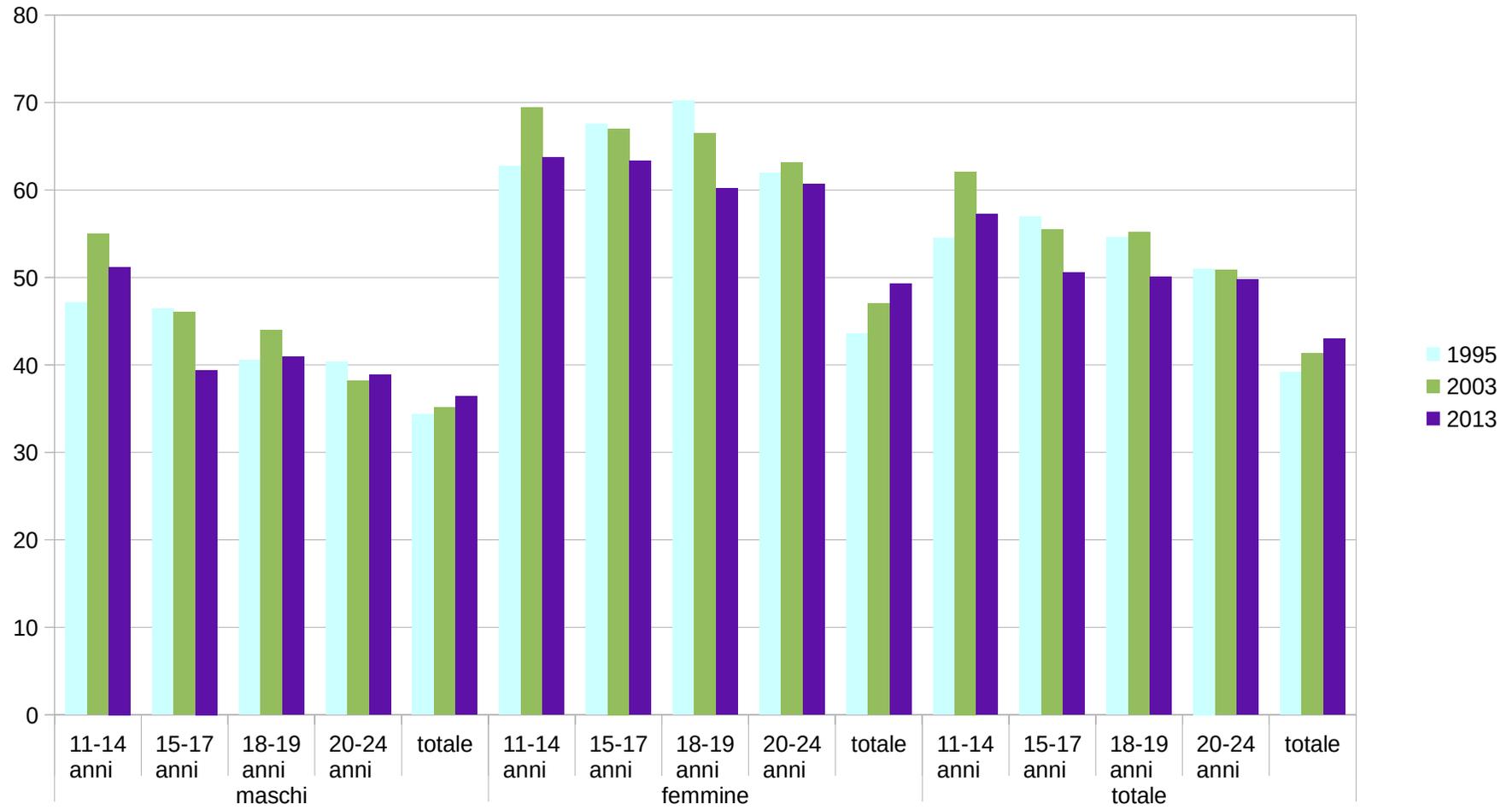
# Fruizione dei mass-media TV



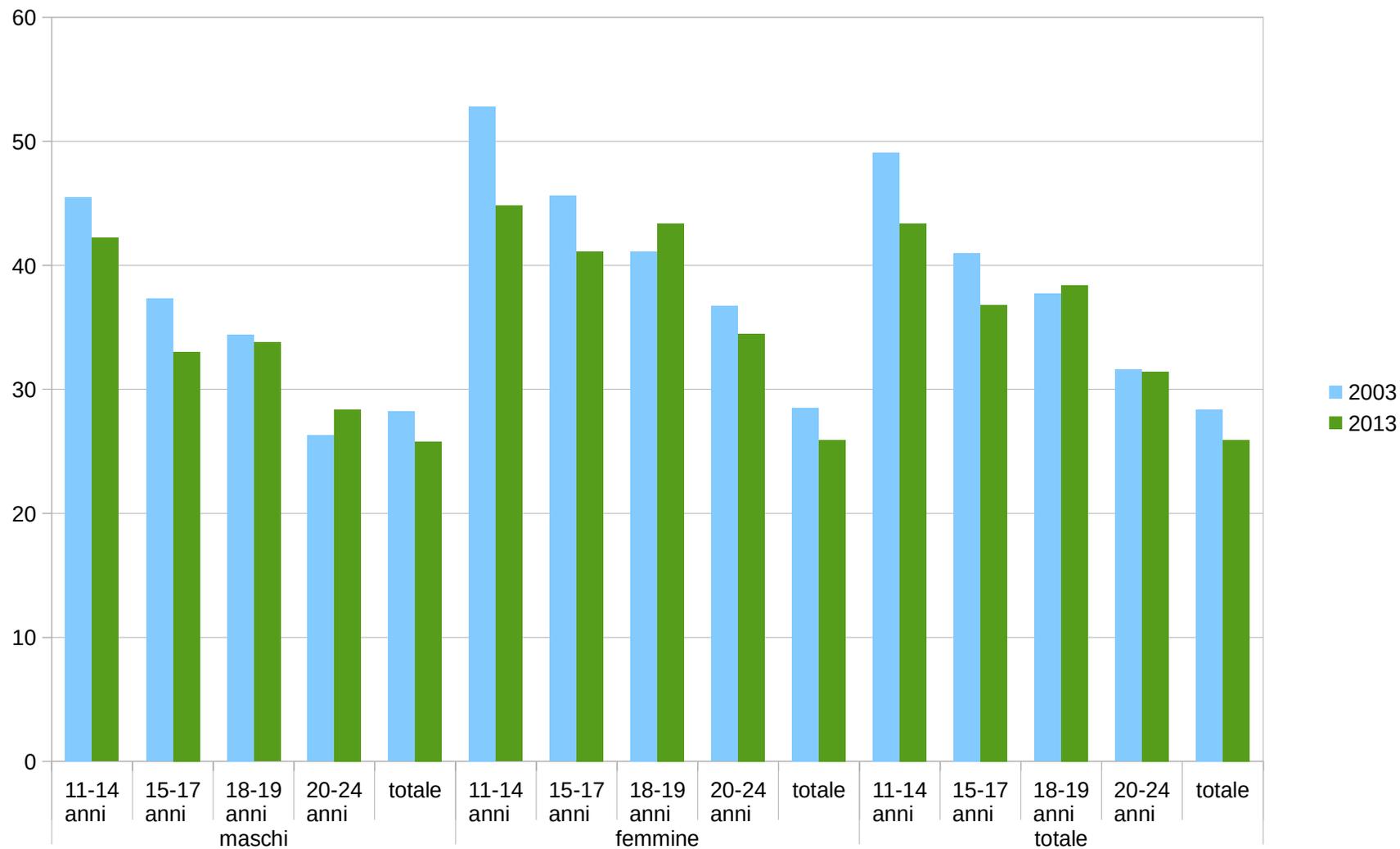
Fruizione dei mass-media  
 Quotidiani (almeno una volta alla settimana)



# Lettura di libri negli ultimi 12 mesi

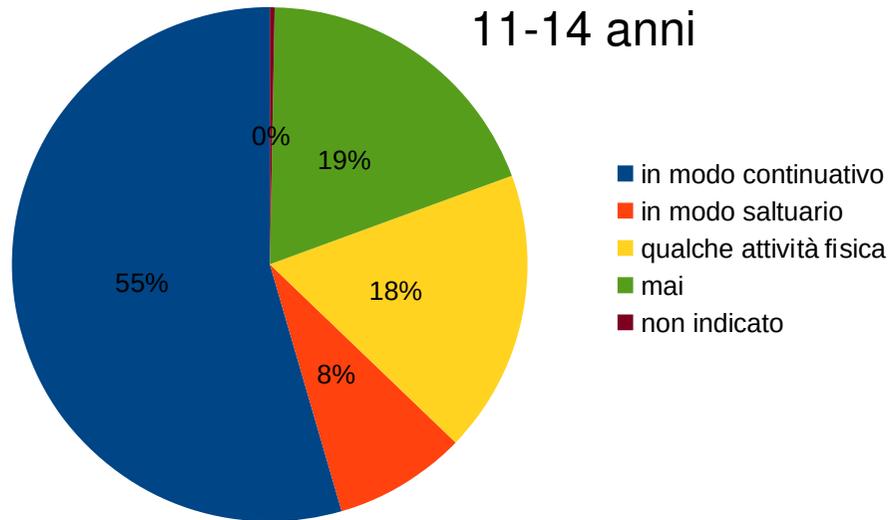


Percentuale di persone che dichiara di aver visitato musei o siti archeologici almeno una volta nell'ultimo anno

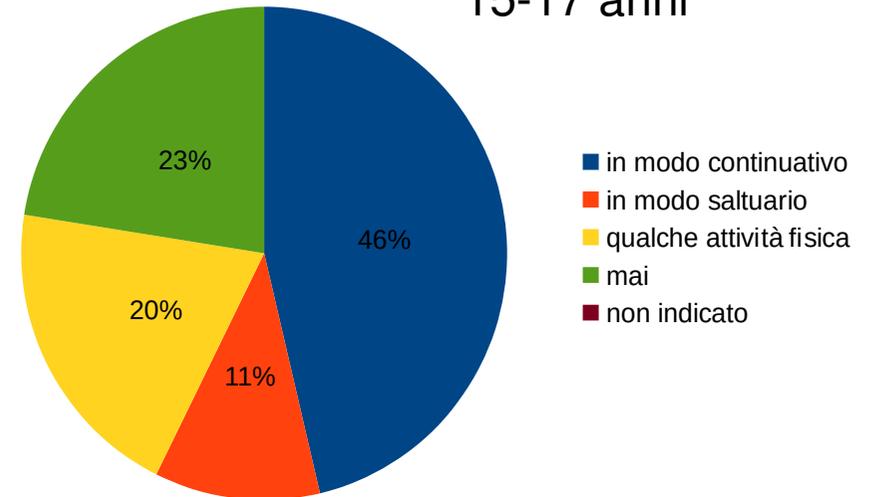


# Attività sportive

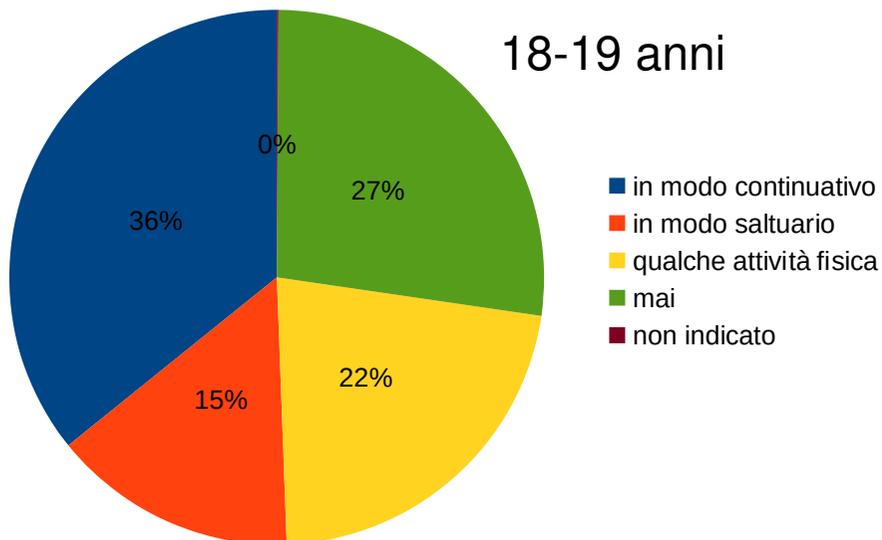
11-14 anni



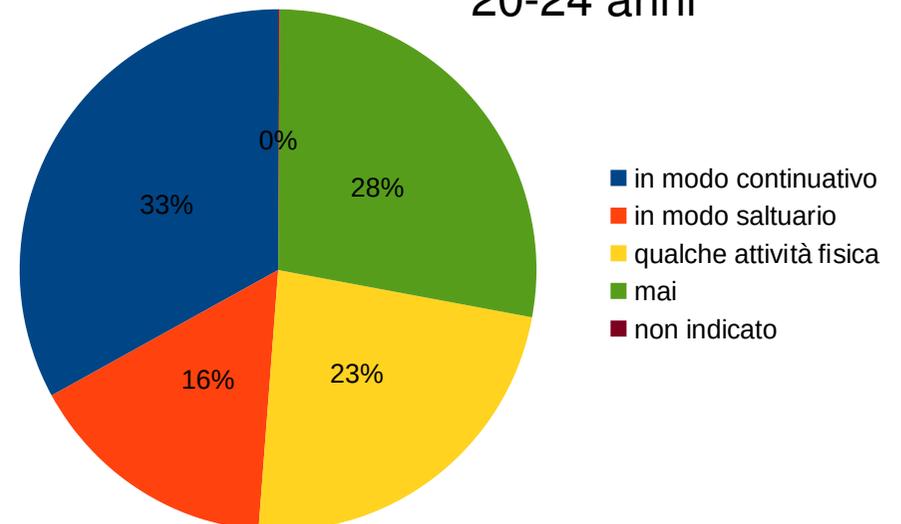
15-17 anni



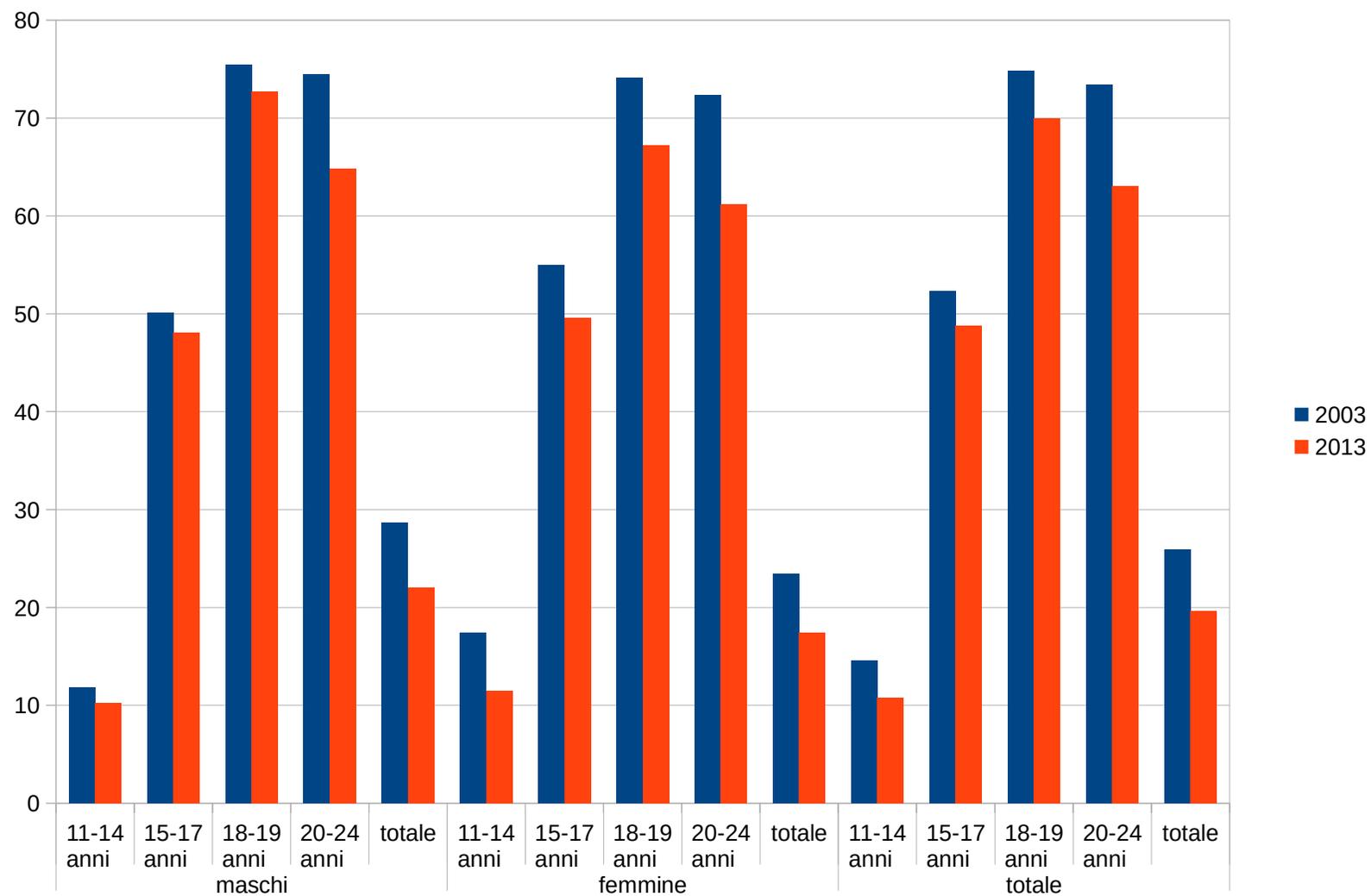
18-19 anni



20-24 anni



Percentuale di persone che dichiara di essere andato in discoteche, balere, night club o altri luoghi dove ballare almeno una volta nell'ultimo anno



# Media, telefonini, internet

6/01/2013 - VIDEO

LA STAMPA

## Gli adolescenti appesi al telefono ma resiste la Tv

Consiglia

1

Tweet

0

g+1

0



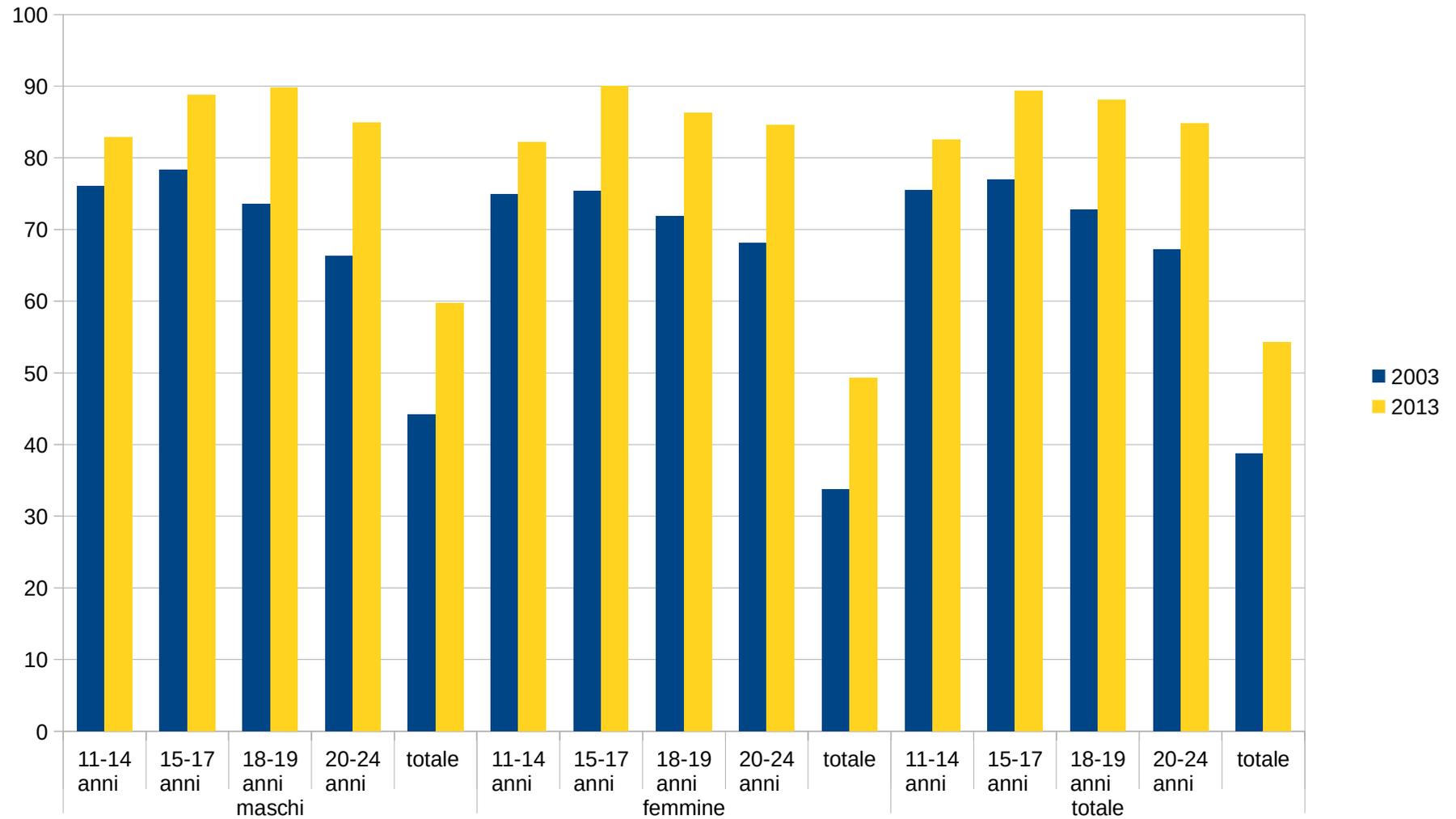
Pagina 1 di 1

INGRANDISCI

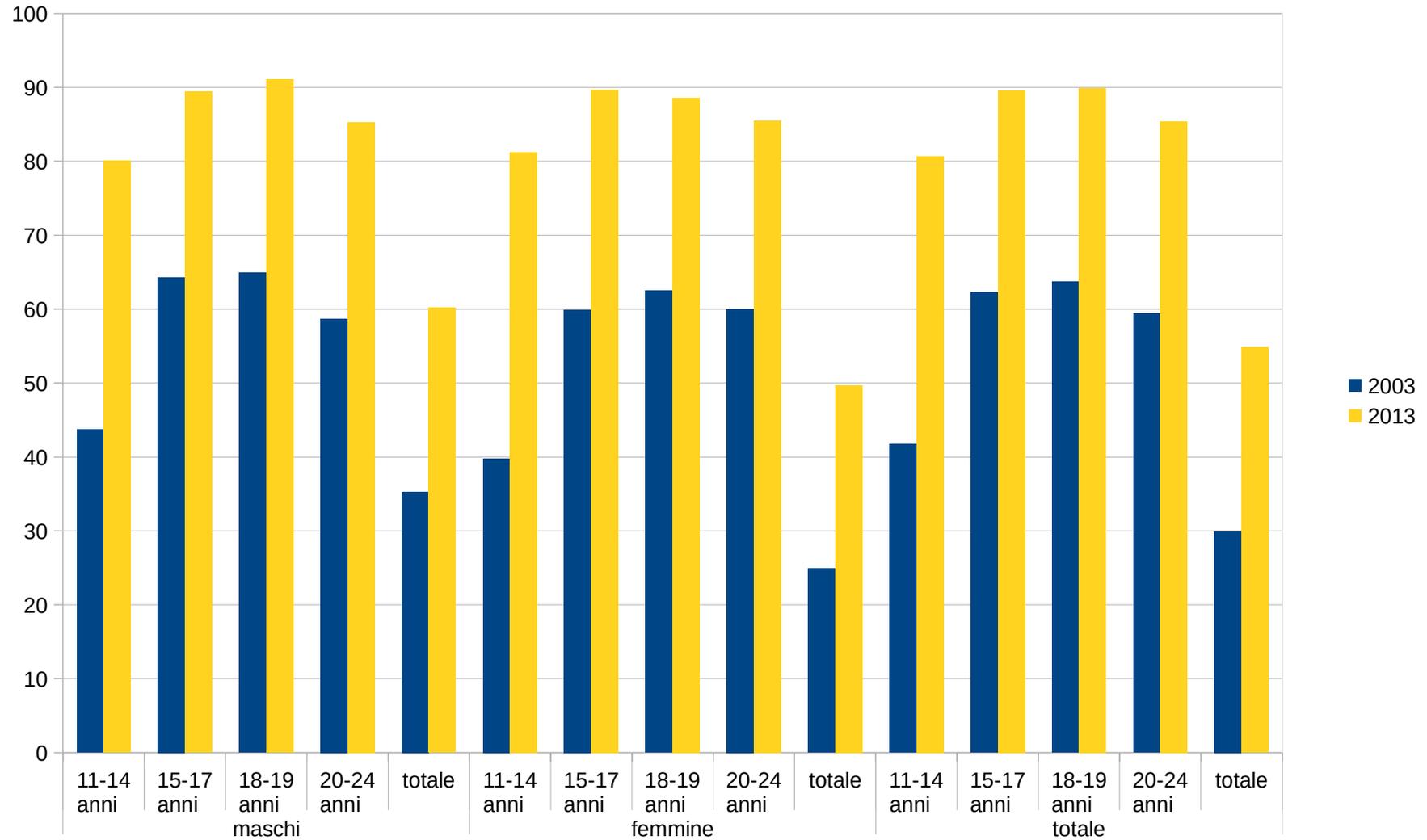


Hanno una mano sul mouse e davanti agli occhi lo schermo di un pc, con l'altra scrivono messaggi sullo smartphone, un auricolare porta ad un orecchio la musica e con l'altro seguono la Tv: questa la fotografia dei bambini e degli adolescenti che emerge dall'indagine di Telefono Azzurro e Eurispes. Tra gli strumenti tecnologici di più largo utilizzo resiste ancora la TV affiancata da computer e cellulari. Il 64% dei bambini usa il computer tutti i giorni fino a 2 ore al giorno. Il 60,6% degli adolescenti naviga fino a due ore al giorno e uno su 10 ci passa più di 4 ore.

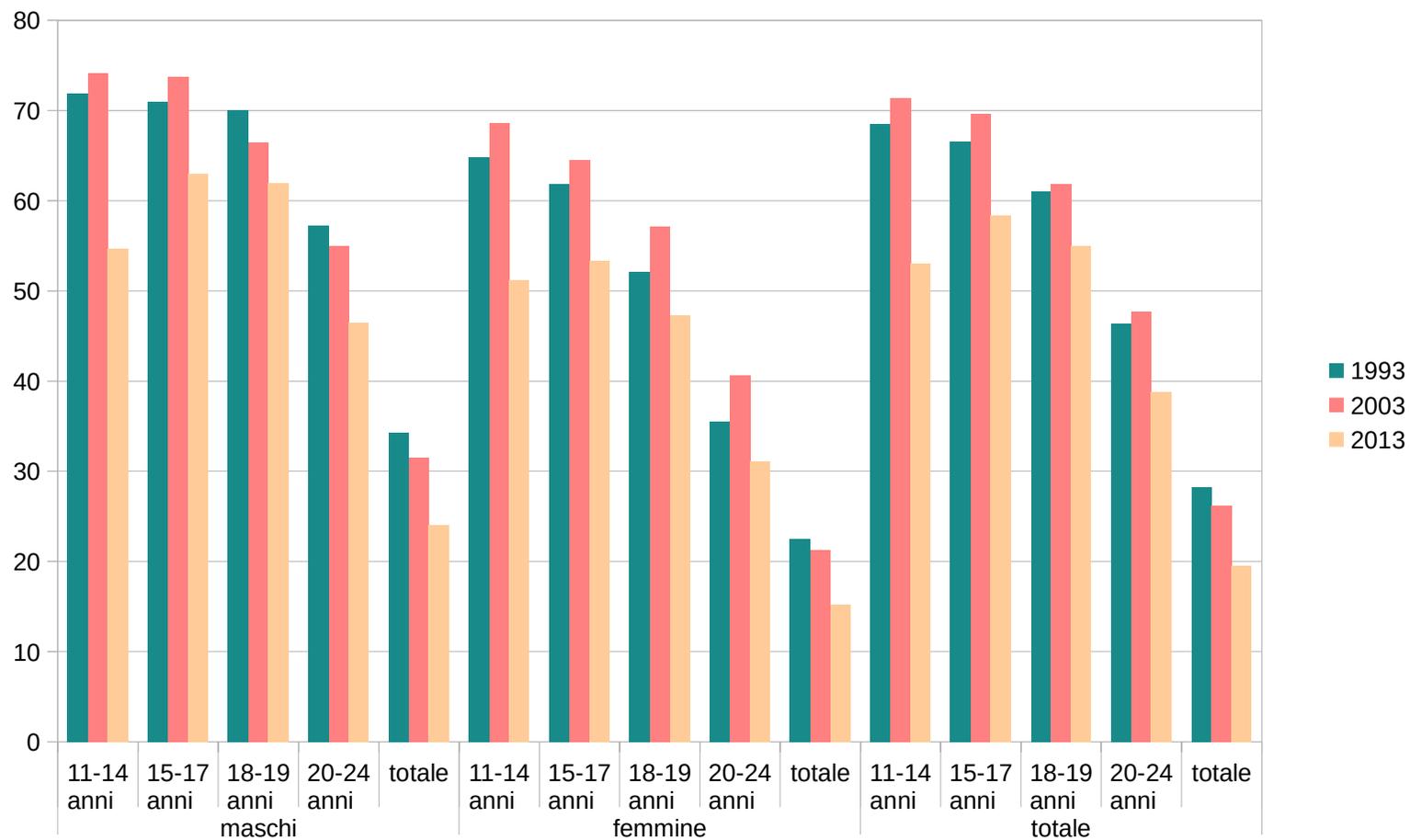
## Utilizzo del PC negli ultimi 12 mesi



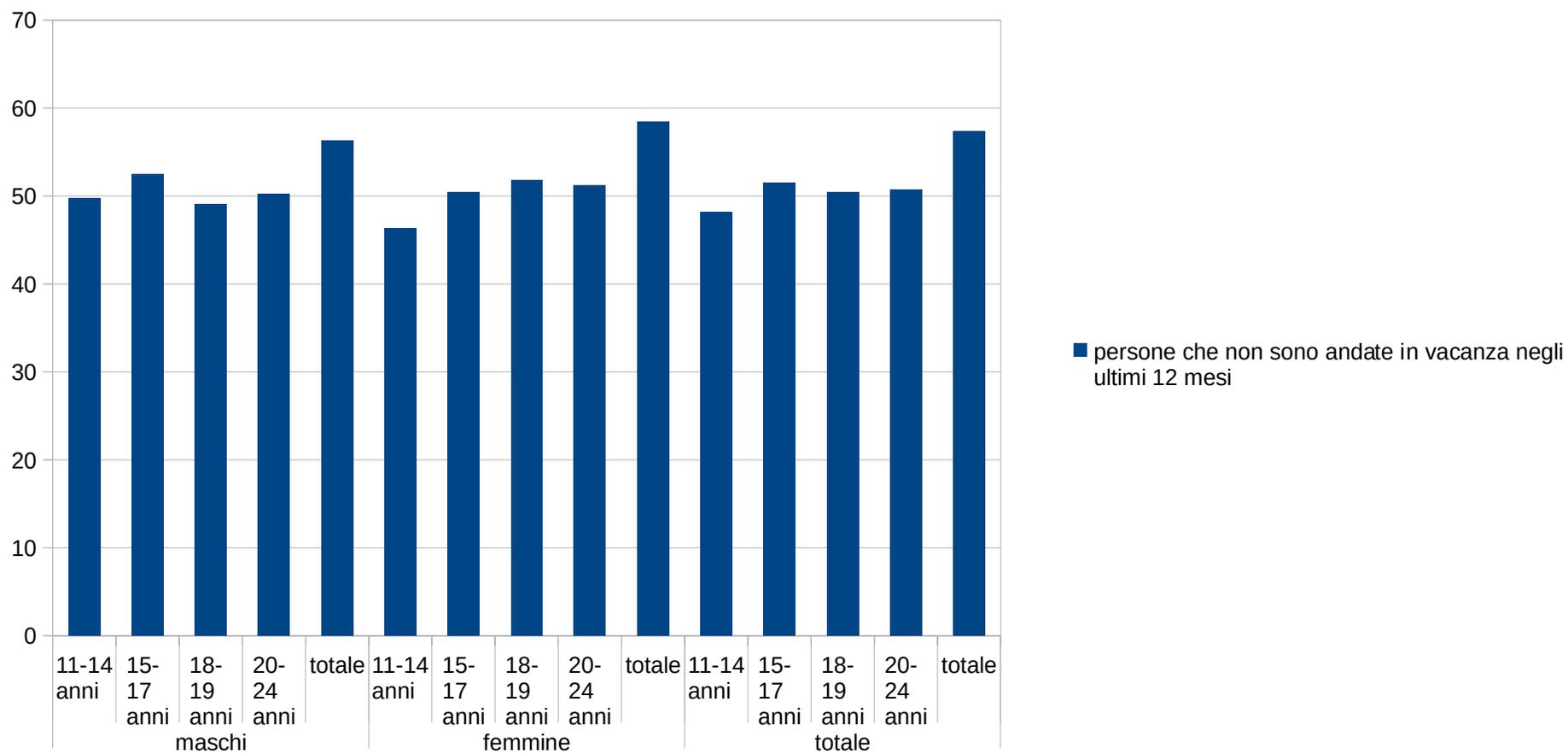
## Utilizzo di Internet negli ultimi 12 mesi



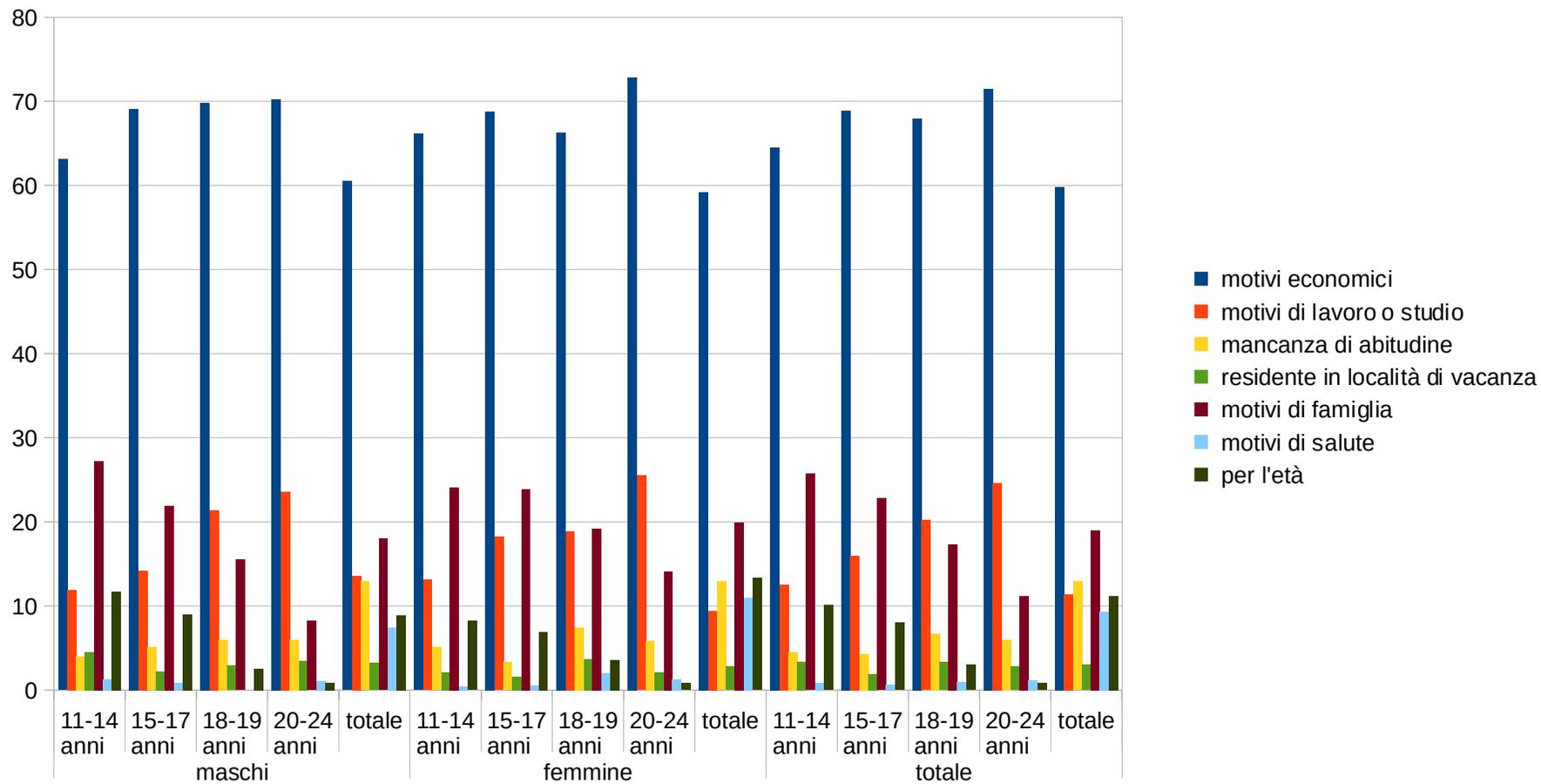
# Frequenza di incontro con gli amici (tutti i giorni)



Persone che non sono andate in vacanza negli ultimi 12 mesi  
(2013)



Persone che non sono andate in vacanza negli ultimi 12 mesi  
(2013)





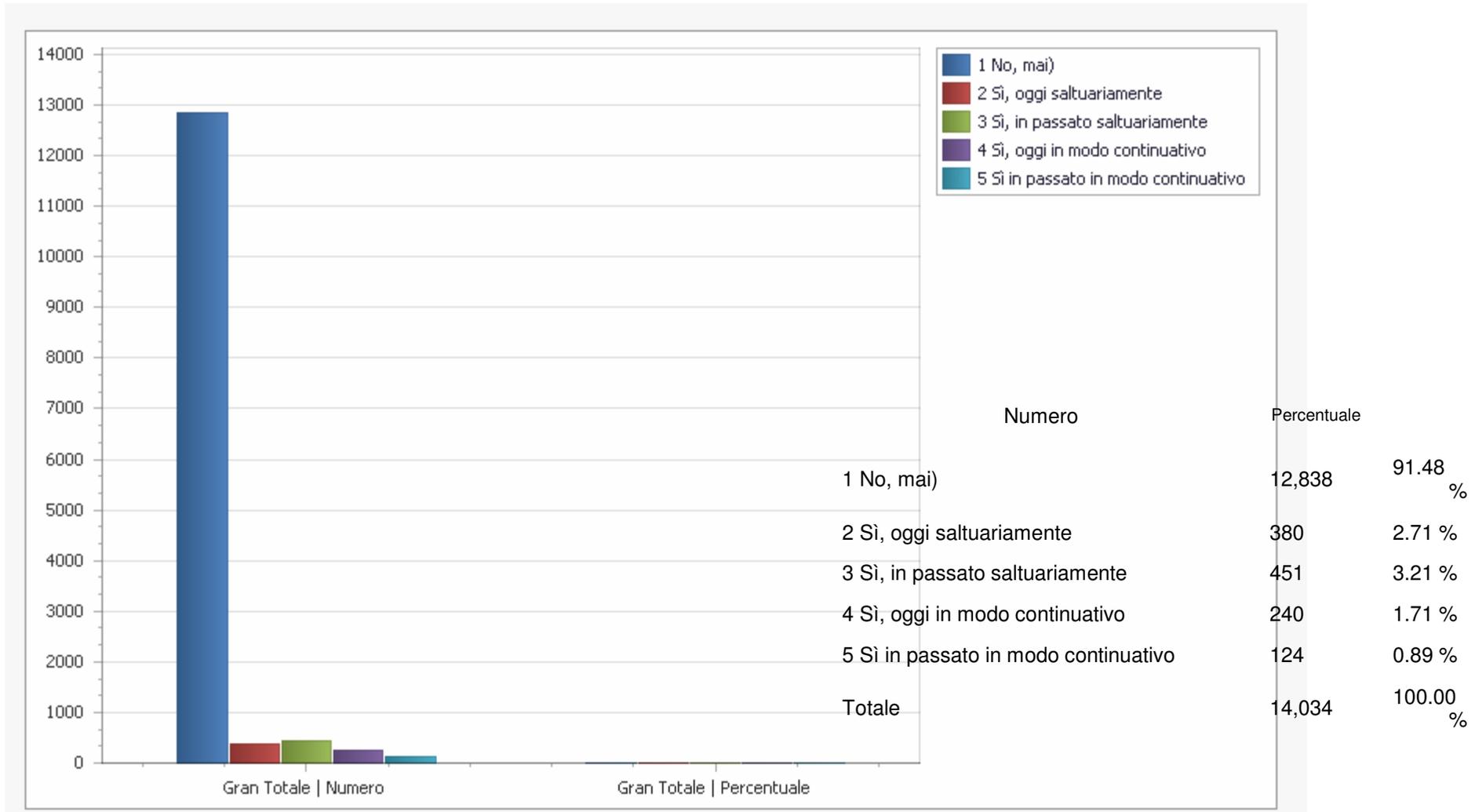
## Rapporto Giovani

<http://www.rapportogiovani.it>

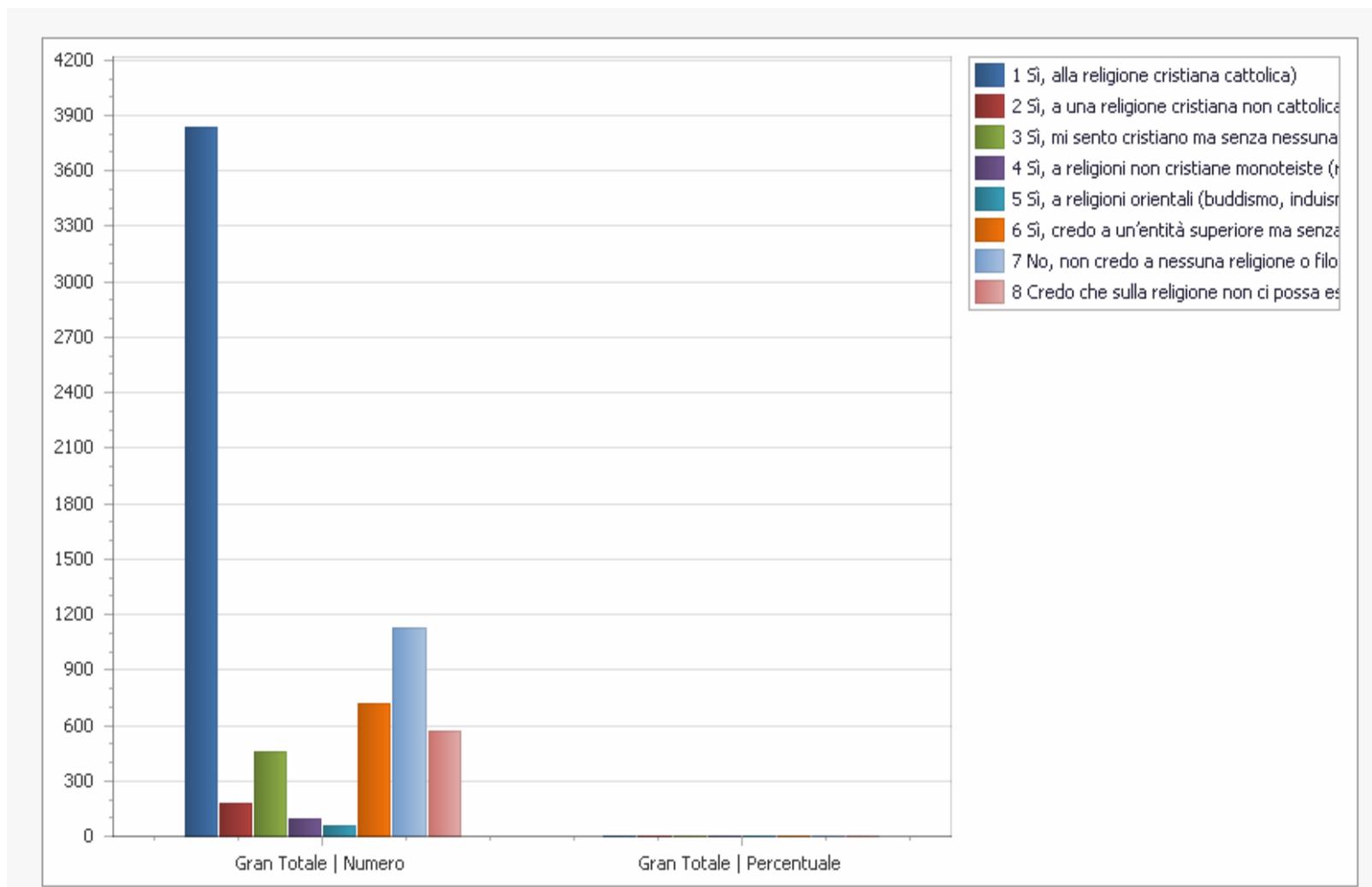
<http://dati.rapportogiovani.it/>

La Banca Dati del Rapporto Giovani contiene al suo interno tutti i dati dell'indagine condotta su un campione di 9000 giovani dai 18 ai 29 anni. Promosso dall'Istituto di Studi Superiori Giuseppe Toniolo (in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e con il sostegno di Fondazione Cariplo e di Intesa San Paolo) e realizzato da Ipsos, il Rapporto Giovani costituisce la più approfondita ed estesa ricerca dell'ultimo decennio sull'universo giovanile. Attraverso questa ricerca, l'Istituto Toniolo mette a disposizione di tutti gli operatori, pubblici e privati, dati essenziali e regolarmente aggiornati, contribuendo così non solo ad un fondamentale compito di conoscenza sociale ma anche a meglio orientare politiche, servizi e progettualità.

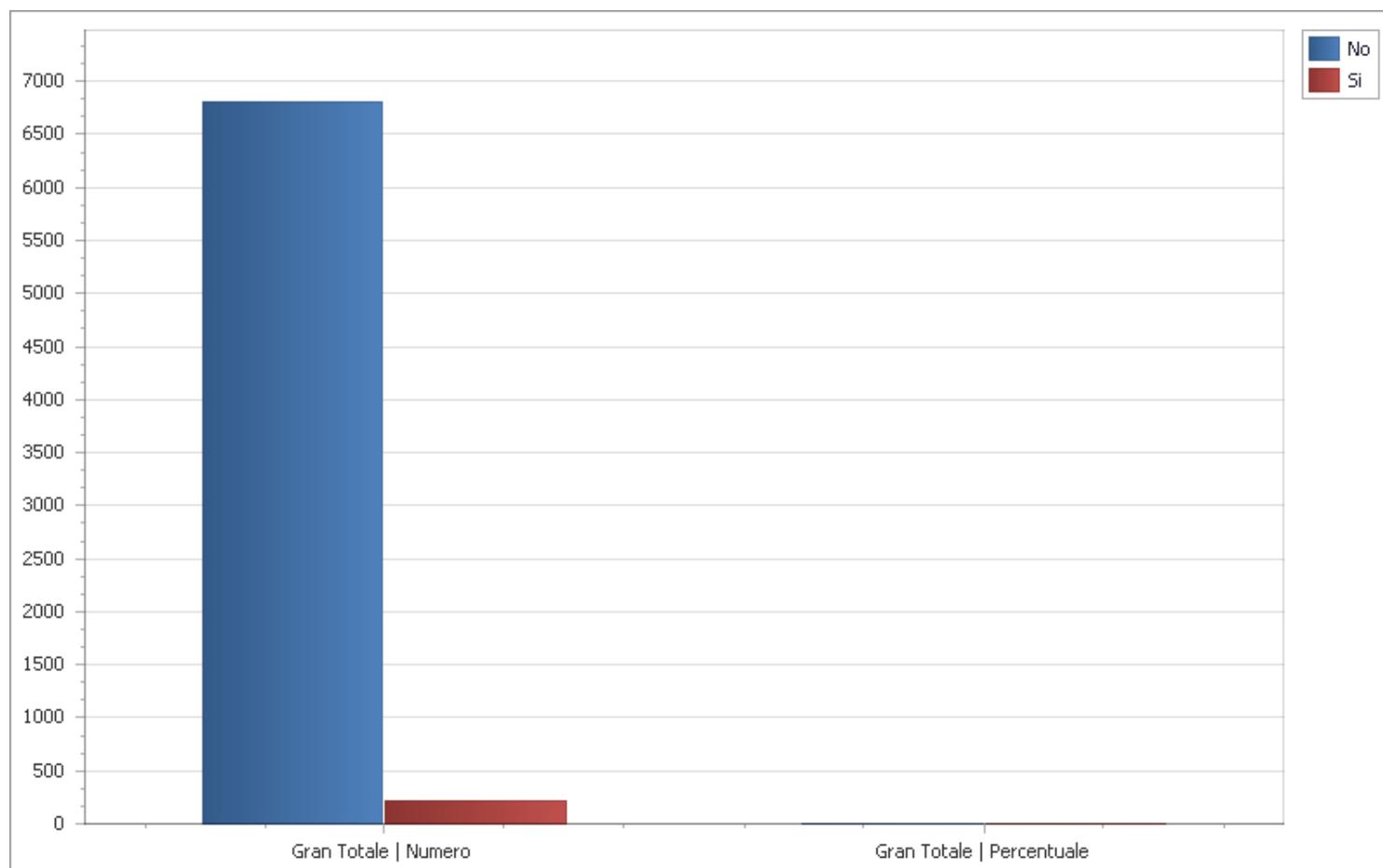
Ha fatto o sta facendo parte di partiti, gruppi o movimenti politici di qualche tipo?



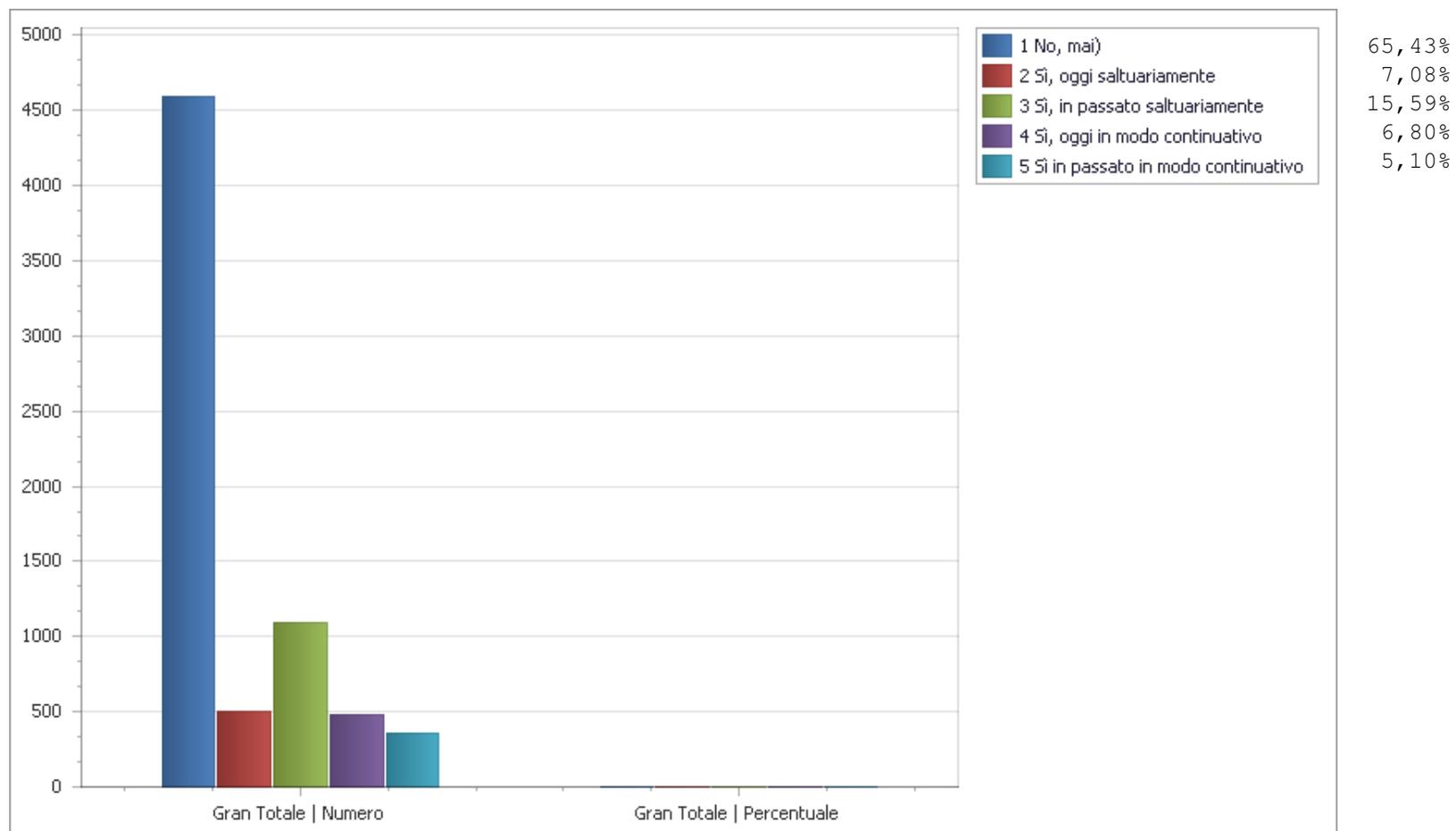
Lei crede a qualche tipo di religione o credo filosofico?



Vivo da solo/da sola  
(97% no, 3% sì)



## Ha fatto o sta facendo esperienze di volontariato?



# Adolescenti e ...

Consumi (cosa comprano?)

Moda, decorazione stanza

Cura del corpo, estetica,  
piercing, tatuaggi

Graffiti

Mobilità

Linguaggio



# Adolescenti competenti

- Guardano e producono video (canali Youtube)
- Ascoltano e creano musica anche sul web
- Scrivono (analogicamente e digitalmente)
- Disegnano, producono arte (graffiti, fumetti, diari scolastici ...)
- Varie forme di espressione

# Narrazioni nei media

“La fantasia, la narrazione, il mito, l’espressione artistica, il rito... sono tutte forme di accesso a questa dimensione intermedia, che segna profondamente i modi dell’esperienza umana, fin dai primi passi (...) È il luogo della possibilità, della simbolizzazione, del gioco; e diventa un po’ alla volta il terreno di costruzione della nostra identità (...) Uno spazio in cui, anche, possiamo essere, provando senza sperimentare davvero, simulando senza vivere in prima persona; spazio potenziale in cui rinfrancarci ma anche prepararci all’azione, farci una ragione di ciò che sembra non averla. Il tutto con leggerezza, misura. Con piacere, anche”. (Di Chio, 2011)

# Adolescenti nelle varie età

Narrarsi attraverso un blog: alcuni esempi

- <http://your-smile-infinite.tumblr.com>
- <http://provaavolare.tumblr.com>
- <http://-creep-.tumblr.com>
- <http://celafaremoadimenticare.tumblr.com>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Czxyf2zhtwM>

Atlante delle presenze degli  
adolescenti (la rete)



# 3 possibili percorsi

- l'ipertesto della città: uno strumento che consenta di utilizzare le potenzialità del web 2.0 per costruire un archivio multimediale condiviso delle opportunità offerte dalla città a partire dalle esperienze degli adolescenti e allargandole alla cittadinanza. Si tratta di costruire una mappa ipertestuale del territorio che raccolga tutte le informazioni relative alle agenzie educative e ai luoghi/spazi più significativi di offerta informale di socializzazione e cultura, li classifichi secondo schemi ragionati e consenta agli utenti di ricercare le opportunità più interessanti, di commentarle, di suggerire percorsi.
- strumenti di self mapping, ovvero strumenti per sistematizzare e documentare i percorsi culturali, ambientali, sociali e relazionali realizzati dai servizi stessi (operatori, utenti, famiglie), allargandosi a tutta la cittadinanza in un'ottica di comunicazione e di ampliamento delle conoscenze. Dovrebbe consentire di creare la propria mappa interattiva in cui evidenziare i luoghi significativi dal punto di vista cognitivo, emotivo, sociale (sia da singoli utenti, sia da gruppi di utenti). Sarebbe necessario, inoltre, individuare alcune categorie specificamente svantaggiate per consentire l'incontro, tramite l'attività di self mapping condivisa, con altri cittadini.
- strumenti di community mapping, ovvero strumenti ipertestuali attraverso il quale i cittadini e le cittadine rappresentano il patrimonio, il paesaggio, i saperi culturali e relazionali in cui si riconoscono già definiti o in costruzione. Lo strumento valorizza il modo con cui la comunità locale vede, percepisce, attribuisce valore al territorio, alle sue trasformazioni, alla sua realtà attuale e alle sue tensioni verso il futuro. Viene in tal modo esplicitato un concetto "nuovo" di territorio, che non è solo il luogo reale in cui si vive e si lavora, ma anche un luogo immaginato, costruito dai soggetti e dalle loro relazioni, costituito da beni materiali e immateriali, costantemente in divenire.



# #Bolognastreetart

## BOLOGNA STREET ART

mapping the evolving trends of street art in Bologna

ABOUT

LA MAPPA

CONTATTI

PRESS

VIDEO

INDOOR

<https://bolognastreetart.wordpress.com/street-art-bologna-map/>



<http://myaccessible.eu/successful-wheelchair-walk-bologna-2/>



<http://wheelmap.org/it/map#/?lat=44.48891586251421&lon=11.33159795000004&q=Bologna&zoom=12>

# Geoblog Percorsi emotivi

FEED RSS



## PERCORSI EMOTIVI

Questo sito è un **geoblog** multiutente **aperto**. Sei invitato a partecipare. E' un invito al gioco, estetico ed **emotivo**. Un invito al racconto. A **condividere** parole, immagini e suoni, legati a un luogo di **Bologna**, un vicolo, un ponte, una piazza, un

CERCA EMOZIONI

INSERISCI EMOZIONI

IL PROGETTO   MAPPE TEMATICHE   I LUOGHI DELLA MEMORIA   MAPPA ACCOGLIENZA   SITI AMICI   CONTATTI



### MaleZueno il giorno innocente

Autore: occhioni  
Luogo: Cremeria La Funivia  
Data: febbraio 19th, 2013  
Categoria: Cosa ricordi

Ricordo una caldissima giornata di agosto con un buon gelato in mano. Io non ero io. E forse tu eri tu. Se fossi stata io, non ci sarebbe stata nessuna emozione da raccontare ora. Se potessi non essere ancora io, mangerei altri mille giorni lo stesso gelato(anzi, magari assaggerei il tuo e ti criticerei) con [...]

Bologna, via  CERCA

Tutte le emozioni

- Cosa ricordi
- Come siamo
- Come vorremmo
- Cos'hai scoperto
- Cosa ami
- Cosa temi

I luoghi della memoria

Mappe tematiche

post-it (Museo della città)

Scuole

Map data ©2014 Google Immagini ©2014, Cnes/Spot-Image, DigitalGlobe, Landsat | Termini e condizioni d'uso | Segnala un errore nella mappa

# bibliografia

- Capello, C. (2011). *Il Sé e l'Altro nella scrittura autobiografica*. Torino: Bollati Boringhieri.
- De Bartolomeis F. (1983). *Scuola e territorio. Verso un sistema formativo allargato*. Firenze: La Nuova Italia Editrice.
- Di Chio, F. (2011). *L'illusione difficile. Cinema e serie tv nell'età della disillusione*. Milano: Bompiani.
- Frabboni F. (a cura di) (1988). *Un'educazione possibile. Il sistema formativo tra policentrismo e specialismo*, Firenze: La Nuova Italia.
- Frabboni F., Guerra L. (1990). *La città educativa. Verso un sistema formativo integrato*. Bologna: Cappelli, Bologna.
- Frabboni F., Guerra L., Scurati C. (1999). *Pedagogia. Realtà e prospettive dell'educazione*. Milano: B. Mondadori (in part. la terza parte).
- ISTAT, Cultura, comunicazione, tempo libero,  
<http://dati.istat.it/>
- Lazzari M., Jacono Quarantino M. (a cura di) (2010). *Adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali*. Bergamo: Bergamo University Press.